

中国虚拟现实（VR）行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统它利用计算机生成一种模拟环境是一种多源信息融合的交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个虚拟现实(VR)行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据虚拟现实(VR)行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国虚拟现实(VR)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国虚拟现实(VR)行业将面临的机遇与挑战，对虚拟现实(VR)行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是虚拟现实(VR)企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 全球虚拟现实行业发展现状分析

第一节 虚拟现实行业发展概述

一、虚拟现实概念

(1)虚拟现实定义

(2)虚拟现实技术特点

二、全球虚拟现实发展阶段及特征

第二节 全球虚拟现实行业发展现状

一、全球虚拟现实行业发展现状

- (1)虚拟现实产业潜力大，但技术局限影响产业发展
- (2)初创企业踊跃集结，行业巨头企业谨慎布局
- (3)虚拟现实应用丰富，正在为多行业带来革命性变化
- (4)硬件是基础核心，国外三巨头已占领硬件先发优势
- (5)内容分发尚未形成完整生态，商业模式仍待探索

二、全球虚拟现实行业市场规模

- (1)全球虚拟现实行业市场规模
- (2)全球虚拟现实行业市场结构

三、全球虚拟现实行业细分市场分析

- (1)全球虚拟现实行业硬件市场分析
- (2)全球虚拟现实行业软件市场分析

四、全球虚拟现实行业竞争分析

- (1)行业整体竞争格局
- (2)vr硬件市场竞争格局
- (3)vr软件市场竞争格局

五、全球虚拟现实行业投融资分析

第三节 全球虚拟现实行业应用市场分析

一、企业级应用市场分析

- (1)企业级应用市场发展概况

(2)企业级应用市场规模

(3)vr+零售市场分析

(4)vr+房地产市场分析

(5)vr+医疗保健市场分析

vr+军事市场分析

二、消费级应用市场分析

(1)消费级应用市场发展现状

(2)消费级应用市场规模

(3)vr+游戏市场分析

(4)vr+影视市场分析

(5)vr+直播市场分析

三、全球虚拟现实行业应用领域细分市场规模预测

第四节 主要国家虚拟现实行业发展状况

一、美国vr行业发展状况

(1)vr行业扶持政策

(2)vr行业市场规模

(3)vr行业应用情况

(4)vr行业最新发展动态

二、欧洲vr行业发展状况

(1)vr行业扶持政策

(2)vr行业市场规模

(3)vr行业应用情况

(4)vr行业最新发展动态

三、日本vr行业发展状况

(1)vr行业扶持政策

(2)vr行业市场规模

(3)vr行业应用情况

(4)vr行业最新发展动态

四、韩国vr行业发展状况

(1)vr行业扶持政策

(2)vr行业市场规模

(3)vr行业应用情况

(4)vr行业最新发展动态

第二章 中国虚拟现实行业发展现状分析

第一节 中国虚拟现实行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业主要法律法规

(3)行业现行标准分析

(4)行业相关规划分析

(5)政策环境对行业的影响分析

二、行业经济环境分析

(1)国内经济环境分析

(2)国内经济环境展望

(3)经济环境对行业的影响分析

三、行业社会环境分析

(1)人口环境分析

(2)居民收入及消费环境分析

(3)社会环境对行业的影响分析

(4)虚拟现实行业对社会发展的影响

第二节 中国虚拟现实行业发展状况分析

一、中国虚拟现实行业发展历程

二、中国虚拟现实行业发展特点

三、中国虚拟现实行业发展概况

(1)头显设备竞争激烈

(2)周边产业开始起步

四、中国虚拟现实行业面临的主要问题

五、中国虚拟现实行业发展痛点分析

(1)成本较高

(2)技术瓶颈

