

## 中国高精度地图行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

## 高精度地图(Precision

Map)作为除复杂传感器之外的无人驾驶车辆最核心的技术之一，已成为智能网联汽车技术产业的重要基础技术。特别是在面对L3以上级别的自动驾驶系统中，高精度地图已成为必不可少的组成部分。与提供给驾驶员看的导航电子地图不同，高精度地图是提供给计算机使用的，为辅助驾驶和自动驾驶提供重要的道路信息保障。因此，相较于普通的导航电子地图，高精度地图具有精度更高、信息更全的特点，一方面是指地图的绝对精度更高，普通导航电子地图的精度一般在10m左右，而高精度地图的精度则一般需要达到20cm左右;另一方面是指包含的道路信息更加丰富、细致和全面，能够更加精准地反映道路的真实情况”。目前市场上的高精度地图产业已经经过多年的发展和探索，制作地图的传统巨头和初创公司纷纷加入高精度地图的领域，希望在这一领域的市场上抢占先机。

因此中国的高精度地图企业也形成了一定的生产规模和初步的产品，为无人驾驶的实现奠定了基础，对智能网联汽车产业的发展起到了推动作用。随着科学技术的发展，在同地图相关的领域中发生了许多引人注目的变化。1、以计算机为主体的电子设备在制图中的广泛应用，地图不再限于用符号和图形表达在纸(或类似的介质)上，它可以数字的形式存储于磁介质上，或经可视化加工表达在屏幕上;2、由于航天技术的发展，出现了卫星遥感影像，这不但给地图制作提供了新的数据源，还可以把影像直接作为地理事物的表现形式，同时把人们的视野拓展到月球和其他星球。3、多媒体技术的发展，使得视频、声音等都可以成为地图的表达手段。

以上定义主要研究的是模拟地图，是以地图符号的形式表达在纸上的地图。由于地图制作工艺已从传统的光化学-机械方法转变为全电子的数字制图工艺，在此还必须介绍另外两个新的术语：

1、数字地图——存储于计算机可识别的介质上，具有确定坐标和属性特征，按特殊数学法则构成的地理现象离散数据的有序组合。2、电子地图——数字地图经可视化处理在屏幕上显示出来的地图。不管是数字地图或电子地图，它们都是地图的不同表现形式，其基本特性是不会改变的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高精地图市场进行了分析研究。报告在总结中国高精地图发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高精地图的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高精地图企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 高精度地图行业发展概述

## 第一节 高精度地图行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业主要商业模式

### 第二节 高精度地图行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、高精度地图行业在国民经济中的地位

### 第三节 高精度地图行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 高精度地图行业市场环境及影响分析(pest)

### 第一节 行业政策环境分析(p)

#### 一、行业监管体制分析

#### 二、行业主要政策动向

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

### 第三节 行业社会环境分析(s)

### 第四节 行业技术环境分析(t)

#### 一、高精度地图生产工艺分析

二、高精度地图应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 我国高精度地图行业发展分析

第一节 我国高精度地图行业发展状况分析

一、我国高精度地图行业发展阶段

二、我国高精度地图行业发展总体概况

三、我国高精度地图行业发展特点分析

四、我国高精度地图行业商业模式分析

第二节 我国高精度地图行业市场供需状况

一、2019-2023年我国高精度地图行业市场供给分析

二、2019-2023年我国高精度地图行业市场需求分析

三、2019-2023年我国高精度地图行业产品价格分析

第三节 我国高精度地图市场价格走势分析

一、高精度地图市场定价机制组成

二、高精度地图市场价格影响因素

三、高精度地图产品价格走势分析

第四章 高精度地图行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国高精度地图行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年我国高精度地图行业市场发展分析

第三节 2019-2023年我国高精度地图行业产品成本利润分析

#### 第四节 2019-2023年我国高精度地图行业运营能力分析

### 第五章 高精度地图行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 高精度地图行业主要企业竞争力分析

#### 第四节 2019-2023年高精度地图行业竞争格局分析

##### 一、2019-2023年国内外高精度地图行业竞争分析

##### 二、2019-2023年我国高精度地图行业市场竞争分析

##### 三、2019-2023年国内主要高精度地图行业企业动向

### 第六章 高精度地图行业上下游产业分析

#### 第一节 高精度地图产业结构分析

#### 第二节 上游产业分析

##### 一、激光雷达(lidar)

##### 二、摄像头

##### 三、定位系统

##### 四、算法

### 第三节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对高精度地图行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对高精度地图行业的意义

