中国建筑安装行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

建筑安装行业是建筑业的一个细分行业，其包括电气安装、管道和设备安装和其他建筑安装业三个细分行业，具体是指建筑物主题工程竣工后，建筑物内各种设备的安装活动，以及施工中的线路铺设和管道安装活动。近年来，随着中国经济进入新常态，建筑业全面深化改革及整体回暖，带动了中国建筑安装业的转型升级，市场整体稳中有进。

近年来，随着我国经济的快速增长、城镇化步伐加快、政府投资力度的加大和广大居民生活水平的提高，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰装修行业显现出巨大的发展潜力。但是受到房地产调控以及新冠疫情的影响，近两年出现一定程度的下滑。根据国家统计局的数据显示，2020年第三季度，建筑装饰装修行业总产值约为7158.82亿，低于2019年同期水平，同比下降9.01%，下降幅度大于同期国内生产总值增速。

我国经济已经由高速增长转入高质量发展阶段，正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期。我国建筑行业也进入到平稳发展阶段，目前我国建筑业的现状是大部分企业管理还处在初级阶段，部分领域竞争水平低;市场集中度还很低，有极大的产业整合机会。中国建筑业应实行集约化经营，使建筑业产生规模效益，从而快速提高产业集中度，使产业进入良性发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑安装及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建筑安装行业发展状况和特点，以及中国建筑安装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑安装行业进行了趋向研判，是建筑安装企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑安装发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业发展综述

第一节 建筑安装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑安装行业经营管理体系

一、基建项目基本建设程序

二、建筑安装施工程序

三、建筑安装业经营方式

四、建筑安装企业组织管理体系

五、建筑安装业涉及的中介机构

第三节 建筑安装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑安装行业市场环境及影响分析

第一节 建筑安装行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑安装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 中国房地产开发投资情况