(3)内容匮乏

第三节 中国虚拟现实行业市场规模分析

一、中国虚拟现实行业企业规模

二、中国虚拟现实行业市场规模

(1)vr行业市场规模

(2)vr行业市场规模结构

三、中国虚拟现实行业用户规模

第四节 中国虚拟现实行业竞争格局分析

一、区域竞争格局

二、企业竞争格局

第五节 中国虚拟现实行业用户调研分析

一、用户画像调研

(1)用户性别分布

(2)用户年龄分布

(3)用户区域分布

(4)用户收入分布

(5)用户职业分布

二、用户对vr产品认知调研

(1)用户对vr替代电视、投影等设备的认知分布

(2)用户可接受的vr设备价格分布

(3)用户认为vr产品普及最重要的因素

三、用户体验反馈调研

(1)用户对vr内容的偏好分布

(2)用户偏好的vr产品体验方式分布

(3)影响用户购买vr产品的因素分布

第三章 中国虚拟现实行业设备市场分析

第一节 vr行业产业链分析

一、vr行业产业链概况

二、vr零部件市场分析

(1)传感器市场分析

(2)芯片市场分析

(3)光学设备市场分析

三、vr软件市场分析

第二节 vr设备市场分析

一、vr设备构成分析

二、vr输出设备发展状况

三、vr输入设备发展状况

第三节 pc端vr头戴设备市场分析

一、pc端vr头戴设备发展状况

二、pc端vr头戴设备市场规模

三、pc端vr头戴设备主要产品分析

四、主要企业在pc端vr头戴设备领域的布局

五、pc端vr头戴设备优劣势分析

第四节 手机盒子市场分析

一、手机盒子发展状况

二、手机盒子市场规模

三、手机盒子主要产品分析

四、手机盒子竞争格局分析

五、主要企业在手机盒子领域的布局

六、手机盒子优劣势分析

第五节 vr一体机市场分析

一、vr一体机市场规模

二、vr一体机市场竞争格局

三、vr一体机主要产品分析

四、vr一体机优劣势分析

第六节 输入设备市场分析

一、动作捕捉类输入设备

(1)发展概况

(2)市场竞争格局

(3)主要产品分析

二、泛体感类输入设备

(1)市场竞争格局

(2)主要产品分析

第七节 分发平台市场分析

一、分发平台市场发展概况

二、分发平台分类

三、主要企业在分发平台的布局

(1)应用商店类

(2)网站分发类

第四章 中国虚拟现实行业下游应用市场分析

第一节 vr应用市场发展状况

一、vr应用领域分布

二、vr应用市场规模分析

三、vr应用结构分析

第二节 vr在消费级领域的应用现状及前景分析

一、vr在游戏领域的应用现状及前景分析

(1)vr在游戏领域的应用概况

(2)vr在游戏领域的应用现状

(3)vr在游戏领域的应用规模

(4)主要企业在vr游戏领域的投资布局分析

(5)vr游戏市场竞争格局分析

vr游戏市场发展前景及趋势分析

二、vr在影视领域的应用现状及前景分析

(1)vr在影视领域的应用概况

(2)vr在影视领域的应用现状

(3)vr在影视领域的应用规模

(4)主要企业在vr影视领域的投资布局分析

(5)vr影视市场竞争格局分析

vr影视市场发展前景及趋势分析

三、vr在直播领域的应用现状及前景分析

(1)vr在直播领域的应用概况

(2)vr在直播领域的应用现状

(3)vr在直播领域的应用规模

(4)主要企业在vr直播领域的投资布局分析

(5)vr直播市场竞争格局分析

vr直播市场前景及趋势分析

第三节 vr在企业级领域的应用现状及前景分析

一、vr在教育领域的应用现状及前景分析

(1)vr在教育领域的应用概况

(2)vr在教育领域的应用政策

(3)vr在教育领域的应用现状

(4)vr在教育领域的应用规模

(5)主要企业在vr教育领域的投资布局分析

vr教育市场竞争格局分析

vr教育市场前景及趋势分析

二、vr在医疗领域的应用现状及前景分析

(1)vr在医疗领域的应用概况

(2)vr在医疗领域的应用政策

(3)vr在医疗领域的应用现状

(4)vr在医疗领域的应用规模

(5)主要企业在vr医疗领域的投资布局分析

vr医疗市场竞争格局分析

vr医疗市场前景及趋势分析

三、vr在零售领域的应用现状及前景分析

(1)vr在零售领域的应用概况

(2)vr在零售领域的应用现状

(3)vr在零售领域的应用规模

(4)主要企业在vr零售领域的投资布局分析

