

## 中国无纺布行业发展前景及发展策略与投资风险研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

随着新技术的不断涌现,无纺布的功能不断得到完善,无纺布的未来发展来自于向诸如新型工业、汽车等其他领域的不断渗透;同时,淘汰落后、旧的装备,生产功能化、差别化、多元化的世界一流的非织造布产品,并向生产深度进军,将产品进行深加工,形成产品多元化,适应市场的需求。

随着全球化、可持续性和创新运动的加速,世界经济一体化的重心将东移。而欧美日地区的市场将逐渐萎缩。世界中低收入阶层将成为世界最大的消费群,该地区的农业和建筑业的无纺需求也会井喷,卫生与医疗用无纺布将紧随其后。因此,亚太地区与欧美日地区将形成两极分化,全球中产阶级再度崛起,所有的制造商都会面向中高端群体,由于利润所趋,中产阶层所需产品将大规模生产。而高科技产品在高收入国家将走俏,并持续热销,那些具有环保特征、创新型的产品会受到热捧。

可持续性概念已提出十余年,无纺业为世界提供了可持续性发展的方向,它不仅改善了人们的生活,也保护了环境。倘若没有这一点,持续高速发展的亚太无纺工业可能受困于资源的匮乏和环境的恶化。例如,严重的空气污染已经出现在亚洲许多大城市。倘若企业不遵循一定的工业环境规则,那么结果会很糟糕。解决这一难题的唯一渠道,就是创新开拓式的开发技术,如综合应用生物技术、纳米技术、材料技术和信息技术。消费者与供应商若能形成合力,企业以创新为原动力,直接对无纺工业产生影响,通过无纺改善人类健康,控制污染,降低消耗,维护环境,那么真正的新型无纺市场将会形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据,对我国无纺布市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了无纺布企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对无纺布市场风险进行了预测,为无纺布生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在无纺布行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国无纺布行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 中国无纺布行业发展分析 1

## 第一节 无纺布行业发展现状 1

## 一、无纺布行业概念 1

## 二、无纺布行业主要产品分类 1

## 三、无纺布行业特性及在国民经济中的地位 3

## 第二节 无纺布行业主要品牌 5

- 一、无纺布行业主要厂商与品牌 5
- 二、无纺布行业主要厂商与品牌市场占有率格局 6
- 第三节 无纺布行业供求情况 6
  - 一、无纺布行业产量情况 6
  - 二、无纺布行业需求情况 7
  - 三、无纺布行业市场规模 7
- 第四节 2024-2029年中国无纺布行业发展趋势分析 7
  - 一、无纺布行业发展趋势 7
  - 二、无纺布市场规模预测 8
  - 三、无纺布行业应用趋势预测 8
  - 四、无纺布细分市场发展趋势预测 9
- 第二章 中国无纺布行业发展环境分析 10
  - 第一节 经济发展环境分析 10
    - 一、中国gdp增长情况分析 10
    - 二、工业经济发展形势分析 10
    - 三、社会固定资产投资分析 12
    - 四、全社会消费品零售总额 12
    - 五、城乡居民收入增长分析 13
    - 六、居民消费价格变化分析 13
  - 第二节 无纺布行业政策环境分析 14
    - 一、行业监管管理体制 14
    - 二、行业相关政策分析 15
    - 三、上下游产业政策影响 15
    - 四、进出口政策影响分析 16

第三节 无纺布行业技术环境分析	18
一、行业技术发展概况	18
二、行业技术发展现状	19
第四节 无纺布行业社会环境发展分析	19
第三章 2019-2023年中国无纺布行业现状分析	20
第一节 中国无纺布行业产能概况	20
一、2019-2023年中国无纺布行业产能分析	20
二、2024-2029年中国无纺布行业产能预测	20
第二节 中国无纺布行业市场容量分析	20
一、2019-2023年中国无纺布行业市场容量分析	20
二、产能配置与产能利用率调查	21
三、2024-2029年中国无纺布行业市场容量预测	21
第三节 影响无纺布行业供需状况的主要因素	21
一、2019-2023年中国无纺布行业供需现状	21
二、2024-2029年中国无纺布行业供需平衡趋势预测	22
第四章 中国无纺布行业产业链分析	23
第一节 无纺布行业产业链概述	23
一、上游行业影响及风险分析	23
二、下游行业风险分析及提示	23
三、关联行业风险分析及提示	23
第二节 无纺布上游产业发展状况分析	24
一、上游市场发展现状	24
二、上游生产情况分析	24
三、上游价格走势分析	24

