

中国超硬材料及制品行业市场发展分析及投资前景分析报告(2026-2031版)

报告简介

超硬材料是现代材料重要分支之一，目前主要有金刚石和立方氮化硼两种，其制品有砂轮、刀具、钻头、锯片等各种形式，在地质钻探、机械加工、石材加工等广泛领域得到应用，对中国尖端技术的创新，国民经济的发展和以及人民生活水平的提高具有重要作用。中国是超硬材料及制品的大国，其产量占据世界产量90%。但还不是超硬材料强国，在高端超硬材料及制品方面还落后于发达国家。国内目前从事超硬材料及制品研究和开发的企事业单位有数百家，年产值达数百亿元。

随着超硬材料及制品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的超硬材料及制品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对超硬材料及制品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个超硬材料及制品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据超硬材料及制品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国超硬材料及制品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国超硬材料及制品行业将面临的机遇与挑战，对超硬材料及制品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是超硬材料及制品企业、学术科

研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 超硬材料行业概况

1.1 概念

1.2 产业链

第二章 单晶超硬材料市场

2.1 金刚石

2.1.1 市场供给

2.1.2 市场需求

2.1.3 竞争格局

2.1.4 进出口

2.1.5 市场价格

2.1.6 发展趋势

2.2 立方氮化硼

2.2.1 市场规模

2.2.2 竞争格局

第三章 复合超硬材料市场

3.1 市场概况

3.1.1 全球

3.1.2 中国

3.2 刀具用复合片

3.2.1 市场规模

3.2.2 竞争格局

3.3 石油用复合片

3.3.1 市场规模

3.3.2 竞争格局

3.4 矿山用复合片

3.4.1 市场规模

3.4.2 竞争格局

3.5 拉丝模坯

3.5.1 市场规模

3.5.2 竞争格局

第四章 超硬材料工具

4.1 市场规模

4.2 竞争格局

4.3 进出口

第五章 全球主要生产企业

5.1 diamond innovations

5.2 element six

5.2.1 企业简介

5.2.2 研发与投资

5.2.3 在华业务

5.3 us synthetic

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.4 住友电工

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.5 超硬材料业务

5.4.6 在华业务

5.5 韩国日进

5.6 saint gobain

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 超硬工具业务

5.6.5 在华业务

5.7 husqvarna

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成

5.7.4 金刚石工具业务

5.7.5 在华业务

5.8 tyrolit

5.8.1 企业简介

5.8.2 在华业务

第六章 中国主要生产企业

6.1 中南钻石

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 投资

6.1.5 产能与产销量

6.1.6 发展前景

6.2 豫金刚石

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.2.4 毛利率

6.2.5 研发与投资

6.2.6 产能与产销量

6.2.7 发展前景

6.3 黄河旋风

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 研发与投资

6.3.6 发展前景

6.4 四方达

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 毛利率

