

中国箱包零售行业发展分析与发展趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

中国旅行箱包行业在过去的20年中得到了迅猛的发展，目前中国旅行箱包产量约占世界总产量的50%以上，出口量约占全世界出口量的33%以上，是世界上最大的旅行箱包生产国和出口国。近年来，随着国家经济快速发展，百姓生活日益繁荣，公务旅行和外出旅游变得越来越频繁，旅行箱包已经成为人们日常生活不可缺少的消费品。

中国箱包产量已占全球70%以上的份额，在全球已占霸主地位。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额巨大。近几年伴随箱包产业的快速发展，中国箱包企业数量也在不断增加，目前主要集中在沿海的广东、福建、浙江、山东、上海、江苏、和内陆的河北、湖南八个省份，集中化程度的提升带动了中国箱包产业的销售规模。

中国箱包行业产业链长，流通环节多，电商的出现拓宽了销售渠道，革新了箱包企业的经营模式。电子商务降低了交易成本，消费者可以直接接触新产品、新品牌，可以快捷选购不同品牌的箱包，而箱包企业可以通过互联网进行产品介绍、宣传、售卖等，缩短了流通和交易环节，提升了效率。随着电子商务以及相关平台运营模式日益成熟，运营成本将持续降低，箱包行业的电商化将是大势所趋。

箱包行业具有显著的品牌效应，中国国产箱包产品集中在中低端市场，品牌影响力较弱，产品单价偏低。在消费升级的大背景下，消费者对箱包的产品品质、品牌知名度等关注度提升，个性化、智能化的中高端箱包市场具有较大发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国箱包零售及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国箱包零售行业发展状况和特点，以及中国箱包零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的箱包零售行业发展态势作了详细分析，并对箱包零售行业进行了趋向研判，是箱包零售经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前箱包零售业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 箱包零售行业发展综述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 箱包零售经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第三节 箱包零售业态分析

一、超市

二、购物中心

三、百货店

四、专卖店

第二章 箱包零售行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 箱包零售行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、箱包零售行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、箱包零售产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、箱包零售产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、互联网技术发展水平分析

二、大数据发展分析

三、现代物流发展分析

第三章 国际箱包零售行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球箱包零售市场总体情况分析

一、全球箱包零售行业发展概况

二、全球箱包零售市场产品结构

三、全球箱包零售行业发展特征

四、全球箱包零售行业竞争格局

五、全球箱包零售市场区域分布

六、国际重点箱包零售企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区箱包零售市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国箱包零售市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本箱包零售市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、韩国箱包零售市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国箱包零售行业运行现状分析

第一节 中国箱包零售行业发展状况分析

一、中国箱包零售行业发展历程

二、中国箱包零售行业发展概况及特点

三、中国箱包零售行业发展存在的问题及对策

四、中国箱包零售行业商业模式分析

第二节 箱包零售行业发展现状分析

一、中国箱包零售行业销售规模

二、中国箱包零售行业销量分析

三、中国箱包零售行业市场结构分析

四、中国箱包零售行业利润总额分析

第三节 中国箱包零售行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国箱包零售市场价格走势分析

一、箱包零售市场定价机制组成

二、箱包零售市场价格影响因素

三、2019-2023年箱包零售产品价格走势分析

四、2024-2029年箱包零售产品价格走势预测

第五章 箱包零售行业营销手段及市场策略分析

第一节 箱包零售行业经营业态分析

一、百货商场

二、鞋服店

三、专卖店

四、时尚零售店

五、线上销售

第二节 箱包零售行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第三节 箱包零售行业营销方法分析

一、服务营销

二、形象营销

三、绿色营销

四、整体营销

五、关系营销

第四节 2019-2023年箱包零售行业营销手段分析

一、粉丝经济升级

二、积极拥抱文化营销

三、智能时代营销

四、o2o营销深度融合

第五节 箱包零售行业促销手段

一、营业推广

二、服务促销

三、文化促销

四、广告促销

五、人员促销

第六节 中国箱包零售行业竞争策略分析

一、价格竞争策略

二、差异化策略

三、多样化策略

三、服务细化策略

第三部分 市场全景调研

第六章 箱包零售行业产业结构分析

第一节 箱包零售行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业价值链的构成
- 四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 箱包制造行业发展分析