(5)vr零售市场发展前景及趋势分析

四、vr在旅游领域的应用现状及前景分析

(1)vr在旅游领域的应用概况

(2)vr在旅游领域的应用现状

(3)vr在旅游领域的应用规模

(4)主要企业在vr旅游领域的投资布局分析

(5)vr旅游市场发展前景及趋势分析

五、vr在营销领域的应用现状及前景分析

(1)vr在营销领域的应用概况

(2)vr在营销领域的应用现状

(3)vr在营销领域的应用规模

(4)主要企业在vr营销领域的投资布局分析

(5)vr营销市场竞争格局分析

vr营销市场发展前景及趋势分析

第五章 中国虚拟现实行业商业模式分析

第一节 行业商业模式基本思想介绍

一、商业模式的定义

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 虚拟现实行业销售模式分析

一、线上模式分析

二、线下体验模式分析

(1)线下体验馆模式

(2)主题乐园模式

(3)主题公园模式

第三节 虚拟现实行业盈利模式分析

一、虚拟现实行业成本分析

二、虚拟现实行业盈利模式分析

(1)行业盈利模式总结

(2)vr硬件公司盈利模式分析

(3)vr行业应用盈利模式分析

(4)vr渠道盈利模式分析

(5)vr内容盈利模式分析

三、虚拟现实行业盈利水平分析

第四节 虚拟现实行业四大商业模式分析

一、虚拟现实行业商业模式分类

二、生态型vr模式

(1)闭环模式

(2)开源模式

三、平台型vr模式

四、产品型vr模式

五、技术型vr模式

第六章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

第一节 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

一、中国交通行业发展现状

二、虚拟现实在交通行业的应用现状

(1)在交通规划中的应用

(2)在交通控制设计中的应用

(3)在交通工程建设方案中的应用

三、交通行业虚拟现实发展现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用案例

(3)行业主要科研动向

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

第二节 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

一、中国教育行业发展现状

二、虚拟现实在教育行业的应用现状

三、教育行业虚拟现实发展现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用案例

(3)行业主要科研动向

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实在教育行业的应用潜力

第三节 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

一、中国通信行业发展现状

二、虚拟现实在通信行业的应用

三、通信行业虚拟现实现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用分析

(3)行业主要科研动向

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实在通信行业的应用潜力

第四节 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力

一、中国娱乐产业发展现状

二、虚拟现实在娱乐产业的应用现状

三、娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用案例

(3)行业主要科研动向

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实在娱乐行业的应用潜力

第五节 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力

一、中国医疗行业发展现状

二、虚拟现实在医学行业的应用现状

(1)在中医学中的应用

(2)在外科手术中的应用

(3)在医学教学中的应用

