中国购物中心运营行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

购物中心是多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或一个区域内，向消费者提供综合性服务的商业集合体。这种商业集合体内通常包含数十个甚至数百个服务场所，业态涵盖大型综合超市、专业店、专卖店、饮食店、杂品店以及娱乐健身休闲场所等。

它是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

2016-2020年我国新开业购物中心数量表现为先增长后降低的趋势。2018年新开业购物中心数量是近几年最多的，新开业数量为566个，2018年之后呈连续下降趋势，2020年由于疫情影响，更是急剧下降。2020年，全国新开业购物中心数量为374，同比减少28%。从新开业购物中心城市分布格局来看，2019年与2020年相比，一线城市活跃度减弱，新一线城市表现活跃，二线城市活跃度保持不变，三线及以下城市购物中心开业数量占比从2019年的31%上升至2020年的36%，表现活跃。

近年来，购物中心建设行业在我国方兴未艾，项目兴建如火如荼。但是在购物中心高速发展过程中也存在很多问题，如：购物中心的盈利模式、管理模式、定位、发展速度过快、重复建设等等问题，有些问题已经成为制约产业发展的关键因素。近年来购物中心业态调整变化数据看，零售业态整体配比有所减小，体验性业态配比呈上升态势，特别是儿童亲子及服务类业态增长幅度相对较大，购物中心对此类业态的需求看涨。除传统百货、超市及影院外，购物中心引进主力商家的类型愈加多元化，各类中型业态成为购物中心吸客的新手段，儿童游乐体验馆、家居生活集合店、精品超市成为去传统百超后的新主力商家。

报告对中国购物中心运营行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国购物中心运营行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助购物中心运营企业、学术科研单位、投资企业准确了解购物中心运营行业最新发展动向，及早发现购物中心运营行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握购物中心运营行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避购物中心运营行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 购物中心发展综述

第一节 购物中心概念界定

一、国际购物中心协会的概念

二、美国购物中心协会的概念

三、日本购物中心协会的概念

四、中国商务部对购物中心的概念

第二节 购物中心分类特征

一、按规模分类的购物中心类型及主要特征

二、按业态特色分类的购物中心类型及特征

第三节 购物中心发展推动因素

一、商业地产投资推动购物中心发展

二、地方政府投资推动购物中心发展

三、城市扩容及城市化进程加快推动购物中心发展

第二章 购物中心运营环境分析

第一节 购物中心政策环境分析

一、购物中心管理体制分析

二、购物中心重要政策汇总

三、购物中心未来政策趋势

第二节 购物中心经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、购物中心与gdp关联性分析

第三节 购物中心社会环境分析

一、购物中心与社会消费品零售总额关联性分析

二、购物中心与城镇化关联性分析

三、购物中心与恩格尔系数关联性分析

四、购物中心与居民收入水平关联性分析

第四节 购物中心产业环境分析

一、商业地产市场运行分析

二、购物中心与商业地产关联性分析

第三章 全球购物中心市场运营分析

第一节 全球购物中心运营综述

一、全球购物中心运营兴起分析

二、购物中心在世界各地发展概况

三、全球购物中心运营发展现状

四、各国社区型购物中心比较分析

五、国外购物中心发展模式分析

第二节 美国购物中心发展分析

一、美国购物中心发展过程

二、美国购物中心发展现状

三、购物中心发展模式分析

四、美国购物中心发展启示

第三节 日本购物中心发展分析

一、日本购物中心发展现状

二、日本购物中心发展模式

三、日本购物中心发展趋势

四、日本购物中心发展启示

第四节 欧洲购物中心发展分析

一、欧洲购物中心发展现状

二、欧洲购物中心趋势预测

三、欧洲大型购物中心发展情况

四、德国购物中心发展分析

五、葡萄牙购物中心发展分析

六、英国购物中心发展分析

第五节 其他地区购物中心发展分析

一、新加坡购物中心发展分析

二、印度购物中心发展分析

三、巴西购物中心发展分析

四、越南购物中心发展分析

第四章 中国购物中心市场运营分析

第一节 购物中心发展阶段分析

一、购物中心雏形阶段分析

二、购物中心起源阶段分析

三、购物中心发展阶段分析

四、购物中心繁荣阶段分析

第二节 购物中心市场运营现状

一、购物中心的数量及建筑面积

二、购物中心体量发展形势分析

三、购物中心步入转型成长时期

四、购物中心的类型和业态变化

五、购物中心投资区域转移分析

六、购物中心政府和行业组织规范

第三节 购物中心投资运营调研

一、开发商对购物中心前景展望

二、开发商从“地主”转型为“管家”

