

中国口腔医疗行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国口腔医疗机构可以分为三大类：第一类是口腔专科医院，基本代表当地最好的口腔品牌；第二类是综合型医院口腔科，在缺少口腔专科的地区，占据主导地位；第三类是口腔诊所，包括连锁门诊和个体门诊，其中又主要是个体门诊。由于口腔医疗行业的区域性较明显，口腔医疗机构的覆盖范围较小，所以口腔医疗行业需要大量的医院、诊所等来抢占市场，市场竞争激烈，行业集中度极小。排名前十的企业的市场份额不足3%。

从市场区域分布情况来看，我国口腔医疗机构的重点市场主要在一二线城市，占据我国牙科市场总量的绝大部分。与区域市场份额比例相应，近几年口腔医疗初创企业发展也呈现类似布局：北上广三地口腔诊所数量众多，中西部地区口腔诊所相对较少。在未来几年，随着国家对区域发展的统筹布局，逐步缓解地区经济发展之间的不平衡问题，我国口腔医疗产业将逐步向中西部地区渗透。中西部地区经济的崛起将带动该地区口腔医疗市场的扩大。

2018年中国口腔医疗行业市场规模为955亿元，2019年中国口腔医疗行业市场规模为1062亿元，2020年中国口腔医疗行业市场规模为1137亿元，同比增速为7.11%。2018年全球口腔医疗行业需求规模2323亿美元，2019年全球口腔医疗行业需求规模2489亿美元，2020年全球口腔医疗行业需求规模2659亿美元，同比增速为6.81%。

未来我国口腔医疗行业发展可能呈现以下趋势：一方面，由于消费观念的升级，口腔医疗机构的客户群体由拔牙、补牙的低净值一次性客户，升级为洁牙美白、缺牙修复、牙周疾病防治的高净值高黏性客户，单客价值大幅提升促进市场扩容。另一方面，由于受患者就近就医观念、诊疗地域空间限制及国家医保体系引导的原因，口腔医疗存在一定的服务半径，连锁经营模式成为口腔医疗机构扩大服务人群的最佳选择，且一般具有较高的专业性和规范性，近年来发展迅速，未来连锁门诊份额将持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外口腔医疗业的发展，接着对中国口腔医疗业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了竞争市场的发展。随后，报告对口腔医疗企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了口腔医疗业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对口腔医疗业有个系统深入的了解、或者想投资口腔医疗业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 口腔医疗行业发展概述

第一节 口腔医疗的概念

一、口腔医疗的特点

二、口腔医疗的分类

第二节 口腔医疗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 口腔医疗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球口腔医疗行业发展分析

第一节 全球口腔医疗行业发展分析

一、世界口腔医疗行业发展分析

二、2019-2023年世界口腔医疗行业发展分析

三、世界口腔医疗行业发展分析

第二节 全球口腔医疗市场分析

一、全球口腔医疗需求分析

二、欧美口腔医疗需求分析

三、中外口腔医疗市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区口腔医疗行业发展分析

一、2019-2023年美国口腔医疗行业分析

二、2019-2023年日本口腔医疗行业分析

三、2019-2023年欧洲口腔医疗行业分析

第三章 我国口腔医疗行业发展分析

第一节 中国口腔医疗行业发展状况

一、口腔医疗行业发展状况分析

二、中国口腔医疗行业发展动态

三、口腔医疗行业经营业绩分析

四、我国口腔医疗行业发展热点

第二节 中国口腔医疗市场供需状况

一、中国口腔医疗行业供给能力

二、中国口腔医疗市场供给分析

三、中国口腔医疗市场需求分析

第三节 2019-2023年我国口腔医疗市场分析

一、2019-2023年口腔医疗市场分析

二、口腔医疗市场分析

第四章 口腔医疗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 口腔医疗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年口腔医疗行业竞争格局分析

一、口腔医疗行业竞争分析

二、中外口腔医疗产品竞争分析

三、2019-2023年国内外口腔医疗竞争分析

四、2019-2023年我国口腔医疗市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要口腔医疗企业动向

