

## -中国学前教育行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

数据显示,到2020年,全国共有幼儿园28.12万所,比2018年增加1.45万所,增长5.44%。幼儿园教职工491.57万人,比2018年增加38.43万人,增长8.48%;专任教师276.31万人,比2018年增加18.17万人,增长7.04%。2020年,全国学前教育入园幼儿1688.23万人;在园幼儿4713.88万人,比2018年增加57.46万人,增长1.23%。学前教育毛入园率达到83.4%,比2018年提高1.7个百分点。从2010年到2020年,中国幼儿园的数量已累计增长了13万多所,累计增长了87%。

近年来我国学前教育规模快速扩大,普及水平稳步提升,但“入园难”“入园贵”问题仍然是当前社会高度关注的民生问题,应进一步推动学前教育普及普惠且有质量地发展。我国已经明确将学前教育定位为普惠性教育,2018年颁布的《中共中央、国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见(2024-2029版)》也已经确定普惠目标,2020年实现学前教育毛入园率85%,其中普惠园率80%,公办园比例不低于50%。2018年我国有56%的幼儿在民办园。因此,发展普惠学前教育就有两个现实选择,一是加强公办园建设;二是扶持民办园,建普惠幼儿园。

办好学前教育是党的十九大作出的重大决策部署,是党和政府为老百姓办实事的重大民生工程。近年来,我国学前教育发展取得了一定的成绩,但“入园难”“入园贵”依然是社会热点话题。根据中共中央、国务院印发的《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见(2024-2029版)》,到2020年,基本形成以本专科为主体的幼儿园教师培养体系,本专科学前教育专业毕业生规模达到20万人以上;建立幼儿园教师专业成长机制,健全培训课程标准,分层分类培训150万名左右幼儿园园长、教师。

近年来,我国对于学前教育的投入很大。政府通过实施连续两个“学前教育三年行动计划”,我国学前教育普及率已达到近80%,这在世界上都是少有的。目前,我国已有部分地区实施基础教育阶段免费,但从全国角度来看,因为需要增加教育投入的地方较多,免费政策还是应结合国家财力,按区域、按人群逐步推广。2020年,中央财政将学前教育专项资金从2018年的150亿元提高到168.5亿元。与此同时,国家发改委、教育部联合启动实施优质普惠性学前教育资源扩容建设工程,2020年安排专项资金10亿元,集中支持11个省(区、市)开展试点,扩大普惠性学前教育资源。除中央财政大力支持外,2020年,各地学前教育成本分担机制构建工作也上了新台阶。目前,各省(区、市)均陆续出台了公办园生均公用经费标准或生均财政拨款标准,以及普惠性民办园扶持政策。21个省(区、市)明确了普惠性民办园的补助标准。

幼教领域频频迎来“最强监管”,与行业飞速发展过程中的种种乱象脱不开关系。除了早前接二连三发生的虐童事件外,飞速扩张下的“不合格”幼儿园也存在诸多安全隐患。“这一轮监管使得正在幼儿园、亲子园等学前教育领域跑马圈地的资本受到影响,甚至退出教育领域。对于正在冲击资本市场的学前教育企业,或是计划进军教育领域的上市公司来说,下一步面临的影响已经显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家文化部、国家教育部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国学前教育协会、中国幼儿教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国学前教育及各子行业的发展状况、行业发展形势、发展趋势、新政策等进行了分析,并重点分析了中

国学前教育行业发展状况和特点，以及中国学前教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的学前教育行业发展态势作了详细分析，并对学前教育行业进行了趋向研判，是学前教育经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前学前教育业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 学前教育行业发展综述

