

中国建筑加固工程行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国的加固行业具有广阔的前景，建筑加固分为:对老建筑的加固和新建建筑加固以及其他原因加固。

对于老建筑加固。中国自建国以来，特别是自上世纪70年代末实行改革开放以后，大兴建筑。据有关部门统计，目前中国现存的各种建(构)筑物的总面积至少在100亿以上，约三分之一的住宅已经达到设计使用年限，安全储备不足，拆除重建是不经济的更是不现实的，这里就蕴含着一个较大的加固空间。

对于新建建筑加固。由于人们投资观念的改变致使建筑物用途发生变化，满足原来使用要求的建筑满足不了新的使用要求，就必须对建筑物进行建筑加固处理。例如原设计商场转变使用功能，改造为档案库房，设计使用活荷载由3.5kN/增加到12kN/，就必须对梁、板、柱进行加固处理，重新验算承载力。

随着时间推移，越来越多的房屋出现基础或结构问题，六七十年代建的房屋大部分都已达到几十年房龄。除了城市的农村改造以外，农村的原有房屋陆续都出现下沉的现象。仅老建筑出现问题，新建筑由于施工不当也会在装修期间就问题显露，以上问题都需要通过加固公司来解决处理。于是就带动了整个加固行业(鉴定单位、设计单位、施工单位)的数量迅速增多发展。加固是未来的趋势，数量不比新建楼房少。除去税费基本利润保持在20%-

30%左右。企业要包质量、保修等。尤其是基础加固工程，在施工过程中也承担着一定风险。应该说，加固的未来前景还是很好的。

目前我国正处于经济快速发展时期，大量投资用于工业与民用建筑、交通、水工及港工项目，新建工程量面广，同时我国既有建筑、桥梁等因使用功能改变或自然灾害等原因需重建或改造加固，因此新建工程的质量控制与既有建、构筑物的检测鉴定技术受到政府及业主的高度重视，随着全民质量意识普遍提高也越来越受到普通民众的广泛关注。

无论一线、二线城市，建筑加固改造必然会成为趋势，且不提房产泡沫，土地资源是不可再生资源，老旧建筑如何处理。原址拆除重建、结构维修加固或许只有这两条可选，因此，建筑加固改造前景还是很

明朗的。建筑加固是土建施工的一个分支，据统计，我国现有一大批五、六十年代建造的老房屋因超过了设计基准期而有待加固，全国又有大约三分之一的住宅安全储备不足，且城市的住宅结构逐渐进入老龄化，需要加固维修。同时，国家限定结构建设投资，从节约成本考虑，利用很多老结构、老建筑的情况越来越多，需要进行加固处理的项目逐渐增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家发改委、中国公路建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑加固及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建筑加固行业发展状况和特点，以及中国建筑加固行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑加固行业进行了趋向研判，是建筑加固企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑加固发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑加固工程行业发展综述

