

中国烘焙食品行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着人们生活水平的提高，生活节奏加快，与世界交往越来越频繁，中国消费者的饮食习惯也逐渐发生着变化，蛋糕、小西点等烘焙食品走进了平常百姓的家居生活。烘焙食品是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。

随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏的变化，具备营养健康、快捷多样等优点的烘焙食品在我国步入了快速增长的时期。根据数据显示，2019年我国烘焙食品零售额达到2312亿元，同比增长7.4%。受疫情影响，预计2020年市场规模将下降至2081亿元，2021年市场规模将上升至2206亿元。

烘焙食品市场竞争将会日趋激烈，消费将倾向于名牌和高质量的中高档产品，市场中高档产品容量将不断增长。消费者的品牌消费意识日渐成熟，烘焙市场的品牌集中度也将越来越高。烘焙食品正在改变高糖、高脂肪、高热量的现状，向清淡、营养平衡的方向发展，如低脂、脂肪代用品、低糖、非糖甜味剂部分替代蔗糖，是摆在烘焙企业面前的一个课题。低能量的健康烘焙食品是大势所趋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烘焙食品工业协会、中国食品工业协会面包糕饼专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国烘焙食品行业发展状况和特点，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业发展态势作了详细分析，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前烘焙食品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 烘焙食品行业发展综述

第一节 烘焙食品行业定义及分类

- 一、烘焙食品的定义
- 二、烘焙食品主要产品分类及特点
- 三、烘焙食品的作用

第二节 中国烘焙食品行业发展周期

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、行业周期

第二章 烘焙食品行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 烘焙食品行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、烘焙食品行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、烘焙食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、烘焙食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、烘焙食品技术专利数量分析

三、烘焙食品技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际烘焙食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球烘焙食品市场总体情况分析

一、全球烘焙食品行业发展概况

二、全球烘焙食品市场产品结构

三、全球烘焙食品行业市场规模

四、全球烘焙食品行业竞争格局

五、全球烘焙食品市场区域分布

六、跨国公司在华市场投资布局

1、墨西哥宾堡集团

2、美国卡夫食品国际公司

3、美国百事食品公司

4、菲律宾晨光公司

5、韩国好丽友公司

6、美国通用磨坊食品公司

7、日本格力高集团

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区烘焙食品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、北美地区烘焙食品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本烘焙食品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、韩国烘焙食品市场分析

- 1、市场发展概况
 - 2、市场发展规模分析
 - 3、产品市场结构分析
 - 4、技术水平发展分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国烘焙食品行业运行现状分析

第一节 中国烘焙食品行业发展状况分析

- 一、中国烘焙食品行业发展历程
- 二、中国烘焙食品行业发展概况及特点
- 三、中国烘焙食品行业发展存在的问题及对策
- 四、中国烘焙食品行业商业模式分析

第二节 烘焙食品行业发展现状分析

- 一、中国烘焙食品零售规模
- 二、中国烘焙食品行业主营业务收入
- 三、中国烘焙食品行业润总额
- 四、中国烘焙食品人均消费金额

第三节 中国烘焙食品行业企业发展分析

- 一、中国烘焙食品企业数量及增长分析
- 二、中国烘焙食品企业资产总额分析
- 三、中国烘焙食品行业不同所有制企业结构分析

四、中国烘焙食品门店数量分析

第四节 中国烘焙食品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国烘焙食品市场价格走势分析

一、烘焙食品市场定价机制组成

二、烘焙食品市场价格影响因素

三、2021-2026年烘焙食品产品价格走势分析

四、2026-2031年烘焙食品产品价格走势预测

第六节 中国烘焙食品行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国烘焙食品产量分析

2、中国烘焙食品产品结构分析

二、市场需求分析

1、中国烘焙食品人均消费量分析

2、中国烘焙食品需求结构分析

三、中国烘焙食品供需平衡分析

第五章 烘焙食品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 烘焙食品行业进出口市场分析

一、烘焙食品行业进出口综述

- 1、中国烘焙食品进出口的特点分析
- 2、中国烘焙食品进出口地区分布状况
- 3、中国烘焙食品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国烘焙食品进出口政策与国际化经营

二、烘焙食品行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、烘焙食品行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国烘焙食品出口面临的挑战及对策

- 一、中国烘焙食品出口面临的挑战
- 二、中国烘焙食品行业未来出口展望
- 三、中国烘焙食品产品出口对策
- 四、烘焙食品行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 烘焙食品行业产业结构分析