三、以“体验式消费”突破“同质化”

四、社区型购物中心成未来开发重点

五、购物中心与电子商务实现并存共赢

六、购物中心零售业态并购分析

第四节 购物中心市场运营特征

一、购物中心增长特征分析

二、购物中心管理特征分析

三、购物中心生命周期特征

四、购物中心层级化发展特征

五、购物中心投资特征分析

六、购物中心集中度特征分析

第五节 购物中心增量调研分析

一、全国购物中心形态增量分布占比

二、全国购物中心类型增量分布占比

三、2026-2031年全国购物中心形态增量分布预测

四、2026-2031年全国购物中心类型增量分布预测

第六节 购物中心业态特征分析

一、购物中心业态构成分析

1、购物中心业态构成情况

2、购物中心业态构成特点

二、购物中心主力店分析

1、购物中心主力店及次主力店作用分析

2、购物中心主力店及次主力店规模分析

3、不同类型购物中心的主力店类型分析

4、全国购物中心主力店业种的选择比例

三、购物中心零售业态分析

四、购物中心餐饮业态分析

五、购物中心娱乐休闲业态分析

六、不同区域购物中心品牌分析

七、购物中心业态布局分析

第五章 中国购物中心开发及运营分析

第一节 购物中心开发主要流程

一、总体概述

二、调研与论证

三、立项与决策

四、选址与选型

五、规划与设计

六、融资与招商

第二节 购物中心市场运营状况分析要素

一、调查范围

二、调查对象

三、问卷设计

四、调查方式

五、数据处理分析方法

第三节 购物中心开发决策基础

一、问题演变的过程

二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素

三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

第四节 购物中心选址依据分析

一、以区位和交通人口状况为依据

二、以用地经济状况为基准

三、以用地的物理状况为基准

第五节 购物中心的规划要点透析

一、购物中心的位置

二、购物中心的规模

三、购物中心的形状

四、超级市场的位置

五、停车设备

第六节 购物中心业态定位分析

一、项目区位

二、商圈条件

三、项目规模

四、市场竞争

五、商户沟通

六、建筑设计

七、业态分布

第七节 购物中心的项目招商分析

一、招商流程简述

二、项目招商基础

三、招商原则探讨

第八节 购物中心经营策略分析

一、购物中心成功运营的关键要素

二、购物中心面临的经营难题及应对策略

三、购物中心需要确立合适的商业业态

四、大型购物中心的品牌经营策略分析

五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第九节 购物中心管理思路分析

一、购物中心的管理特性及走势分析

二、购物中心的信息化管理策略分析

三、购物中心的工程管理方案分析

四、购物中心的管理建议

第十节 购物中心完整行销推广方案

一、创造特色形象和产品展示

二、实行顾客导向的满足需求规划

三、拟定完整的行销推广策略

四、建立一支行销推广的专业团队

第十一节 购物中心新型盈利模式分析

一、小型店中店、租金+流水

二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

三、订单商业

四、外资零售巨头试水新业态

第六章 中国不同类型购物中心市场运营分析

第一节 邻里型购物中心市场运营分析

一、邻里型购物中心发展现状分析

1、邻里型购物中心定位分析

2、邻里型购物中心特色分析

3、邻里型购物中心分类情况

4、邻里型购物中心的规模及分布

5、邻里型购物中心业态特征

二、邻里型购物中心发展规模调研

1、邻里型购物中心增量占比

2、邻里型购物中心存量占比

三、邻里型购物中心规划要素分析

1、邻里型购物中心的建筑格局

2、邻里型购物中心的交通布局

3、邻里型购物中心的人流动线

四、邻里型购物中心运营管理分析

1、邻里型购物中心的销售

2、邻里型购物中心的租赁

3、邻里型购物中心的运营管理模式

第二节 社区型购物中心市场运营分析

一、社区型购物中心发展概况分析

1、社区型购物中心概念

2、社区型购物中心特点

二、社区型购物中心发展现状分析

1、社区型购物中心发展进度分析

2、社区型购物中心零售业态分析

3、社区型购物中心规模问题分析

4、社区型购物中心经营管理方式

三、社区型购物中心发展规模调研

1、社区型购物中心增量占比

2、社区型购物中心存量占比

四、社区型购物中心运营策略分析

1、社区型购物中心趋势预测分析

2、社区型购物中心受到追捧原因

3、社区型购物中心运营策略分析

