

中国车用轴承行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

目前车用轴承主要应用在汽车、摩托车等机动车辆。汽车对轴承的需求较多，汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承，虽然轴承只是小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有着密切的关系。一辆汽车上装配及售后维修用备件的各类轴承平均约80套。从配套的轴承数量上看，以深沟球轴承、圆锥滚子轴承及滚针轴承为主，分别占21.32%、34.36%和30.42%;从尺寸大小看，以中小型和大型轴承为主。

由于轴承行业进入门槛相对较低，中国轴承生产企业主要以中小为主，行业内现有公司4000余家，其中形成一定规模的企业1700家左右。由于汽车轴承的要求相对较高，目前全国能够给汽车行业配套的轴承企业共有30-50家。资本市场中轴承板块逐步壮大，已拥有10余家上市公司。

目前中国轴承行业集中度较低，存在数量多、规模小、产品档次低、品质参差不齐等特点。以公司所处的滚针轴承行业为例，目前正处于竞争整合阶段，尚未形成占据绝对优势的品牌划分格局。未来行业竞争将从产品价格的单一竞争逐渐进入以品牌、网络、服务、人才和管理以及企业规模等多方面的综合水平的竞争，行业集中度将逐渐提高。

由于我国近年来大力发展机械制造业，轴承行业下游产业快速发展，对轴承产品的需求不断加大，使得轴承产业的销售收入和利润总额不断增加。如随着中国工业机械和汽车的发展，配套轴承的需求量进一步增加。不过，随着主要下游需求市场增速的放缓，轴承行业的规模增速也将放缓。到2023年，我国轴承行业市场规模有望达到3063亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国轴承协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国车用轴承及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析

，并重点分析了中国车用轴承行业发展状况和特点，以及中国车用轴承行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的车用轴承行业发展态势作了详细分析，并对车用轴承行业进行了趋向研判，是车用轴承经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前车用轴承业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 车用轴承行业发展综述

第一节 车用轴承行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国车用轴承行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 车用轴承行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 车用轴承行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 车用轴承行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、车用轴承行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、车用轴承产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、车用轴承产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、车用轴承技术专利数量分析

三、车用轴承技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际车用轴承行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球车用轴承市场总体情况分析

一、全球车用轴承行业发展概况

二、全球车用轴承市场产品结构

三、全球车用轴承行业发展特征

四、全球车用轴承行业竞争格局

五、全球车用轴承市场区域分布

六、国际重点车用轴承企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区车用轴承行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场结构及产销情况

3、技术发展水平

4、行业发展前景预测

二、北美地区车用轴承行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场结构及产销情况

3、技术发展水平

4、行业发展前景预测

三、日本车用轴承行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场结构及产销情况

3、技术发展水平

4、行业发展前景预测

四、韩国车用轴承行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、市场结构及产销情况
- 3、技术发展水平
- 4、行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国车用轴承行业运行现状分析

第一节 中国车用轴承行业发展状况分析

- 一、中国车用轴承行业发展概况及特点
- 二、中国车用轴承行业发展存在的问题及对策
- 三、中国车用轴承行业商业模式分析

第二节 车用轴承行业发展现状分析

- 一、中国车用轴承行业投资规模
- 二、中国车用轴承行业市场规模分析
 - 1、销售收入分析
 - 2、产销量分析
- 三、中国车用轴承行业市场结构分析
- 四、中国车用轴承行业利润总额分析

第三节 中国车用轴承行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国车用轴承行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国车用轴承市场价格走势分析

