

中国光纤光缆行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及光纤光缆行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国光纤光缆行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外光纤光缆行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了光纤光缆行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于光纤光缆产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国光纤光缆行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 光纤光缆行业发展综述 1

第一节 光纤光缆行业基本 1

一、光纤光缆定义与分类 1

1.光纤光缆定义 1

2.光纤光缆分类 1

二、光纤光缆行业经济特性 3

1.光纤光缆行业周期性分析 3

2.光纤光缆行业地域性分析 3

3.光纤光缆行业季节性分析 3

第二节 光纤光缆行业产业链分析 4

一、产业链结构分析 4

二、行业产业链上游相关行业分析 4

1、光纤预制棒市场分析 4

2、光纤涂料市场分析 5

3、聚乙烯(pe)市场分析 6

- 4、光纤束管料(pbt)市场分析 7
- 三、行业下游产业链相关行业分析 8
 - 1、电信行业发展分析 8
 - 2、广播影视行业发展分析 16
 - 3、电力行业发展分析 20
 - 4、铁路建设行业发展分析 26
 - 5、城市轨道交通发展分析 28
 - 6、能源行业发展分析 29
- 第二章 光纤光缆行业市场环境及影响分析 (pest) 35
 - 第一节 光纤光缆行业政治法律环境(p) 35
 - 一、行业监管体制分析 35
 - 1、国家发改委 35
 - 2、工信部 35
 - 3、行业协会 35
 - 二、行业产业政策分析 35
 - 1、网建新政策发布：专项资金助力“宽带中国”建设 35
 - 2、两部门印发《工业互联网综合标准化体系建设指南》通知 36
 - 3、两部门发布网络行动专项通知 36
 - 4、国务院常务会议强调网络升级扩容 36
 - 5、商务部发布《关于对原产于印度的进口单模光纤反倾销措施发起期终复审调查的公告》 37
 - 三、政策环境对行业的影响 37
 - 第二节 行业经济环境分析(e) 38
 - 一、宏观经济形势分析 38
 - 二、宏观经济环境对行业的影响 51

第三节 行业社会环境分析(s) 52

一、光纤光缆产业社会环境 52

1、居民收入情况 52

2、居民消费支出情况 53

二、社会环境对行业的影响 55

第四节 行业技术环境分析(t) 56

一、光纤光缆技术专利申请趋势 56

二、光纤光缆技术分布和最新动向 56

三、国外主要机构的技术布局 57

四、国内主要机构的技术布局 57

第三章 国际光纤光缆行业发展分析及经验借鉴 58

第一节 全球光纤光缆市场总体情况分析 58

一、全球光纤光缆行业发展历程 58

二、全球光纤光缆行业发展现状 63

三、全球光纤光缆市场结构分析 64

四、全球光纤光缆出货量分析 65

五、全球光纤光缆市场区域分布 66

第二节 国际重点光纤光缆企业运营分析 67

一、美国康宁公司 67

二、住友电工 67

三、古河电气工业株式会社 68

四、日本藤仓株式会社 69

五、荷兰特恩驰集团 69

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 70

一、美国 70

- 1、美国光纤光缆行业发展概况 70
- 2、美国光纤光缆市场发展现状 71
- 3、美国光纤光缆行业规划情况 71
- 4、美国光纤光缆行业技术研发分析 72
- 5、2024-2029年美国光纤光缆行业发展前景预测 72

二、欧盟 73

- 1、欧盟光纤光缆行业发展概况 73
- 2、欧盟光纤光缆市场发展现状 74
- 3、欧盟光纤光缆推广情况分析 74
- 4、主要欧盟国家光纤光缆规划情况 75
- 5、欧盟光纤光缆行业技术发展分析 75
- 6、2024-2029年欧盟光纤光缆行业发展前景预测 76

三、日本 77

- 1、日本光纤光缆行业发展概况 77
- 2、日本光纤光缆市场发展现状 83
- 3、日本光纤光缆行业规划分析 83
- 4、日本光纤光缆行业技术进展 84
- 5、2024-2029年日本光纤光缆行业发展前景预测 84

四、印度 85

- 1、印度光纤光缆行业发展概况 85
- 2、印度光纤光缆市场市场规模 86
- 3、印度光纤光缆行业技术发展分析 86
- 4、印度光纤光缆行业投资情况分析 86