第五章 口腔医疗企业竞争策略分析

第一节 口腔医疗市场竞争策略分析

一、2022年口腔医疗市场增长潜力分析

二、现有口腔医疗行业竞争策略分析

第二节 口腔医疗企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国口腔医疗市场竞争趋势

二、2024-2029年口腔医疗行业竞争格局展望

三、2024-2029年口腔医疗行业竞争策略分析

第六章 主要口腔医疗企业竞争分析

第一节 泰康拜博医疗集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 北京佳美医院管理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 瑞尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 上海美奥医疗管理集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 嘉善马泷医疗管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 上海美维口腔医疗管理集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 成都华美牙科连锁管理股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 上海华齿口腔医院投资管理股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 湖南好牙依口腔医院管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 口腔医疗行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 口腔医疗行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国口腔医疗市场趋势分析

一、2019-2023年口腔医疗市场趋势总结

二、2024-2029年口腔医疗发展趋势分析

三、2024-2029年口腔医疗市场发展空间

四、2024-2029年口腔医疗产业政策趋向

第八章 未来口腔医疗行业发展预测

第一节 未来口腔医疗需求与市场预测

一、2024-2029年口腔医疗市场规模预测

二、2024-2029年口腔医疗行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国口腔医疗行业供需预测

一、2024-2029年中国口腔医疗供给预测

二、2024-2029年中国口腔医疗需求预测

三、2024-2029年中国口腔医疗供需平衡预测

第九章 2019-2023年口腔医疗行业投资现状分析

第一节 2019-2023年口腔医疗行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 口腔医疗行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 口腔医疗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、口腔医疗行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 口腔医疗行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 口腔医疗行业投资效益分析

- 一、2019-2023年口腔医疗行业投资状况分析
- 二、2024-2029年口腔医疗行业投资效益分析
- 三、2024-2029年口腔医疗行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年口腔医疗行业的投资方向
- 五、2024-2029年口腔医疗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响口腔医疗行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响口腔医疗行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响口腔医疗行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响口腔医疗行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国口腔医疗行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国口腔医疗行业发展面临的机遇分析

第四节 口腔医疗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年口腔医疗行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年口腔医疗行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年口腔医疗行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年口腔医疗行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年口腔医疗同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年口腔医疗行业其他风险及控制策略

第十二章 口腔医疗行业投资战略研究

第一节 口腔医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 口腔医疗行业投资战略研究

一、2019-2023年口腔医疗行业投资战略研究

二、口腔医疗行业投资战略研究

三、2024-2029年口腔医疗行业投资形势

四、2024-2029年口腔医疗行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国口腔医疗行业市场规模情况

图表：行业生命周期趋势图

图表：2019-2023年全球口腔医疗行业需求规模情况

图表：2019-2023年中国口腔诊所数量情况

图表：2019-2023年中国口腔医院门诊服务情况

图表：口腔消费是高端消费，中高收入人群为主要消费对象

图表：口腔医疗行业竞争群组特点

图表：第四次中国居民口腔健康调查情况

- 图表：口腔医疗行业竞争群组特点
- 图表：2024-2029年中国口腔医疗市场规模预测情况
- 图表：2024-2029年中国口腔医疗资产规模预测情况
- 图表：2024-2029年中国口腔诊所数量预测情况
- 图表：我国健康口腔行动工作指标情况
- 图表：2024-2029年中国口腔医疗行业供需比预测
- 图表：2019-2023年中国口腔医疗行业市场结构
- 图表：2019-2023-2019.4口腔医疗行业融资情况
- 图表：2019-2023年中国口腔医疗行业销售收入区域分布
- 图表：2019-2023年中国口腔医疗行业市场投资结构情况
- 图表：缔佳医疗投融资情况
- 图表：中国口腔医疗行业投资地区结构情况
- 图表：口腔设备外商情况
- 图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据
- 图表：gdp同比增长速度
- 图表：gdp环比增长速度
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：全国房地产开发投资增速
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表：全国房地产开发企业2019-2023年到位资金增速
- 图表：2019-2023年国家景气指数
- 图表：固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速

图表：口腔医疗领域近期投资融资概况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210408/206371.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)