

中国民办教育行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

民办教育，又名私立教育，是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的的活动。

近年来，我国K12各学段民办学校快速增长，我国民办学校规模也稳步提升，民办小学、初中和高中学段学校数量快速增加，增速均超过各学段学校数量整体增速。2019年，全国共各级各类民办学校19.15万所，比上年增加8052所，占全国比重36.13%;各类教育在校生5616.61万人，比上年增加238.40万人，增长4.43%。

民办教育发展方向要把握住两个方向：一是民办教育是对公办教育的补充，是为了满足多样性而存在，因此在公办教育相对空缺、国家投入较少的领域往往是民办教育的机遇所在，教育人群数量和优质资源缺口奠定市场需求。二是由于教育行业的公益性，虽然允许盈利性的存在，但教育质量与教育公平仍然是国家会给予把控的方向，尤其是正规学校教育部分，对于越低年龄段的教育把控会越严格。总体来看，教育行业仍旧具备较高的投资价值。

未来民办教育竞争格局展望：其一，民办教育行业发展不再是“四面出击”，而是政策引导性地流入到教育行业某一特定业务板块。比如，民办幼儿园教育板块开始受限，高等教育板块成为争夺重点;其二，随着业务范围收窄，民办教育企业正在通过并购抢占市场，行业内“马太效应”开始显现;其三，进军海外市场院校已经由前些年的规划期进入到执行期，未来会有更多的海外交易出现。其四，民办教育企业之间的竞争也正在从生源、师资队伍、硬件设施之间的竞争，进入到决策竞争、资本运作竞争的层面上来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民办教育市场进行了分析研究。报告在总结中国民办教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国民办教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民办教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 民办教育行业发展概述

第一节 民办教育的概念

一、民办教育的特点

二、民办教育的分类

第二节 民办教育行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 民办教育市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球民办教育行业发展分析

第一节 全球民办教育行业发展分析

一、世界民办教育行业发展分析

二、2019-2023年世界民办教育行业发展分析

三、世界民办教育行业发展分析

第二节 全球民办教育市场分析

一、全球民办教育需求分析

二、欧美民办教育需求分析

三、中外民办教育市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区民办教育行业发展分析

一、2019-2023年美国民办教育行业分析

二、2019-2023年日本民办教育行业分析

三、2019-2023年欧洲民办教育行业分析

第三章 我国民办教育行业发展分析

第一节 中国民办教育行业发展状况

- 一、民办教育行业发展状况分析
- 二、中国民办教育行业发展动态
- 三、民办教育行业经营业绩分析
- 四、我国民办教育行业发展热点

第二节 中国民办教育市场供需状况

- 一、中国民办教育行业供给能力
- 二、中国民办教育市场供给分析
- 三、中国民办教育市场需求分析

第三节 2019-2023年我国民办教育市场分析

- 一、2019-2023年民办教育市场分析
- 二、民办教育市场分析

第四章 民办教育行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 民办教育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年民办教育行业竞争格局分析

一、民办教育行业竞争分析

二、中外民办教育产品竞争分析

三、2019-2023年国内外民办教育竞争分析

四、2019-2023年我国民办教育市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要民办教育企业动向

第五章 民办教育企业竞争策略分析

第一节 民办教育市场竞争策略分析

一、民办教育市场增长潜力分析

二、现有民办教育行业竞争策略分析

第二节 民办教育企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国民办教育市场竞争趋势

二、2024-2029年民办教育行业竞争格局展望

三、2024-2029年民办教育行业竞争策略分析

第六章 主要民办教育企业竞争分析

第一节 新东方教育科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 中国教育集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 民生教育集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 中国新华教育集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 睿见教育国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 枫叶教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七节 红黄蓝教育机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第八节 希望教育集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第九节 辰林教育集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第十节 华立大学集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 民办教育行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、中国政策走势及其影响

二、中国宏观经济形势展望

三、国际宏观经济形势展望

第二节 民办教育行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国民办教育市场趋势分析

一、2019-2023年民办教育市场趋势总结

二、2024-2029年民办教育发展趋势分析

三、2024-2029年民办教育市场发展空间

四、2024-2029年民办教育产业政策趋向

第八章 未来民办教育行业发展预测

第一节 未来民办教育需求与市场预测

一、2024-2029年民办教育市场规模预测

二、2024-2029年民办教育行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国民办教育行业供需预测

一、2024-2029年中国民办教育供给预测

二、2024-2029年中国民办教育需求预测

三、2024-2029年中国民办教育供需平衡预测

第九章 2019-2023年民办教育行业投资现状分析

第一节 2019-2023年民办教育行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 民办教育行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 民办教育行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