5、2024-2029年印度光纤光缆行业发展前景预测 87

第四章 中国光纤光缆行业运行现状分析 88

第一节 中国光纤光缆行业发展状况分析 88

一、中国光纤光缆行业发展阶段 88

二、中国光纤光缆行业发展概况 89

三、中国光纤光缆行业发展特点 89

四、中国光纤光缆行业商业模式 90

第二节 光纤光缆行业发展现状 94

一、中国光纤光缆行业发展分析 94

1、光纤光缆行业产能过剩分析 94

2、光纤光缆行业下一个增长点分析 94

3、光纤光缆和fttx市场现状和展望 95

二、中国光纤光缆企业发展分析 96

1、主要企业光棒投资分析 96

2、主要企业光纤产能分析 96

3、主要企业创新情况分析 97

4、主要企业转型情况分析 98

5、光纤企业投资重点 99

6、中国光纤光缆厂商海外市场竞争力分析 100

三、光纤光缆产业态势分析 101

第三节 中国光纤光缆行业市场运行现状分析 102

一、中国光纤光缆行业市场规模 102

二、中国光纤光缆产品结构分析 103

三、中国光纤光缆行业产销分析 103

- 四、中国光纤光缆行业利润总额分析 104
- 第四节 中国光纤光缆企业发展分析 105
 - 一、企业数量及增长分析 105
 - 二、不同规模企业结构分析 105
 - 三、不同所有制企业结构分析 106
- 第五节 中国光纤光缆市场价格走势分析 107
 - 一、光纤光缆市场定价机制组成 107
 - 二、光纤光缆市场价格影响因素 107
 - 三、2013-2019-2023年光纤光缆产品价格走势分析 107
 - 四、2024-2029年光纤光缆产品价格走势预测 108
- 第五章 中国光纤光缆行业市场供需形势及进出口分析 109
 - 第一节 中国光纤光缆行业市场供需平衡分析 109
 - 一、中国光纤光缆行业市场供给分析 109
 - 1、中国光纤光缆行业产能分析 109
 - 2、中国光纤光缆行业产量分析 110
 - 二、中国光纤光缆行业市场需求分析 111
 - 1、产品需求结构分析 111
 - 2、地区需求差异分析 111
 - 三、中国光纤光缆行业市场供需平衡分析 112
 - 第二节 中国光纤光缆行业进出口分析 112
 - 一、光纤光缆行业出口市场分析 112
 - 1、行业出口整体情况 112
 - 2、行业出口总额分析 112
 - 3、行业出口产品结构 112

- 二、光纤光缆行业进口市场分析 113
 - 1、行业进口整体情况 113
 - 2、行业进口总额分析 113
 - 3、行业进口产品结构 113
- 三、中国光纤光缆出口面临的挑战及对策 113
- 四、光纤光缆行业进出口前景及建议 114
- 第六章 中国光纤光缆细分市场分析及预测 115
 - 第一节 光纤光缆行业主要产品结构特征 115
 - 一、光纤光缆行业产品结构特征分析 115
 - 1、光纤产品结构 115
 - 2、光缆产品结构 116
 - 3、光缆附件 116
 - 二、光纤光缆行业产品市场发展概况 116
 - 三、光纤光缆行业产品价格现状与影响因素 116
 - 第二节 光纤光缆行业主要产品市场潜力分析 118
 - 一、光纤产品市场潜力分析 118
 - 1、单模光纤市场潜力分析 118
 - 2、多模光纤市场潜力分析 118
 - 二、光缆产品市场潜力分析 119
 - 1、室外光缆市场潜力分析 119
 - 2、室内光缆市场潜力分析 120
 - 3、海底光缆市场潜力分析 120
 - 4、电力特种光缆市场潜力分析 122
 - 5、其他光缆市场潜力分析 124
- 第七章 我国光纤光缆产业链市场分析及预测 125

