中国智能制药行业市场发展分析及投资机会风险战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能制药工程是一个化学、生物学、药学(中药学)和工程学交叉的工科类专业，以培养从事药品研发制造，新工艺、新设备、新品种的开发、放大和设计人才为目标。这个名称正式出现在教育部的本科专业目录是1998年。尽管制药工程专业在名称上是新的，但是从学科沿革来看它的产生并不是全新的，是相近专业的延续，也是中国科学技术发展到一定时期的产物。

2018中国智能制药市场规模约为513亿元，2019年市场规模为564亿元，增长率为10%，2020年市场规模达到621亿元，增长10.2%。

在智慧工厂里，人、机器和资源如同在一个社交网络里一般自然地相互沟通协作。主要涵义包括：在数字化工厂的基础上，利用物联网的技术和设备监控技术加强信息管理和服务;清楚掌握产销流程、提高生产过程的可控性、减少生产线上的人工干预、即时正确地采集生产线数据、合理的生产计划编排与生产进度;集绿色智能的手段和智能系统等新兴技术于一体，构建高效节能的、绿色环保的、环境舒适的人性化工厂。

从制药装备生产企业分布看，我国制药装备企业主要集中在湖南、浙江、江苏、北京、上海等地区。

制药装备行业不存在明显的周期性。由于下游制药企业通常在建筑工程完工后才要求装备制造商发货、调试、现场验收，受华北、东北、西北地区冬季施工限制因素影响，通常制药装备企业下半年的发货量会高于上半年，行业存在一定的季节性特征。

从制药装备生产企业分布看，我国制药装备企业主要集中在湖南、浙江、江苏、北京、上海等地区，上述五个地区规模以上制药装备企业数量及营业收入占行业规模以上制药装备企业的比例超过75%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能制药市场进行了分析研究。报告在总结中国智能制药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能制药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能制药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能制药行业界定和分类

一、行业基本概念

二、行业基本特点

三、行业分类

第二章 智能制药行业国内外发展概述

一、全球智能制药行业发展概况

1.全球智能制药行业发展现状

2.主要国家和地区发展状况

3.全球智能制药行业发展趋势

二、中国智能制药行业发展概况

1.中国智能制药行业发展历程与现状

2.中国智能制药行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国智能制药行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、智能制药行业政策环境

五、智能制药行业技术环境

第四章 智能制药行业市场分析

一、市场规模

1.2019-2023年智能制药行业市场规模及增速

2.智能制药行业市场饱和度

3.影响智能制药行业市场规模的因素

4.2024-2029年智能制药行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1.智能制药行业所处生命周期

2.技术变革与行业革新对智能制药行业的影响

3.差异化分析

第五章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

三、区域市场需求变化趋势

第六章 智能制药行业生产分析

一、产能产量分析

1.2019-2023年智能制药行业生产总量及增速

2.2019-2023年智能制药行业产能及增速

3.影响智能制药行业产能产量的因素

4.2024-2029年智能制药行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1.智能制药企业区域分布情况

2.重点省市智能制药行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1.行业供需平衡现状

2.影响智能制药行业供需平衡的因素

3.智能制药行业供需平衡趋势预测

第七章 细分行业分析

一、主要智能制药细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第八章 智能制药行业竞争分析

一、重点智能制药企业市场份额

二、智能制药行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第九章 智能制药行业产品价格分析

一、智能制药产品价格特征

二、国内智能制药产品当前市场价格评述

三、影响国内市场智能制药产品价格的因素

四、主流厂商智能制药产品分析及价格策略

五、智能制药产品未来价格变化趋势

第十章 下游用户分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十一章 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对智能制药行业的影响

