

中国铝箔包装行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

包装商品的东西,即起覆盖作用的外表、封套或容器;特指储藏或运输商品时用的保护性的单元我国在1983年国家标准中,对包装的定义是:“为在流通中保护产品、方便储运、促进销售,按一定的技术方法所采用的容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等操作活动。在其它版本的教材中,也有对包装定义为:“为了保证商品的原有状及质量在运输、流动、交易、贮存及使用不受到损害和影响,而对商品所采取的一系列技术手段叫包装。”虽然每个国家和地区对包装的定义略有差异,但都是以包装的功能为核心内容的。

铝箔都是由原生铝合金化后经过多道工序轧制而成的,本身无重金属等有害物质。在铝箔生产过程中,采用高温退火消毒工艺,因此,铝箔可以很安全地与食品接触,不会容纳或有助细菌生长。在多数情况下,铝箔不会与食品反应。而市场上相当数量的塑料餐盒是用来源不明的原料甚至是假料、废塑料生产的,质量可靠性难以保证。一次性塑料餐具若在生产原料中添加了碳酸钙、滑石粉、工业石蜡、回收废料,容易导致产品的蒸发残渣(正己烷)超标。2013年7月,质检总局、工商总局、食品药品监管总局专门发布了《关于切实加强一次性发泡塑料餐具监督管理工作的通知》。部分地方政府也为了保护环境,防止塑化剂对社会和人体的危害,也制定法规限制一次性不可降解塑料餐具的使用。铝箔用作餐盒、配餐容器有较多特点和优势,包括:安全卫生、耐高低温、绿色环保、再生节能、密封性好、高档美观、方便快捷等。目前,国外对铝箔容器和家用食品包装铝箔的使用已经十分普遍。但是,由于消费习惯、消费理念、认知度等原因,各个国家和地区消费领域和消费水平有较大的差异性,开发应用的潜力仍然较大,亟待在全球范围内发出同一声音,传播成功经验和案例,倡导并推广其应用。在中国,除了航空铝箔餐盒,近年来也已经开始在居民日常生活中推广使用铝箔餐盒和容器。相关企业的市场开发和应用实例也表明,铝箔快餐盒适合中国国情,完全可以进入餐饮外卖、配送、预包装食品业,也可以进入家庭使用,可以大量替代塑料、纸质餐盒。可以说,铝箔餐盒和容器的扩大应用,是推广绿色消费方式,保护食品安全、节约食品,践行可持续发展理念的重要选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国铝箔包装市场进行了分析研究。报告在总结中国铝箔包装发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国铝箔包装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为铝箔包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 铝箔包装相关概述

第一节 包装和铝箔包装简介

一、包装的概念与作用

二、包装的分类及常用材料

三、商品包装的具体要求

四、铝箔包装的发展历史

第二节 铝箔包装容器的概述

一、铝箔包装容器的概念

二、铝箔包装容器的特点

三、铝箔包装容器的种类和用途

第三节 铝箔包装材料简介

一、铝箔包装材料的主要性能

三、铝箔包装材料的环境性能评价

四、常见的铝箔包装材料介绍

第四节 铝箔包装中丝网及凹版印刷的应用分析

一、铝箔包装的性能特点

二、铝箔包装质量特性和要求

第二章 铝箔包装行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 铝箔包装行业政治法律环境(p)

一、铝箔包装行业标准

二、行业相关政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、铝箔包装产业社会环境

1、人口环境分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、铝箔包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、铝箔包装技术分析

二、铝箔包装技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国铝箔包装行业发展分析

第一节 中国铝箔包装行业发展状况

一、铝箔包装行业发展现状

二、铝箔包装行业产量分析

1、铝箔包装产量分析

2、铝箔包装产量分布分析

三、铝箔包装消费量分析

1、铝箔包装总消费量分析

2、铝箔包装人均消费量分析

3、铝箔包装消费结构分析

四、铝箔包装行业利润水平分析

第二节 中国铝箔包装行业进出口分析

一、2019-2023年铝箔包装行业出口情况

1、2019-2023年铝箔包装行业出口总体情况

2、2019-2023年铝箔包装行业出口产品结构分析

二、2019-2023年铝箔包装行业进口情况分析

1、2019-2023年铝箔包装行业进口总体情况

2、2019-2023年铝箔包装行业进口产品结构分析

三、2024-2029年铝箔包装行业进出口情况预测

第四章 中国铝箔包装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国铝箔包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国铝箔包装行业产销情况分析

一、中国铝箔包装行业工业总产值

二、中国铝箔包装行业工业销售产值

三、中国铝箔包装行业产销率

第三节 2019-2023年中国铝箔包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 细分铝箔包装市场分析

