

中国电力环保行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

电力环保行业主要分三个领域，即脱硫、脱硝和除尘。目前，由于脱硫和除尘在中国推广时间较长，发展更加成熟。近年来由于中国环境污染加剧，国家对空气中细微颗粒物的含量控制愈加严格。《关于推行环境污染第三方治理的意见(2026-2031版)》推行环境污染第三方治理，走市场化、专业化、产业化之路。民营企业的发展以及第三方治理的普及化会更大程度上的激发电力环保行业的市场发展速度。

煤炭和钢铁是电力环保行业的两大重头，从近年来市场发展来看，煤炭行业的战略性增速下将以及钢铁行业提升环保标准都对行业产生较大影响。煤炭行业的增速下将一定程度上会削减电力环保行业的增速发展，但是影响幅度不大；相反，钢铁行业不断提升环保标准在电力环保上的要求愈来愈高，会直接促进电力环保行业的发展。

目前中国火电行业大气污染物控制处于超低排放阶段，燃煤电厂大气污染防治技术处于国际领先水平，烟尘、SO₂、NO_x三大常规污染物排放浓度实现了燃煤发电与燃气发电基本同等清洁。随着火电行业大气污染物排放标准的日益严格，能够长期保证低浓度排放的先进除尘技术进入了快速规模化应用时期，而国外除尘新技术研究与应用处于相对停滞状态。目前，中国火电行业除尘技术已形成了以高效电除尘器、电袋复合除尘器和袋式除尘器为主的格局，安装袋式或电袋复合除尘器的机组比重有所提高。

随着污染防治攻坚战的实施，我国环保产业市场需求进一步释放，环保产业发展的营商环境持续改善，环保产业规模继续保持较快增长，全行业工艺和技术装备水平稳步提升、创新模式深入推进，产业结构不断完善，行业格局逐步优化。尽管受到2018年产业发展流动性危机余波及中美贸易摩擦的影响，2019年一些环保企业依然面临着经营危机，但总体来看，2019年环保产业整体发展态势趋好，持续保持了较快发展。据中国环境保护产业协会测算数据，2019年全国环保产业营业收入约17800亿元，较2018年增长约11.3%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国能源环保产业协会、中国电力企业联合会节能环保分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电力环保及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电力环保行业发展状况和特点，以及中国电力环保行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电力环保行业发展态势作了详细分析，并对电力环保行业进行了趋向研判，是电力环保经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前电力环保业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电力环保行业发展综述

第一节 电力环保行业定义及分类

一、电力环保行业定义

二、电力环保主要产品分类

三、电力环保行业的特性

第二节 电力环保行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力环保行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电力环保行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电力环保行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电力环保产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电力环保产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、电力环保技术专利数量分析

三、电力环保技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电力环保行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电力环保市场总体情况分析

一、全球电力环保行业发展概况

二、全球电力环保市场产品结构

三、全球电力环保行业发展特征

四、全球电力环保行业竞争格局

五、全球电力环保市场区域分布

六、国际重点电力环保企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区电力环保市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、技术水平发展分析

4、市场发展趋势及前景

二、美国电力环保市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、技术水平发展分析

4、市场发展趋势及前景

三、日本电力环保市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、技术水平发展分析

4、市场发展趋势及前景

四、韩国电力环保市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、技术水平发展分析
- 4、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电力环保行业运行现状分析

第一节 中国电力环保行业发展状况分析

- 一、中国电力环保行业发展历程
- 二、中国电力环保行业发展概况及特点
- 三、中国电力环保行业发展存在的问题及对策
- 四、中国电力环保行业商业模式分析

第二节 电力环保行业发展现状分析

- 一、中国电力环保行业投资规模
- 二、中国电力环保行业市场规模分析
- 三、中国电力环保行业市场结构分析
- 四、中国电力环保行业利润总额分析

第三节 中国电力环保行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 电力环保工程造价及建设分析

一、电力环保工程造价分析

1、火电烟气除尘工程造价分析

2、火电烟气脱硫工程造价分析

3、火电烟气脱硝工程造价分析

二、电力环保工程建设分析

1、电力环保行业投运项目分析

2、电力环保行业拟建项目分析

第五节 中国电力环保行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国电力环保产量分析

2、各类电力环保需求占比

二、市场需求分析

1、中国电力环保表观消费量分析

2、中国电力环保需求结构分析

三、中国电力环保供需平衡分析

第五章 电力环保设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电力环保设备行业进出口市场分析

一、电力环保设备行业进出口综述

1、中国电力环保设备进出口的特点分析

2、中国电力环保设备进出口地区分布状况

3、中国电力环保设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电力环保设备进出口政策与国际化经营

二、电力环保设备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、电力环保设备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国电力环保设备出口面临的挑战及对策

一、中国电力环保设备出口面临的挑战

二、中国电力环保设备行业未来出口展望

三、中国电力环保设备产品出口对策

四、电力环保设备行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 电力环保行业产业结构分析

第一节 电力环保行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 电力环保行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 电力环保行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电力环保行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国电力环保细分市场分析及预测