##### 第一节 学前教育行业概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、学前教育的主要内容

###### 三、学前教育的基本原则

###### 四、学前教育行业地位分析

###### 五、学前教育发展历程

###### 1、学前教育的创建阶段

###### 2、学前教育社会地位的确立阶段

###### 3、学前教育的快速发展阶段

##### 第二节 中国学前教育的性质、功能与定位

###### 一、中国法规文件中对学前教育性质、功能与定位的规定

###### 1、学前教育性质

###### 2、学前教育的功能

###### 3、学前教育的定位

###### 二、学前教育性质、功能与定位及其保障的国际经验

###### 三、中国学前教育性质、功能与定位的实际状况

###### 四、政府主导是保障学前教育性质、功能与定位的决定性条件

##### 第三节 发展学前教育的意义

###### 一、学前教育对个人的意义

## 二、学前教育对社会的意义

## 三、学前教育对家庭的意义

### 第四节 学前教育理念分析

#### 一、蒙台梭利教育

##### 1、蒙台梭利教育简介

##### 2、教育理念概述

##### 3、教学方法

##### 4、蒙台梭利的教育实践

##### 5、蒙台梭利教育在中国的发展

#### 二、多元智能教育

##### 1、多元智能教育

##### 2、多元智能教育理念的具体教学内容

##### 3、多元智能教育理念的特点

##### 4、多元智能理论对于中国教育改革的意义

##### 5、多元智能教育幼儿园的作用

#### 三、感觉统合教育

##### 1、感觉统合教育简介

##### 2、感觉统合教育的重要性

#### 四、奥尔夫音乐教育

##### 1、奥尔夫音乐教育简介

##### 2、奥尔夫音乐教育的理念

##### 3、奥尔夫音乐的优势

##### 4、奥尔夫音乐教学法内容及原理

#### 五、亲子教育

- 1、 亲子教育简介
- 2、 亲子教育内容
- 3、 亲子教育的方法与技巧
- 4、 亲子教育的意义与作用

#### 第五节 学前教育财政投入立法

- 一、 中国学前教育财政投入立法的必要性
- 二、 中国学前教育财政投入立法的可行性
  - 1、 学前教育财政投入立法有宪法、法律和政策依据
  - 2、 学前教育财政投入立法有发达国家的立法
  - 3、 学前教育财政投入立法的社会基础和经济
- 三、 中国学前教育财政投入立法基本框架构想
  - 1、 学前教育财政投入立法总则
  - 2、 学前教育财政投入的来源
  - 3、 学前教育财政投入的分配和使用
  - 4、 学前教育财政投入的执法和监督
  - 5、 学前教育财政投入经费管理和审计
  - 6、 学前教育财政投入的法律责任

