

中国有机农产品基地行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

有机农产品生产基地是指农户、政府和市场为主体，由政府、企业、农村集体和农户联合投资，选择在一些自然条件较好，同时社会条件也比较适宜的地方建立的，根据农业产业化生产经营的要求、各地区资源情况以及市场发展的要求，有规划、有目的、有重点地建立起来的，利用科学生产、规模化经营从事相关有机农产品生产的专业化区域。

有机农产品生产基地的建立不仅可以保持较快的发展态势，提高农民组织化程度与农业生产效率，还可使得农民增收、农业增产、农村增色，增强农产品的市场竞争力。因而，有机农产品生产基地是一种发展区域有机农产品主导产业的农业经济组织形式。□

我国有机农业示范基地建设已成为推行农业绿色发展的有力抓手、促进农民增收的有效途径。根据农村农业部数据，2020年，按照中国有机产品标准生产的有机作物种植面积为220.2万公顷，有机植物总产量为1245.1万吨，共有68家认证机构颁发了有机产品认证证书。2019年，我国有机产品总销量达80.98万吨，较上一年增长11.04万吨;产品总贸易额678.21亿元，较上一年增长46.74亿元;进口贸易额125.49亿元，出口贸易额7.27亿美元。

我国有机产业正朝着逐步规范、快速发展阶段迈进，但依然存在差距。我国有机产品的结构不太合理，发证数量仍以初级农产品为主，发证量占69.8%;有机加工产品发证数量较少，仅占22.4%。有机加工产品不足说明有机产业链较短，多未开展深加工，这使得它们在市场上只能以较贵的初级农产品价格销售，销量和经济效益难以得到有效提升，从而限制了有机产业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机农产品基地市场进行了分析研究。报告在总结中国有机农产品基地行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机农产品基地行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机农产品基地在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 有机农产品基地行业发展综述

第一节 有机农产品基地行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 有机农产品基地行业特征分析

一、产业链分析

二、有机农产品基地行业在国民经济中的地位

三、有机农产品基地行业生命周期分析

第二章 中国有机农产品基地行业运行分析

第一节 中国有机农产品基地行业发展状况分析

一、中国有机农产品基地行业发展阶段

二、中国有机农产品基地行业发展总体概况

三、中国有机农产品基地行业发展特点分析

四、中国有机农产品基地行业商业模式分析

第二节 2019-2023年有机农产品基地行业发展现状

一、2019-2023年中国有机农产品基地行业市场规模

二、2019-2023年中国有机农产品基地行业发展分析

三、2019-2023年中国有机农产品基地企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 有机农产品基地细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国有机农产品基地行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 有机农产品基地行业产业结构分析

第一节 有机农产品基地产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国有机农产品基地行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国有机农产品基地行业产业链分析

第一节 有机农产品基地行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有机农产品基地上游行业分析

- 一、有机农产品基地成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对有机农产品基地行业的影响

第三节 有机农产品基地下游行业分析

- 一、有机农产品基地下游行业分布
- 二、2019-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对有机农产品基地行业的影响

第六章 中国有机农产品基地行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、有机农产品基地行业竞争结构分析
- 二、有机农产品基地行业企业间竞争格局分析
- 三、有机农产品基地行业集中度分析
- 四、有机农产品基地行业swot分析

第二节 中国有机农产品基地行业竞争格局综述

- 一、有机农产品基地行业竞争概况
- 二、中国有机农产品基地行业竞争力分析
- 三、有机农产品基地市场竞争策略分析

第七章 有机农产品基地行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 上海容邦企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 优渥有机农业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 辽宁长白仙子生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 大兴安岭富林山野珍品科技开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 上海多利农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 正谷(北京)农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 上海百欧欢农产品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 广州市青怡农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年有机农产品基地行业投资前景

第一节 2024-2029年有机农产品基地市场发展前景

- 一、2024-2029年有机农产品基地市场发展潜力
- 二、2024-2029年有机农产品基地市场发展前景展望
- 三、2024-2029年有机农产品基地细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年有机农产品基地市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年有机农产品基地行业发展趋势
- 二、2024-2029年有机农产品基地市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国有机农产品基地行业供需预测

- 一、2024-2029年中国有机农产品基地行业供给预测
- 二、2024-2029年中国有机农产品基地行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年有机农产品基地行业投资环境分析

第一节 有机农产品基地行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 有机农产品基地行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 有机农产品基地行业社会环境分析

一、有机农产品基地产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、有机农产品基地产业发展对社会发展的影响

第十章 2024-2029年有机农产品基地行业投资机会与风险

第一节 有机农产品基地行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年有机农产品基地行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年有机农产品基地行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 有机农产品基地行业投资战略研究

第一节 有机农产品基地行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 有机农产品基地行业投资战略研究

一、有机农产品基地行业投资战略

二、2024-2029年有机农产品基地行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 有机农产品基地行业研究结论

第二节 有机农产品基地行业投资价值评估

第三节 中道泰和有机农产品基地行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：有机农产品基地产业链

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2019-2023年中国有机农产品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年有机蔬菜和水果市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年有机养殖业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国有机农业企业数量

图表：有机农业行业参与企业类型

图表：部分有机农产品基地产业对接企业

图表：2019-2023年我国机农产品基地细分占比

图表：产业价值链的价值分布和关联

图表：产业链概念示意图

图表：产业链形成图

图表：产业链三维双立体对接

图表：2019-2023年各地区购买数量及补贴总额

图表：2019-2023年我国轮式拖拉机销售量

图表：2019-2023年我国轮式拖拉机销售量

图表：2019-2023年第三季度营业总收入(单位：亿元)

图表：黑森食品品牌优势

图表：黑森食品全产业链模式

图表：上膳源产品

图表：公司有机农产品生产基地

图表：长白仙子企业获奖证书

图表：多利农庄全国种植基地

图表：多利农庄主要产品类别

图表：北京正谷有机农场基地

图表：有机认证监管立法进程

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比

图表：中国人死亡率占比

图表：中国人健康大数据

图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素

图表：疾病年轻化

图表：病人死因占比

图表：青少年健康数据

图表：青少年近视率

图表：2014-2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205557.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)