第三节 无纺布下游应用需求市场分析	25
一、行业发展现状分析	25
二、行业生产情况分析	25
三、行业需求状况分析	26
四、行业需求前景分析	26
第五章 中国无纺布行业进出口市场分析	27
第一节 无纺布行业进出口状况综述	27
第二节 无纺布行业进口市场分析	27
第三节 无纺布行业出口市场分析	27
第四节 无纺布行业进出口前景及建议	27
第六章 中国无纺布行业渠道分析	29
第一节 渠道形式及对比	29
第二节 各类渠道对无纺布行业的影响	29
第三节 主要无纺布企业渠道策略研究	29
第七章 中国无纺布产品价格走势及影响因素分析	30
第一节 无纺布产品价格回顾	30
第二节 无纺布产品当前市场价格及评述	30
第三节 无纺布产品价格影响因素分析	30
第四节 2024-2029年无纺布产品未来价格走势预测	31
第八章 中国无纺布行业供需情况及集中度分析	32
第一节 无纺布行业发展状况	32
一、无纺布行业市场供给分析	32
二、无纺布行业市场需求分析	32
第二节 无纺布行业集中度分析	33

一、行业市场区域分布情况	33
二、行业市场集中度情况	33
三、行业企业集中度分析	33
第九章 中国无纺布市场运行情况	34
第一节 行业最新动态分析	34
一、行业相关动态概述	34
二、行业发展热点聚焦	34
第二节 行业品牌现状分析	34
第十章 中国无纺布行业主要数据监测分析	36
第一节 无纺布行业总体数据分析	36
第二节 无纺布行业不同规模企业数据分析	36
第三节 无纺布行业不同所有制企业数据分析	36
第十一章 中国无纺布行业区域分析	37
第一节 2019-2023年华东地区无纺布行业运行情况	37
第二节 2019-2023年华南地区无纺布行业运行情况	38
第三节 2019-2023年华中地区无纺布行业运行情况	38
第四节 2019-2023年华北地区无纺布行业运行情况	39
第五节 2019-2023年西北地区无纺布行业运行情况	40
第六节 2019-2023年西南地区无纺布行业运行情况	41
第七节 2019-2023年东北地区无纺布行业运行情况	42
第十二章 中国无纺布行业竞争格局分析	44
第一节 行业总体市场竞争状况分析	44
一、无纺布行业竞争结构分析	44
1、现有企业间竞争	44

- 2、潜在进入者分析 44
- 3、替代品威胁分析 44
- 4、供应商议价能力 45
- 5、客户议价能力 45
- 二、无纺布行业企业间竞争格局分析 45
  - 1、不同地域企业竞争格局 45
  - 2、不同规模企业竞争格局 46
  - 3、不同所有制企业竞争格局 46
- 三、无纺布行业swot分析 46
  - 1、无纺布行业优势分析 46
  - 2、无纺布行业劣势分析 47
  - 3、无纺布行业机会分析 47
  - 4、无纺布行业威胁分析 48
- 第二节 无纺布行业竞争格局综述 48
  - 一、无纺布行业竞争概况 48
    - 1、无纺布行业竞争格局 48
    - 2、无纺布业未来竞争格局和特点 49
    - 3、无纺布市场进入及竞争对手分析 49
  - 二、无纺布行业竞争力分析 50
    - 1、无纺布行业竞争力剖析 50
    - 2、无纺布企业市场竞争的优势 50
    - 3、国内无纺布企业竞争能力提升途径 51
  - 三、无纺布(服务)竞争力优势分析 51
    - 1、整体竞争力评价 51

