

中国专用集成电路行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

专用集成电路更适用于军事应用，能有效地解决军用集成电路的高性能、小批量、高可靠、快周期的矛盾。现在大的集成电路生产厂都配有极强的计算机辅助电路设计能力，可根据用户的要求迅速设计制作专用集成电路，或接受用户的电路设计，甚至由用户直接设计工艺来制造满足用户需要的集成电路。数字、模拟、或者数模混合的专用集成电路已广泛用于各类通信系统、图像与信号处理领域、高质量视声产品、机电控制、测量电路以及计算机中。在军事与航空航天部门，专用集成电路更受到特别的重视，许多关键的电子系统都已使用自己的产品。随着新材料、新工艺的出现，专用集成电路的应用领域在不断扩大、延伸。

目前，全球半导体产业整体成长放缓，全球半导体面临结构调整和产业链产能的重新分析。从产业转移的角度来看，目前大部分专用集成电路封装企业已经将生产线转移到亚洲，随着代工模式的兴起，我国封测企业将有更多的机会。受益于国内电子市场的发展,我国专用集成电路产业发展迅速。但由于国内专用集成电路产业起步较晚,尽管近年来有了长足发展,在有些技术领域获得突破性进展,但从总体的产业规模、技术积累,以及业界影响力等方面,与国际一流水平还有着一定的差距,尚处于成长阶段。随着中国经济的增长,全球消费电子的重心逐渐倾向于中国,中国专用集成电路行业将具有更大的成长空间。由于专用集成电路行业的发展情况受多种因素影响,行业发展无明显的周期性。集成电路产业是支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性产业，也是一个高度全球化的产业。中国集成电路产业始终秉承“开放发展”的发展原则，充分利用全球资源，从市场、资金、人才、技术等多个层面，深化国际合作，这是中国集成电路产业得以持续发展的有效选择。专用集成电路产品平均售价已呈现逐年上升趋势，表明专用集成电路产品的附加值得到逐年增加，国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，该政策也彰显了我国将更大力度深化集成电路产业国际合作的决心，同时也为我国集成电路产业未来十年高质量发展指明了方向。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据专用集成电路行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是专用集成电路行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录

第一章 中国专用集成电路行业发展概述

第一节 专用集成电路行业发展情况

第二节 最近3-5年中国专用集成电路行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国专用集成电路行业的国际比较分析

第一节 中国专用集成电路行业竞争力指标分析

第二节 中国专用集成电路行业经济指标国际比较分析

第三节 全球专用集成电路行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球专用集成电路行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 中国专用集成电路行业整体运行指标分析

第一节 中国专用集成电路行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国专用集成电路行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国专用集成电路行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 专用集成电路产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 专用集成电路行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 2024-2029年专用集成电路行业领域需求量预测

第二节 2024-2029年专用集成电路行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年专用集成电路行业领域需求市场格局预测

第七章 专用集成电路市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 专用集成电路行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 专用集成电路行业竞争格局分析

一、专用集成电路行业竞争分析

二、国内外专用集成电路竞争分析

三、中国专用集成电路市场竞争分析

四、中国专用集成电路市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国专用集成电路行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 北方华创科技集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 烟台睿创微纳技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 紫光国芯微电子股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 上海贝岭股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中芯国际集成电路制造有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 北京晓程科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 聚辰半导体股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 北京君正集成电路股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 杭州长川科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、专用集成电路行业需求市场

二、专用集成电路行业客户结构

三、专用集成电路行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、专用集成电路行业的需求预测

二、专用集成电路行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国专用集成电路行业swot分析

第十二章 2024-2029年专用集成电路行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录

第一节 《国家集成电路产业发展推进纲要》

一、国家集成电路产业发展推进纲要

二、工信部介绍《国家集成电路产业发展推进纲要》情况

三、《国家集成电路产业发展推进纲要》提出,加强集成电路知识产权的运用和保护

四、《国家集成电路产业发展推进纲要》纲要内容

五、《国家集成电路产业发展推进纲要》纲要解读

六、关于《推进纲要》的主要内容

七、关于《推进纲要》措施的几个亮点

第二节 《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

图表目录

图表：行业周期表

图表：2019-2023年全球专用集成电路行业市场规模

图表：2019-2023年专用集成电路企业规模以上生产企业数量

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业市场规模

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业销售收入

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业盈利能力

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业偿债能力

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业营运能力

图表：2019-2023年中国专用集成电路行业发展能力

图表：2024-2029年专用集成电路行业领域需求量预测

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析

图表：2019-2023年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2019-2023年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2019-2023年重点企业综合竞争力指数

图表：2019-2023年专用集成电路行业企业排名榜

图表：细分市场占总市场的结构比例

图表：《国家集成电路产业发展推进纲要》发展目标

图表：2019-2023年北方华创科技集团股份有限公司历年销售规模及利润指标

图表：2019-2023年烟台睿创微纳技术股份有限公司历年销售规模及利润指标

图表：2019-2023年紫光国芯微电子股份有限公司销售规模及利润指标

图表：2019-2023年上海贝岭股份有限公司历年销售规模、利润指标

图表：2019-2023年中芯国际集成电路制造有限公司销售规模及利润

图表：2019-2023年杭州士兰微电子股份有限公司销售规模及利润指标

图表：2019-2023年北京晓程科技股份有限公司销售规模及利润指标

图表：2019-2023年聚辰半导体股份有限公司销售规模及利润

图表：2019-2023年北京君正集成电路股份有限公司销售规模及利润指标

图表：2019-2023年杭州长川科技股份有限公司销售规模及利润指标

图表：半导体材料市场构成

图表：2024-2029年中国专用集成电路行业供应预测

图表：2024-2029年中国专用集成电路行业供应预测

图表：中国集成电路产业区域分布情况

图表：销售贡献比率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210422/208075.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)