

中国汽车电子行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着中国国民收入的不断提高，中国汽车购买群体已经从城市延伸到农村，从东部扩展到西部，直接刺激了中国汽车发展。到2020年产量将突破3300万辆，这个规模超过了整个英国的汽车保有量。庞大的汽车规模将给汽车电子带来无限的发展空间。汽车行业的发展与电子信息技术的进步有机结合，汽车电子的诞生与发展成为了行业发展的必然，既是电子技术应用范围的拓展，又是汽车行业发展进步的推动力。

中国汽车电子产品与国际先进水平相比落后10-

15年，主要差距是在电子控制单元的软硬件、系统的可靠性和控制精度方面。国内企业生产的汽车电子产品主要是低附加值产品如音箱等，竞争力明显不足。目前国内市场70%以上的市场份额被国外企业占领，加上合资企业，国内企业在汽车电子领域的市场份额也不过30%。如果除去合资企业，则中国企业在汽车电子市场上的占有率微不足道。

汽车电子技术的应用将使汽车更加智能化。智能汽车装备有多种传感器，能够充分感知驾车者和乘客的状况，交通设施和周边环境的信息，判断乘员是否处于最佳状态，车辆和人是否会发生危险，并及时采取对应措施。

今天，社会进入了信息网络时代，人们希望汽车不仅仅是一种代步工具，更希望在汽车是生活及工作范围的一种延伸，在汽车上就像呆在自己的办公室和家里一样，可以收听广播，打电话，上互联网，处理工作。随着数字技术的进步，汽车也将步入多媒体时代。利用WINDOWS操作系统开发的汽车计算机多媒体系统，具有信息处理、通讯、导航、防盗、语言识别、图像显示和娱乐等功能。可以预见到的将来，汽车装置自动导航和辅助驾驶系统，驾驶员可把行车的目的地输入到汽车电脑中，汽车就会沿着最佳行车路线行驶到达目的地。人们可以通过语言识别系统操纵着车内的各种设施，一边驾驶着汽车，一边欣赏着音乐电视，还可上网预定饭桌、机票等

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、MECA国际汽车电子竞技协会中国总会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车电子及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车电子行业发展状况和特点，以及中国汽车电子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车电子行业发展态势作了详细分析，并对汽车电子行业进行了趋向研判，是汽车电子生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车电子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国汽车电子行业发展综述 1

第一节 汽车电子的相关概述 1

- 一、汽车电子的定义 1
- 二、汽车电子产品分类 1
- 三、汽车电子特点分析 1
- 四、汽车电子占汽车成本 3
- 五、汽车电子市场地位分析 4
- 第二节 汽车电子产业链分析 4
 - 一、汽车电子产业链结构 4
 - 二、汽车电子产业链上游元器件市场 4
 - 三、汽车电子产业链下游汽车市场 5
- 第二章 汽车电子行业市场环境及影响分析 (pest) 6
 - 第一节 汽车电子行业政策分析(p) 6
 - 一、行业主要政策介绍 6
 - 二、行业相关发展规划 6
 - 三、汽车电子行业标准 7
 - 四、政策支持，成本占比提升助力行业发展 14
 - 五、智能汽车创新发展战略解读 15
 - 六、政策环境对行业的影响 20
 - 第二节 行业经济环境分析(e) 20
 - 一、宏观经济形势分析 20
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 42
 - 第三节 行业社会环境分析(s) 44
 - 一、汽车电子产业社会环境 44
 - 二、社会环境对行业的影响 45
 - 第四节 行业技术环境分析(t) 45

- 一、技术发展概况 45
- 二、电子控制技术的应用 46
- 三、汽车电子技术应用的发展趋势 47
- 第三章 全球汽车电子行业发展分析 50
- 第一节 全球汽车电子行业发展现状 50
- 一、汽车电子行业发展概况 50
- 二、汽车电子市场地位分析 50
- 三、汽车电子发展规模分析 50
- 四、汽车电子行业产品结构 50
- 五、汽车电子行业区域格局 51
- 六、汽车电子行业发展趋势 51
- 第二节 全球汽车电子市场需求分析 52
- 一、汽车后市场需求分析 52
- 二、汽车后市场需求区域结构 52
- 三、汽车制造业市场需求分析 52
- 四、汽车制造业区域市场需求 53
- 第三节 主要汽车制造企业市场需求 53
- 一、丰田汽车公司 53
- 二、大众汽车集团 53
- 三、福特汽车公司 54
- 四、现代汽车股份有限公司 54
- 五、本田汽车集团 54
- 六、奔驰汽车公司 55
- 七、宝马汽车公司 55