三、医学行业虚拟现实发展现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用案例

(3)行业主要科研动向

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实在医学行业的应用潜力

第六节 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力

一、中国物流行业发展现状

二、物流行业虚拟现实技术水平分析

(1)物流行业虚拟现实核心技术

(2)物流行业虚拟现实技术目标

(3)物流行业虚拟现实技术发展趋势

三、物流行业虚拟现实发展现状及趋势

(1)行业主要生产企业

(2)行业典型应用案例

(3)行业科研热点

(4)行业应用趋势分析

四、虚拟现实在物流行业的应用潜力

第七章 虚拟现实技术研发现状与研究机构分析

第一节 虚拟现实技术发展状况

一、中国虚拟现实技术水平总体概况

二、中国虚拟现实行业最新技术研究

三、中国虚拟现实行业技术发展水平

四、中国虚拟现实行业硬件技术发展水平

五、中国虚拟现实行业软件技术发展水平

六、我国在虚拟现实技术领域的领先企业

第二节 虚拟现实行业专利技术分析

一、全球虚拟现实行业专利技术分析

(1)专利数量分析

(2)专利申请国别分析

(3)知识产权竞争态势展现产业发展趋势

二、中国虚拟现实行业专利技术分析

(1)专利数量分析

(2)专利申请人分析

(3)专利类型分析

(4)热点专利分析

三、我国虚拟现实行业技术与国际领先水平差距分析

第三节 国内虚拟现实技术研究重点机构分析

一、北京大学智能科学系视觉信息处理研究室

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

二、中国科学院计算技术研究所虚拟现实技术实验室

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

三、中国科学院遥感应用研究所

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

四、北京师范大学虚拟现实与可视化技术研究所

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

五、北京理工大学信息与电子学院

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

六、北京航空航天大学虚拟现实新技术国家重点实验室

(1)总体发展目标

(2)研究团队情况

(3)主要研究方向

(4)重点科研成果

七、其它虚拟现实技术研究重点单位分析

(1)石家庄铁道大学信息科学与技术学院

(2)西南交通大学虚拟现实与多媒体技术实验室

(3)山东大学人机交互与虚拟现实研究中心

(4)浙江大学计算机辅助设计与图形学国家重点实验室

第八章 虚拟现实行业重点企业发展分析

第一节 国际科技巨头的虚拟现实业务布局

一、facebook虚拟现实业务布局

(1)企业在虚拟现实领域的规划布局

(2)企业研发的虚拟现实重点技术

(3)企业发布的虚拟现实相关产品

(4)企业在虚拟现实领域的投资并购

(5)企业最新发展动向分析

二、微软虚拟现实业务布局

(1)企业在虚拟现实领域的规划布局

(2)企业研发的虚拟现实重点技术

(3)企业发布的虚拟现实相关产品

(4)企业在虚拟现实领域的投资并购

(5)企业最新发展动向分析

三、索尼虚拟现实业务布局

- (1)企业在虚拟现实领域的规划布局
- (2)企业研发的虚拟现实重点技术
- (3)企业发布的虚拟现实相关产品
- (4)企业在虚拟现实领域的投资并购
- (5)企业最新发展动向分析

四、谷歌虚拟现实业务布局

- (1)企业在虚拟现实领域的规划布局
- (2)企业研发的虚拟现实重点技术
- (3)企业发布的虚拟现实相关产品
- (4)企业在虚拟现实领域的投资并购
- (5)企业最新发展动向分析

五、三星虚拟现实业务布局

- (1)企业在虚拟现实领域的规划布局
- (2)企业研发的虚拟现实重点技术
- (3)企业发布的虚拟现实相关产品
- (4)企业在虚拟现实领域的投资并购
- (5)企业最新发展动向分析