#### 第六节 学前教育普及中的政府责任

- 一、 学前教育是一项重要的公共服务
- 二、 学前教育普及中政府责任失范的现象
- 三、 学前教育普及中落实政府责任的路径分析

### 第二章 学前教育行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

- 一、 中国学前教育的管理体制

- 1、学前教育管理机构及其职责分工的沿革
- 2、教育部门在学前教育事业中的职责与作用
- 3、各级政府对学前教育的职责

## 二、中国学前教育的经费投入与幼儿园收费

- 1、学前教育经费的宏观政策与发展变化
- 2、学前教育经费来源的渠道
- 3、幼儿园的收费规定
- 4、学前教育的免税与收税政策

## 三、有关中国幼儿教师的政策

- 1、对幼儿教师队伍建设的宏观要求
- 2、幼儿教师的资格要求与准入制度

## 四、行业政策与法律法规

## 五、行业政策发展趋势

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、中国gdp增长情况分析

### 二、中国cpi波动情况分析

### 三、居民人均收入增长分析

### 四、中国恩格尔系数分析

### 五、中国城市化进程

### 六、家庭教育消费支出分析

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、中国人口规模

### 二、中国人口年龄结构

### 三、中国人口出生率

四、中国人口学历结构

五、中国人口就业情况

六、教育行业发展现状

七、国民教育支出水平

第三章 国际学前教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际学前教育行业发展状况

一、国际学前教育行业总体情况

二、国际学前教育发展策略

1、教育立法

2、财政投入

3、学前教育多元化

4、学前教育师资

5、学前教育交流与合作

三、国际学前教育发展特点

四、国际学前教育经费投入情况

五、世界部分国家学前教育发展的比较研究

1、世界部分国家学前教育的性质、地位与功能

2、世界部分国家学前教育的办学体制与机构类型

3、世界部分国家学前教育的管理体制

4、世界部分国家学前教育的财政投入

5、世界部分国家学前教育的师资建设

六、国际学前教育发展对中国的启示

1、政府在学前教育发展中承担的责任

2、学前教育均衡发展保障措施

### 3、民办学前教育管理

#### 第二节 各国学前教育行业发展分析

##### 一、美国学前教育发展分析

###### 1、美国学前教育发展概况

###### 2、美国学前教育的目标

###### 3、美国学前教育立法保障

###### 4、美国学前教育投资主体

###### 5、美国学前教育课程设置

###### 6、美国幼小衔接经验

##### 二、法国学前教育行业发展分析

###### 1、法国学前教育发展概况

###### 2、法国学前教育的目标

###### 3、法国学前教育性质与经费承担情况

###### 4、法国幼儿园的职能及课程设置

###### 5、法国幼儿教师的定位与培训

###### 6、法国学前教育的法律保障

###### 7、法国幼小衔接经验

##### 三、德国学前教育发展分析

###### 1、德国学前教育发展概况

###### 2、德国学前教育的目标

###### 3、德国学前教育立法保障

###### 4、德国学前教育机构模式

###### 5、德国学前教育课程设置

###### 6、德国幼小衔接经验

#### 四、日本学前教育发展分析

- 1、日本学前教育发展概况
- 2、日本学前教育的目标
- 3、日本学前教育形式
- 4、日本幼儿园学制
- 5、日本学前教育环境与设施设备
- 6、日本幼小衔接经验

#### 五、新西兰学前教育发展分析

- 1、新西兰学前教育发展概况
- 2、新西兰学前教育的目标
- 3、新西兰学前教育机构模式
- 4、新西兰学前教育课程设置
- 5、新西兰学前教育师资培训

#### 六、澳大利亚学前教育发展分析

- 1、澳大利亚学前教育发展概况
- 2、澳大利亚学前教育的目标
- 3、澳大利亚学前教育机构模式
- 4、澳大利亚学前教育课程设置
- 5、澳大利亚幼儿教育质量保障体系
- 6、澳大利亚幼小衔接经验