- 一、箱包制造行业发展概况
- 二、箱包制造行业产值规模
- 三、箱包制造行业企业数量
- 四、箱包制造行业品牌结构

第三节 箱包市场需求分析

- 一、箱包主要应用领域分析
- 二、中国旅游人数增长分析
- 三、箱包市场需求规模分析

第七章 中国新零售行业发展概况及机遇

第一节 新零售的发展概况

- 一、新零售的定义及内容
- 二、新零售的驱动因素
 - 1、需求变化
 - 2、技术变化
- 三、新零售渠道品类的特性
 - 1、便宜
 - 2、便利
 - 3、特色
- 四、零售新品类的主要特征

- 1、品类化
- 2、已在成熟市场得到验证
- 3、被年轻一代喜欢
- 4、得到了新技术、新商业模式的赋能

第二节 “新零售”与传统零售的区别与联系

- 一、实现实体与虚拟深度融合
- 二、以消费者为中心
- 三、利润来自商品和服务的增值
- 四、全供应链数字化

第三节 新零售发展机遇分析

一、政策端：推动实体零售创新转型，新零售成为风口

- 1、政策大力推动实体零售转型
- 2、新零售成零售转型的突破口
- 3、政策端给新零售带来的发展机遇

二、需求端：新零售有效解决消费需求变化引起的痛点

- 1、消费习惯产生变革，竞争回归零售的本质
- 2、消费需求发生变化引起的产业痛点有待破解
- 3、针对产业痛点，线下价值被重新审视与挖掘
- 4、消费升级浪潮袭来促使新零售重视线下渠道
- 5、需求端给新零售带来的发展机遇

三、竞争端：线上线下由竞争转向融合，新零售成桥梁

- 1、线上零售增速放缓，线下冲击仍未消除
- 2、线下模式具有最后一公里的区位价值
- 3、由割裂敌对到融合：新零售带来变革

4、竞争端给新零售带来的发展机遇

四、技术端：信息技术充分发展为新零售提供强大保障

- 1、云计算和物联网等技术提供廉价可用的硬件基础
- 2、大数据和人工智能等技术提供可靠高效的软件基础
- 3、众多技术的发展，共同颠覆零售行业的商业形态
- 4、消费升级的大趋势下，消费体验倒逼产业技术升级

5、技术端给新零售带来的发展机遇

第四节 新零售对箱包零售行业的影响

第四部分 竞争格局分析

第八章 箱包零售行业区域市场分析

第一节 北京

- 一、北京箱包零售行业发展概况
- 二、北京箱包零售规模分析
- 三、北京箱包线上、线下零售占比
- 四、北京箱包新零售布局分析
- 五、北京箱包零售发展趋势分析

第二节 上海

- 一、上海箱包零售行业发展概况
- 二、上海箱包零售规模分析
- 三、上海箱包线上、线下零售占比
- 四、上海箱包新零售布局分析
- 五、上海箱包零售发展趋势分析

第三节 深圳

- 一、深圳箱包零售行业发展概况

- 二、深圳箱包零售规模分析
- 三、深圳箱包线上、线下零售占比
- 四、深圳箱包新零售布局分析
- 五、深圳箱包零售发展趋势分析

第四节 广州

- 一、广州箱包零售行业发展概况
- 二、广州箱包零售规模分析
- 三、广州箱包线上、线下零售占比
- 四、广州箱包新零售布局分析
- 五、广州箱包零售发展趋势分析

第五节 武汉

- 一、武汉箱包零售行业发展概况
- 二、武汉箱包零售规模分析
- 三、武汉箱包线上、线下零售占比
- 四、武汉箱包新零售布局分析
- 五、武汉箱包零售发展趋势分析

第六节 杭州

- 一、杭州箱包零售行业发展概况
- 二、杭州箱包零售规模分析
- 三、杭州箱包线上、线下零售占比
- 四、杭州箱包新零售布局分析
- 五、杭州箱包零售发展趋势分析