第四节 主要国家汽车电子发展与需求 55

一、美国汽车电子行业发展 55

二、日本汽车电子行业发展 56

三、韩国汽车电子行业发展 56

四、德国汽车电子行业发展 56

五、印度汽车电子行业发展 57

六、巴西汽车电子行业发展 57

七、墨西哥汽车电子行业发展 58

第四章 中国汽车电子行业发展现状分析 59

第一节 汽车电子行业发展总况 59

一、汽车电子行业发展现状 59

二、汽车电子行业存在问题 60

三、汽车电子行业规模分析 60

四、汽车电子行业盈利分析 61

五、汽车电子行业发展趋势 61

第二节 汽车电子行业产业链现状 62

一、汽车电子行业产业链集中度分析 62

二、汽车电子行业产业链现状 62

三、汽车电子行业产品产业链现状 62

第三节 汽车电子行业投资分析 63

一、外资企业在华投资分析 63

二、内资企业在华投资分析 63

三、汽车电子投资领域分析 64

四、汽车电子产业园建设分析 64

第五章 我国汽车电子行业整体运行指标分析 66

第一节 2019-2023年中国汽车电子行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、人员规模状况分析 66

三、行业资产规模分析 66

四、行业市场规模分析 66

第二节 2019-2023年中国汽车电子行业产销情况分析 67

一、2019-2023年我国汽车工业产销规模 67

二、我国汽车电子行业工业产销规模 68

第三节 中国汽车电子行业财务指标分析 68

一、行业盈利能力分析 68

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 69

第六章 中国汽车电子市场需求分析 70

第一节 汽车电子前装市场需求分析 70

一、汽车前装市场总需求 70

二、乘用车市场需求分析 70

三、商用车市场需求分析 70

四、分企业需求分析 70

五、分品牌市场需求 71

六、分区域市场需求 71

第二节 汽车电子后装市场需求分析 71

一、后装市场总需求 71

二、分区域市场需求 71

三、二手车市场需求 71

四、汽车租赁市场需求 72

五、汽车改装市场需求 72

第三节 智能交通市场发展与需求分析 72

一、智能交通发展政策 72

二、智能交通市场投资 73

三、智能交通发展规模 74

四、城市公交智能化需求 74

五、高速公路智能化需求 74

六、智能交通市场发展前景 74

第四节 车联网市场发展与需求分析 75

一、车联网市场发展规模 75

二、车联网前装市场规模 75

三、车联网后装市场规模 76

四、车联网应用市场现状 76

五、车联网汽车电子需求 76

六、车联网市场发展前景 76

第七章 汽车电子行业进出口结构及面临的机遇与挑战 78

第一节 汽车电子行业进出口市场分析 78

一、汽车电子行业进出口综述 78

二、汽车电子行业出口市场分析 78

三、汽车电子行业进口市场分析 78

第二节 中国汽车电子出口面临的挑战及对策 78

一、中国汽车电子出口面临的挑战 78

二、中国汽车电子行业未来出口展望 79

三、中国汽车电子产品出口对策 79

四、汽车电子行业进出口前景及建议 79

第八章 中国汽车电子细分产品市场分析 80

第一节 动力控制系统市场分析 80

一、动力控制系统种类 80

二、动力控制系统规模 81

三、动力控制系统主要细分发展分析 81

四、动力控制系统品牌竞争分析 83

五、动力控制系统发展趋势 83

第二节 安全控制系统市场分析 84

一、安全控制系统种类 84

二、安全控制系统规模 85

三、安全控制系统主要细分发展分析 85

四、安全控制系统品牌竞争分析 86

五、安全控制系统发展趋势 86

第三节 车载系统市场分析 87

一、车载系统种类 87

二、车载系统规模 87