第三节 区域型购物中心市场运营分析

一、区域型购物中心发展概况分析

1、区域型购物中心概念

2、区域型购物中心特点

3、区域型购物中心优势

二、区域型购物中心发展规模调研

1、区域型购物中心增量占比

2、区域型购物中心存量占比

三、城市区域型购物中心内部商业空间构成逻辑

1、逻辑生产者

2、消费者消费需求逻辑

3、商业运营与盈利逻辑

4、政治经济与城市发展逻辑

5、综合平衡的设计逻辑

四、城市区域型购物中心内部商业空间构成模式

1、空间构成元素

2、空间龙骨分析

3、商业锚点分析

五、区域型购物中心市场运营分析

1、区域型购物中心趋势预测

2、区域型购物中心运营策略

第四节 奥特莱斯市场运营分析

一、奥特莱斯相关概述

1、奥特莱斯概念界定

2、奥特莱斯经营特点

3、奥特莱斯商业环境

4、奥特莱斯经营思路

二、奥特莱斯发展现状分析

1、奥特莱斯增长速度

2、奥特莱斯经营规模

3、奥特莱斯项目选址

4、奥特莱斯经营方式

三、奥特莱斯发展问题分析

1、业态特征不鲜明

2、国际品牌价格缺乏吸引力

3、项目建设盲目追求规模

4、配套功能与服务不完善

5、经营状况总体欠佳

四、奥特莱斯发展制约因素

1、渠道体系制约

2、税收政策制约

五、奥特莱斯物业型态模式

1、庄园式奥特莱斯商场

2、城堡式奥特莱斯商场

3、大卖场式奥特莱斯商场

4、百货式奥特莱斯商场

六、奥特莱斯合作模式分析

1、联营模式

2、租赁模式

3、自营模式

4、托管模式

七、奥特莱斯发展趋势展望

1、奥特莱斯连锁发展趋势分析

2、奥特莱斯的功能性配套趋势

3、各品牌商的奥特莱斯店标准

4、奥特莱斯业态市场份额增长趋势

5、奥特莱斯商场购物环境趋势分析

6、奥特莱斯带动商业地产发展趋势

八、奥特莱斯发展对策分析

1、发达国家奥特莱斯经验借鉴

2、明确产业定位

3、实行品牌战略

4、加大折扣力度

5、加强规划引导

第七章 中国不同模式购物中心市场运营分析

第一节 物业型购物中心市场运营分析

一、物业型购物中心发展概况

1、物业型购物中心分析

2、物业型摩尔购物中心分析

二、物业型摩尔购物中心运作模式分析

1、产权完整的商业物业运作模式

2、租售协调的商业物业运作模式

3、地产型商业物业运作模式

4、品牌型商业物业运作模式

三、物业型购物中心模式发展困境分析

1、客流不旺

2、租户难求

3、管理乏力

四、物业型购物中心运营案例分析——东方新天地

1、东方新天地发展简况

2、东方新天地主题购物区

3、东方新天地业态分析

4、东方新天地经营状况

第二节 百货公司型购物中心市场运营分析

一、百货公司型购物中心发展概况

1、百货公司型购物中心概况

2、百货公司型购物中心优势

二、中国百货行业经营情况

1、百货行业经营业绩分析

2、百货行业经营特征分析

3、百货行业经营问题分析

三、百货店类购物中心化分析

1、百货店类购物中心化发展概况

2、面积30000平方米以上的百货店类购物中心化调整分析

3、面积介于10000-30000平方米之间的百货店类购物中心化

四、百货转型购物中心分析

1、百货转型购物中心背景分析

2、百货转型购物中心问题分析

3、百货转型购物中心方式分析

4、百货转型购物中心对策分析

五、百货转型购物中心案例分析——重庆大洋百货

1、重庆大洋百货发展简况

2、重庆大洋百货业态分析

3、重庆大洋百货“购物中心化”表现

第三节 连锁摩尔购物中心市场运营分析

一、连锁摩尔购物中心发展概况

1、连锁摩尔购物中心特点分析

2、国际代表性连锁摩尔购物中心分析

二、连锁摩尔购物中心市场运营分析

1、连锁购物中心开业项目分析

2、连锁摩尔型购物中心将成为主流

三、连锁摩尔购物中心案例分析——万达广场

1、万达广场发展简况

2、万达广场项目分布

3、万达广场经营情况

4、万达广场经营模式

第八章 中国不同区域购物中心市场运营分析

第一节 购物中心区域市场运营特征分析

一、国内城市购物中心增量特征分析

1、国内城市购物中心增量数量排名

2、国内城市购物中心增量面积排名

3、国内一线城市购物中心增量对比

二、国内城市购物中心存量特征分析

1、国内城市购物中心存量数量排名

2、国内城市购物中心存量面积排名

3、国内一线城市购物中心存量对比

三、一二线城市购物中心市场运营分析

1、一二线城市购物中心开业规模

2、一二线城市购物中心月租及空置率

3、一二线城市购物中心市场概况

第二节 一线城市购物中心市场运营分析

一、北京市购物中心市场运营分析

1、北京市购物中心运营现状分析

2、北京市购物中心增量调研情况

3、北京市购物中心存量调研情况