### 第四节 产业结构调整方向分析

## 第七章 国内外高精度地图行业主要企业调研分析

### 第一节 google

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、google无人驾驶汽车

#### 四、高精度地图业务

### 第二节 tomtom

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、高精度地图业务

#### 四、高精度地图采集车

### 第三节 here

#### 一、公司简介

#### 二、运营情况

#### 三、高精度地图业务

### 第四节 mobileye

#### 一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

第五节 百度

一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

第六节 高德

一、公司简介

二、高精度地图业务

第七节 四维图新

一、公司简介

二、运营情况

三、产品

四、高精度地图业务

五、核心竞争力

第八章 高精度地图行业发展趋势分析

第一节 2022年产业发展环境展望

第二节 2024-2029年我国高精度地图行业趋势分析

一、2024-2029年我国高精度地图行业发展趋势分析

二、2024-2029年我国高精度地图行业市场发展空间

三、2024-2029年我国高精度地图行业政策趋向

四、2024-2029年我国高精度地图行业价格走势分析

## 五、2022年行业竞争格局展望

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 高精度地图行业发展前景预测

### 第一节 2024-2029年我国高精度地图行业需求与消费预测

- 一、2024-2029年高精度地图行业产品消费预测
- 二、2024-2029年高精度地图行业市场规模预测

### 第二节 2024-2029年我国高精度地图行业供需预测

- 一、2024-2029年高精度地图行业供给预测
- 二、2024-2029年高精度地图行业产量预测
- 三、2024-2029年高精度地图市场销量预测
- 四、2024-2029年高精度地图行业潜在需求预测
- 五、2024-2029年高精度地图行业供需平衡预测
- 六、2024-2029年高精度地图行业产品价格预测
- 七、2024-2029年主要高精度地图行业产品进出口预测

## 第十章 我国高精度地图行业营销趋势及策略分析

### 第一节 高精度地图行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、高精度地图营销环境分析与评价
- 三、销售流程中存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 高精度地图行业营销策略分析

### 一、中国高精度地图营销概况

### 二、高精度地图营销策略探讨

## 第三节 高精度地图营销的发展趋势

### 一、未来高精度地图市场营销的出路

### 二、中国高精度地图营销的趋势预测

## 第十一章 2024-2029年中国高精度地图的投资风险与投资建议

### 第一节 2024-2029年中国高精度地图制造行业的投资风险

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、行业进入、退出壁垒风险

#### 五、部分产品产能过剩潜在风险

### 第二节 2024-2029年中国高精度地图制造行业的投资建议

#### 一、中国高精度地图制造行业的重点投资区域

#### 二、中国高精度地图制造行业的重点投资产品

#### 三、行业投资建议

### 第三节 2024-2029年中国高精度地图项目投资可行性分析

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 高精度地图行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和高精度地图行业发展建议

## 图表目录

图表：高精地图主要细分产业

图表：地图结构内容划分示意图



图表：高精度道路导航地图车道网示意图

图表：高精度道路导航地图边缘计算模型参考框架

图表：2019-2023年我国高精地图从业人员规模(单位：人)

图表：2019-2023年我国高精地图资产规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国高精度地图市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国高精度地图行业净利率(单位：%)

图表：2019-2023年我国高精度地图行业总资产周转率(单位：次)

图表：2019-2023年中国具备甲级导航电子地图制作资质的企业

图表：2019-2023年国内高精度地图市场企业格局

图表：高精地图行业区域分布情况

图表：自动驾驶地图层级分类

图表：2019-2023年国内主要高精度地图行业企业动向情况

图表：我国高精度地图产业链

图表：高精地图企业竞争格局

图表：2024-2029年我国高精度地图行业市场规模预测(单位：亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205550.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)