一、车用轴承市场定价机制组成

二、车用轴承市场价格影响因素

三、2021-2026年车用轴承产品价格走势分析

四、2026-2031年车用轴承产品价格走势预测

第五章 2026-2031年中国车用轴承市场供需形势分析

第一节 车用轴承行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国车用轴承市场供需分析

一、中国车用轴承行业供给情况

1、中国车用轴承行业供给分析

2、中国车用轴承行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国车用轴承行业需求情况

1、车用轴承行业需求市场

2、车用轴承行业需求结构

3、车用轴承行业需求的地区差异

三、中国车用轴承行业供需平衡分析

第三节 中国车用轴承行业进出口分析

一、中国车用轴承进出口总量

二、中国车用轴承进出口总额

三、中国车用轴承进出口产品结构

四、中国车用轴承进出口面临的挑战

第三部分 市场全景调研

第六章 中国车用轴承主要产品市场分析及预测

第一节 轮毂轴承行业市场分析

一、轮毂轴承行业发展现状

1、行业国内外发展比较分析

2、行业企业经营配套分析

3、行业产品发展趋势分析

二、轮毂轴承行业3c分析

1、行业成本分析

2、行业竞争者分析

3、消费/采购企业分析

三、轮毂轴承行业市场分析

- 1、行业市场集中度分析
- 2、行业oem/am市场规模分析
- 3、行业市场前景预测

第二节 滚针轴承行业市场分析

一、滚针轴承行业发展现状

- 1、行业国内外发展比较分析
- 2、行业企业经营配套分析
- 3、行业产品发展趋势分析

二、滚针轴承行业3c分析

- 1、行业成本分析
- 2、行业竞争者分析
- 3、消费/采购企业分析

三、滚针轴承行业市场分析

- 1、行业市场集中度分析
- 2、行业oem/am市场规模分析
- 3、行业市场前景预测

第三节 超越离合器行业市场分析

一、超越离合器行业发展现状

- 1、行业国内外发展比较分析
- 2、行业企业经营配套分析
- 3、行业产品发展趋势分析

二、超越离合器行业3c分析

- 1、行业成本分析
- 2、行业竞争者分析
- 3、消费/采购企业分析

三、超越离合器行业市场分析

- 1、行业市场集中度分析
- 2、行业oem/am市场规模分析
- 3、行业市场前景预测

第四节 深沟球轴承行业市场分析

一、深沟球轴承行业发展现状

- 1、行业国内外发展比较分析
- 2、行业企业经营配套分析
- 3、行业产品发展趋势分析

二、深沟球轴承行业3c分析

- 1、行业成本分析
- 2、行业竞争者分析
- 3、消费/采购企业分析

三、深沟球轴承行业市场分析

- 1、行业市场集中度分析
- 2、行业oem/am市场规模分析
- 3、行业市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年车用轴承行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车用轴承行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、车用轴承行业swot分析

- 1、车用轴承行业优势分析
- 2、车用轴承行业劣势分析
- 3、车用轴承行业机会分析
- 4、车用轴承行业威胁分析

第二节 车用轴承行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 车用轴承行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国车用轴承行业竞争力分析

- 一、中国车用轴承行业竞争力剖析
- 二、中国车用轴承企业市场竞争的优势
- 三、国内车用轴承企业竞争能力提升途径

第五节 车用轴承行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年车用轴承行业领先企业经营形势分析

第一节 中国车用轴承企业总体发展状况分析

- 一、车用轴承企业主要类型
- 二、车用轴承企业资本运作分析
- 三、车用轴承企业创新及品牌建设
- 四、车用轴承企业国际竞争力分析

第二节 中国领先车用轴承企业经营形势分析

一、瓦房店轴承集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、万向钱潮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、襄阳汽车轴承股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、福建省龙溪轴承(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、临沂开元轴承有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、上海集优机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、人本股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、常州光洋轴承股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、浙江五洲新春集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

十、摩士集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年车用轴承行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年车用轴承市场发展前景

- 一、2026-2031年车用轴承市场发展潜力
- 二、2026-2031年车用轴承市场发展前景展望

第二节 2026-2031年车用轴承市场发展趋势预测

一、2026-2031年车用轴承行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年车用轴承市场规模预测

- 1、车用轴承行业市场容量预测
- 2、车用轴承行业销售收入预测

三、2026-2031年车用轴承行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国车用轴承行业供需预测

- 一、2026-2031年中国车用轴承企业数量预测
- 二、2026-2031年中国车用轴承行业产量预测
- 三、2026-2031年中国车用轴承市场销量预测
- 四、2026-2031年中国车用轴承行业需求预测
- 五、2026-2031年中国车用轴承行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年车用轴承行业投资机会与风险防范

第一节 车用轴承行业投资特性分析

- 一、车用轴承行业进入壁垒分析
- 二、车用轴承行业盈利因素分析
- 三、车用轴承行业盈利模式分析

第二节 车用轴承行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、车用轴承行业投资现状分析

第三节 2026-2031年车用轴承行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、车用轴承行业投资机遇

第四节 2026-2031年车用轴承行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国车用轴承行业投资建议

一、车用轴承行业未来发展方向

二、车用轴承行业主要投资建议

三、中国车用轴承企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 车用轴承行业发展战略研究

第一节 车用轴承行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国车用轴承品牌的战略思考

一、车用轴承品牌的重要性

二、车用轴承实施品牌战略的意义

三、车用轴承企业品牌的现状分析

四、中国车用轴承企业的品牌战略

五、车用轴承品牌战略管理的策略

第三节 车用轴承经营策略分析

一、车用轴承市场细分策略

二、车用轴承市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车用轴承新产品差异化战略

第四节 车用轴承行业投资战略研究

第十二章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 车用轴承行业研究结论及建议

一、行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

四、行业投资方式建议

第二节 车用轴承关联行业研究结论及建议

图表目录

图表：车用轴承行业生命周期

图表：车用轴承行业产业链结构

图表：2021-2026年全球车用轴承行业市场规模

图表：2021-2026年中国车用轴承行业市场规模

图表：2021-2026年车用轴承行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国车用轴承市场占全球份额比较

图表：2021-2026年车用轴承行业工业总产值

图表：2021-2026年车用轴承行业销售收入

图表：2021-2026年车用轴承行业利润总额

图表：2021-2026年车用轴承行业资产总计

图表：2021-2026年车用轴承行业负债总计

图表：2021-2026年车用轴承行业竞争力分析

图表：2021-2026年车用轴承市场价格走势

图表：2021-2026年车用轴承行业主营业务收入

图表：2021-2026年车用轴承行业产能分析

图表：2021-2026年车用轴承行业产量分析

图表：2021-2026年车用轴承行业需求分析

图表：2021-2026年车用轴承行业进口数据

图表：2021-2026年车用轴承行业出口数据

图表：2021-2026年车用轴承行业集中度

图表：2026-2031年中国车用轴承行业供给预测

图表：2026-2031年中国车用轴承行业产量预测

图表：2026-2031年中国车用轴承市场销量预测

图表：2026-2031年中国车用轴承行业需求预测

图表：2026-2031年中国车用轴承行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 208020

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210421/208020.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)