三、车载系统主要细分发展分析 88

四、车载系统品牌竞争分析 88

五、车载系统发展趋势 89

第四节 车身电子系统市场分析 89

一、车身电子系统发展现状分析 89

二、	车身电子系统发展趋势	90
第九章	中国汽车电子行业重点区域发展分析	92
第一节	汽车电子行业区域分布及发展趋势分析	92
一、	汽车电子行业区域分布特征	92
二、	汽车电子行业区域格局变化	92
三、	汽车电子行业区域市场分析	92
四、	汽车电子行业区域发展趋势	93
第二节	汽车电子细分产业区域分布	93
一、	动力控制系统区域发展分析	93
二、	安全控制系统区域发展分析	95
三、	车载系统区域发展分析	97
四、	车身电子系统区域发展分析	99
第十章	2024-2029年汽车电子行业竞争形势及策略	102
第一节	行业总体市场竞争状况分析	102
一、	汽车电子行业竞争结构分析	102
二、	汽车电子行业企业间竞争格局分析	102
三、	汽车电子行业集中度分析	103
四、	汽车电子行业swot分析	104
第二节	中国汽车电子行业竞争格局分析	106
一、	汽车电子行业竞争概况	106
二、	中国汽车电子行业竞争力分析	107
三、	中国汽车电子产品竞争力优势分析	110
四、	汽车电子行业主要企业竞争力分析	111
第三节	汽车电子行业并购重组分析	115

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 115
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 116
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 117
- 第十一章 汽车电子行业领先企业经营形势分析 119
- 第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 119
 - 一、企业发展概述分析 119
 - 二、企业营销渠道分析 119
 - 三、企业经营情况分析 119
 - 四、企业研发水平分析 120
 - 五、企业营销增长分析 120
 - 六、企业行业竞争力分析 121
 - 七、企业品牌影响力分析 121
 - 八、企业发展战略分析 122
 - 九、企业最新动态分析 123
- 第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司 123
 - 一、企业发展概述分析 123
 - 二、企业企业技术水平分析 123
 - 三、企业新产品动向分析 124
 - 四、企业盈利能力分析 124
 - 五、企业发展能力分析 125
 - 六、企业发展战略分析 125
- 第三节 联合汽车电子有限公司 126
 - 一、企业发展概述分析 126
 - 二、企业组织框架分析 126

- 三、企业营销模式分析 127
- 四、企业扩张规划分析 128
- 五、企业品牌影响力分析 128
- 六、企业行业竞争力分析 129
- 第四节 启明信息技术股份有限公司 129
 - 一、企业发展概述分析 129
 - 二、核心技术应用领域 130
 - 三、企业发展目标分析 132
 - 四、企业营销渠道分析 132
 - 五、企业最新产品分析 133
- 第五节 宁波均胜电子股份有限公司 134
 - 一、企业发展概述分析 134
 - 二、企业核心业务结构 135
 - 三、企业研发实力分析 137
 - 四、企业产品市场定位分析 138
 - 五、企业经营分析 139
 - 六、企业品牌影响力分析 139
 - 七、企业投资效益分析 140
- 第六节 北京四维图新科技股份有限公司 140
 - 一、企业发展概述分析 140
 - 二、企业核心能力分析 141
 - 三、企业产品竞争力分析 141
 - 四、企业产品市场定位分析 143
 - 五、企业研发实力分析 144

