中国互联网餐饮行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

互联网餐饮是指互联网在餐饮行业的应用，这是互联网企业寻找在餐饮行业应用机会的过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网餐饮行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网餐饮行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网餐饮行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网餐饮行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网餐饮产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网餐饮行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国餐饮业发展概况分析

1.1 中国餐饮行业发展状况分析

1.1.1 中国餐饮行业发展历程

1.1.2 中国餐饮业发展特点

(1)餐饮市场稳定增长

(2)经济贡献持续强劲

(3)区域发展步伐各异

(4)品牌引领作用继续加强

(5)餐饮行业信息化、智能化深入发展

营商环境进一步优化

非一线城市成餐饮增长潜力点

(8)餐饮行业产业集中度较低

(9)山东持续蝉联“吃货大省”

1.1.3 中国餐饮业存在的问题

1.1.4 中国餐饮业发展建议

1.2 中国餐饮业经营状况分析

1.2.1 中国餐饮业发展规模

1.2.2 百强企业营收规模分析

1.2.3 行业企业地理分布分析

1.2.4 餐饮行业业态分布分析

1.2.5 餐饮行业企业门店数量分析

1.2.6 餐饮行业连锁化程度分析

1.3 中国餐饮业竞争状况分析

1.3.1 国内餐饮行业竞争格局分析

1.3.2 国内餐饮产业集中度分析

第二章 互联网餐饮行业发展现状与运营模式

2.1 互联网餐饮行业发展环境分析

2.1.1 行业政策环境分析

(1)网络食品交易日益规范

(2)互联网+国家战略的形成

2.1.2 行业经济环境分析

(1)gdp增长情况

(2)居民可支配收入

2.1.3 行业社会环境分析

(1)网名规模持续增长

(2)“宅经济”、“懒人经济”崛起

(3)传统餐饮企业积极拥抱互联网

2.1.4 行业技术环境分析

2.2 互联网餐饮行业发展状况分析

2.2.1 行业发展概况分析

2.2.2 行业市场规模分析

2.2.3 行业发展特点分析

(1)信息数据化

(2)产品视觉化

(3)食品安全线上监管相对困难

(4)互联网餐饮外卖占据主导

2.2.4 行业经营模式分析

(1)团购模式

(2)外卖模式

(3)私厨服务模式

(4)信息服务模式

(5)信息化管理服务模式

2.2.5 行业存在问题分析

(1)餐饮企业信息化程度有待提高

(2)互联网餐饮企业食品安全问题

(3)互联网餐饮行业食品监管机制不健全、不规范

(4)传统餐饮向互联网方向转型的难度较大

2.2.6 互联网餐饮发展对策

(1)充分利用大数据分析，为顾客提供个性化服务

(2)加强对从业人员的计算机培训，优化顾客消费体验

(3)完善食品监管体制，规范管理

(4)塑造优质互联网餐饮品牌，促进行业健康发展

2.3 互联网餐饮行业竞争状况分析

2.3.1 行业并购重组分析

2.3.2 行业竞争状况分析

第三章 互联网餐饮行业用户市场特征的分析

3.1 互联网餐饮用户群体分析

3.1.1 互联网餐饮用户性别属性

3.1.2 互联网餐饮用户年龄属性

3.1.3 互联网餐饮用户职业属性

3.1.4 互联网餐饮用户区域分布

3.2 互联网餐饮用户渠道分析

3.2.1 互联网餐饮用户的主要使用渠道

3.2.2 互联网餐饮用户用餐场景分析

3.2.3 互联网用户用餐时段分析

3.3 互联网餐饮用户消费分析

3.3.1 用户选择互联网餐饮原因

3.3.2 互联网餐饮用户获取信息及决策偏好

3.3.3 互联网餐饮用户餐饮类型偏好

3.3.4 互联网餐饮用户点餐频次和时间分布

3.3.5 互联网餐饮用户消费金额

3.4 互联网餐饮用户平台分析

3.4.1 互联网餐饮用户平台选择分析

3.4.2 互联网餐饮用户满意度分析

(1)对商家满意度分析

第四章 互联网餐饮行业细分市场发展前景与趋势预测

4.1 在线外卖市场分析

4.1.1 在线外卖市场发展动向分析

(1)外卖行业环保问题受到关注，外卖行业面临绿色转型挑战机遇