第一节 火电烟气脱硝市场分析

一、火电烟气脱硝市场潜力分析

1、火电行业nox排放情况分析

2、火电烟气脱硝市场现状分析

3、电力行业氮氧化物治理项目分析

4、火电烟气脱硝市场容量预测

5、Inb与scr脱硝技术发展潜力分析

二、火电烟气脱硝催化剂市场潜力分析

1、scr脱硝效率与催化剂用量的关系

2、scr脱硝催化剂生产分析

3、scr脱硝催化剂存在问题分析

4、scr脱硝催化剂市场容量预测分析

第二节 火电烟气脱硫市场分析

一、火电烟气脱硫市场潜力分析

1、火电行业so₂排放情况分析

2、火电烟气脱硫市场现状分析

3、火电烟气脱硫市场盈利水平分析

4、电力行业二氧化硫治理项目分析

5、火电烟气脱硫市场容量预测

二、火电烟气脱硫设备市场潜力分析

1、火电烟气脱硫设备需求类型分析

2、火电烟气脱硫设备需求潜力分析

第三节 火电烟气除尘市场分析

一、火电烟气除尘市场潜力分析

1、火电烟气除尘市场发展概况

2、电除尘行业发展分析

3、袋式除尘行业发展分析

4、燃煤电厂除尘设施改造项目分析

5、火电烟气除尘市场容量预测

二、火电烟气除尘设备市场潜力分析

1、火电烟气除尘器的比较分析

2、火电烟气除尘器结构分布

3、除尘器市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 电力环保行业区域市场分析

第一节 中国电力环保重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区电力环保市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年电力环保行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力环保行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力环保行业swot分析

1、电力环保行业优势分析

2、电力环保行业劣势分析

3、电力环保行业机会分析

4、电力环保行业威胁分析

第二节 电力环保行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电力环保行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 电力环保行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年电力环保行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电力环保企业总体发展状况分析

一、电力环保企业主要类型

二、电力环保企业资本运作分析

三、电力环保企业创新及品牌建设

四、电力环保企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电力环保企业经营形势分析

一、国能龙源环保有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京圣邑天成环保科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、武汉凯迪电力环保有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、浙江浙大网新机电科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、国家电投集团远达环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、山东三融环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、同方环境股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、福建龙净环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、陕西智桥电力环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

十、浙江菲达环保科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年电力环保行业发展前景

第一节 2026-2031年电力环保市场发展前景

一、2026-2031年电力环保市场发展潜力

二、2026-2031年电力环保市场发展前景展望

三、2026-2031年电力环保细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电力环保市场发展趋势预测

一、2026-2031年电力环保行业发展趋势

二、2026-2031年电力环保市场规模预测

三、2026-2031年电力环保行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电力环保行业供需预测

一、2026-2031年中国电力环保行业供给预测

二、2026-2031年中国电力环保行业产量预测

三、2026-2031年中国电力环保市场销量预测

四、2026-2031年中国电力环保行业需求预测

五、2026-2031年中国电力环保行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年电力环保行业投资机会与风险防范

第一节 电力环保行业投资特性分析

一、电力环保行业进入壁垒分析

二、电力环保行业盈利因素分析

三、电力环保行业盈利模式分析

第二节 电力环保行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力环保行业投资现状分析

第三节 2026-2031年电力环保行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力环保行业投资机遇

第四节 2026-2031年电力环保行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国电力环保行业投资建议

一、电力环保行业未来发展方向

二、电力环保行业主要投资建议

三、中国电力环保企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 电力环保行业发展战略研究

第一节 对中国电力环保品牌的战略思考

一、电力环保品牌的重要性

二、电力环保实施品牌战略的意义

三、电力环保企业品牌的现状分析

四、中国电力环保企业的品牌战略

五、电力环保品牌战略管理的策略

第二节 电力环保经营策略分析

一、电力环保市场细分策略

二、电力环保市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力环保新产品差异化战略

第三节 电力环保行业投资战略研究

一、2026-2031年电力环保行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 电力环保行业研究结论及建议

第二节 电力环保关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电力环保行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电力环保行业生命周期

图表：电力环保行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电力环保行业市场规模

图表：2021-2026年中国电力环保行业市场规模

图表：2021-2026年电力环保行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电力环保市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电力环保行业工业总产值

图表：2026-2031年中国火电厂脱硝Inb投资额预测

图表：2026-2031年中国火电厂脱硝scr投资额预测

图表：scr脱硝效率与催化剂用量的关系

图表：中国scr脱硝催化剂主要生产企业及产能

图表：2026-2031年中国脱硝催化剂需求量预测

图表：二氧化硫排放情况

图表：中国各行业二氧化硫排放量占总量比例

图表：脱硫机组容量及其脱硫占比

图表：累计与新签脱硫工程脱硫技术占比

图表：脱硫装置建造市场主要企业及其市场份额

图表：脱硫公司投运的脱硫工程容量

图表：脱硫公司已投运的脱硫工程容量

图表：脱硫公司签订合同的脱硫工程容量

图表：脱硫公司已签订合同的脱硫工程容量

图表：脱硫特许经营市场主要企业及其市场份额

图表：2021-2026年电力环保设备行业进口数据

图表：2021-2026年电力环保设备行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：208010

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210421/208010.shtml>

在线订购：[点击这里](#)