

中国汽车服务行业发展前景及发展策略与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

服务业的本质特征在于其提供的产品的不可储存性。汽车服务业则是在汽车价值链中连接生产和消费的支持性的、基础性的业务及这些业务的延伸业务。在一个成熟的汽车市场中，除掉汽车整车利润后，汽车的销售利润占整个汽车业利润的20%左右，零部件供应利润占20%左右，而50-60%的利润是从服务中产生的。汽车服务业已成为国外汽车制造商的主要利润来源，也构成了汽车产业可持续的重要支柱。

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的“星级化”，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

中国汽车业的红火令世界瞩目。随着我国私人汽车保有量持续增长，汽车服务市场的发展空间将日益扩大。目前中国市场汽车服务业的发展尚处于起步阶段，但城市有车族群对汽车服务的需求将持续旺盛。消费追求与市场供应间仍存在巨大的运作空间。未来几年，还将是中国汽车服务业有所作为的大好时机。

近年，中国汽修业进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中形成了利润丰厚的汽车后市场，仅汽车保修设备行业目前的年销售额就已经超过了60亿元人民币。汽车维修业在维修观念、维修制度、维修力量、作业方式方面都发生着巨大的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内汽车服务行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国汽车服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是汽车服务行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国汽车服务行业发展概述

第一节 汽车服务行业发展现状

一、汽车服务行业概念

二、汽车服务行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车服务行业供求情况

一、汽车服务行业需求情况

二、汽车服务行业市场规模

第三节 2024-2029年中国汽车服务行业发展趋势分析

一、汽车服务行业发展趋势

二、汽车服务市场规模预测

三、汽车服务行业应用趋势预测

四、汽车服务细分市场发展趋势预测

第二章 中国汽车服务行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 汽车服务行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 汽车服务行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 汽车服务行业社会环境发展分析

第三章 中国汽车服务行业产业链分析

第一节 汽车服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车服务上游行业分析

一、汽车服务成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车服务行业的影响

第三节 汽车服务下游行业分析

一、汽车服务下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车服务行业的影响

第四章 汽车服务市场分析

第一节 汽车服务市场需求分析及预测

一、汽车服务市场需求分析

二、2024-2029年汽车服务市场需求预测

第二节 汽车服务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 中国汽车服务行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对汽车服务行业的影响

第三节 主要汽车服务企业渠道策略研究

第六章 中国汽车服务行业发展分析

第一节 中国汽车服务行业发展现状

第二节 汽车服务行业特点分析

第三节 汽车服务行业发展趋势分析

第七章 中国汽车服务行业供需情况及集中度分析

第一节 汽车服务行业发展状况

一、汽车服务行业市场供给分析

二、汽车服务行业市场需求分析

三、汽车服务行业市场规模分析

第二节 汽车服务行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 中国汽车服务行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 中国汽车服务行业主要数据监测分析

第一节 汽车服务行业总体数据分析

第二节 汽车服务行业不同规模企业数据分析

第三节 汽车服务行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国汽车服务行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车服务行业swot分析

1、汽车服务行业优势分析

2、汽车服务行业劣势分析

3、汽车服务行业机会分析

4、汽车服务行业威胁分析

第二节 汽车服务行业竞争格局综述

一、汽车服务行业竞争概况

1、汽车服务行业竞争格局

2、汽车服务业未来竞争格局和特点

3、汽车服务市场进入及竞争对手分析

二、汽车服务行业竞争力分析

1、汽车服务行业竞争力剖析

2、汽车服务企业市场竞争的优势

3、国内汽车服务企业竞争能力提升途径

三、汽车服务(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2019-2023年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴

第一节 广汇汽车服务股份公司

一、公司简介

二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首

三、2019-2023年广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

一、公司简介

二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽(中国)汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

一、公司简介

二、天平汽车保险开创车险市场先河

三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

第六节 盛大车险连锁

一、公司简介

二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十二章 2019-2023年中国汽车服务行业优势企业竞争指标分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司(工业)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2024-2029年汽车服务行业发展前景预测分析

第一节 汽车服务行业未来发展预测分析

一、汽车服务行业发展方向及投资机会分析

二、汽车服务行业发展规模分析

三、汽车服务行业发展趋势分析

第二节 汽车服务行业供需预测

一、汽车服务行业供给预测

二、汽车服务行业需求预测

第十四章 2024-2029年中国汽车服务行业投资风险预警

第一节 汽车服务风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 汽车服务行业发展中存在的问题

第三节 针对汽车服务不同企业的投资建议

一、汽车服务总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 汽车服务投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十五章 2024-2029年中国汽车服务行业发展策略分析

第一节 汽车服务企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 汽车服务企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 汽车服务企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 汽车服务企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 汽车服务行业研究结论及建议

第二节 汽车服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车服务行业渠道格局分析

图表：汽车服务所属行业生命周期判断

图表：汽车服务行业销售渠道控制五力模型

图表：中国汽车服务行业产业链

图表：中国汽车服务行业市场结构分析

图表：中国汽车服务行业竞争群组分析

图表：中国汽车服务行业需求集中度分析

图表：中国汽车服务行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年汽车服务行业市场供给

图表：2019-2023年汽车服务行业市场需求

图表：2019-2023年汽车服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国汽车服务行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国汽车服务行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球汽车服务行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国汽车服务所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国汽车服务所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国汽车服务所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国汽车服务行业供给预测

图表：2024-2029年中国汽车服务行业需求预测

图表：2024-2029年中国汽车服务行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国汽车服务行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国汽车服务行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球汽车服务行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210326/205161.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)