2、竞争力评价结果分析	51
3、竞争优势评价及构建建议	52
第十三章 无纺布主要企业发展概述	53
第一节 安徽金春无纺布股份有限公司	53
一、公司发展概况	53
二、市场定位情况	53
三、公司竞争优劣势分析	53
四、企业主要产品分析	56
五、企业经营状况分析	57
六、主要经营数据指标	59
七、企业销售网络布局	60
八、公司发展战略与规划	60
第二节 欣龙控股(集团)股份有限公司	62
一、公司发展概况	62
二、市场定位情况	63
三、公司竞争优劣势分析	63
四、企业主要产品分析	66
五、企业经营状况分析	66
六、主要经营数据指标	72
七、企业销售网络布局	72
八、公司发展战略与规划	73
第三节 厦门美润无纺布股份有限公司	73
一、公司发展概况	73
二、市场定位情况	73

三、公司竞争优劣势分析 74

四、企业主要产品分析 74

五、企业经营状况分析 74

六、主要经营数据指标 74

七、企业销售网络布局 75

八、公司发展战略与规划 75

第四节 福建江南非织造布有限公司 75

一、公司发展概况 75

二、市场定位情况 76

三、公司竞争优劣势分析 76

四、企业主要产品分析 76

五、企业经营状况分析 76

六、主要经营数据指标 77

七、企业销售网络布局 77

八、公司发展战略与规划 77

第五节 江门市新会无纺布厂有限公司 77

一、公司发展概况 77

二、市场定位情况 78

三、公司竞争优劣势分析 78

四、企业主要产品分析 78

五、企业经营状况分析 78

六、主要经营数据指标 79

七、企业销售网络布局 79

八、公司发展战略与规划 79



第六节 杭州诺邦无纺股份有限公司 80

- 一、公司发展概况 80
- 二、市场定位情况 81
- 三、公司竞争优劣势分析 81
- 四、企业主要产品分析 82
- 五、企业经营状况分析 83
- 六、主要经营数据指标 84
- 七、企业销售网络布局 85
- 八、公司发展战略与规划 85

第七节 振德医疗用品股份有限公司 85

- 一、公司发展概况 85
- 二、市场定位情况 86
- 三、公司竞争优劣势分析 86
- 四、企业主要产品分析 87
- 五、企业经营状况分析 88
- 六、主要经营数据指标 91
- 七、企业销售网络布局 92
- 八、公司发展战略与规划 92

第八节 昆山胜昱无纺布有限公司 92

- 一、公司发展概况 92
- 二、市场定位情况 92
- 三、公司竞争优劣势分析 93
- 四、企业主要产品分析 93
- 五、企业经营状况分析 93

- 六、主要经营数据指标 93
- 七、企业销售网络布局 94
- 八、公司发展战略与规划 94
- 第九节 山东华业无纺布有限公司 94
  - 一、公司发展概况 94
  - 二、市场定位情况 94
  - 三、公司竞争优劣势分析 94
  - 四、企业主要产品分析 95
  - 五、企业经营状况分析 95
  - 六、主要经营数据指标 95
  - 七、企业销售网络布局 96
  - 八、公司发展战略与规划 96
- 第十节 佛山市裕丰无纺布有限公司 96
  - 一、公司发展概况 96
  - 二、市场定位情况 96
  - 三、公司竞争优劣势分析 97
  - 四、企业主要产品分析 97
  - 五、企业经营状况分析 97
  - 六、主要经营数据指标 98
  - 七、企业销售网络布局 98
  - 八、公司发展战略与规划 98
- 第十四章 2024-2029年中国无纺布行业发展前景预测分析 99
  - 第一节 无纺布行业未来发展预测分析 99
    - 一、无纺布行业发展方向及投资机会分析 99

二、无纺布行业发展趋势分析	99
第二节 无纺布行业供需预测	100
一、无纺布行业供给预测	100
二、无纺布行业需求预测	100
第十五章 2024-2029年中国无纺布行业投资风险预警	101
第一节 无纺布风险评级模型	101
一、行业定位	101
二、宏观环境	101
三、财务状况	102
四、需求空间	102
五、供给约束	102
六、行业风险评级的结论	103
第二节 无纺布行业发展中存在的问题	104
第三节 针对无纺布不同企业的投资建议	106
一、无纺布总体投资建议	106
二、大型企业投资建议	106
三、中小型企业投资建议	107
第四节 无纺布投资风险提示	107
一、政策和体制风险	107
二、技术发展风险	107
三、市场竞争风险	108
四、经营管理风险	108
第十六章 2024-2029年中国无纺布行业发展策略分析	109
第一节 无纺布企业发展战略规划背景意义	109