三、替代品发展趋势

第十二章 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对智能制药行业的影响

三、互补品发展趋势

第十三章 智能制药行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十四章 智能制药行业渠道分析

一、智能制药产品主流渠道形式

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第十五章 行业盈利能力分析

一、2019-2023年智能制药行业销售毛利率

二、2019-2023年智能制药行业销售利润率

三、2019-2023年智能制药行业总资产利润率

四、2019-2023年智能制药行业净资产利润率

五、2019-2023年智能制药行业产值利税率

六、2024-2029年智能制药行业盈利能力预测

第十六章 行业成长性分析

一、2019-2023年智能制药行业销售收入增长分析

二、2019-2023年智能制药行业总资产增长分析

三、2019-2023年智能制药行业固定资产增长分析

四、2019-2023年智能制药行业净资产增长分析

五、2019-2023年智能制药行业利润增长分析

六、2024-2029年智能制药行业增长预测

第十七章 行业偿债能力分析

一、2019-2023年智能制药行业资产负债率分析

二、2019-2023年智能制药行业速动比率分析

三、2019-2023年智能制药行业流动比率分析

四、2019-2023年智能制药行业利息保障倍数分析

五、2024-2029年智能制药行业偿债能力预测

第十八章 行业营运能力分析

一、2019-2023年智能制药行业总资产周转率分析

二、2019-2023年智能制药行业净资产周转率分析

三、2019-2023年智能制药行业应收账款周转率分析

四、2019-2023年智能制药行业存货周转率分析

五、2024-2029年智能制药行业营运能力预测

第十九章 智能制药行业重点企业分析

一、辉瑞制药有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

二、北京诺华制药有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

三、上海罗氏制药有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

四、默沙东msd

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

五、赛诺菲(北京)制药有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

六、强生(中国)有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

七、葛兰素史克(中国)投资有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

八、艾伯维医药贸易(上海)有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

九、阿斯利康药业(中国)有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

十、艾尔建信息咨询(上海)有限公司

1.企业发展概况

2.企业智能制药产品特点

3.企业生产与销售

4.企业swot分析

5.最新发展动态

第二十章 智能制药行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1.过去三年智能制药产品出口量/值及增长情况

2.出口产品在海外市场分布情况

3.影响智能制药产品出口的因素

4.未来三年智能制药行业出口形势预测

二、进口分析

1.过去三年智能制药产品进口量/值及增长情况

2.进口智能制药产品的品牌结构

3.影响智能制药产品进口的因素

4.未来三年智能制药行业进口形势预测

第二十一章 智能制药行业风险分析

一、智能制药行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济风险

4.宏观经济政策风险

5.区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、智能制药行业政策风险

四、智能制药行业市场风险

1.市场供需风险

2.价格风险

3.竞争风险

第二十二章 有关建议

一、智能制药行业发展前景预测

1.用户需求变化预测

2.竞争格局发展预测

3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、智能制药企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、智能制药企业投资机会

1.区域市场投资机会

2.产业链投资机会

图表目录

图表：智能制药行业细分类型

图表：2019-2023年中国智能制药行业市场规模及增速

图表：2024-2029年智能制药行业市场规模及增速预测

图表：智能工厂的架构

图表：制药工业4.0智慧工厂基本架构

图表：2019-2023年中国智能制药行业生产总量及增速

图表：2019-2023年中国智能制药产能及增速

图表：2024-2029年中国智能制药生产总量及增速预测

图表：中国医药制造行业发展原因

图表：2019-2023年智能制药行业销售毛利率

图表：2019-2023年智能制药行业销售利润率

图表：2019-2023年智能制药行业总资产利润率

图表：2019-2023年智能制药行业净资产利润率

图表：2019-2023年智能制药行业产值利税率

图表：2024-2029年智能制药行业盈利能力预测

图表：2019-2023年智能制药行业销售收入增长分析

图表：2019-2023年智能制药行业总资产增长分析

图表：2019-2023年智能制药行业固定资产增长分析

图表：2019-2023年智能制药行业净资产增长分析

图表：2019-2023年智能制药行业利润增长分析

图表：2024-2029年智能制药行业增长预测

图表：2019-2023年智能制药行业资产负债率分析

图表：2019-2023年智能制药行业速动比率分析

图表：2019-2023年智能制药行业流动比率分析

图表：2019-2023年智能制药行业流动比率分析

图表：2024-2029年智能制药行业偿债能力预测

图表：2019-2023年智能制药行业总资产周转率

图表：2019-2023年智能制药行业净资产周转率

图表：2019-2023年智能制药行业应收账款周转率

图表：2019-2023年智能制药行业存货周转率

图表：2024-2029年智能制药行业营运能力预测

图表：智能制药产品出口情况分析

图表：智能制药产品进口情况分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205543.shtml

在线订购：点击这里