第七节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司 145

一、企业发展概述分析 145

二、企业技术优势分析 146

三、企业主要业务分布 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业发展能力分析 148

第八节 上海航天汽车机电股份有限公司 149

一、企业发展概述分析 149

二、企业发展能力分析 150

三、企业研发实力分析 150

四、企业经营分析 151

五、企业产品与服务 151

六、企业发展战略 152

第九节 广州瑞立科密汽车电子股份有限公司 153

一、企业发展概述分析 153

二、企业组织构架分析 153

三、企业营销模式分析 153

四、企业最新动态分析 154

五、企业品牌影响力分析 155

六、企业行业竞争力分析 155

七、企业主要发展方向分析 156

第十节 深圳市得润电子股份有限公司 156

一、企业发展概述分析 156

二、企业经济指标分析 157

- 三、企业发展目标分析 158
- 四、企业营销渠道分析 158
- 五、企业最新产品分析 159
- 六、企业发展战略 159
- 第十二章 2024-2029年汽车电子行业前景及趋势预测 161
 - 第一节 2024-2029年汽车电子市场发展前景 161
 - 一、2024-2029年汽车电子市场发展潜力 161
 - 二、2024-2029年汽车电子市场发展前景展望 161
 - 三、2024-2029年汽车电子细分行业发展前景分析 161
 - 第二节 2024-2029年汽车电子市场发展趋势预测 162
 - 一、2024-2029年汽车电子行业发展趋势 162
 - 二、2024-2029年汽车电子市场规模预测 162
 - 三、2024-2029年汽车电子行业应用趋势预测 163
 - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 163
 - 第三节 2024-2029年中国汽车电子行业供需预测 163
 - 一、2024-2029年中国汽车电子行业供给预测 163
 - 二、2024-2029年中国汽车电子行业产量预测 165
 - 三、2024-2029年中国汽车电子市场销量预测 166
 - 四、2024-2029年中国汽车电子行业需求预测 166
 - 五、2024-2029年中国汽车电子行业供需平衡预测 166
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 167
 - 一、市场整合成长趋势 167
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 167
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 168

四、	科研开发趋势及替代技术进展	168
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	169
第十三章	2024-2029年汽车电子行业投资价值评估分析	170
第一节	汽车电子行业投资特性分析	170
一、	汽车电子行业进入壁垒分析	170
二、	汽车电子行业盈利因素分析	172
三、	汽车电子行业盈利模式分析	174
第二节	2024-2029年汽车电子行业发展的影响因素	175
一、	有利因素：新能源汽车政策驱动	175
二、	不利因素：下游汽车产销下降	176
第十四章	2024-2029年汽车电子行业投资机会与风险防范	178
第一节	汽车电子行业投融资情况	178
一、	行业资金渠道分析	178
二、	固定资产投资分析	180
三、	兼并重组情况分析	181
四、	汽车电子行业投资现状分析	182
第二节	2024-2029年汽车电子行业投资机会	183
一、	产业链投资机会	183
二、	细分市场投资机会	184
三、	重点区域投资机会	184
四、	汽车电子行业投资机遇	185
第三节	2024-2029年汽车电子行业投资风险及防范	185
一、	政策风险及防范	185
二、	技术风险及防范	186

- 三、供求风险及防范 186
- 四、关联产业风险及防范 186
- 第十五章 2024-2029年汽车电子行业面临的困境及对策 187
 - 第一节 汽车电子行业面临的困境 187
 - 一、国际标准体系不明确 187
 - 二、技术研发问题 187
 - 三、产品同质化严重 188
 - 第二节 汽车电子企业面临的困境及对策 188
 - 一、重点汽车电子企业面临的困境及对策 188
 - 二、中小汽车电子企业发展困境及策略分析 188
 - 三、国内汽车电子企业的出路分析 189
 - 第三节 中国汽车电子行业存在的问题及对策 189
 - 一、中国汽车电子行业存在的问题 189
 - 二、汽车电子行业发展的建议对策 191
 - 三、市场的重点客户战略实施 193
 - 第四节 中国汽车电子市场发展面临的挑战与对策 197
- 第十六章 汽车电子行业发展战略研究 199
 - 第一节 汽车电子行业发展战略研究 199
 - 一、产业战略规划 199
 - 二、营销品牌战略 200
 - 三、业务组合战略 202
 - 四、竞争战略规划 203
 - 第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考 205
 - 一、汽车电子品牌的重要性 205

二、汽车电子实施品牌战略的意义	205
三、汽车电子企业品牌的现状分析	208
四、我国汽车电子企业的品牌战略	208
五、汽车电子品牌战略管理的策略	210
第三节 汽车电子行业投资战略研究	211
一、后疫情时代汽车电子行业投资战略	211
二、2024-2029年汽车电子行业投资战略	212
三、2024-2029年细分行业投资战略	213
第十七章 研究结论及投资建议	216
第一节 汽车电子行业研究结论及建议	216
第二节 汽车电子子行业研究结论及建议	216
第三节 中道泰和汽车电子行业投资建议	218
一、行业发展策略建议	218
二、行业投资方向建议	219
三、行业投资方式建议	219
图表目录	
图表：汽车电子在各类车型中成本占比	3
图表：2019-2023年以来汽车电子领域重点政策	6
图表：我国汽车电子行业相关发展规划	6
图表：汽车电子行业发展阶段	59
图表：2019-2023年中国汽车电子行业企业数量结构	66
图表：2019-2023年我国汽车电子行业人员规模分析	66
图表：2019-2023年我国汽车电子行业资产规模分析	66
图表：2019-2023年我国汽车电子行业工业总产值分析	67