| | |
|---------------------|-----|
| 第一节 光纤预制棒市场分析预测 | 125 |
| 一、光纤预制棒概述 | 125 |
| 1、光纤预制棒基本定义 | 125 |
| 2、光纤预制棒生产工艺 | 125 |
| 3、光纤预制棒产业链分析 | 126 |
| 二、光纤预制棒市场发展现状 | 127 |
| 1、光纤预制棒市场特点分析 | 127 |
| 2、光纤预制棒产业格局分析 | 127 |
| 3、光纤预制棒利润水平分析 | 127 |
| 4、光纤预制棒项目建设动态 | 127 |
| 三、全球光纤预制棒市场供需分析 | 128 |
| 1、全球光纤预制棒市场发展现状 | 128 |
| 2、全球光纤预制棒市场供需规模 | 129 |
| 3、全球光纤预制棒市场价格走势 | 129 |
| 四、中国光纤预制棒市场供需分析 | 129 |
| 1、中国光纤预制棒市场发展现状 | 129 |
| 2、中国光纤预制棒市场供需规模 | 130 |
| 3、中国光纤预制棒市场价格走势 | 130 |
| 五、光纤预制棒行业技术水平分析 | 131 |
| 1、光纤预制棒技术分析 | 131 |
| (1)光纤预制棒的制备技术及方法 | 131 |
| (2)我国光纤预制棒产业化发展技术分析 | 133 |
| 2、光纤芯预制棒制备技术与工艺分析 | 134 |
| 3、各种芯棒工艺的比较 | 134 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 4、光纤预制棒重点企业技术应用情况 | 135 |
| 5、光纤芯预制棒制造工艺发展趋势 | 135 |
| 六、2024-2029年光纤预制棒行业发展趋势 | 136 |
| 1、光纤预制棒行业发展前景预测 | 136 |
| 2、光纤预制棒行业发展规模预测 | 136 |
| 3、光纤预制棒行业市场盈利预测 | 136 |
| 4、光纤预制棒行业发展趋势预测 | 136 |
| 第二节 光纤光缆行业需求领域发展分析 | 137 |
| 一、基站领域 | 137 |
| 1、基站投资建设分析 | 137 |
| 2、基站对光纤光缆需求分析 | 138 |
| 二、传输网领域 | 139 |
| 1、光纤传输网发展分析 | 139 |
| 2、传输网对光纤光缆需求分析 | 139 |
| 三、广电领域 | 140 |
| 四、铁路、电力等领域 | 141 |
| 第三节 ftth对光纤光缆行业需求分析 | 143 |
| 一、宽带用户规模分析 | 143 |
| 二、光纤入户规模分析 | 144 |
| 三、ftth网络覆盖率及预测 | 144 |
| 四、ftth对光纤光缆需求分析 | 144 |
| 第八章 光纤光缆技术及应用领域分析 | 146 |
| 第一节 光纤光缆技术标准进展情况 | 146 |
| 一、光纤技术标准进展分析 | 146 |

