

## 中国水务行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

水务行业是指由原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。

改革开放以来，随着中国城市化进程的加快，水务行业的重要性日益凸显，目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善，水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升，供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强，水务行业市场化、产业化程度加深，水务投资和经营企业发展壮大良好局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 水务市场基础概述

##### 第一节 水务产业简述

###### 一、水务及水务产业简述

###### 二、水务一体化管理的阐述

##### 第二节 水务产业结构

###### 一、自来水的生产和供应

###### 二、污水处理及其再生利用

###### 三、其他水的处理、利用与分配

##### 第三节 水务行业特性分析

###### 一、市场规模分析

###### 二、市场成长性分析

三、市场盈利能力分析

四、市场竞争程度分析

第二章 国际水务行业市场发展

第一节 国际水务行业运行总况

一、国际城市水务行业管理概况

二、国际水价的形成模式与推行分析

三、国外自来水行业经营形式分析

四、发达国家水务行业的投资政策

第二节 国际供水行业竞争状况分析

一、水行业逐步集中的发展趋势

二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额

三、不同市场上的主要竞争者

第三节 国际水务行业管理体制分析

一、法国模式-委托管理模式

二、英国模式-全面私有化

三、美国模式-公营和私营并存的混合体系

第四节 2024-2029年国际水务产业趋势探析

第三章 中国水务行业运行环境解析

第一节 中国水资源概况

一、中国水资源

二、中国水资源总量

三、中国水资源结构

四、中国人均水资源

五、水资源区域结构

## 第二节 中国环保政策及影响分析

### 一、环保投资规模

### 二、环保投资结构

### 三、环保投资规划

## 第三节 中国水务行业政策环境

### 一、水务投资规划

### 二、水务市场化

### 三、运营机制分析

## 第四章 2019-2023年中国水的生产与供应所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国水的生产与供应所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国水的生产与供应所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2019-2023年中国水的生产与供应所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2019-2023年中国水的生产与供应所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2019-2023年中国水的生产与供应所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 中国水务市场深度剖析

##### 第一节 中国水务市场发展概况

##### 一、水务市场的特点与经营模式

##### 二、中国水务市场运营状况分析

##### 三、我国水务业盈利状况分析

##### 四、中国水务市场商机巨大

##### 第二节 各地区水务市场发展分析

##### 一、上海市开放水务投资市场分析

##### 二、内蒙古包头市水务投资动态分析

##### 三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展

##### 第三节 外资进入中国水务市场发展及影响分析

##### 一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争

##### 二、外资水务项目新进展

##### 三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施

##### 第四节 浅析水市场与水资源的可持续发展

##### 一、我国水资源现状

##### 二、水资源实现可持续发展要求建立水市场

##### 三、完善水市场的主要措施

#### 第六章 北京水务所属行业市场运行分析

## 第一节 北京水务

### 一、北京水务运营指标分析

- 1、2019-2023年中国北京水的生产与供应行业规模分析
- 2、中国北京水的生产与供应行业结构分析
- 3、2019-2023年中国北京水的生产与供应行业产值分析
- 4、2019-2023年中国北京水的生产与供应行业成本费用分析
- 5、2019-2023年中国北京水的生产与供应行业盈利能力分析

