

中国面膜行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

面膜是护肤品的一个类别，用于皮肤补水，也具有保湿、滋润、营养、改善外观、深层清洁等多种功能。

面膜是很早以前就已经被使用的一种化妆品。远在古埃及金字塔时代，已经知道利用一些天然的原料，如土、火山灰、海泥等敷面或身体上，治疗一些皮肤病。后来发展到用羊毛脂于各种物质如蜂蜜、植物的花类、蛋类、粗面粉、粗豆类等混合，调成浆状，敷在脸上进行美容或治理一些皮肤病。

埃及人将这技艺传至希腊，后来传至罗马，最后遍及欧洲。在8，9世纪，文明发展移至中东，同时有助于促进欧洲文艺复兴。在文艺复兴时代，从属于医学学科的化妆品化学和香精工业获得很大发展。在17、18世纪，大多数化妆品是家庭作坊生产的。直到19，20世纪，才发生明显变化，逐渐形成化妆品工业。

面膜在中国唐朝时期开始盛行，流行于贵族妇女中。典籍中记载杨贵妃使用以鲜杏仁、轻粉、滑石粉为主料，辅以冰片、麝香，用蛋清调制而成的红玉膏。

在20世纪70、80年代，面膜发展慢慢地由依赖天然移向科学地工艺。当前，具有较明确功效和科学支撑的产品成为广大消费者的诉求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外面膜行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对面膜下游行业的发展进行了探讨，是面膜及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发

展动态，把握面膜行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 面膜行业发展概述

第一节 面膜的概念

一、面膜的特点

二、面膜的分类

第二节 面膜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 面膜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球面膜行业发展分析

第一节 全球面膜行业发展分析

一、世界面膜行业发展分析

二、2021-2026年世界面膜行业发展分析

三、世界面膜行业发展分析

第二节 全球面膜市场分析

一、全球面膜需求分析

二、欧美面膜需求分析

三、中外面膜市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区面膜行业发展分析

一、2021-2026年美国面膜行业分析

二、2021-2026年日本面膜行业分析

三、2021-2026年欧洲面膜行业分析

第三章 我国面膜行业发展分析

第一节 中国面膜行业发展状况

一、面膜行业发展状况分析

二、中国面膜行业发展动态

三、面膜行业经营业绩分析

四、我国面膜行业发展热点

第二节 中国面膜市场供需状况

一、中国面膜行业供给能力

二、中国面膜市场供给分析

三、中国面膜市场需求分析

第三节 2021-2026年我国面膜市场分析

一、2021-2026年面膜市场分析

二、面膜市场分析

第四章 面膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 面膜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年面膜行业竞争格局分析

一、面膜行业竞争分析

二、中外面膜产品竞争分析

- 三、2021-2026年国内外面膜竞争分析
- 四、2021-2026年我国面膜市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要面膜企业动向

第五章 面膜企业竞争策略分析

第一节 面膜市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年面膜市场增长潜力分析
- 二、现有面膜行业竞争策略分析

第二节 面膜企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国面膜市场竞争趋势
- 二、2026-2031年面膜行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年面膜行业竞争策略分析

第六章 主要面膜企业竞争分析

第一节 上海上美化妆品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 上海悦目化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第三节 御家汇股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 台湾森田有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 伽蓝(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 玲肤(上海)化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 韩后化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 面膜行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 面膜行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国面膜市场趋势分析

一、2021-2026年面膜市场趋势总结

二、2026-2031年面膜发展趋势分析

三、2026-2031年面膜市场发展空间

四、2026-2031年面膜产业政策趋向

第八章 未来面膜行业发展预测

第一节 未来面膜需求与市场预测

一、2026-2031年面膜市场规模预测

二、2026-2031年面膜行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国面膜行业供需预测

一、2026-2031年中国面膜供给预测

二、2026-2031年中国面膜需求预测

三、2026-2031年中国面膜供需平衡预测

第九章 2021-2026年面膜行业投资现状分析

第一节 2021-2026年面膜行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 面膜行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 面膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、面膜行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 面膜行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 面膜行业投资效益分析

一、2021-2026年面膜行业投资状况分析

二、2026-2031年面膜行业投资效益分析

三、2026-2031年面膜行业投资趋势预测

四、2026-2031年面膜行业的投资方向

五、2026-2031年面膜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响面膜行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响面膜行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响面膜行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响面膜行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国面膜行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国面膜行业发展面临的机遇分析

第四节 面膜行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年面膜行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年面膜行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年面膜行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年面膜行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年面膜同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年面膜行业其他风险及控制策略

第十二章 面膜行业投资战略研究

第一节 面膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 面膜行业投资战略研究

一、2021-2026年面膜行业投资战略研究

二、面膜行业投资战略研究

三、2026-2031年面膜行业投资形势

四、2026-2031年面膜行业投资战略

图表目录

图表：面膜产业链分析

图表：国际面膜市场规模

图表：国际面膜生命周期

图表：2021-2026年中国面膜竞争力分析

图表：2021-2026年中国面膜行业市场规模

图表：2021-2026年全球面膜产业市场规模

图表：2021-2026年面膜重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国面膜行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国面膜行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国面膜行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国面膜市场前景预测

图表：2026-2031年中国面膜发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：205097

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210326/205097.shtml>

在线订购：[点击这里](#)