4、北京市购物中心类型分布占比

5、北京市购物中心主力店业种选择比例

二、上海市购物中心市场运营分析

1、上海市购物中心运营现状分析

2、上海市购物中心增量调研情况

3、上海市购物中心存量调研情况

4、上海市购物中心类型分布占比

5、上海市购物中心主力店业种选择比例

三、广州市购物中心市场运营分析

1、广州市购物中心运营现状分析

2、广州市购物中心增量调研情况

3、广州市购物中心存量调研情况

4、广州市购物中心类型分布占比

四、深圳市购物中心市场运营分析

1、深圳市购物中心运营现状分析

2、深圳市购物中心增量调研情况

3、深圳市购物中心存量调研情况

4、深圳市购物中心类型分布占比

第三节 二线城市购物中心市场运营分析

一、天津市购物中心市场运营分析

1、天津市购物中心运营现状分析

2、天津市购物中心增量调研情况

3、天津市购物中心存量调研情况

4、天津市购物中心类型分布占比

二、重庆市购物中心市场运营分析

1、重庆市已开业购物中心项目分析

2、重庆市在建/筹建购物中心项目分析

3、重庆市购物中心发展规模预测

4、重庆市购物中心重点发展区域

三、成都市购物中心市场运营分析

1、成都市已开业购物中心项目分析

2、成都市在建/筹建购物中心项目分析

3、成都市购物中心发展规模预测

4、成都市购物中心重点发展区域

四、武汉市购物中心市场运营分析

1、武汉市已开业购物中心项目分析

2、武汉市在建/筹建购物中心项目分析

3、武汉市购物中心发展规模预测

4、武汉市购物中心重点发展区域

五、济南市购物中心市场运营分析

1、济南市购物中心商业环境分析

2、济南市购物中心市场运营分析

3、济南市购物中心趋势预测分析

六、南京市购物中心市场运营分析

1、南京市购物中心商业环境分析

2、南京市购物中心市场运营分析

3、南京市购物中心趋势预测分析

七、青岛市购物中心市场运营分析

1、青岛市购物中心商业环境分析

2、青岛市购物中心市场运营分析

3、青岛市购物中心趋势预测分析

八、大连市购物中心市场运营分析

1、大连市购物中心商业环境分析

2、大连市购物中心市场运营分析

3、大连市购物中心趋势预测分析

九、杭州市购物中心市场运营分析

1、杭州市购物中心商业环境分析

2、杭州市购物中心市场运营分析

3、杭州市购物中心趋势预测分析

十、厦门市购物中心市场运营分析

1、厦门市购物中心商业环境分析

2、厦门市购物中心市场运营分析

3、厦门市购物中心趋势预测分析

第四节 三四线城市购物中心市场运营分析

一、三四线城市购物中心市场发展概况

1、三四线城市客户群体及消费心态

2、三四线城市购物中心面临的问题

3、三四线城市购物中心定位及发展

4、三四线城市购物中心机遇及挑战

5、三四线城市购物中心市场前景分析

6、三四线城市购物中心投资价值分析

二、三四线城市购物中心供需形势分析

1、从供给看：购物中心竞争尚不充分

2、从需求看：购物中心需求迅速增长

三、三四线城市购物中心开发运营分析

1、三四线城市购物中心特殊性分析

2、三四线城市购物中心业态组合分析

3、三四线城市购物中心主力店组合模式

4、三四线城市购物中心招商策略分析

5、三四线城市购物中心营销策略分析

第九章 中国购物中心重点企业运营分析

第一节 华润置地有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第二节 武汉南国置业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第三节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第四节 阳光新业地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第五节 上海百联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第六节 龙湖地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第七节 恒隆地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、主要购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第八节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第九节 中国海外发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十章 中国重点购物中心运营案例分析