第七节 成都

- 一、成都箱包零售行业发展概况

二、成都箱包零售规模分析

三、成都箱包线上、线下零售占比

四、成都箱包新零售布局分析

五、成都箱包零售发展趋势分析

第九章 2024-2029年箱包零售行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、箱包零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、箱包零售行业swot分析

1、箱包零售行业优势分析

2、箱包零售行业劣势分析

3、箱包零售行业机会分析

4、箱包零售行业威胁分析

第二节 箱包零售行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 箱包零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2024-2029年箱包零售行业领先企业经营形势分析

第一节 新秀丽(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第二节 路易威登(中国)商业销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第三节 香港奥王(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第四节 天盈贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展趋势分析

第五节 达派(中国)箱包有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展趋势分析

第六节 上海罗杰旅游用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展趋势分析

第七节 惠州市爱华仕运动用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第八节 广东威豹实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第九节 万国通路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第十节 爱思集团(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展趋势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年箱包零售行业发展前景

第一节 2024-2029年箱包零售市场发展前景

一、2024-2029年箱包零售市场发展潜力

二、2024-2029年箱包零售市场发展前景展望

三、2024-2029年箱包零售细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年箱包零售市场发展趋势预测

一、2024-2029年箱包零售行业发展趋势

二、2024-2029年箱包零售市场规模预测

三、2024-2029年箱包零售行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国箱包零售行业供需预测

一、2024-2029年中国箱包零售行业供给预测

二、2024-2029年中国箱包零售行业产量预测

三、2024-2029年中国箱包零售市场销量预测

四、2024-2029年中国箱包零售行业需求预测

五、2024-2029年中国箱包零售行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年箱包零售行业投资机会与风险防范

第一节 箱包零售行业投资特性分析

一、箱包零售行业进入壁垒分析

二、箱包零售行业盈利因素分析

三、箱包零售行业盈利模式分析

第二节 箱包零售行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、箱包零售行业投资现状分析

第三节 2024-2029年箱包零售行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、箱包零售行业投资机遇

第四节 2024-2029年箱包零售行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国箱包零售行业投资建议

一、箱包零售行业未来发展方向

二、箱包零售行业主要投资建议

三、中国箱包零售企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 箱包零售行业发展战略研究

第一节 箱包零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国箱包零售品牌的战略思考

- 一、箱包零售品牌的重要性
- 二、箱包零售实施品牌战略的意义
- 三、箱包零售企业品牌的现状分析
- 四、中国箱包零售企业的品牌战略
- 五、箱包零售品牌战略管理的策略

第三节 箱包零售经营策略分析

- 一、箱包零售市场细分策略
- 二、箱包零售市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、箱包零售新产品差异化战略

第四节 箱包零售行业投资战略研究

- 一、2022年箱包零售企业投资战略
- 二、2024-2029年箱包零售行业投资战略
- 三、2024-2029年箱包新零售布局战略

图表目录

图表：箱包零售行业生命周期

- 图表：箱包零售行业产业链结构
- 图表：2019-2023年国民经济运行情况分析
- 图表：2019-2023年消费价格指数cpi、ppi分析
- 图表：2019-2023年全国居民收入情况解读
- 图表：2019-2023年社会消费品箱包零售总额分析
- 图表：2019-2023年贸易进出口总额分析
- 图表：2019-2023年箱包零售行业零售总额分析
- 图表：2019-2023年箱包零售行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年箱包零售行业线上线下收入占比分析
- 图表：2019-2023年箱包零售企业数量变化分析
- 图表：2019-2023年箱包零售行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年箱包零售行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年箱包零售价格走势分析
- 图表：2024-2029年箱包零售价格走势预测
- 图表：2019-2023年中国人均服装消费额分析
- 图表：2019-2023年中国服装市场消费规模分析
- 图表：2019-2023年中国人均女装消费额分析
- 图表：2019-2023年百货商场服装品牌入驻结构
- 图表：2019-2023年百货商场箱包零售利润分配比例
- 图表：2019-2023年线上箱包零售总额分析
- 图表：2024-2029年箱包零售市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国箱包零售行业企业数量预测
- 图表：2024-2029年中国箱包零售行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国箱包零售市场销量预测

图表：2024-2029年中国箱包零售行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210421/207934.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)