二、层绞式通信用室外光缆标准 146

三、中心管式光缆标准 147

四、光纤带标准 147

五、接入网用光纤带光缆标准 148

六、itu-t和iee光缆标准进展 149

第二节 光纤技术的发展及应用趋势的综述 149

一、多模光纤 149

二、非零色散位移光纤 151

三、全波光纤 152

四、聚合物光纤 153

五、光子晶体光纤 156

第三节 光纤通信技术的发展 157

一、光纤通信系统、构成及其优点 157

1、光纤通信系统简介 157

2、光纤通信系统构成 157

3、光纤通信系统特点 158

二、我国光纤光缆通信技术的发展现状 159

三、2019-2023年我国光纤通信发展热点概述 160

四、通信光纤光缆的发展策略 162

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。 162

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 163

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 163

4、实施企业战略管理 164

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 164

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、我国光纤通信技术的发展趋势 | 165 |
| 第四节 光纤光缆的应用领域分析 | 166 |
| 一、光纤在广播电视领域中的应用 | 166 |
| 二、光纤带光缆在接入网络中的应用 | 166 |
| 三、光纤通信在电力系统中的应用 | 167 |
| 四、光纤光缆在组网布线连接中的应用 | 170 |
| 第九章 光纤光缆行业区域市场分析 | 171 |
| 第一节 光纤光缆行业总体区域结构特征及变化 | 171 |
| 一、行业区域结构总体特征 | 171 |
| 二、行业区域结构分析 | 172 |
| 三、行业区域分布特点分析 | 172 |
| 第二节 山东省光纤光缆行业发展分析及预测 | 172 |
| 一、山东省光纤光缆行业发展背景分析 | 172 |
| 二、山东省光纤光缆行业相关政策分析 | 174 |
| 三、山东省光纤光缆行业发展优势分析 | 179 |
| 四、山东省光纤光缆主要企业分析 | 179 |
| 第三节 江苏省光纤光缆行业发展分析及预测 | 180 |
| 一、江苏省光纤光缆行业发展背景分析 | 180 |
| 二、江苏省光纤光缆行业相关政策分析 | 181 |
| 三、江苏省光纤光缆行业发展优势分析 | 183 |
| 四、江苏省光纤光缆主要企业分析 | 184 |
| 第四节 浙江省光纤光缆行业发展分析及预测 | 184 |
| 一、浙江省光纤光缆行业发展背景分析 | 184 |
| 二、浙江省光纤光缆行业相关政策分析 | 184 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、浙江省光纤光缆行业发展优势分析 | 185 |
| 四、浙江省光纤光缆主要企业分析 | 185 |
| 第五节 湖北省光纤光缆行业发展分析及预测 | 185 |
| 一、湖北省光纤光缆行业发展背景分析 | 185 |
| 二、湖北省光纤光缆行业相关政策分析 | 188 |
| 三、湖北省光纤光缆行业发展优势分析 | 193 |
| 四、湖北省光纤光缆主要企业分析 | 194 |
| 第六节 广东省光纤光缆行业发展分析及预测 | 194 |
| 一、广东省光纤光缆行业发展背景分析 | 194 |
| 二、广东省光纤光缆行业相关政策分析 | 195 |
| 三、广东省光纤光缆行业发展优势分析 | 196 |
| 四、广东省光纤光缆主要企业分析 | 196 |
| 第七节 四川省光纤光缆行业发展分析及预测 | 197 |
| 一、四川省光纤光缆行业发展背景分析 | 197 |
| 二、四川省光纤光缆行业相关政策分析 | 197 |
| 三、四川省光纤光缆行业发展优势分析 | 201 |
| 四、四川省光纤光缆主要企业分析 | 201 |
| 第十章 2024-2029年光纤光缆行业竞争形势及策略 | 202 |
| 第一节 光纤光缆行业竞争结构分析 | 202 |
| 一、现有企业间竞争 | 202 |
| 二、潜在进入者分析 | 202 |
| 三、替代品威胁分析 | 202 |
| 四、供应商议价能力 | 202 |
| 五、客户议价能力 | 202 |

第二节 光纤光缆行业集中度分析 203

一、市场集中度分析 203

二、企业集中度分析 203

三、区域集中度分析 203

第三节 光纤光缆市场竞争格局分析 203

一、国内外光纤光缆竞争分析 203

二、我国光纤光缆市场竞争分析 204

三、我国光纤光缆行业竞争力分析 204

四、国内主要光纤光缆企业动向 205

五、国内光纤光缆行业拟在建项目分析 206

第四节 光纤光缆产业竞争格局分析 207

一、光纤光缆产业需求格局 207

二、光预制棒产能格局分析 207

三、产业链一体化竞争格局 208

第五节 光纤光缆市场竞争策略分析 208

一、产业链竞争策略 208

二、国际化发展战略 209

三、产品差异化竞争策略 209

四、光纤光缆转型升级策略 210

第十一章 2024-2029年光纤光缆行业领先企业经营形势分析 211

第一节 江苏中天科技股份有限公司 211

一、企业发展简况分析 211

二、企业经营收入分析 211

三、企业产品结构分析 212

- 四、销售渠道及网络 213
- 五、企业竞争优势分析 214
- 六、企业产业布局分析 217
- 第二节 江苏通光电子线缆股份有限公司 218
 - 一、企业发展简况分析 218
 - 二、企业经营收入分析 219
 - 三、企业产品结构分析 219
 - 四、销售渠道及网络 219
 - 五、企业竞争优势分析 220
 - 六、企业产业布局分析 222
- 第三节 四川汇源光通信股份有限公司 222
 - 一、企业发展简况分析 222
 - 二、企业经营收入分析 223
 - 三、企业产品结构分析 223
 - 四、销售渠道及网络 224
 - 五、企业竞争优势分析 225
 - 六、企业产业布局分析 225
- 第四节 长飞光纤光缆股份有限公司 226
 - 一、企业发展简况分析 226
 - 二、企业经营收入分析 227
 - 三、企业产品结构分析 227
 - 四、销售渠道及网络 228
 - 五、企业竞争优势分析 228
 - 六、企业产业布局分析 231