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国学前教育行业发展现状分析

##### 第一节 中国学前教育行业发展状况分析

###### 一、中国学前教育行业发展总体概况



## 二、中国学前教育行业发展动因分析

## 三、中国学前教育经费投入状况

- 1、中国学前教育经费总收入增长情况
- 2、中国学前教育国家财政性教育经费增长
- 3、中国学前教育学杂费增长
- 4、中国学前教育经费收入构成

## 四、中国学前教育办学模式分析

- 1、教育部门办
- 2、民办
- 3、集体办
- 4、其他部门办

## 五、学前教育发展中外对比

- 1、入园率对比
- 2、学前教育经费对比
- 3、学前教育师资对比

## 六、学前教育公共服务体系基本特征

- 1、公共性
- 2、政府主导性
- 3、多元性
- 4、均衡性
- 5、创新性
- 6、保障性

## 第二节 中国学前教育行业经营模式分析

### 一、中国学前教育行业主要经营模式

- 1、连锁加盟模式
- 2、幼儿园与亲子园兼营模式
- 3、婴幼儿社区保健早教中心模式

## 二、三种经营模式的比较

- 1、从开办主体看
- 2、从赢利模式看
- 3、从服务特点看

## 第三节 中国学前教育行业发展的七大特征

### 一、需求旺

- 1、幼儿园在园与适龄人数
- 2、中国学前教育普及率

### 二、规模大，增速快

- 1、学前教育市场整体规模
- 2、学前教育市场整体规模增速

### 三、供给弱

### 四、格局乱

### 五、资本热

### 六、政策谜

### 七、模式多

## 第四节 学前教育发展对儿童的影响

### 一、学前教育对学前儿童身心发展的意义

- 1、促进学前儿童生理的发展
- 2、学前教育对儿童心理发展的重要性

### 二、儿童身心发展水平对学前教育的影响作用

### 三、学前教育对儿童发展的作用

#### 1、教育作用

#### 2、补偿作用

#### 3、诊断作用、矫治作用

## 第五章 中国学前教育发展规模分析

### 第一节 中国学前教育学校规模分析

#### 一、中国幼儿园园数分析

##### 1、中国幼儿园园数增长

##### 2、中国幼儿园园数结构

#### 二、中国学前班班数统计

### 第二节 中国学前教育学生数量统计

#### 一、入园人数

#### 二、在园人数

#### 三、离园人数

#### 四、入学率

#### 五、分年龄段学生数

### 第三节 中国学前教育教职工数

#### 一、教职工数

##### 1、园长

##### 2、专任教师

##### 3、保健员

##### 4、其他教职工

#### 二、代课教师

### 第四节 中国学前教育园长、专任教师学历与职称情况

一、园长、专任教师数

二、园长、专任教师按学历分

三、园长、专任教师按职称分

第五节 中国学前教育办学条件

一、学校占地面积

二、学校基础设施建设情况

第六节 中国学前教育资产统计

一、图书

二、教学用录像录音带

三、互联网软硬件

第六章 中国学前教育市场形势分析

第一节 学前教育师资力量分析

一、学前教育师资的规模现状

1、学前教育师资的城乡分布

2、学前教育师资的性别结构

3、学前教育师资的学历层次

4、学前教育师资的专业化程度

二、学前教育师资需求分析

三、学前教育师资培养现状

第二节 早教培训机构消费市场调查

一、早教培训市场分析

二、早教机构信誉度市场调查

1、早教机构品牌占有率情况

2、早教机构信誉度影响因素

三、早期教育的消费行为偏好

四、选择早教培训机构的考虑因素

五、选择参加的培训课程

六、获取育儿知识的渠道

第三部分 市场全景调研

第七章 中国学前教育细分市场分析及预测

第一节 中国学前教育行业细分市场结构分析

一、学前教育行业市场结构现状分析

二、学前教育行业细分市场发展概况

三、学前教育行业市场结构变化趋势

第二节 公办学前教育发展分析

一、公办学前教育发展情况

二、公办学前教育规模分析

1、公办幼儿园园数及占比

2、公办幼儿园教职工数及占比

3、公办幼儿园在园人数及占比

三、社会对于公办学前教育的看法

四、公办学前教育发展环境

五、公办学前教育主要类型

六、公办学前教育未来趋势

第三节 中国民办学前教育发展分析

一、中国民办学前教育发展分析

1、中国民办学前教育发展概况

2、民办学前教育在学前教育中的地位

3、民办学前教育区域发展分析

4、民办学前教育机构竞争优势分析

二、中国民办学前教育发展规模

1、民办幼儿园园数及占比

2、公办幼儿园教职工数及占比

3、公办幼儿园在园人数及占比

三、中国民办学前教育发展瓶颈及策略

1、中国民办教育发展瓶颈

2、中国民办学前教育发展策略

四、中国民办学前教育发展趋势与前景

1、中国民办学前教育发展趋势

2、中国民办学前教育发展前景

第八章 中国学前教育机构经营管理分析

第一节 学前教育机构管理概述

一、学前教育机构管理的理论依据

二、学前教育机构经营管理的原则

三、学前教育机构经营管理的方法

第二节 民办学前教育机构经营管理分析

一、管理模式的创建

二、办园特色的定位

三、特色园文化的创建

四、特色发展的注意问题

第三节 学前教育机构核心竞争力分析

一、幼儿园核心竞争力概述

二、幼儿园核心竞争力的内涵

三、幼儿园核心竞争力的可变性

四、幼儿园核心竞争力的构建

第四节 学前教育机构营销策略分析

一、营销策略的市场导向

二、教师群体的营销策略

三、自我展示的营销策略

四、承诺营销策略

五、体验营销策略

六、个性化服务的营销策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年学前教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、学前教育竞争的形式