第一节 建筑加固行业综述

一、建筑加固原因

二、建筑加固分类

1、直接加固

2、间接加固

三、建筑加固重要性

第二节 建筑加固工程地位分析

一、建筑加固工程行业发展现状

二、建筑加固工程与土木工程学关系

三、建筑加固工程在建设工程业的地位

四、建筑加固工程在国民经济发展的地位

第三节 建筑加固材料市场分析

一、钢铁市场分析

1、钢铁市场发展现状

2、2021-2026年钢铁产量分析

3、2021-2026年钢铁价格分析

4、钢铁市场发展预测

二、水泥市场分析

1、水泥市场发展现状

2、2021-2026年水泥产量分析

3、2021-2026年水泥价格分析

4、水泥市场发展预测

三、混凝土市场分析

1、混凝土市场发展现状

2、2021-2026年混凝土产量分析

3、2021-2026年混凝土价格分析

4、混凝土市场发展预测

四、碳纤维市场分析

1、碳纤维材料概述

2、碳纤维性能测试

3、碳纤维应用现状

4、碳纤维与传统材料加固比较

第二章 建筑加固工程行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 中国建筑加固工程行业政策环境

一、普通建筑加固标准

1、《村镇建筑抗震鉴定与加固技术规程(征求意见稿)》

2、《结构加固修复用碳纤维片材》

二、古建筑加固政策

三、建筑抗震加固政策

第二节 中国建筑加固行业经济环境

一、国家gdp增长分析

二、国家工业增加值增长分析

三、国家固定资产投资增长分析

四、国家房地产行业建设分析

1、房地产开发景气指数

2、房地产开发投资情况

3、房地产市场销售情况

4、房地产投资资金来源

第三节 中国建筑加固工程行业技术环境

一、建筑加固技术概述

二、建筑加固基本方法

1、混凝土结构加固方法

2、砌体结构加固方法

3、钢结构加固方法

4、碳纤维结构加固方法

三、建筑加固技术发展趋势

第二部分 市场全景调研

第三章 中国民用建筑加固工程市场分析

第一节 民用建筑行业地位分析

一、行业在建筑业中的地位

二、行业在国民经济中的地位

第二节 历史建筑的价值分析

一、历史价值

二、艺术价值

三、科学价值

四、人文价值

五、经济价值

第三节 历史建筑加固遵循原则

一、真实性原则

二、必要性原则

三、可逆性原则

第四节 历史建筑加固的实现

一、对一类建筑的加固和保护措施

二、对二、三类建筑的加固和保护

三、对四类建筑的加固和保护措施

第五节 民用建筑加固案例分析

一、长沙某国际广场基坑加固工程案例分析

- 1、工程概况
- 2、工程地质条件
- 3、基坑变形原因分析
- 4、支护结构加固方案
- 5、基坑加固施工过程
- 6、基坑加固工程总结

二、山东某住宅楼地基加固处理案例分析

- 1、工程概况
- 2、工程地质条件
- 3、基础沉降原因分析
- 4、地基加固方法选择
- 5、地基加固设计计算
- 6、地基加固工程总结

第六节 民用建筑细分市场分析

一、住宅建筑建设市场分析

- 1、住宅建设市场运行情况
- 2、住宅建设市场供求状况
- 3、住宅建设市场投资情况
- 4、住宅加固工程市场规模

二、办公建筑建设市场分析

1、办公建筑建设市场运行情况

2、办公建筑建设市场供求状况

3、办公建筑建设市场投资情况

4、办公建筑加固工程市场规模

三、医疗建筑建设市场分析

1、医疗建筑存量市场规模

2、改扩建医疗建筑市场规模

四、园林建筑建设市场分析

1、园林建筑建设特征分析

2、园林建筑市场规模分析

3、园林建筑加固修复规模

五、体育建筑建设市场分析

1、体育建筑建设发展情况

2、体育建筑加固工程市场规模

第七节 民用建筑加固工程发展趋势

第四章 中国工业建筑加固工程市场分析

第一节 工业建筑投资价值

第二节 工业建筑的推动因素

一、产业因素

二、经济因素

三、政策因素

第三节 工业建筑市场竞争分析

一、工业建筑建设行业主要企业

二、工业建筑行业竞争格局探讨

三、工业建筑建设行业运行动态

第四节 工业建筑行业运营状况

一、全国工业园经营状况

二、全国工业园建成状况

第五节 工业地产建筑发展分析

一、工业建筑供求预测分析

二、工业建筑开发企业发展趋势

三、工业建筑建设中存在的问题

四、工业建筑行业应对策略分析

第六节 工业建筑加固案例分析

一、某水石油化工建设的配套工程地基加固工程

1、工程概况

2、施工方法的确定

3、施工参数设计

4、加固效果检测

二、某乳制品厂生产线地基加固工程

1、工程概况

2、施工方法的确定

3、施工参数设计

4、加固效果检测

第七节 工业建筑加固工程发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第五章 2026-2031年建筑加固工程行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑加固工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑加固工程行业swot分析