六、htc虚拟现实业务布局

- (1)企业在虚拟现实领域的规划布局
- (2)企业研发的虚拟现实重点技术
- (3)企业发布的虚拟现实相关产品

(4)企业在虚拟现实领域的投资并购

(5)企业最新发展动向分析

七、苹果虚拟现实业务布局

(1)企业在虚拟现实领域的规划布局

(2)企业研发的虚拟现实重点技术

(3)企业发布的虚拟现实相关产品

(4)企业在虚拟现实领域的投资并购

(5)企业最新发展动向分析

八、其它科技巨头的虚拟现实业务分析

(1)雷蛇公司虚拟现实业务布局

(2)英特尔虚拟现实业务布局

第二节 国内虚拟现实行业领先企业案例分析

一、杭州顺网科技股份有限公司

(1)虚拟现实生态布局

(2)虚拟现实产品价格

(3)虚拟现实产品体验

(4)商业模式深度解析

(5)企业经营状况分析

企业发展vr业务优劣势分析

二、北京暴风科技股份有限公司

(1)虚拟现实生态布局

(2)虚拟现实产品价格

(3)虚拟现实产品体验

(4)商业模式深度解析

(5)企业经营状况分析

企业发展vr业务优劣势分析

三、奥飞娱乐股份有限公司

(1)虚拟现实生态布局

(2)商业模式深度解析

(3)企业经营状况分析

(4)企业发展vr业务优劣势分析

四、浙江华策影视股份有限公司

(1)虚拟现实生态布局

(2)商业模式深度解析

(3)企业经营状况分析

(4)企业发展vr业务优劣势分析

五、乐视网信息技术(北京)股份有限公司

(1)虚拟现实发展战略

(2)虚拟现实业务布局

(3)虚拟现实发展优势

(4)虚拟现实产品分析

(5)企业经营状况分析

企业发展vr业务优劣势分析

六、北京蚁视科技有限公司

(1)虚拟现实生态布局

(2)虚拟现实核心技术

(3)虚拟现实产品价格

(4)虚拟现实产品体验

(5)企业经营状况分析

企业发展vr业务优劣势分析

七、上海乐相科技有限公司

(1)虚拟现实重点技术

(2)虚拟现实产品体验

(3)虚拟现实产品价格

(4)企业融资情况分析

(5)虚拟现实业务布局

企业发展vr业务优劣势分析

八、深圳市经纬度科技有限公司

(1)虚拟现实关键技术

(2)虚拟现实产品体验

(3)虚拟现实产品价格

(4)虚拟现实业务布局

(5)企业发展vr业务优劣势分析

第三节 虚拟现实行业其它重点企业分析

一、智能手机厂商的虚拟现实业务布局

(1)oppo虚拟现实业务布局

(2)联想虚拟现实业务布局

(3)魅族虚拟现实业务布局

(4)锤子科技虚拟现实业务布局

二、互联网巨头的虚拟现实投资布局

(1)百度虚拟现实投资布局

(2)腾讯虚拟现实投资布局

(3)阿里虚拟现实投资布局

(4)小米虚拟现实投资布局

三、其它上市公司虚拟现实业务布局

(1)天音控股虚拟现实领域布局情况

(2)联络互动虚拟现实领域布局情况

(3)汉麻产业虚拟现实领域布局情况

(4)歌尔声学虚拟现实领域布局情况

(5)恺英网络虚拟现实领域布局情况

第九章 虚拟现实行业前景趋势与投资战略规划

第一节 虚拟现实行业发展前景展望

一、全球虚拟现实行业市场规模预测

(1)全球虚拟现实行业市场规模预测

(2)全球虚拟现实硬件销售规模预测

(3)全球虚拟现实软件销售规模预测

(4)全球虚拟现实内容服务市场规模预测

(5)全球虚拟现实企业级应用市场规模预测

全球虚拟现实消费级应用市场规模预测

二、中国虚拟现实行业市场预测

(1)中国虚拟现实市场规模预测

(2)中国虚拟现实头戴设备市场规模预测

(3)中国虚拟现实内容市场规模预测

(4)中国虚拟现实企业级内容市场规模预测

(5)中国虚拟现实消费级内容市场规模预测

中国虚拟现实营销市场规模预测

中国虚拟现实设备出货量预测

(8)中国虚拟现实用户规模预测

第二节 虚拟现实行业整体趋势预测

一、中国虚拟现实行业整体发展趋势

二、中国虚拟现实行业市场竞争趋势

三、中国虚拟现实行业技术发展趋势

四、中国虚拟现实行业应用发展趋势

五、中国虚拟现实产品发展趋势

第三节 虚拟现实行业投资现状分析

一、中国虚拟现实行业投资主体情况

(1)企业直投

(2)vc/pe机构投资

二、中国虚拟现实行业投资规模分析

(1)vr投融资规模

(2)细分领域投资结构

(3)应用领域投资结构

(4)融资轮次分布