- 图表：2019-2023年我国汽车行业销售产值分析 67
- 图表：2019-2023年我国新能源汽车行业工业总产值分析 67
- 图表：2019-2023年我国新能源汽车行业销售产值分析 68
- 图表：2019-2023年我国新能源汽车行业产销规模分析 68
- 图表：2019-2023年汽车电子行业盈利能力 68
- 图表：2019-2023年汽车电子行业偿债能力 68
- 图表：2019-2023年汽车电子行业营运能力 69
- 图表：2019-2023年汽车电子行业发展能力 69
- 图表：2019-2023年我国乘用车市场需求分析 70
- 图表：2019-2023年我国商用车市场需求分析 70
- 图表：2019-2023年我国分企业需求分析 70
- 图表：2019-2023年汽车电子前装分品牌市场需求分析 71
- 图表：2019-2023年汽车电子前装分区域市场需求分析 71
- 图表：2019-2023年汽车电子前装分区域市场需求分析 71
- 图表：2019-2023年我国二手车市场需求分析 71
- 图表：2019-2023年汽车租赁市场需求分析 72
- 图表：2019-2023年汽车改装市场需求分析 72
- 图表：2019-2023年我国城市公交智能化需求分析 74
- 图表：2019-2023年我国高速公路智能化需求分析 74
- 图表：2019-2023年我国车联网前装市场规模分析 75
- 图表：2019-2023年我国车联网后装市场规模 76
- 图表：2019-2023年我国乘用车市场需求分析 76
- 图表：2019-2023年汽车电子行业动力控制系统市场规模(亿元) 81
- 图表：动力控制系统主要细分发展现状 82

- 图表：新能源汽车动力控制系统 82
- 图表：pcb在新能源汽车动力控制系统中的应用 83
- 图表：动力控制系统发展趋势 83
- 图表：2019-2023年汽车电子行业安全控制系统市场规模情况(亿元) 85
- 图表：安全控制系统主要细分发展现状 85
- 图表：汽车安全控制系统 86
- 图表：2019-2023年汽车电子行业车载系统市场规模情况(亿元) 87
- 图表：车载系统主要细分发展分析 88
- 图表：动力控制系统区域发展分析 93
- 图表：动力控制系统区域分布特点 94
- 图表：电子油门系统区域发展占比分析 94
- 图表：2022年动力控制系统区域市场发展趋势分析 95
- 图表：安全控制系统区域发展分析 95
- 图表：安全控制系统产品区域分布特点 96
- 图表：防抱死系统abs区域发展分析 96
- 图表：安全控制系统区域市场发展趋势分析 97
- 图表：车载系统区域发展分析 97
- 图表：车载系统产品区域分布特点 98
- 图表：车载导航(gps)区域发展分析 98
- 图表：车载系统区域市场发展趋势分析 99
- 图表：车身电子系统区域发展分析 99
- 图表：车身电子系统产品区域分布特点 100
- 图表：车身座舱电子系统产品 100
- 图表：车身电子系统区域市场发展分析 101

- 图表：汽车电子细分产品及市场占有率 102
- 图表：我国汽车电子行业集中度分析 103
- 图表：联合汽车电子企业主要客户 127
- 图表：均胜电子企业2019-2023年上半年经营情况 139
- 图表：均胜电子2019-2023年上半年企业投资效益情况(人民币，元) 140
- 图表：2019-2023年企业偿债能力指标情况 148
- 图表：2019-2023年企业发展能力指标情况 148
- 图表：2019-2023年企业发展能力指标情况 150
- 图表：2019-2023年上半年企业经营情况 151
- 图表：企业技术竞争情况 155
- 图表：2019-2023年上半年企业经营指标情况 157
- 图表：2024-2029年汽车电子市场容量预测 162
- 图表：2024-2029年汽车电子行业销售收入预测 163
- 图表：2024-2029年中国汽车电子行业产量预测 165
- 图表：2024-2029年中国汽车电子行业销量预测 166
- 图表：部分国家燃油车禁售时间规划 176
- 图表：近年全球汽车电子领域典型投资收购案例梳理 182
- 图表：汽车电子行业“年度十大民族品牌” 208
- 图表：5g通信标准冻结时间与内容概览 212

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205558.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)