一、企业转型升级的需要	109
二、企业强做大做的需要	109
三、企业可持续发展需要	109
第二节 无纺布企业战略规划制定依据	110
一、国家产业政策	110
二、行业发展规律	110
三、企业资源与能力	110
四、可预期的战略定位	110
第三节 无纺布企业战略规划策略分析	111
一、战略综合规划	111
二、技术开发战略	112
三、业务组合战略	114
四、区域战略规划	116
五、产业战略规划	117
六、营销品牌战略	117
七、竞争战略规划	120
第四节 无纺布企业重点客户战略实施	121
一、重点客户战略的必要性	121
二、重点客户的鉴别与确定	122
三、重点客户的开发与培育	123
四、重点客户市场营销策略	124
第十七章 研究结论及投资发展建议	126
第一节 无纺布行业研究结论及建议	126
第二节 中道泰和无纺布行业发展建议	126

一、行业发展策略建议	126
二、行业投资方向建议	126
三、行业投资方式建议	127
附录	128
第一节 《纺织工业发展规划(2019-2023年)》	128
第二节 《中国服装行业"十三五"发展纲要》	149
第三节 《中国服装制造2019-2023推进计划》	160
第四节 《中国化纤工业绿色发展行动计划(2019-2023)》	167
第五节 《纺织工业"十三五"科技进步纲要》	180
图表目录	
图表：无纺布行业主要厂商与品牌	5
图表：无纺布行业主要厂商与品牌市场占有率格局	6
图表：2019-2023年我国无纺布产量概况	6
图表：2019-2023年无纺布行业市场规模	7
图表：2024-2029年无纺布行业市场规模预测	8
图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据	10
图表：无纺布行业相关政策	15
图表：2019-2023年中国无纺布行业产能分析	20
图表：2024-2029年中国无纺布行业产能预测	20
图表：2019-2023年中国无纺布行业市场容量分析	20
图表：2024-2029年中国无纺布行业市场容量预测	21
图表：无纺布行业主要销售渠道对比	29
图表：无纺布行业主要销售渠道对于行业影响力分析	29
图表：2019-2023年无纺布行业市场供给规模	32

- 图表：排行榜123网无纺布上榜名单 35
- 图表：华东地区无纺布行业经济情况分析 37
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模情况 37
- 图表：华南地区无纺布行业经济环境分析 38
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模情况 38
- 图表：华中地区无纺布行业经济环境分析 39
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模情况 39
- 图表：华北地区无纺布行业经济环境分析 40
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模情况 40
- 图表：西北地区无纺布行业经济环境分析 41
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模情况 41
- 图表：西南地区无纺布行业经济环境分析 42
- 图表：2019-2023年西南地区市场规模情况 42
- 图表：东北地区无纺布行业社会环境分析 43
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模情况 43
- 图表：安徽金春无纺布股份有限公司主要产品 56
- 图表：2019-2023年安徽金春无纺布股份有限公司企业经营状况 59
- 图表：欣龙控股(集团)股份有限公司主要产品 66
- 图表：2019-2023年欣龙控股(集团)股份有限公司经营数据 72
- 图表：厦门美润无纺布股份有限公司产品 74
- 图表：福建江南非织造布有限公司经营状况 76
- 图表：江门市新会无纺布厂有限公司企业优劣势 78
- 图表：江门市新会无纺布厂有限公司产品 78
- 图表：2019-2023年杭州诺邦无纺股份有限公司经营状况 84

图表：振德医疗用品股份有限公司产品中心 87

图表：振德医疗用品股份有限公司经营概况 91

图表：昆山胜昱无纺布有限公司经营产品 93

图表：山东华业无纺布有限公司产品中心 95

图表：佛山市裕丰无纺布有限公司产品质量控制程序 97

图表：佛山市裕丰无纺布有限公司产品中心 97

图表：2024-2029年无纺布行业供给规模预测 100

图表：2024-2029年无纺布行业需求规模预测 100

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210408/206363.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)