三、虚拟现实行业投资事件汇总

(1)vr硬件行业投融资事件

(2)vr内容行业投融资事件

四、虚拟现实投资成功案例深度解析

五、中国虚拟现实行业投资风险分析

第四节 虚拟现实行业重大投资机会

一、虚拟现实硬件产品投资机会

二、虚拟现实产业链投资机会

三、虚拟现实内容投资机会

四、虚拟现实技术投资机会

五、虚拟现实+其它行业投资机会

第十章 虚拟现实行业投资潜力分析

第一节 虚拟现实行业经营swot分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第二节 虚拟现实行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

(1)行业进入壁垒

(2)行业周期性分析

(3)行业地域性分析

(4)行业生命周期所处阶段

二、行业投资潜力分析

第三节 虚拟现实行业投资风险及建议

一、虚拟现实行业投资风险及对策

(1)经营风险及对策

(2)技术风险及对策

(3)市场风险及对策

(4)政策风险及对策

二、虚拟现实行业投资建议

(1)行业投资方向建议

(2)行业投资方式建议

(3)企业竞争力构建建议

图表目录

图表：虚拟现实行业发展阶段及其特征

图表：虚拟现实行业发展阶段及其特征

图表：2026-2031年全球虚拟现实行业市场规模及预测(单位：亿美元，%)

图表：全球虚拟现实行业市场结构(单位：%)

图表：2026-2031年全球虚拟现实硬件市场规模及其预测(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年各品牌vr设备出货量(单位：万台)

图表：2021-2026年全球虚拟现实行业主要硬件设备销售量(单位：万部)

图表：vr头戴设备类型

图表：2026-2031年全球vr软件市场规模及其预测(单位：亿美元，%)

图表：全球vr行业企业分布

图表：2021-2026年ar/vr创企公布投融资(单位：亿人民币)

图表：2021-2026年vr创企投融资事件汇总(单位：万元，万美元)

图表：2026-2031年全球虚拟现实行业企业级应用市场规模及预测(单位：亿美元)

图表：虚拟现实大幅提升国防军工运行效率

图表：vr+教育的运用场景

图表：2026-2031年全球虚拟现实行业消费级应用市场规模及预测(单位：亿美元)

图表：各大vr平台消费内容总量(单位：款)

图表：vr游戏产业现状特点

图表：vr游戏行业主要开发团队及产品、融资情况

图表：vr直播方案

图表：全球虚拟现实行业应用领域细分市场规模预测

图表：美国vr行业政策扶持情况

图表：美国vr行业应用情况

图表：欧盟vr行业政策扶持情况

图表：欧洲各国vr行业政策扶持情况

图表：欧洲vr行业各细分领域领先企业

图表：欧洲vr行业研发平台

图表：日本vr头显市场规模(单位：亿日元)

图表：日本vr行业研究与开发情况

图表：韩国vr行业政策扶持情况

图表：中国国内生产总值及增长速度(单位：万亿元，%)

图表：我国工业增加值及同比增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2026-2031年我国主要经济指标变动趋势预测(单位：%)

图表：我国人口数量变化趋势(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表：中国城乡居民收入水平(单位：元)

图表：2021-2026年中国居民人均消费支出变化趋势(单位：元)

图表：2021-2026年中国居民人均消费支出结构(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国居民不同类型人均消费支出占比变化趋势(单位：%)

图表：高端虚拟现实产品体验成本分析

图表：中国vr公司分类情况

图表：中国市场新创立vr公司数量趋势(单位：家，%)

图表：2021-2026年中国虚拟现实行业市场规模增长情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国虚拟现实行业细分市场占比情况(单位：%)

图表：中国虚拟现实行业用户构成(单位：亿人，万人)

图表：vr/ar领域获投资项目总金额地域分布(单位：亿元)