(2)饿了么百亿补贴扩大至124城，外卖战火升级

(3)外卖平台由配送送餐饮向配送万物转型

(4)美团饿了么进军b端，助力商户数字化升级

4.1.2 在线外卖市场发展现状分析

(1)在线外卖交易规模

(2)在线外卖渗透率

(3)在线外卖用户规模

(4)在线外卖平均客单价

(5)在线外卖用户消费习惯

4.1.3 在线外卖市场竞争格局分析

(1)在线外卖产业图谱

(2)在线外卖平台用户规模对比

(3)在线外卖平台市场占有率

4.1.4 在线外卖平台运营模式分析

4.1.5 在线外卖行业发展趋势与前景分析

(1)在线外卖行业发展趋势分析

(2)在线外卖行业发展前景分析

4.2 到店餐饮(o2o)市场分析

4.2.1 到店餐饮市场发展动向分析

(1)传统店铺运营模式向线上线下融合发展的“互联网+”“新零售”等模式转变

(2)到店餐饮市场全面复苏

4.2.2 到店餐饮市场发展现状分析

(1)到店餐饮交易规模

(2)到店餐饮市场渗透率

(3)到店餐饮市场用户规模

(4)到店餐饮市场平均客单价

(5)到店餐饮市场用户画像

4.2.3 到店餐饮市场竞争格局分析

(1)到店餐饮产业图谱

(2)到店餐饮平台竞争层次

(3)到店餐饮平台市场占有率

4.2.4 到店餐饮平台运营模式分析

(1)到店餐饮行业发展趋势分析

(2)到店餐饮行业发展前景分析

第五章 互联网餐饮平台典型案例分析

5.1 在线外卖平台典型案例分析

5.1.1 美团外卖

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台盈利模式

平台推广策略

5.1.2 饿了么

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台盈利模式

平台推广策略

5.1.3 必胜客

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台盈利模式

平台推广策略

5.2 互联网餐饮o2o平台典型案例分析

5.2.1 美团点评

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台盈利模式

平台推广策略

5.2.2 口碑

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台融资历程

平台成功因素

5.2.3 荟享生活

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台融资历程

平台成功因素

5.2.4 微盟

(1)平台简介

(2)覆盖城市数量

(3)平台用户规模

(4)平台运营模式

(5)平台融资历程

平台成功因素

第六章 互联网餐饮行业趋势及前景分析

6.1 互联网餐饮行业发展趋势与前景分析

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业市场前景分析

6.2 互联网餐饮行业投资现状分析

6.2.1 行业投资主体分析

6.2.2 行业投资切入方式分析

6.2.3 行业投融资现状分析

(1)餐饮业投融资现状

(2)互联网餐饮投融资现状

6.2.4 行业投资风险分析

(1)行业市场波动风险

(2)行业经营风险分析

(3)行业其他投资风险

6.3 互联网餐饮行业投资机会及策略分析

6.3.1 行业投资机会分析

6.3.2 行业投资策略分析

图表目录

图表：中国餐饮业发展历程

图表：2021-2026年中国餐饮业和社会零售总额增速对比(单位：%)

图表：2021-2026年各省市餐饮收入排行(单位：亿元，%)

图表：2021-2026中国餐饮收入情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表：餐饮行业企业地理分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国餐饮细分市场规模(按服务类型)(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国餐饮细分市场规模(按菜式)(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年国内餐饮行业门店数量(单位：万家)

图表：2021-2026年中国餐饮市场规模(按经营模式)(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：207738

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210420/207738.shtml

在线订购：点击这里