1、国民经济运行情况分析

2、消费价格指数cpi、ppi分析

3、全国居民收入情况解读

4、社会消费品零售总额分析

5、工业发展形势走势

6、固定资产投资情况

7、对外贸易进出口分析

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、社会环境对行业的影响

第十一章 民办教育行业投资机会与风险

第一节 民办教育行业投资效益分析

一、2019-2023年民办教育行业投资效益分析

二、2019-2023年民办教育行业投资状况分析

三、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2024-2029年民办教育行业的投资方向

第三节 影响民办教育行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响民办教育行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响民办教育行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响民办教育行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国民办教育行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国民办教育行业发展面临的机遇分析

第四节 民办教育行业投资风险及控制策略分析

第十二章 民办教育行业投资战略研究

第一节 民办教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 民办教育行业投资战略研究

一、学历教育行业投资战略研究

- 1、民办教育学历教育市场规模持续扩张
- 2、消费结构升级带来教育产业需求红利

二、k12全日制教育行业投资战略研究

- 1、民办k-12学校商业模式：提供差异化教育服务
- 2、教育资源分配不均，促进k-12民办学校渗透率逐步提升
- 3、k-12民办学校：品牌是核心竞争力，可复制性起决定性因素

三、国际教育行业投资战略研究

- 1、国际教育：k-12学历教育中的王牌赛道。
- 2、需求端：中高考竞争激烈，下沉市场消费升级释放需求
- 3、二、三线市场消费能力提升，释放大众国际教育需求
- 4、供给端：政策支持+资本涌入，民办国际学校迎来黄金发展期

四、高等教育行业投资战略研究

- 1、高等教育：民办教育细分市场的千亿蓝海
- 2、我国民办高等教育行业进入门槛高，新建高校难度大。
- 3、内生增长学额受限，难以实现快速增长。
- 4、并购整合中考虑的重要因素：本科、核心城市

图表目录

- 图表：2019-2023年中国教育民办市场规模(亿元)
- 图表：新东方集团效应带来的先发优势
- 图表：2019-2023年新东方各个业务部营业收入(单位：万元)
- 图表：新东方大学教育总营收(单位：万元)
- 图表：新东方k-12教育总营收(单位：万元)
- 图表：新东方学前教育总营收(单位：万元)
- 图表：新东方公司业务线战略布局
- 图表：中国教育集团控股有限公司校网地图(国内)
- 图表：2019-2023年中国教育集团控股有限公司营业收入
- 图表：2019-2023年公司分板块营业收入占比
- 图表：2019-2023年公司在校学生人数(单位：万人)
- 图表：2019-2023年公司毛利率
- 图表：民生教育-主要财务数据(单位：百万元)
- 图表：民生教育-毛利率走势
- 图表：2019-2023年新华教育集团利润表
- 图表：睿见教育2019-2023年经营状况
- 图表：2019-2023年睿见教育招生人数和教师人数
- 图表：2019-2023年营业收入构成及同比增速
- 图表：2019-2023年公司净利润及同比增速
- 图表：公司营业收入及同比增速(左轴：百万元;右轴：%)
- 图表：辰林教育2019-2023年收益(单位：亿元)
- 图表：民办教育在校生规模结构
- 图表：2019-2023年中国民办大学综合实力排行榜
- 图表：2024-2029年民办教育市场规模(单位：亿元)

- 图表：2024-2029年我国民办教育市场规模(亿元)
- 图表：2024-2029年我国民办教育资产(亿元)
- 图表：2024-2029年我国民办教育在校学生人数(万人)
- 图表：2024-2029年民办学校招生人数(万人)
- 图表：2024-2029年我国民办教育学校数量(万所)
- 图表：2019-2023年国内gdp增长情况
- 图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本
- 图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速
- 图表：2019-2023年全国各省固定资产投资增速及变动
- 图表：2019-2023年民办教育重要政策汇总
- 图表：全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率
- 图表：全国高等教育在学总规模及毛入学率
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率
- 图表：各教育公司roe净资产收益率
- 图表：各教育公司roa资产回报率
- 图表：2019-2023中国民办基础教育(k-12)总收入(单位：亿元人民币)
- 图表：2019-2023中国民办高等教育总收入(单位：十亿元人民币)
- 图表：2019-2023中国民办国际教育(k-12)总收入(单位：亿元人民币)
- 图表：中国民办高等教育行业总收入(单位：十亿元)
- 图表：民办高等教育渗透率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210414/207062.shtml>

在线订购：[点击这里](#)