第五节 深圳市特发信息股份有限公司 233

一、企业发展简况分析 233

二、企业经营收入分析 234

三、企业产品结构分析 234

四、销售渠道及网络 236

五、企业竞争优势分析 236

六、企业产业布局分析 239

第六节 通鼎互联信息股份有限公司 240

一、企业发展简况分析 240

二、企业经营收入分析 241

三、企业产品结构分析 241

四、销售渠道及网络 242

五、企业竞争优势分析 243

六、企业产业布局分析 244

第七节 江苏亨通光电股份有限公司 246

一、企业发展简况分析 246

二、企业经营收入分析 248

三、企业产品结构分析 248

四、销售渠道及网络 249

五、企业竞争优势分析 249

六、企业产业布局分析 251

第八节 烽火通信科技股份有限公司 251

一、企业发展简况分析 251

二、企业经营收入分析 252

- 三、企业产品结构分析 252
- 四、销售渠道及网络 253
- 五、企业竞争优势分析 254
- 六、企业产业布局分析 254
- 第九节 天津富通鑫茂科技股份有限公司 255
 - 一、企业发展简况分析 255
 - 二、企业经营收入分析 256
 - 三、企业产品结构分析 256
 - 四、销售渠道及网络 257
 - 五、企业竞争优势分析 258
 - 六、企业产业布局分析 259
- 第十节 法尔胜泓昇集团有限公司 260
 - 一、企业发展简况分析 260
 - 二、企业经营收入分析 260
 - 三、企业产品结构分析 260
 - 四、销售渠道及网络 260
 - 五、企业竞争优势分析 261
 - 六、企业产业布局分析 261
- 第十一节 江苏永鼎股份有限公司 262
 - 一、企业发展简况分析 262
 - 二、企业经营收入分析 263
 - 三、企业产品结构分析 264
 - 四、销售渠道及网络 265
 - 五、企业竞争优势分析 265

六、企业产业布局分析 268

第十二节 富通集团有限公司 270

一、企业发展简况分析 270

二、企业经营收入分析 270

三、企业产品结构分析 270

四、销售渠道及网络 271

五、企业竞争优势分析 271

六、企业产业布局分析 273

第十三节 江苏中利集团股份有限公司 274

一、企业发展简况分析 274

二、企业经营收入分析 274

三、企业产品结构分析 275

四、销售渠道及网络 276

五、企业竞争优势分析 277

六、企业产业布局分析 278

第十四节 江苏通光信息有限公司 279

一、企业发展简况分析 279

二、企业经营收入分析 279

三、企业产品结构分析 279

四、销售渠道及网络 280

五、企业竞争优势分析 280

六、企业产业布局分析 280

第十五节 浙江富春江光电科技有限公司 281

一、企业发展简况分析 281

- 二、企业经营收入分析 281
- 三、企业产品结构分析 282
- 四、销售渠道及网络 282
- 五、企业竞争优势分析 282
- 六、企业产业布局分析 283
- 第十六节 富通光纤光缆(深圳)有限公司 283
 - 一、企业发展简况分析 283
 - 二、企业经营收入分析 283
 - 三、企业产品结构分析 283
 - 四、销售渠道及网络 284
 - 五、企业竞争优势分析 284
 - 六、企业产业布局分析 284
- 第十七节 江苏南方通信科技有限公司 285
 - 一、企业发展简况分析 285
 - 二、企业经营收入分析 285
 - 三、企业产品结构分析 286
 - 四、销售渠道及网络 286
 - 五、企业竞争优势分析 287
 - 六、企业产业布局分析 288
- 第十八节 宏安集团有限公司 289
 - 一、企业发展简况分析 289
 - 二、企业经营收入分析 289
 - 三、企业产品结构分析 289
 - 四、销售渠道及网络 290

- 五、企业竞争优势分析 290
- 六、企业产业布局分析 291
- 第十九节 康宁(海南)光通信有限公司 291
 - 一、企业发展简况分析 291
 - 二、企业经营收入分析 292
 - 三、企业产品结构分析 292
 - 四、销售渠道及网络 292
 - 五、企业竞争优势分析 292
 - 六、企业产业布局分析 293
- 第二十节 特恩驰(南京)光纤有限公司 293
 - 一、企业发展简况分析 293
 - 二、企业经营收入分析 293
 - 三、企业产品结构分析 293
 - 四、销售渠道及网络 295
 - 五、企业竞争优势分析 295
 - 六、企业产业布局分析 295
- 第二十一节 成都中住光纤有限公司 296
 - 一、企业发展简况分析 296
 - 二、企业经营收入分析 296
 - 三、企业产品结构分析 296
 - 四、销售渠道及网络 296
 - 五、企业竞争优势分析 297
 - 六、企业产业布局分析 298
- 第二十二节 杭州富通通信科技股份有限公司 298