第一节 正佳广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第二节 深圳万象城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第三节 南京德基广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第四节 广州天河城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第五节 西单大悦城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第六节 武商广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第七节 济南银座购物广场

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第八节 西安开元购物中心

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第九节 沈阳卓展购物中心

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第十节 深圳海岸城

一、项目背景情况

二、项目定位分析

三、项目业态分布

四、项目经营情况

五、项目经营模式

六、项目优劣势分析

第十一节 北京首商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十二节 新疆友好(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十三节 武汉武商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业经营效率分析

3、企业获利能力分析

4、企业发展能力分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十四节 银泰商业(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务情况分析

五、企业购物中心运营分析

1、购物中心总体运营情况

2、购物中心项目运营分析

六、企业购物中心投资动向

第十五节 凯德商用产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心投资动向

第十六节 世纪金源集团

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心投资动向

第十七节 大悦城地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心定位分析

六、企业购物中心投资动向

第十八节 金鹰国际商贸集团(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心发展动向

第十九节 长春欧亚集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务构成分析

三、企业经营情况分析

四、企业购物中心规模分析

五、企业购物中心模式分析

六、企业购物中心发展动向

第十一章 中国购物中心市场运营趋势预测

第一节 2026-2031年购物中心趋势预测展望

一、购物中心市场发展空间分析

二、购物中心市场趋势预测展望

三、二三线城市购物中心趋势预测

四、购物中心区域市场趋势预测分析

第二节 2026-2031年购物中心发展趋势分析

一、购物中心总体发展趋势分析

二、购物中心行业转型趋势分析

三、购物中心行业变革趋势分析

四、购物中心行业营销趋势分析

五、购物中心体验消费趋势分析

六、购物中心郊区化发展趋势分析

第三节 2026-2031年不同类型购物中心发展趋势

一、邻里型购物中心发展趋势分析

二、社区型购物中心发展趋势分析

三、区域型购物中心发展趋势分析

四、郊区型购物中心发展趋势分析

五、奥特莱斯发展趋势分析

第四节 2026-2031年购物中心运营趋势分析

一、购物中心运营模式趋势分析

1、购物中心去百货化

2、购物中心向主题化方向发展

3、购物中心向休闲中心方向发展

二、购物中心行业经营发展趋势

1、购物中心行业进入经营时代

2、购物中心行业经营风险分析

三、购物中心市场布局趋势分析

1、从主要商业圈转向次级/新兴商业圈扩散

2、逐渐向下级城市扩散

第五节 2026-2031年购物中心发展规模预测

一、购物中心数量规模预测

二、购物中心建筑面积预测

第十二章 中国购物中心市场运营策略分析

第一节 购物中心业态组合分析

一、业态规划的基本原则

二、业态组合的比例控制

三、提高娱乐休闲业态的比例

四、各种业态间的客流联系

第二节 购物中心的次/主力店规划

一、租户在购物中心的功能角色划分

二、核心租户主力店、概念与特征

三、主力店和次主力店的标准

四、次/主力店的选择

五、购物中心主力店和次主力店格局变化

第三节 购物中心的布局分析

一、空间布局分布

二、业态布局分析

第四节 购物中心的动线设计分析

一、水平动线设计分析

二、垂直动线设计分析

三、购物中心动线设计原则

第五节 购物中心经营模式分析

一、纯销售模式分析

二、租售并举模式分析

三、纯物业经营模式分析

四、连锁摩尔模式分析

第六节 购物中心租赁模式分析

一、购物中心租赁模式分析

1、收取固定租金模式

2、流水倒扣模式

3、保底加流水倒扣模式

二、购物中心租赁模式现状

第七节 购物中心管理模式分析

一、购物中心管理模式分析

1、自营管理模式分析

2、委托管理模式分析

3、顾问管理模式分析

二、购物中心管理模式现状

1、购物中心管理“四个统一”