第一节 烘焙食品行业产业链简介

一、产业链结构模型分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

第二节 烘焙食品行业产业链上游分析

一、基础原料市场分析

1、玉米市场分析

(1)玉米市场供给分析

(2)玉米市场需求分析

(3)玉米市场价格分析

(4)玉米市场供需平衡

2、小麦市场分析

(1)小麦市场供给分析

(2)小麦市场需求分析

(3)小麦市场价格分析

(4)小麦市场发展趋势

3、稻谷市场分析

(1)稻谷产量情况分析

(2)稻谷价格走势分析

4、马铃薯市场分析

(1)马铃薯供需情况分析

(2)马铃薯价格走势分析

5、食用植物油市场分析

(1)食用植物油供需分析

(2)食用植物油价格走势

6、鸡蛋市场分析

7、奶业市场分析

(1)奶产品供需情况分析

(2)奶产品价格走势分析

二、辅料市场分析

1、食糖市场分析

(1)食糖供需情况分析

(2)食糖价格走势分析

(3)食糖进出口分析

2、食盐市场分析

(1)食盐供需情况分析

(2)食盐价格走势分析

3、调味品市场分析

(1)调味品产值变动情况

(2)调味品市场价格走势

4、食品添加剂市场分析

(1)食品添加剂行业规模

(2)食品添加剂主要产品市场

三、产业链上游对行业的影响分析

第三节 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

一、行业消费需求特征

1、行业主要消费人群

2、行业消费心理特征

二、行业消费需求趋势

三、下游产业对行业的影响

第七章 中国烘焙食品细分市场分析及预测

第一节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

1、糕点、面包行业发展规模分析

2、糕点、面包行业市场供给情况

3、糕点、面包年消费量分析

4、糕点、面包制造行业企业家数、资产规模分析

5、糕点、面包制造行业企业主营业务收入、利润总额

二、糕点、面包行业产品市场分析

1、糕点市场分析

2、面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

1、工业生产模式

2、烘焙坊模式

四、糕点、面包行业品牌化运营分析

五、糕点、面包行业消费者调研分析

1、法式小面包消费者调研

2、烘焙坊产品消费者调研

六、糕点、面包品牌成功案例分析

1、盼盼法式小面包成功案例

2、烘焙坊模式成功案例

第二节 饼干行业市场分析

一、饼干行业运营情况分析

1、饼干行业发展规模分析

2、饼干行业市场供给情况

3、饼干人均消费量

4、饼干其他烘焙食品行业经营效益分析

二、饼干市场调研分析

1、饼干市场规模

2、饼干地区普及率

3、饼干品牌表现及价值分析

4、饼干品牌营销及广告表现

5、饼干消费者调研

三、烘焙膨化食品市场分析

1、烘焙膨化食品市场集中度

2、薯片市场调研分析

3、烘焙膨化食品发展趋势

四、康师傅差异化发展案例

第三节 中国焙烤糖制品市场分析

一、中国焙烤糖制品市场发展概况

二、中国焙烤糖制品市场运行分析

1、中国焙烤糖制品年产量

2、中国焙烤糖制品产值

3、中国焙烤糖制品总利润

4、中国焙烤糖制品出口货值

三、中国焙烤糖制品市场发展趋势

第八章 中国烘焙食品行业营销趋势及策略分析

第一节 烘焙食品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、烘焙食品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、中国烘焙食品营销概况

二、烘焙食品营销策略探讨

- 1、中国烘焙食品产品营销策略浅析
- 2、烘焙食品新产品的市场推广策略
- 3、烘焙食品细分产品营销策略分析

第三节 烘焙食品营销的发展趋势

- 一、未来烘焙食品市场营销的出路
- 二、中国烘焙食品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 烘焙食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区烘焙食品市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场消费总额
- 三、市场消费总量
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区烘焙食品市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场消费总额
- 三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区烘焙食品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区烘焙食品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区烘焙食品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区烘焙食品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区烘焙食品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第十章 2026-2031年烘焙食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烘焙食品行业swot分析

1、烘焙食品行业优势分析

2、烘焙食品行业劣势分析

3、烘焙食品行业机会分析

4、烘焙食品行业威胁分析

第二节 烘焙食品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 烘焙食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国烘焙食品行业竞争力分析