1、建筑加固工程行业优势分析

2、建筑加固工程行业劣势分析

3、建筑加固工程行业机会分析

4、建筑加固工程行业威胁分析

第二节 建筑加固工程行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑加固工程行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第六章 2026-2031年建筑加固工程行业领先企业经营形势分析

第一节 建筑加固材料生产企业经营分析

一、北京固特劳加固建筑材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

二、河南特固嘉建筑加固材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

三、上海怡昌碳纤维材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

四、湖南固特邦土木技术发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

五、上海悍马建筑科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

第二节 建筑加固工程施工企业经营分析

一、江苏鼎达建筑新技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要经营情况

4、典型工程案例分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

二、北京宇立诚建筑工程技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要经营情况
- 4、典型工程案例分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、广东中恒泰建筑加固技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要经营情况
- 4、典型工程案例分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、苏州新时代建筑结构加固技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要经营情况
- 4、典型工程案例分析

- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、杭州耀华建筑特种技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要经营情况
- 4、典型工程案例分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第七章 2026-2031年建筑加固工程行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑加固工程市场发展前景

- 一、2026-2031年建筑加固工程市场发展潜力
- 二、2026-2031年建筑加固工程市场发展前景展望
- 三、2026-2031年建筑加固工程细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑加固工程市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年建筑加固工程行业发展趋势
- 二、2026-2031年建筑加固工程市场规模预测

三、2026-2031年建筑加固工程行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑加固工程行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑加固工程企业数量预测

二、2026-2031年中国建筑加固工程投资规模预测

三、2026-2031年中国建筑加固工程总产值预测

四、2026-2031年中国建筑加固工程行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑加固工程行业供需平衡预测

第八章 2026-2031年建筑加固工程行业投资机会与风险防范

第一节 建筑加固行业投资特性分析

一、建筑加固行业进入壁垒分析

二、建筑加固行业盈利因素分析

三、建筑加固行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年建筑加固工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑加固工程行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑加固工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑加固工程行业投资建议

一、建筑加固工程行业未来发展方向

二、建筑加固工程行业主要投资建议

三、中国建筑加固工程企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第九章 2026-2031年建筑加固工程行业面临的困境及对策

第一节 建筑加固工程企业面临的困境及对策

一、重点建筑加固工程企业面临的困境及对策

二、中小建筑加固工程企业发展困境及策略分析

三、国内建筑加固工程企业的出路分析

第二节 中国建筑加固工程行业存在的问题及对策

一、中国建筑加固工程行业存在的问题

二、建筑加固工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国建筑加固工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑加固工程市场发展面临的挑战

二、中国建筑加固工程市场发展对策分析

第十章 建筑加固工程行业发展战略研究

第一节 对中国建筑加固工程品牌的战略思考

一、建筑加固工程品牌的重要性

二、建筑加固工程实施品牌战略的意义

三、建筑加固工程企业品牌的现状分析

四、中国建筑加固工程企业的品牌战略

五、建筑加固工程品牌战略管理的策略

第二节 建筑加固工程经营策略分析

一、建筑加固工程市场细分策略

二、建筑加固工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑加固工程新产品差异化战略

第三节 建筑加固工程行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑加固工程行业投资战略

二、2026-2031年建筑加固工程行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 建筑加固工程行业研究结论及建议

第二节 建筑加固工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑加固工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国铁矿石产量走势

图表：2021-2026年中国生铁产量走势

图表：2021-2026年中国粗钢产量走势

图表：2021-2026年中国钢材产量走势

图表：2021-2026年国内钢价指数分析

图表：2021-2026年国际钢价指数分析

图表：2021-2026年国内钢材价格走势

图表：2026-2031年中国钢铁量价预测

图表：2021-2026年中国水泥产量走势

图表：2021-2026年中国水泥价格走势

图表：2026-2031年中国水泥量价预测

图表：2021-2026年中国混凝土产量走势

图表：2021-2026年中国混凝土价格走势

图表：2026-2031年中国混凝土量价预测

图表：2026-2031年建筑加固工程行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑加固工程行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程企业规模预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程投资规模预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：205579

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205579.shtml>

在线订购：[点击这里](#)