6.4.5 客户与供应商

6.4.6 研发与投资

6.4.7 产能与产销量

6.4.8 发展前景

6.5 博深工具

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 营收构成

6.5.4 毛利率

6.5.5 研发与投资

6.5.6 发展前景

6.6 江钻股份

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.6.4 毛利率

6.6.5 研发

6.6.6 发展前景

6.7 安泰科技

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.7.4 毛利率

6.7.5 投资

6.7.6 发展前景

6.8 郑州新亚复合超硬材料有限公司

6.9 河南亚龙金刚石制品有限公司

6.10 深圳海明润实业有限公司

6.10.1 企业简介

6.10.2 经营情况

6.11 郑州磨料磨具磨削研究所

6.12 奔朗新材料

6.12.1 企业简介

6.12.2 经营情况

第七章 2026-2031年中国超硬材料及制品行业发展趋势与前景分析

7.1 2026-2031年中国超硬材料及制品行业投资前景分析

7.1.1 超硬材料及制品行业发展前景

7.1.2 超硬材料及制品发展趋势分析

7.1.3 超硬材料及制品市场前景分析

7.2 2026-2031年中国超硬材料及制品行业投资风险分析

7.2.1 产业政策分析

7.2.2 原材料风险分析

7.2.3 市场竞争风险

7.2.4 技术风险分析

7.3 2026-2031年超硬材料及制品行业投资策略及建议

第八章 超硬材料及制品企业投资战略与客户策略分析

8.1 超硬材料及制品企业发展战略规划意义

8.1.1 企业转型升级的需要

8.1.2 企业做大做强的需要

8.1.3 企业可持续发展需要

8.2 超硬材料及制品企业战略规划制定依据

8.2.1 国家产业政策

8.2.2 行业发展规律

8.2.3 企业资源与能力

8.2.4 可预期的战略定位

8.3 超硬材料及制品企业战略规划策略分析

8.3.1 战略综合规划

8.3.2 技术开发战略

8.3.3 区域战略规划

8.3.4 产业战略规划

8.3.5 营销品牌战略

8.3.6 竞争战略规划

8.4 超硬材料及制品企业重点客户战略实施

8.4.1 重点客户战略的必要性

8.4.2 重点客户的鉴别与确定

8.4.3 重点客户的开发与培育

8.4.4 重点客户市场营销策略

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 中道泰和建议

图表目录

图表：超硬材料产业链

图表：2021-2026年中国金刚石产量及同比增长

图表：2021-2026年中国金刚石表观消费量

图表：2021-2026年中国金刚石(分企业)产量占比

表格：2021-2026年中国主要人造金刚石生产企业产能

图表：2021-2026年中国金刚石出口量及占比

图表：2021-2026年中国金刚石(分国家)出口量占比

图表：2021-2026年中国金刚石进口量

图表：2021-2026年中国金刚石(分国家)进口量占比

图表：2021-2026年中国单晶金刚石价格

图表：2021-2026年中国金刚石进出口单价

图表：2021-2026年中国立方氮化硼产量

图表：2021-2026年中国立方氮化硼主要企业产量占比

表格：复合超硬材料分类

表格：2021-2026年全球(分产品)复合超硬材料市场规模

表格：全球主要复合超硬材料生产企业

表格：2021-2026年中国(分产品)复合超硬材料制品市场规模及占比

表格：中国主要复合超硬材料生产企业

图表：pcd刀具(分领域)市场份额占比

图表：pcbn刀具(分领域)市场份额占比

图表：2021-2026年中国刀具用复合片市场规模

图表：2021-2026年全球刀具用复合片主要生产企业市场份额

表格：2021-2026年石油用复合片主要企业市场份额

图表：2021-2026年中国进口石油用pdc产品市场份额

图表：2021-2026年全球矿山用复合片市场容量

图表：2021-2026年中国拉丝模坯市场容量

图表：2021-2026年全球拉丝模坯市场容量

表格：2021-2026年拉丝模坯市场主要企业市场份额

表格：全球主要企业拉丝模坯产品最大直径

表格：超硬材料工具分类

图表：2021-2026年中国金刚石工具产量

表格：2021-2026年超硬材料工具市场规模(亿元)