- 一、企业发展简况分析 298
 - 二、企业经营收入分析 298
 - 三、企业产品结构分析 299
 - 四、销售渠道及网络 299
 - 五、企业竞争优势分析 299
 - 六、企业产业布局分析 301
- 第二十三节 深圳金信诺高新技术股份有限公司 302
- 一、企业发展简况分析 302
 - 二、企业经营收入分析 302
 - 三、企业产品结构分析 303
 - 四、销售渠道及网络 303
 - 五、企业竞争优势分析 303
 - 六、企业产业布局分析 304
- 第二十四节 无锡广畅光电股份有限公司 304
- 一、企业发展简况分析 304
 - 二、企业经营收入分析 305
 - 三、企业产品结构分析 305
 - 四、销售渠道及网络 306
 - 五、企业竞争优势分析 306
 - 六、企业产业布局分析 306
- 第二十五节 天津立孚光电科技股份有限公司 306
- 一、企业发展简况分析 306
 - 二、企业经营收入分析 307
 - 三、企业产品结构分析 307

四、销售渠道及网络 307

五、企业竞争优势分析 307

六、企业产业布局分析 308

第二十六节 江西大圣塑料光纤有限公司 308

一、企业发展简况分析 308

二、企业经营收入分析 308

三、企业产品结构分析 309

四、销售渠道及网络 309

五、企业竞争优势分析 309

六、企业产业布局分析 309

第二十七节 九龙科技集团有限公司 310

一、企业发展简况分析 310

二、企业经营收入分析 310

三、企业产品结构分析 310

四、销售渠道及网络 310

五、企业竞争优势分析 311

六、企业产业布局分析 311

第二十八节 浙江南方通信集团股份有限公司 311

一、企业发展简况分析 311

二、企业经营收入分析 312

三、企业产品结构分析 312

四、销售渠道及网络 313

五、企业竞争优势分析 313

六、企业产业布局分析 313

第二十九节 山东太平洋光纤光缆有限公司 314

一、企业发展简况分析 314

二、企业经营收入分析 314

三、企业产品结构分析 314

四、销售渠道及网络 314

五、企业竞争优势分析 315

六、企业产业布局分析 315

第三十节 湖北凯乐科技股份有限公司 315

一、企业发展简况分析 315

二、企业经营收入分析 316

三、企业产品结构分析 316

四、销售渠道及网络 316

五、企业竞争优势分析 317

六、企业产业布局分析 317

第十二章 2024-2029年光纤光缆行业前景及趋势 318

第一节 2024-2029年光纤光缆市场增长驱动 318

一、4g建设对光纤光缆市场的影响 318

二、三网融合对光纤光缆市场的影响 318

三、fttx对光纤光缆市场的影响 319

四、“十三五”规划对光纤光缆的驱动分析 321

第二节 2024-2029年光纤光缆市场发展前景 322

一、2024-2029年光纤光缆市场发展潜力 322

二、2024-2029年光纤光缆市场发展前景展望 323

三、2024-2029年光纤光缆细分行业发展前景分析 324

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第三节 2024-2029年光纤光缆市场发展趋势 | 325 |
| 一、光纤光缆行业产业链发展趋势 | 325 |
| 二、光纤光缆行业产品发展趋势 | 325 |
| 三、光纤光缆市场竞争趋势分析 | 326 |
| 四、光纤光缆行业技术发展趋势 | 326 |
| 第四节 2024-2029年光纤光缆行业供需预测 | 326 |
| 一、2024-2029年中国光纤光缆行业产能预测 | 326 |
| 二、2024-2029年中国光纤光缆行业产量预测 | 327 |
| 三、2024-2029年中国光纤光缆行业需求预测 | 327 |
| 四、2024-2029年中国光纤光缆行业供需平衡预测 | 328 |
| 第十三章 2024-2029年光纤光缆行业投资机会与风险防范 | 329 |
| 第一节 光纤光缆行业投资特性分析 | 329 |
| 一、光纤光缆行业进入壁垒分析 | 329 |
| 1、技术质量 | 329 |
| 2、品牌及客户资源 | 329 |
| 3、设备资金 | 329 |
| 4、产品认证壁垒 | 330 |
| 5、客户品质认证壁垒 | 330 |
| 二、光纤光缆行业盈利因素分析 | 330 |
| 三、光纤光缆行业盈利模式分析 | 331 |
| 第二节 2024-2029年光纤光缆行业投资机会 | 331 |
| 一、产业链投资机会 | 331 |
| 二、细分市场投资机会 | 332 |