图表：中国虚拟现实市场用户性别属性(单位：%)

图表：中国虚拟现实市场用户年龄属性(单位：%)

图表：中国虚拟现实市场用户地域属性(单位：%)

图表：中国虚拟现实市场用户收入属性(单位：%)

图表：中国虚拟现实市场用户职业属性(单位：%)

图表：对vr技术是否能够代替电视、投影、显示器等设施的用户认知(单位：%)

图表：为了获得良好的使用体验用户所可以接受的硬件价格(不含外接设备)(单位：%)

图表：用户认为vr产品若想普及，所需最重要的因素(单位：%)

图表：用户感兴趣的vr内容发布(单位：%)

图表：用户最为偏爱的vr产品体验方式分布(单位：%)

图表：影响用户购买vr产品的原因(单位：%)

图表：vr行业产业链构成

图表：传感器制造业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年传感器价格指数变化趋势图

图表：2021-2026年芯片价格指数变化趋势图

图表：光学设备制造业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年光学设备价格指数变化趋势图

图表：vr软件市场现状

图表：vr主要设备构成

图表：vr头戴设备类型

图表：2026-2031年中国vr头戴设备出货量预测(单位：万台，%)

图表：2026-2031年vr输入设备销量和市场规模预测(单位：百万台，百万美元)

图表：pc端代表性vr头戴显示设备介绍

图表：pc端vr头戴显示设备主要生产厂商介绍

图表：手机盒子发展状况

图表：部分头戴式手机盒子参数对比(单位：g，°，mm，英寸，元)

图表：手机盒子生产厂商介绍

图表：部分主流一体机关键性能配置信息对比(单位：gb，°，hz，ms，mah，元)

图表：动作捕捉类输入设备代表厂商介绍

图表：动作捕捉类输入设备代表产品

图表：泛体感类输入设备代表厂商介绍

图表：泛体感类输入设备代表产品介绍

图表：steam商店vr内容产品分类(单位：%)

图表：中国大陆地区psn商店vr内容产品分类(单位：%)

图表：viveport平台vr内容产品分类(单位：%)

图表：应用商店类代表厂商介绍

图表：网站分发类代表厂商介绍

图表：vr应用领域分布

图表：2021-2026年vr应用市场规模(单位：亿元)

图表：vr应用结构分析(单位：%)

图表：2026-2031年vr消费级领域市场规模及其预测(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年vr在游戏领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：vr游戏介绍

图表：vr游戏代表厂商介绍

图表：vr在影视领域的应用现状

图表：2026-2031年vr在影视领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：vr影视领域布局的领先企业介绍

图表：vr影视市场竞争格局

图表：vr直播特点

图表：2026-2031年vr在直播领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：vr直播领域投资布局分析

图表：vr直播市场竞争格局分析

图表：2026-2031年vr企业级领域市场规模及其预测(单位：亿元，%)

图表：虚拟现实对教育的影响

图表：虚拟现实在教育中的应用

图表：教育行业vr技术主要案例

图表：2026-2031年vr在教育领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：专注教育细分领域的vr创业企业

图表：vr技术公司布局教育领域

图表：科技/游戏公司布局vr领域

图表：其他上市公司在vr教育领域的布局

图表：中国教育行业虚拟现实企业竞争格局

图表：vr在医疗领域的应用概况

图表：vr在医疗领域的应用现状

图表：2026-2031年vr在医疗领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：中国医学行业虚拟现实技术投资布局分析

图表：中国医学行业虚拟现实技术企业竞争格局

图表：vr在零售领域的应用概况

图表：vr在零售领域的应用现状

图表：2026-2031年vr在零售领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

图表：vr在零售领域的投资布局分析

图表：vr在旅游领域的应用概况

图表：vr在旅游领域的应用现状

图表：2026-2031年vr在旅游领域的市场规模及其预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：206010

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210406/206010.shtml>

在线订购：[点击这里](#)