表格：2021-2026年中国主要超硬材料制品生产企业和主导产品及收入

表格：中国超硬材料工具海关编码及相应商品名称

表格：2021-2026年中国超硬材料工具(分产品)出口数量

表格：2021-2026年中国超硬材料工具(分产品)出口金额

表格：2021-2026年中国超硬材料工具(分产品)进口量

表格：2021-2026年中国超硬材料工具(分产品)进口金额

表格：元素六在中国的超硬材料子公司

图表：2021-2026年dover energy 营业收入与营业利润及毛利率

图表：住友电工销售额

图表：住友电工超硬合金株式会社全球分布

图表：住友电工工业材料部门销售额

表格：住友电工超硬材料业务在中国的主要公司

图表：2021-2026年圣戈班营业收入与净利润

图表：2021-2026年圣戈班(分业务)营业收入占比

图表：2021-2026年圣戈班(分地区)营业收入占比

图表：圣戈班磨具材料产品

图表：圣戈班磨料磨具(分产品)全球市场份额

图表：2021-2026年圣戈班在中国的销售额

表格：圣戈班在中国的生产工厂及主要产品

图表：2021-2026年hva营业收入与营业利润

图表：2021-2026年husqvarna(分地区)营业收入

表格：2021-2026年tyrolit 集团营业情况

图表：2021-2026年中南钻石营业收入与净利润

表格：2021-2026年中南钻石(分产品)营业收入及占比

图表：2021-2026年中南钻石(分地区)营业收入占比

表格：2021-2026年中南钻石募投资金建设项目

表格：2021-2026年中南钻石(分产品)产能与产量

表格：2021-2026年中南钻石(分产品)销量与营业收入

表格：2021-2026年中南钻石营业收入与净利润

图表：2021-2026年华晶钻石营业收入与净利润

图表：2021-2026年豫金刚石(分地区)营业收入

图表：2021-2026年豫金刚石人造金刚石产品毛利率

表格：2021-2026年豫金刚石研发投入及占比

表格：豫金刚石主要建设项目

表格：2021-2026年豫金刚石超硬材料及制品(分产品)产能

表格：2021-2026年豫金刚石超硬材料及制品产销量及库存量

图表：豫金刚石单晶材料(分品级)产量占比

表格：2021-2026年豫金刚石营业收入与净利润

图表：2021-2026年黄河旋风营业收入与净利润

表格：2021-2026年黄河旋风(分产品)营业收入及占比

图表：2021-2026年黄河旋风(分地区)营业收入

图表：2021-2026年黄河旋风(分产品)毛利率

表格：2021-2026年黄河旋风研发投入及占比

表格：2021-2026年黄河旋风建设工程

图表：2021-2026年四方达营业收入与净利润

图表：2021-2026年四方达(分产品)营业收入

表格：2021-2026年四方达(分地区)营业收入(rmb min)

表格：2021-2026年四方达前五名客户营业收入贡献及占比

表格：2021-2026年前五名客户名称、营业收入贡献及占比

表格：2021-2026年四方达前五名供应商采购金额及占比

表格：2021-2026年四方达研发投入及占比

表格：2021-2026年四方达建设项目

表格：2021-2026年四方达(分产品)产能

表格：2021-2026年四方达(分产品)产销量及库存量

表格：2021-2026年四方达营业收入与净利润

图表：2021-2026年博深工具营业收入与净利润

表格：2021-2026年博深工具(分产品)营业收入与占比

图表：2021-2026年博深工具(分地区)营业收入

图表：2021-2026年博深工具(分产品)毛利率

表格：2021-2026年博深工具研发投入及占比

表格：2021-2026年博深工具泰国项目建设产能(片/年)

表格：2021-2026年博深工具营业收入与净利润

图表：2021-2026年江钻股份营业收入与净利润

表格：2021-2026年江钻股份(分产品)营业收入及占比

图表：2021-2026年江钻股份(分地区)营业收入

图表：2021-2026年江钻股份(分产品)毛利率

表格：2021-2026年江钻股份研发投入及占比

表格：2021-2026年江钻股份营业收入与净利润

图表：2021-2026年安泰科技营业收入与净利润

表格：2021-2026年安泰科技(分产品)产能

表格：2021-2026年安泰科技(分产品)营业收入及占比

图表：2021-2026年安泰科技(分地区)营业收入

图表：2021-2026年安泰科技(分产品)毛利率

表格：2021-2026年安泰科技在建项目

表格：2021-2026年安泰科技营业收入与净利润

图表：2021-2026年郑州新亚营业收入

表格：2021-2026年深圳海明润资产总额、营业收入及利润总额(千元)

图表：2021-2026年奔朗新材料营业收入及净利润

表格：2021-2026年奔朗新材料(分产品)营业收入

图表：2021-2026年奔朗新材料(分地区)营业收入

表格：2021-2026年奔朗新材料(分产品)年产能

图表：2021-2026年广东新劲刚营业收入与净利润

表格：2021-2026年广东新劲刚主要建设项目

图表：2021-2026年广东新劲刚超硬材料(分产品)产能

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：204659

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210323/204659.shtml>

在线订购：[点击这里](#)