第一节 食品铝箔包装市场分析

一、食品铝箔包装特点及优势分析

二、食品铝箔包装市场规模分析

三、食品铝箔包装技术水平分析

四、食品铝箔包装发展变革分析

五、食品铝箔包装发展前景分析

第二节 饮料铝箔包装市场分析

一、饮料铝箔包装特点及优势分析

二、饮料铝箔包装市场规模分析

三、饮料铝箔包装技术水平分析

四、饮料铝箔包装发展变革分析

五、饮料铝箔包装发展前景分析

第三节 香烟铝箔包装市场分析

一、香烟铝箔包装特点及优势分析

二、香烟铝箔包装市场规模分析

三、香烟铝箔包装技术水平分析

四、香烟铝箔包装发展变革分析

五、香烟铝箔包装发展前景分析

第四节 药品铝箔包装市场分析

一、药品铝箔包装特点及优势分析

二、药品铝箔包装市场规模分析

三、药品铝箔包装技术水平分析

四、药品铝箔包装发展变革分析

五、药品铝箔包装发展前景分析

第五节 化妆品铝箔包装市场分析

一、化妆品铝箔包装特点及优势分析

二、化妆品铝箔包装市场规模分析

三、化妆品铝箔包装发展变革分析

四、化妆品铝箔包装发展前景分析

第六节 家庭日用品铝箔包装市场分析

一、家庭日用品铝箔包装特点及优势分析

二、家庭日用品铝箔包装市场规模分析

三、家庭日用品铝箔包装发展变革分析

四、家庭日用品铝箔包装发展前景分析

第六章 2024-2029年铝箔包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铝箔包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、铝箔包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国铝箔包装行业竞争综述

一、铝箔包装行业竞争格局

二、国内外铝箔包装竞争分析

三、中国铝箔包装行业竞争力分析

四、中国铝箔包装企业市场竞争力及其优势分析

第三节 铝箔包装市场竞争趋势与策略分析

第七章 铝箔包装行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波时代铝箔科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 上海赛达铝箔包装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 浙江金信包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 青岛维勒日用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 昆山美乐铝箔印刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 广州市冠誉铝箔包装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 重庆宏声铝箔包装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 广州市川龙铝箔制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 上海爱箔乐铝箔制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江金源铝纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八章 2024-2029年铝箔包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年铝箔包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年铝箔包装市场发展前景

一、2024-2029年铝箔包装应用前景广泛

二、2024-2029年铝箔包装市场发展前景展望

三、2024-2029年铝箔包装市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国铝箔包装行业发展预测

一、2024-2029年中国铝箔包装市场规模预测

二、2024-2029年中国铝箔包装行业供给预测

三、2024-2029年中国铝箔包装行业产量预测

四、2024-2029年中国铝箔包装市场销量预测

五、2024-2029年中国铝箔包装行业需求预测

第九章 中国铝箔包装行业投融资分析

第一节 铝箔包装行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、原材料价格因素

2、下游需求因素

第二节 中国铝箔包装行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险

五、原材料价格波动风险

六、其他风险

第三节 中国铝箔包装行业投资机会

第四节 中国铝箔包装行业融资分析

一、铝箔包装行业融资渠道分析

二、铝箔包装行业融资前景分析

第五节 铝箔包装行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第十章 2024-2029年铝箔包装行业面临的困境及对策

第一节 铝箔包装行业面临的困境

一、技术层面困境

二、发展层面困境

第二节 铝箔包装企业面临的困境及对策

一、重点铝箔包装企业面临的困境及对策

1、重点铝箔包装企业面临的困境

2、重点铝箔包装企业对策探讨

二、国内铝箔包装企业的出路分析

第三节 中国铝箔包装行业存在的问题及对策

一、中国铝箔包装行业存在的问题

二、铝箔包装行业发展的建议对策

第四节 中国铝箔包装市场发展面临的挑战与对策

第十一章 铝箔包装行业发展战略研究

第一节 铝箔包装行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对中国铝箔包装品牌的战略思考

一、铝箔包装品牌的重要性

二、铝箔包装实施品牌战略的意义

三、铝箔包装企业品牌的现状分析

四、中国铝箔包装企业的品牌战略

五、铝箔包装品牌战略管理的策略

第三节 铝箔包装经营策略分析

一、铝箔包装市场细分策略

二、铝箔包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铝箔包装新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 铝箔包装行业研究结论及建议

第二节 铝箔包装子行业研究结论及建议

附录

图表目录

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年中国人死亡率情况

图表：2019-2023年全国居民主要疾病死亡率情况

图表：2014-2019-2023年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年中国铝箔包装产量情况

图表：2019-2023年中国铝箔包装各地区产量占比

图表：2019-2023年中国铝箔包装行业消费量情况

图表：2019-2023年中国铝箔包装市场消费结构

图表：2019-2023年中国铝箔包装出口量情况

图表：2019-2023年中国铝箔包装出口量结构

图表：2019-2023年中国铝箔包装进口量情况

- 图表：2019-2023年中国铝箔包装进口量结构
- 图表：2024-2029年中国铝箔包装进出口量预测
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业生产企业数量情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业从业人员数量情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业总资产情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业工业总产值情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业工业销售产值情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业产销率情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业净利率情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业速动比率情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业总资产周转率情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔包装行业营收同比增长率情况
- 图表：行业竞争结构特征
- 图表：铝箔包装行业市场集中度分析
- 图表：铝箔包装行业企业集中度分析
- 图表：铝箔包装行业区域集中度分析
- 图表：时代铝箔经营情况
- 图表：时代铝箔产品中心
- 图表：时代铝箔业务分布情况
- 图表：时代铝箔发展动向
- 图表：赛达铝箔销售网络情况
- 图表：金信包装主要客户与供应商
- 图表：公司经营情况分析

图表：青岛维勒合作伙伴情况

图表：美乐铝箔企业简况

图表：宏声铝箔经营最新变更情况

图表：川龙铝箔企业简况

图表：川龙铝箔资质证书

图表：爱箔乐企业简况

图表：金源铝纸企业简介

图表：金源铝纸销售网络

图表：金源铝纸最新产品情况

图表：2024-2029年中国铝箔包装行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国铝箔包装行业产量预测

图表：2024-2029年中国铝箔包装行业销量预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210414/207067.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)