| 三、重点区域投资机会 | 334 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、光纤光缆行业投资机遇 | 334 |
| 第三节 2024-2029年光纤光缆行业投资风险 | 335 |
| 一、政策风险及防范 | 335 |
| 二、技术风险及防范 | 335 |
| 三、供求风险及防范 | 336 |
| 四、宏观经济波动风险及防范 | 337 |
| 五、行业相关风险 | 337 |
| 六、经营相关风险 | 337 |
| 第四节 中国光纤光缆行业投资建议 | 339 |
| 一、光纤光缆行业未来发展方向 | 339 |
| 二、光纤光缆行业主要投资建议 | 339 |
| 三、中国光纤光缆企业融资分析 | 339 |
| 第十四章 光纤光缆行业发展战略研究 | 341 |
| 第一节 光纤光缆行业发展战略研究 | 341 |
| 一、战略综合规划 | 341 |
| 二、技术开发战略 | 343 |
| 三、业务组合战略 | 345 |
| 四、区域战略规划 | 345 |
| 五、产业战略规划 | 347 |
| 六、营销品牌战略 | 348 |
| 七、竞争战略规划 | 348 |
| 第二节 对我国光纤光缆品牌的战略思考 | 349 |
| 一、光纤光缆品牌的重要性 | 349 |
| 二、光纤光缆实施品牌战略的意义 | 350 |

三、光纤光缆企业品牌的现状分析 351

四、我国光纤光缆企业的品牌战略 351

五、光纤光缆品牌战略管理的策略 353

第三节 光纤光缆经营策略分析 357

一、光纤光缆市场细分策略 357

二、光纤光缆市场创新策略 357

三、品牌定位与品类规划 359

四、光纤光缆新产品差异化战略 359

第四节 中道泰和光纤光缆行业发展建议 360

一、行业发展策略建议 360

二、行业投资方向建议 360

三、行业投资方式建议 361

图表目录

图表：光纤光缆行业产业链分析 4

图表：2015-2019-2023年电信业务收入增长情况 8

图表：2015-2019-2023年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况 9

图表：2015-2019-2023年固定数据及互联网业务收入发展情况 10

图表：2015-2019-2023年固定数据及互联网业务收入发展情况 10

图表：2015-2019-2023年固定数据及互联网业务收入发展情况 11

图表：2019-2023年各省移动电话普及率情况 11

图表：2019-2023年和2019-2023年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况 12

图表：2015-2019-2023年农村宽带接入用户及占比情况 13

图表：2015-2019-2023年移动互联网流量及月dou增长情况 14

图表：2015-2019-2023年互联网宽带接入端口发展情况 15

- 图表：2015-2019-2023年移动电话基站发展情况 15
- 图表：2019-2023年全国电视节目制作时间及其增速情况 17
- 图表：2019-2023年国内电视节目题材结构类型 17
- 图表：2019-2023年国内电视节目覆盖率 18
- 图表：2019-2023年国内传统广播电视销售收入(单位：亿元) 18
- 图表：2019-2023年中国社会用电量统计及增速 21
- 图表：2019-2023年国内第一产业用电量 21
- 图表：2019-2023年国内第二产业用电量 22
- 图表：2019-2023年国内第三产业用电量 23
- 图表：2019-2023年国内全口径发电装机容量统计 23
- 图表：2019-2023年国内全口径发电装机容量结构分部情况 24
- 图表：2019-2023年国内全口径发电量统计 25
- 图表：2019-2023年国内新增发电装机容量统计 25
- 图表：2019-2023年国内电力行业投资额 26
- 图表：2019-2023年国内铁路固定资产投资额 27
- 图表：2019-2023年国内铁路新线投产里程 27
- 图表：2019-2023年国内高铁新线投产里程 28
- 图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 38
- 图表：gdp同比增长速度 39
- 图表：gdp环比增长速度 39
- 图表：全国房地产开发投资增速 40
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 41
- 图表：全国房地产开发企业2019-2023年到位资金增速 42
- 图表：2019-2023年国家景气指数 43