1、价格竞争

2、环境竞争

3、教学能力竞争

4、服务竞争

5、品牌及从业年限竞争

二、学前教育市场品牌竞争现状

三、国外学前教育品牌本土化难题

四、学前教育行业swot分析

第二节 中国学前教育行业竞争格局综述

一、学前教育行业竞争概况

二、中国学前教育行业竞争分析

三、中国学前教育特征分析

四、学前教育行业主要企业竞争力分析

第三节 学前教育行业竞争格局分析

一、国内外学前教育竞争分析

二、中国学前教育市场竞争分析

三、中国学前教育市场集中度分析

四、国内主要学前教育企业动向

第四节 学前教育市场竞争策略分析

第十章 学前教育行业领先企业经营形势分析

第一节 北京中科启元教育科技投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业课程体系分析

五、企业教育网点布局

六、企业师资力量分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新动向分析

第二节 北京金宝威教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业课程体系分析



## 五、企业教育网点布局

### 第三节 上海昂立教育科技集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运作模式分析

#### 四、企业课程体系分析

#### 五、企业教育网点布局

#### 六、企业办学模式分析

### 第四节 红黄蓝教育公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运作模式分析

#### 四、企业课程体系分析

#### 五、企业教育网点布局

#### 六、企业师资力量分析

#### 七、企业硬件设施分析

### 第五节 北京伊顿国际幼儿园有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运作模式分析

#### 四、企业课程体系分析

#### 五、企业师资力量分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第六节 北京金色摇篮教育科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运作模式分析
- 四、企业课程体系分析
- 五、企业师资力量分析
- 六、企业课程模式分析
- 七、企业发展优势分析