2、购物中心管理十个原则

3、购物中心管理现状分析

第八节 购物中心招商策略分析

一、招商在先策略分析

二、精挑细选策略分析

三、单纯经营模式策略

四、最佳招商步骤分析

第九节 购物中心营销方式分析

一、文化营销在购物中心的应用

二、事件营销在购物中心的应用

三、活动营销在购物中心的应用

四、眼球营销在购物中心的应用

第十节 购物中心运营模式策略

一、购物中心经营方式策略分析

二、购物中心盈利模式策略分析

图表目录

图表：中国邻里型购物中心分类情况

图表：2021-2026年邻里型购物中心累计建筑面积

图表：2021-2026年新开业邻里型购物中心投资规模情况

图表：2021-2026年邻里型购物中心已开业数量

图表：社区型购物中心的主要业态组合

图表：2021-2026年社区型购物中心累计建筑面积

图表：2021-2026年新开业社区型购物中心投资规模情况

图表：2021-2026年社区型购物中心已开业数量

图表：2021-2026年新开业区域型购物中心投资规模情况

图表：2021-2026年区域型购物中心已开业数量

图表：百货平均年度收入及增速

图表：2021-2026年我国新开业项目排行

图表：2021-2026年我国国内城市购物中心增量面积

图表：2021-2026年我国国内城市购物中心增量

图表：2021-2026年我国国内城市购物中心存量排行

图表：2021-2026年我国国内城市购物中心存量面积排名

图表：2021-2026年我国国内城市购物中心存量面积排名

图表：2021-2026年全国一二线城市购物中心平均空置率

图表：2021-2026年北京市购物中心增量

图表：2021-2026年北京市购物中心存量

图表：2021-2026年北京市购物中心类型分布占比

图表：2021-2026年购物中心对社会总消费品零售总额的贡献率

图表：2021-2026年上海各区域商业面积分布情况

图表：2021-2026年上海市购物中心存量

图表：2021-2026年上海市购物中心类型分布占比

图表：2021-2026年广州市购物中心存量

图表：2021-2026年广州市购物中心类型分布占比

图表：2021-2026年深圳市购物中心存量

图表：2021-2026年深圳市购物中心类型分布占比

图表：2021-2026年天津市购物中心存量

图表：2021-2026年天津市购物中心类型分布占比

图表：2021-2026年重庆购物中心拟开业项目盘点

图表：2021-2026年成都部分购物中心业绩

图表：成都2021-2026年拟开业主要商业项目一览

图表：2021-2026年武汉市在建/筹建购物中心项目

图表：2021-2026年厦门拟开业大型商业项目盘点

图表：华润置地2021-2026年财务情况

图表：万象城、五彩城和欢乐颂整体定位对比

图表：南国置业2021-2026年前财务情况

图表：文峰大世界2021-2026年前财务情况

图表：2021-2026年文峰大世界购物中心整体运营情况

图表：阳光新业地产2021-2026年财务情况

图表：2021-2026年阳光新业地产购物中心项目运营情况

图表：百联集团2021-2026年前财务情况

图表：百联集团2021-2026年购物中心总体运营情况

图表：2021-2026年龙湖地产财务情况

图表：龙湖地产有限公司业务分布图

图表：恒隆地产2021-2026年财务情况

图表：万科近三年财务情况

图表：2021-2026年万科购物中心项目运营情况

图表：宝龙地产2021-2026年财务情况

图表：北京首商集团股份有限公司盈利能力

图表：北京首商集团股份有限公司经营效率

图表：北京首商集团股份有限公司获利能力

图表：北京首商集团股份有限公司发展能力

图表：新疆友好(集团)股份有限公司偿债能力

图表：新疆友好(集团)股份有限公司经营效率

图表：新疆友好(集团)股份有限公司获利能力

图表：新疆友好(集团)股份有限公司发展能力

图表：武汉武商集团股份有限公司主营构成

图表：武汉武商集团股份有限公司利润

图表：武汉武商集团股份有限公司偿债能力

图表：武汉武商集团股份有限公司经营效率

图表：武汉武商集团股份有限公司获利能力

图表：武汉武商集团股份有限公司发展能力

图表：世纪金源集团营收

图表：大悦城地产有限公司营收

图表：2026-2031年购物中心数量预测

图表：2026-2031年购物中心建筑面积预测

图表：租户在购物中心的功能角色划分

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：208034

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210421/208034.shtml

在线订购：点击这里