- 图表：固定资产投资(不含农户)同比增速 43
- 图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速 46
- 图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 46
- 图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速 47
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 52
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 53
- 图表：2019-2023年国内研究与实验发展(r&d)经费支出情况 54
- 图表：2019-2023年国内专利授权及有效专利情况 55
- 图表：多模光纤和单模光纤的通信波段汇总 61
- 图表：2019-2023年全球光纤光缆市场结构 65
- 图表：2019-2023年全球光纤光缆出货量(单位：亿芯公里) 65
- 图表：2019-2023年全球光纤光缆产能区域分布 66
- 图表：2019-2023年美国康宁公司经营情况分析(单位：百万美元) 67
- 图表：2019-2023年住友电工经营情况分析(单位：百万日元) 68
- 图表：2024-2029年美国光纤光缆市场规模 73
- 图表：2024-2029年欧盟光纤光缆市场规模预测 76
- 图表：2024-2029年日本光纤光缆市场规模预测 84
- 图表：2024-2029年印度光纤光缆市场规模预测 87
- 图表：2019-2023年国内光纤光缆产销率 104
- 图表：2019-2023年国内光纤光缆行业销售利润总额(单位：亿元) 104
- 图表：2019-2023年国内光纤光缆企业数量(单位：万家) 105
- 图表：2019-2023年国内光纤光缆企业规模结构 106
- 图表：2019-2023年国内光纤光缆企业所有制结构 106
- 图表：2013-2019-2023年国内光纤光缆产品价格走势 108

- 图表：2024-2029年国内光纤光缆产品价格走势 108
- 图表：2019-2023年光纤光缆行业产能 109
- 图表：2019-2023年光纤光缆产量 110
- 图表：各类光缆线路需求占比 111
- 图表：光纤的一般结构 115
- 图表：四芯光缆剖面示意图 115
- 图表：光纤预制棒竞争梯队 130
- 图表：pcvd+ric光纤预制棒制造工业流程示意图 134
- 图表：四种光纤预制棒的制备技术的优劣势 134
- 图表：我国重点光纤预制棒企业制造工艺及产能 135
- 图表：几种聚合物光纤材料的性能 154
- 图表：江苏中天科技股份有限公司经营收入 211
- 图表：江苏中天科技股份有限公司产品结构 213
- 图表：江苏通光电子线缆股份有限公司经营收入 219
- 图表：江苏通光电子线缆股份有限公司产品结构 219
- 图表：四川汇源光通信股份有限公司经营收入 223
- 图表：四川汇源光通信股份有限公司产品结构 223
- 图表：长飞光纤光缆股份有限公司经营收入 227
- 图表：长飞光纤光缆股份有限公司产品结构 227
- 图表：深圳市特发信息股份有限公司经营收入 234
- 图表：深圳市特发信息股份有限公司产品结构 236
- 图表：通鼎互联信息股份有限公司经营收入 241
- 图表：通鼎互联信息股份有限公司产品结构 242
- 图表：江苏亨通光电股份有限公司经营收入 248

- 图表：江苏亨通光电股份有限公司产品结构 249
- 图表：烽火通信科技股份有限公司经营收入 252
- 图表：烽火通信科技股份有限公司产品结构 253
- 图表：天津富通鑫茂科技股份有限公司经营收入 256
- 图表：天津富通鑫茂科技股份有限公司产品结构 257
- 图表：江苏永鼎股份有限公司经营收入 263
- 图表：江苏永鼎股份有限公司产品结构 264
- 图表：江苏永鼎股份有限公司营销网络分析 265
- 图表：江苏永鼎股份有限公司经营收入 270
- 图表：江苏中利集团股份有限公司经营收入 274
- 图表：江苏中利集团股份有限公司产品结构 276
- 图表：富通专利 284
- 图表：江苏南通商标申请趋势 285
- 图表：南通集团销售网络 286
- 图表：江苏南通商标类型结构 287
- 图表：江苏南通公司结构 288
- 图表：宏安集团有限公司营销网络分析 290
- 图表：康宁(海南)企业简介 291
- 图表：康宁(海南)资质证书 292
- 图表：康宁(海南)专利情况 293
- 图表：中住光纤主要产品—单模光纤 296
- 图表：中住光纤销售网络 296
- 图表：金信诺经营情况分析 302
- 图表：浙江南方通信集团股份有限公司营销网络分析 313

图表：凯乐科技企业经营情况 316

图表：战略综合规划框架图 341

图表：战略综合规划步骤图 343

图表：四种基本的品牌战略 356

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210408/206379.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)