#### 第七节 深圳普林斯顿教育科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业课程体系分析
- 四、企业教育网点布局
- 五、企业师资力量分析
- 六、企业发展优势分析

#### 第八节 北京巧智博仁国际幼儿园有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业课程体系分析
- 四、企业教育网点布局
- 五、企业教育项目分析

#### 第九节 北京东方剑桥教育科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业课程体系分析

四、企业教育网点布局

五、企业教育项目分析

六、企业发展优势分析

第十节 广东伟才教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业课程体系分析

五、企业教育网点布局

六、企业教育特色分析

七、企业发展优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年学前教育行业前景及趋势

第一节 2024-2029年学前教育市场发展前景

一、2024-2029年学前教育市场发展潜力

二、2024-2029年学前教育市场发展方向

三、2024-2029年学前教育市场发展前景展望

四、2024-2029年学前教育细分行业发展前景分析

1、公办学前教育发展前景

2、私立学前教育发展前景

3、中外合资学前教育发展前景

第二节 2024-2029年学前教育市场发展趋势预测

一、2024-2029年学前教育行业发展趋势

二、2024-2029年学前教育市场学校规模预测

三、2024-2029年中国学前教育学生数量预测

四、2024-2029年中国学前教育教职工数预测

五、2024-2029年中国学前教育学校占地面积预测

第三节 疫情影响下学前教育行业的影响

一、疫情对学前教育的影响分析

二、疫情影响下民办学前教育的机遇

三、疫情后时代家长早期教育消费观念的变化

四、“后疫情时代”学前教育发展思考

第四节 中国学前教育发展对策与建议

一、坚持政府主导，保证学前教育事业健康发展

二、建立和健全学前教育事业发展与质量提高的保障机制

三、制定科学合理的收费标准，规范幼儿园的收费

四、加快普及推进农村学前教育，巩固义务教育成果

五、增加经费总投入量，调整现有财政投入的分配格局

六、采取有效措施稳定学前教师队伍，提高师资专业素养

第十二章 2024-2029年学前教育行业投资特性与风险防范

第一节 学前教育行业投资特性分析

一、学前教育行业进入壁垒分析

1、资质条件

2、服务场所

3、服务人员

4、审批机构

5、教育收费

二、学前教育行业盈利因素分析

### 三、学前教育行业盈利模式分析

#### 第二节 学前教育行业投资模式分析

##### 一、民营资本投资

##### 二、上市融资

##### 三、品牌幼教机构和房产“联姻”

#### 第三节 2024-2029年学前教育行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、学前教育行业投资机遇

#### 第四节 2024-2029年学前教育行业投资风险及防范

##### 一、政策风险

##### 二、财务风险

##### 三、品牌风险

##### 四、扩张风险

##### 五、其他风险

#### 第五节 中国学前教育行业投资建议

##### 一、学前教育行业未来发展方向

##### 二、学前教育行业主要投资建议

##### 三、中国学前教育企业融资分析

#### 第六部分 投资发展战略

#### 第十三章 2024-2029年学前教育行业面临的困境及对策

##### 第一节 学前教育行业面临的困境

##### 一、个别教师素质不高

二、幼师数量存在缺口

三、公办、民办待遇差异大

## 第二节 学前教育企业面临的困境及对策

一、重点学前教育企业面临的困境及对策

二、中小学学前教育企业发展困境及策略分析

三、国内学前教育企业的出路分析

## 第三节 中国学前教育行业存在的问题及对策

一、中国学前教育行业存在的问题

1、对学前教育认识存在偏差

2、行业发展缺乏保障

3、行业监管力度不够

4、教师待遇、培训问题未能很好的解决

5、行业科学研究未能收到重视与支持

二、学前教育行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、政府部门加强对学前教育的重视

2、加强学前教育立法工作

3、加强对学前教育科学研究

4、加强教师队伍建设

5、进行幼儿园办园体制改革

## 第四节 中国学前教育市场发展面临的挑战与对策

一、中国学前教育市场发展面临的挑战

二、中国学前教育市场发展对策分析

第十四章 学前教育行业发展战略研究

第一节 学前教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、企业信息化战略规划

第二节 对中国学前教育品牌的战略思考

一、学前教育品牌的重要性

二、学前教育实施品牌战略的意义

三、学前教育企业品牌的现状分析

四、中国学前教育企业的品牌战略

五、学前教育品牌战略管理的策略

第三节 学前教育经营策略分析

一、学前教育市场细分策略

二、学前教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、学前教育新产品差异化战略

第四节 学前教育行业投资战略研究

一、2022年学前教育企业投资战略

二、2024-2029年学前教育行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 学前教育行业研究结论及建议

第二节 学前教育子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和学前教育行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年gdp走势图

图表：2019-2023中国cpi、ppi运行趋势

图表：2019-2023年中国居民人均收入对比

图表：2019-2023年末人口数及其构成

图表：2019-2023年中国人口年龄结构

图表：2019-2023年中国人口出生率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年中国学前教育经费收入构成

图表：2019-2023年中外学前教育入园率对比

图表：2019-2023年中外学前教育经费对比

图表：2019-2023年幼儿园在园人数

图表：2019-2023年幼儿园适龄人数



图表：2019-2023年中国学前教育普及率

图表：2019-2023年中国幼儿园园数增长统计

图表：2019-2023年幼儿园园数结构分布

图表：2019-2023年中国学前班数量统计

图表：2019-2023年中国学前教育入园人数

图表：2019-2023年中国学前教育在园人数

图表：2019-2023年中国学前教育离园人数

图表：2019-2023年中国学前教育入学率

图表：2019-2023年中国学前教育园长数量统计

图表：2019-2023年中国学前教育专任教师统计

图表：2019-2023年中国学前教育保健员人数

图表：2019-2023年中国学前教育其他教职工人数

图表：2019-2023年中国学前教育代课教师人数

图表：2019-2023年中国学前教育园长、专任教师数

图表：2019-2023年园长、专任教师人数按学历分

图表：2019-2023年园长、专任教师人数按职称分

图表：2019-2023年中国学前教育学校占地面积

图表：2019-2023年幼儿园基础设施建设用地情况

图表：2019-2023年学前教育师资的城乡分布

图表：2019-2023年学前教育师资的性别结构

图表：2019-2023年学前教育师资的学历层次

图表：2019-2023年学前教育师资的专业化程度

图表：2024-2029年中国学前班数量预测

图表：2024-2029年中国学前教育学生数量预测

图表：2024-2029年中国学前教育入园人数预测

图表：2024-2029年中国学前教育教职工数预测

图表：2024-2029年中国学前教育学校占地面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205539.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)