### 二、北京自来水运营分析

## 第二节 上海水务市场分析

## 第三节 天津水务市场分析

## 第四节 重庆水务市场分析

## 第五节 四川水务市场分析

## 第六节 山东水务市场分析

## 第七节 广东水务市场分析

## 第八节 浙江水务市场分析

## 第七章 中国自来水生产和供应

### 第一节 自来水生产流程分析

- 一、第一道生产工序--反应
- 二、第二道生产工序--沉淀
- 三、第三道生产工序--过滤
- 四、第四道工序--加压供水

### 第二节 中国自来水行业主要特点

- 一、具有公益性
- 二、投资数额较大，投资回收期相对较长

三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小

四、行业经营垄断性强

### 第三节 中国供水市场现状分析

一、全国供水总量

二、供水来源结构

三、供水区域结构

四、自来水市场普及率

### 第四节 中国用水市场现状侵权

一、全国用水总量

二、行业用水结构

三、用水区域格局

四、用水人均排名

五、自来水未来需求预测

## 第八章 中国水价市场深度研究

### 第一节 中国水价市场改革新进展

一、我国现行水价政策

二、水价的定价依据和标准

三、水价定价的影响因素

四、我国水价改革趋势分析

### 第二节 中国水价市场走势分析

一、水价历史走势

二、水价提升长期趋势

### 第三节 城市水价涨幅分析

一、国内外水价对比

## 二、人均收入增长判断水价

### 第九章 中国城市供水设施调研

#### 第一节 各省自来水供水

##### 一、自来水生产能力

##### 二、供水管道长度

##### 三、供水总量

##### 四、用水人口

##### 五、人均日生活用水量

#### 第二节 重点城市自来水供水

##### 一、自来水生产能力

##### 二、供水管道长度

##### 三、供水总量

##### 四、用水人口

### 第十章 中国污水处理及其再生利用

#### 第一节 中国废水排放现状

##### 一、中国废水排放量分析

##### 二、中国废水排放结构分析

##### 三、中国工业废水排放达标量分析

##### 四、中国工业废水不同行业排放量分析

#### 第二节 污水处理行业现状

##### 一、城市污水产业链分析

##### 二、污水处理发展历史

##### 三、城市污水处理现状

##### 四、污水处理技术发展趋势

### 第三节 城市污水处理融资

- 一、目前污水处理企业融资的主要方式
- 二、目前城市污水处理融资存在的主要问题
- 三、解决污水企业融资困境的对策

## 第十一章 中国城市污水处理设施调研

### 第一节 各省污水处理分析

- 一、污水排放量
- 二、排水管道长度
- 三、污水处理厂数量
- 四、干污泥产生量
- 五、干污泥处置量

### 第二节 重点城市污水处理分析

- 一、污水排放量
- 二、排水管道长度
- 三、污水处理厂数量
- 四、干污泥产生量
- 五、干污泥处置量

## 第十二章 中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 首创股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节 南海发展

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 城投控股

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 创业环保

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 武汉控股

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钱江水利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 合加资源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 外资企业市场竞争力研究

第一节 威立雅

一、企业概况

二、国内市场布局

三、相关企业盈利分析

## 第二节 中法水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

## 第三节 柏林水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

## 第四节 泰晤士水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局

## 第十四章 2024-2029年中国水务行业投融资分析

### 第一节 中国水务行业投资概况

- 一、中国水务市场投资吸引力大
- 二、乡镇供水凸显投资机会
- 三、贸易战下中国水业蕴藏巨大发展机遇

### 第二节 中国外资在中国水务产业投资分析

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资
- 二、外资在中国水务领域的投资环境分析
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

### 第三节 中国水务行业投融资问题剖析

- 一、浅析城市水务投资渠道
- 二、发展小城镇供水产业及bot融资方式
- 三、浅析污水处理领域投融资机制问题

#### 第四节 2024-2029年中国水务产业投资分析

- 一、自来水投资分析
- 二、污水处理投资分析
- 三、海水淡化投资分析

#### 第五节 2024-2029年中国投资风险及策略

- 一、水务业投资存在的问题及风险
- 二、水务行业投资面临的主要挑战
- 三、城市供水项目面临的主要风险
- 四、水务行业的投资策略

#### 第十五章 2024-2029年中国水务行业发展前景及趋势预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国水务行业前景与趋势展望

- 一、水务行业景气度日益提高
- 二、我国水务行业发展展望
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势

##### 第二节 2024-2029年中国主要地区水务行业前景分析

- 一、北京市节水规划
- 二、上海水务科技体系建设规划

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2019-2023年中国水的生产与供应企业总资产分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应产成品及增长分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应工业销售产值分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应出口交货值分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业销售成本分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业费用分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水的生产与供应行业主要盈利能力指标分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210422/208059.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)