

## 中国有机硅行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

有机硅是指含有碳硅键、且至少有一个有机基团是直接和硅原子相连的一大类化合物，其中以硅氧键为骨架的组成的聚硅氧烷约占总用量的90%以上，狭义上有机硅材料主要指聚硅氧烷。聚硅氧烷下游制品一般包括硅橡胶、硅油、硅树脂，其中硅橡胶可分为高温胶、室温胶、液体胶。有机硅终端用途十分广泛，如建筑工程、纺织、电子、交通运输、石油化工、航空航天、新能源、医疗器械、日化个护等。

我国有机硅行业市场化程度较高，市场竞争主体包括国有企业、民营企业以及外资企业。从国内市场份额来看，尽管本土企业在单体生产方面已取得长足进步，但国内企业的产品多为107胶、110生胶和混炼胶等初级深加工产品，高端下游制品仍存在规格少、档次不高等问题，外资品牌在下游高端市场领域占有明显优势。

与海外市场相比，当前我国有机硅产品生产尤其是下游产品加工仍较为分散。未来我国有机硅单体生产将继续呈现向行业内具备规模、技术、成本和产品优势的企业集中的趋势，行业竞争结构进一步优化。同时，国内大型单体企业在扩产增效的同时，将继续完善上下游一体化产业链布局，大力发展下游产品和高附加值产品，下游落后、同质化产能将加速退出，行业集中度有望快速提升。

在有机硅行业中，生产企业数量极少，行业的市场集中度较高。2020年，国内有机硅行业排名前五的企业所占的市场份额之和约为68.2%，竞争优势明显。

2013-

2015年中国有机硅单体产量不断扩大，2016年受环保督察的影响，有机硅单体产量有所下降。2017-2020年有机硅单体产量有所回升，2020年有机硅单体产量为236万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机硅市场进行了分析研究。报告在总结中国有机硅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机硅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机硅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 中国有机硅行业发展概述

#### 第一节 有机硅行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国有机硅行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国有机硅行业的国际比较分析

#### 第一节 中国有机硅行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国有机硅行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球有机硅行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球有机硅行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

**第三章 2021-2026年中国有机硅行业整体运行指标分析**

第一节 中国有机硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国有机硅行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国有机硅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第四章 有机硅产业链的分析**

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 有机硅行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第六章 2026-2031年需求预测分析

#### 第一节 有机硅行业领域2026-2031年需求量预测

#### 第二节 2026-2031年有机硅行业领域需求功能预测

#### 第三节 2026-2031年有机硅行业领域需求市场格局预测

### 第七章 有机硅市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、需求条件

### 二、支援与相关产业

### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 四、政府的作用

## 第四节 有机硅行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 有机硅行业竞争格局分析

### 一、有机硅行业竞争分析

### 二、国内外有机硅竞争分析

### 三、中国有机硅市场竞争分析

#### 四、中国有机硅市场集中度分析

### 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

#### 第二节 产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

##### 二、领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国有机硅行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 前十大领先企业分析

#### 第一节 新亚强硅化学股份有限公司

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

##### 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第二节 合盛硅业股份有限公司

##### 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 湖北兴发化工集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 山东东岳有机硅材料股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第七节 江西蓝星星火有机硅有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第八节 浙江恒业成有机硅有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第九节 山东金岭集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十节 中天东方氟硅材料有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、有机硅行业需求市场

#### 二、有机硅行业客户结构

#### 三、有机硅行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、有机硅行业的需求预测

#### 二、有机硅行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

## 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

## 第三节 企业区域市场拓展的趋势

## 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国有机硅行业swot分析

## 第七节 行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## **第十二章 2026-2031年有机硅行业投资价值评估分析**

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、价格策略

#### 三、经营模式

第六节 行业投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、经营风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、资金短缺风险
- 五、技术风险

附录

图表目录

- 图表：行业生命周期理论
- 图表：2021-2026年中国及全球有机硅行业增速对比
- 图表：2021-2026年全球有机硅行业市场规模情况
- 图表：2021-2026年全球有机硅行业下游应用结构
- 图表：有机硅价格与价差(元/吨)
- 图表：2021-2026年中国有机硅相关企业注册量
- 图表：2021-2026年中国有机硅单体产量情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅消费量情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业销售收入情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业净利率情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业速动比率情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业总资产周转率情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业营收同比增长率情况
- 图表：2021-2026年中国有机硅行业cr5情况

图表：2021-2026年长三角地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年珠三角地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年环渤海地区有机硅行业市场规模情况

图表：华北区域图

图表：2021-2026年华北地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年华中地区有机硅行业市场规模情况

图表：华南区域图

图表：2021-2026年华南地区有机硅行业市场规模情况

图表：华东区域图

图表：2021-2026年华东地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年东北地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年西南地区有机硅行业市场规模情况

图表：2021-2026年西北地区有机硅行业市场规模情况

图表：2026-2031年中国有机硅行业消费量预测

图表：2021-2026年中国有机硅行业cr5情况

图表：2021-2026年有机硅行业各地区市场规模占比

图表：有机硅行业主要政策

图表：2021-2026年底有机硅行业重点企业总资产对比

图表：2021-2026年末有机硅行业重点企业在职工数量对比

图表：2021-2026年有机硅行业重点企业营业收入对比

图表：2021-2026年有机硅行业重点企业利润总额对比

图表：有机硅行业重点企业竞争力对比

图表：中国有机硅甲基单体生产企业

图表：中国有机硅甲基单体生产企业

图表：国内外人均有机硅消费量对比

图表：新亚强历年营收情况

图表：新亚强2021-2026年营收情况

图表：合盛硅业历年营收情况

图表：合盛硅业2021-2026年营收情况

图表：新安股份历年营收情况

图表：新安股份2021-2026年营收情况

图表：兴发集团历年营收情况

图表：兴发集团2021-2026年前营收情况

图表：东岳硅材历年营收情况

图表：东岳硅材2021-2026年营收情况

图表：三友化工历年营收情况

图表：三友化工2021-2026年营收情况

图表：2021-2026年国内有机硅下游用户结构

图表：有机硅下游消费产品

图表：2026-2031年中国有机硅行业消费量预测

图表：2026-2031年中国有机硅单体产量预测

图表：有机硅高分子性能优势

图表：代工型经营模式

图表：设计+销售型经营模式

图表：生产+销售型经营模式

图表：设计+生产+销售型经营模式

图表：信息服务型经营模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：205560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)