一、中国烘焙食品行业竞争力剖析

二、中国烘焙食品企业市场竞争的优势

三、国内烘焙食品企业竞争能力提升途径

第五节 烘焙食品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2026-2031年烘焙食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国烘焙食品企业总体发展状况分析

一、烘焙食品企业主要类型

二、烘焙食品企业资本运作分析

三、烘焙食品企业创新及品牌建设

四、烘焙食品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先烘焙食品企业经营形势分析

一、北京稻香村食品有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

二、云南嘉华食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

三、福建达利食品集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

四、东莞市华美食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

五、福建省长汀盼盼食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

六、杏花楼食品餐饮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

七、上海元祖梦果子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

八、上海三辉麦风食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

九、东莞徐记食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

十、好丽友食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年烘焙食品行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年烘焙食品市场发展前景

一、2026-2031年烘焙食品市场发展潜力

二、2026-2031年烘焙食品市场发展前景展望

三、2026-2031年烘焙食品细分行业发展前景分析

第二节 影响行业发展的影响因素

一、有利因素

1、中国国民经济稳定增长

2、国家产业政策的支持

3、市场份额向品牌企业集中有利提升行业产品质量

4、消费者需求多元化有利扩大行业市场

5、技术进步推动行业的快速发展

6、互联网技术的普及带来行业发展新机遇

二、不利因素

1、食品安全问题影响消费者信心

2、行业进入门槛较低，产品同质化现象严重

3、受主要原材料价格影响较大

第三节 2026-2031年烘焙食品市场发展趋势预测

一、2026-2031年烘焙食品行业发展趋势

- 1、烘焙食品更加崇尚健康理念
- 2、企业品牌成为行业竞争的核心成功要素
- 3、中高端市场成为关注焦点
- 4、生产趋于专业化、标准化

二、2026-2031年烘焙食品市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国烘焙食品行业供需预测

- 一、2026-2031年中国烘焙食品企业数量预测
- 二、2026-2031年中国烘焙食品行业产量预测
- 三、2026-2031年中国烘焙食品市场消费量预测
- 四、2026-2031年中国烘焙食品行业需求预测
- 五、2026-2031年中国烘焙食品行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节 烘焙食品行业投资特性分析

- 一、烘焙食品行业进入壁垒分析
- 二、烘焙食品行业盈利因素分析
- 三、烘焙食品行业盈利模式分析

第二节 烘焙食品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、烘焙食品行业投资现状分析

第三节 2026-2031年烘焙食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烘焙食品行业投资机遇

第四节 2026-2031年烘焙食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国烘焙食品行业投资建议

一、烘焙食品行业未来发展方向

二、烘焙食品行业主要投资建议

三、中国烘焙食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 烘焙食品行业发展战略研究

第一节 烘焙食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国烘焙食品品牌的战略思考

一、烘焙食品品牌的重要性

二、烘焙食品实施品牌战略的意义

三、烘焙食品企业品牌的现状分析

四、中国烘焙食品企业的品牌战略

五、烘焙食品品牌战略管理的策略

第三节 烘焙食品经营策略分析

一、烘焙食品市场细分策略

二、烘焙食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙食品新产品差异化战略

第四节 烘焙食品行业投资战略研究

一、2026-2031年烘焙食品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 烘焙食品行业研究结论及建议

- 一、行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议
- 四、行业投资方式建议

第二节 烘焙食品关联行业研究结论及建议

图表目录

- 图表：烘焙食品行业生命周期
- 图表：烘焙食品行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球烘焙食品行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国烘焙食品行业市场规模
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国烘焙食品市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业工业总产值
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业销售收入
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业利润总额
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业资产总计
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业负债总计
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业竞争力分析
- 图表：2021-2026年烘焙食品市场价格走势
- 图表：2021-2026年烘焙食品行业主营业务收入

图表：2021-2026年烘焙食品行业产能分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业产量分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业需求分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业进口数据

图表：2021-2026年烘焙食品行业出口数据

图表：2021-2026年烘焙食品行业集中度

图表：2026-2031年中国烘焙食品行业供给预测

图表：2026-2031年中国烘焙食品行业产量预测

图表：2026-2031年中国烘焙食品市场销量预测

图表：2026-2031年中国烘焙食品行业需求预测

图表：2026-2031年中国烘焙食品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：207966

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210421/207966.shtml>

在线订购：[点击这里](#)