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资分析

三、房地产施、竣工面积

四、房地产销售面积及金额

五、房地产开发企业资金来源

第四节 行业技术环境分析

一、建筑安装技术分析

二、建筑安装技术发展水平

三、建筑安装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑安装行业运行现状分析

第一节 中国建筑安装行业发展状况分析

一、中国建筑安装行业发展阶段

二、中国建筑安装行业发展总体概况

三、中国建筑安装行业商业模式分析

第二节 建筑业总体规模分析

一、建筑施工企业数量分析

二、建筑业总产值增长分析

三、建筑业增加值增长分析

四、房屋建筑施工竣工面积

第三节 建筑安装行业经济运行分析

一、建筑安装企业数量分析

二、建筑安装企业资产规模

三、建筑安装企业收入规模

四、建筑安装企业利润规模

五、建筑安装企业运行效益

第四节 建筑安装行业施工情况分析

一、建筑安装房屋建筑规模分析

1、房屋建筑施工面积

2、房屋建筑竣工面积

二、建筑安装企业签订合同情况

三、建筑安装企业承包工程情况

四、建筑安装企业总产值及竣工产值

1、建筑安装企业总产值

2、建筑安装企业产值构成

3、建筑安装企业竣工产值

第五节 建筑安装企业经营模式分析

一、单一化经营模式

二、多元化经营模式

1、横向多元化

2、垂直多元化

3、混合多元化

三、以竞争力为主导的经营模式

1、成本领先模式

2、差异化模式

3、目标集聚模式

第四章 2026-2031年中国建筑安装市场供需形势分析

第一节 装配式建筑市场发展现状

一、新型城镇化发展现状

二、农村住宅投资规模分析

三、农村住宅各结构所占比例

四、农村住宅施工队伍情况

五、农村住宅的竣工面积增长情况

六、装配式建筑市场规模

第二节 中国建筑安装市场供需分析

一、2021-2026年中国建筑安装行业供给情况

1、中国建筑安装行业供给分析

2、中国建筑安装行业重点企业分析

3、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年中国建筑安装行业需求情况

1、建筑安装行业需求市场

2、建筑安装行业客户结构

3、建筑安装行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国建筑安装行业供需平衡分析

第三节 建筑安装行业项目承接分析

一、建筑安装企业签订合同情况

二、建筑安装企业承包工程完成情况

第三部分 市场全景调研

第五章 中国建筑安装细分市场投资机会分析

第一节 起重设备安装投资机会分析

一、起重设备安装市场进入壁垒分析

二、起重设备安装市场发展现状分析

三、起重设备安装市场需求规模分析

四、起重设备安装市场投资前景分析

第二节 电梯安装投资机会分析

一、电梯安装市场进入壁垒分析

二、电梯安装市场发展现状分析

三、电梯安装市场需求规模分析

四、电梯安装市场投资前景分析

第三节 空调安装市场投资机会分析

一、空调安装市场进入壁垒分析

二、空调安装市场发展现状分析

三、空调安装市场需求规模分析

四、空调安装市场投资前景分析

第四节 锅炉安装投资机会分析

一、锅炉安装市场进入壁垒分析

二、锅炉安装市场发展现状分析

三、锅炉安装市场需求规模分析

四、锅炉安装市场投资前景分析

第五节 消防系统安装投资机会分析

一、消防系统安装市场进入壁垒分析

二、消防系统安装市场发展现状分析

三、消防系统安装市场需求规模分析

四、消防系统安装市场投资前景分析

第六节 照明设施安装投资机会分析

一、照明设施安装市场进入壁垒分析

二、照明设施安装市场发展现状分析

三、照明设施安装市场需求规模分析

四、照明设施安装市场投资前景分析

第七节 医疗设施安装投资机会分析

一、医疗设施安装市场进入壁垒分析

二、医疗设施安装市场发展现状分析

三、医疗设施安装市场需求规模分析

四、医疗设施安装市场投资前景分析

第八节 钢结构安装投资机会分析

一、钢结构安装市场进入壁垒分析

二、钢结构安装市场发展现状分析

三、钢结构安装市场需求规模分析

四、钢结构安装市场投资前景分析

第九节 输配电设备安装投资机会分析

一、输配电设备安装市场进入壁垒分析

二、输配电设备安装市场发展现状分析

三、输配电设备安装市场需求规模分析

四、输配电设备安装市场投资前景分析

第六章 中国建筑安装行业企业内部运营分析

第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略

一、建筑安装企业内部控制现状

二、内部控制制度必须遵循的原则

三、建筑安装企业内部控制改进策略

第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理

一、建筑安装企业设备材料管理特点

二、建筑企业材料管理中的薄弱环节

三、建筑安装企业优化材料管理措施

四、建筑企业施工过程中的材料管理

五、建筑安装企业工程收尾材料管理

第三节 建筑安装企业的施工阶段成本控制

一、工程项目施工阶段成本控制的意义

二、目前工程项目成本控制中存在的问题

三、工程项目施工阶段成本控制的措施

第四节 工程项目施工阶段成本分析与考核

一、施工阶段成本分析

二、成本、工期、质量的集成控制分析

三、施工阶段成本考核

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑安装行业重点区域市场分析

第一节 建筑安装行业区域集中度分析

第二节 浙江省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第三节 江苏省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第四节 山东省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第五节 上海市建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第六节 北京市建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第八章 2026-2031年建筑安装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑安装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑安装行业swot分析

1、建筑安装行业优势分析

2、建筑安装行业劣势分析

3、建筑安装行业机会分析

4、建筑安装行业威胁分析

第二节 建筑安装行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑安装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 建筑安装企业核心竞争力提升途径

一、注重市场经营活动

二、深化施工管理体制改革

三、确保建设工程质量

第五节 建设建筑安装企业核心竞争力分析

一、优化企业业务结构

二、精细化企业管理

三、加快技术创新步伐

四、坚持人才强企战略

五、加强企业文化建设

六、扩大企业互补合作

第九章 2026-2031年建筑安装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑安装企业总体发展状况分析

一、建筑安装企业主要类型

二、建筑安装企业资本运作分析

三、建筑安装企业创新及品牌建设

第二节 中国领先建筑安装企业经营形势分析

一、北京市设备安装工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业投资兼并与重组分析

二、中煤建筑安装工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动态

三、江苏省第一建筑安装集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业获奖情况分析

四、中国核工业华兴建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向分析

五、江苏天目建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

六、湖南省工业设备安装有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向分析

七、重庆工业设备安装集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向分析

八、山西省工业设备安装集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向分析

九、河北省安装工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

十、神州建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑安装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑安装市场发展前景

一、2026-2031年建筑安装市场发展潜力

二、2026-2031年建筑安装市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑安装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑安装市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑安装行业发展趋势

二、2026-2031年建筑安装市场规模预测

三、2026-2031年建筑安装行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑安装行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑业产值规模预测

二、2026-2031年中国建筑安装业产值规模预测

三、2026-2031年中国建筑安装业企业数量预测

四、2026-2031年中国建筑安装行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年建筑安装行业投资机会与风险防范

第一节 建筑安装行业投资特性分析

一、建筑安装行业进入壁垒分析

1、企业资质壁垒

2、技术人才壁垒

3、定制化能力壁垒

二、建筑安装行业盈利因素分析

三、建筑安装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年建筑安装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑安装行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑安装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 建筑安装行业融资渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第五节 建筑安装行业融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

第六部分 发展战略研究

第十二章 建筑安装行业发展战略研究

第一节 对中国建筑安装品牌的战略思考

一、建筑安装品牌的重要性

二、建筑安装实施品牌战略的意义

三、建筑安装企业品牌的现状分析

四、中国建筑安装企业的品牌战略

五、建筑安装品牌战略管理的策略

第二节 建筑安装经营策略分析

一、建筑安装市场细分策略

二、建筑安装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑安装新产品差异化战略

第三节 建筑安装行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑安装行业投资战略

二、2026-2031年建筑安装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑安装行业研究结论及建议

第二节 建筑安装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑安装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年起重设备安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2021-2026年中国起重设备制造行业市场规模变化趋势图

图表：2026-2031年中国起重设备制造行业市场规模预测

图表：2021-2026年电梯安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2021-2026年中国电梯生产量变化情况

图表：2021-2026年全国电梯行业销售收入变化情况

图表：2026-2031年中国电梯产量规模预测

图表：2021-2026年空调安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2021-2026年制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2026-2031年中国制冷、空调设备行业销售收入预测

图表：2021-2026年锅炉安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2021-2026年锅炉制造行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2026-2031年建筑安装行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑安装行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑安装行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑安装市场规模预测

图表：2026-2031年中国建筑安装投资规模预测

图表：2026-2031年中国建筑安装行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑安装行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：205581

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210331/205581.shtml

在线订购：点击这里