中国中药饮片行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中药饮片行业是我国中药产业乃至医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，随着我国不断重视中药产业的保护和中药传统文化的发扬，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓得到了国家政策的大力支持。中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论的不断完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。由于化学药品存在一定副作用以及易出现抗药性，以中医药为代表的天然药物的应用逐渐在世界范围内为人们所认可，随着中医药文化的推广，中药饮片也逐渐被各国所接受。

最近几年，中药饮片行业主营业务收入占医药制造业主营业务收入的比重逐年上升，中药饮片行业在医药产业的市场地位不断地提高。中药饮片作为医药行业中最小的子行业，但其近几年的行业增速均高于医药行业并逐渐成为中药市场的新宠，成为走出国门的一张重要名片。

在2020年的新型冠状病毒肺炎疫情中，中药也派上了用场。在2020年的新型冠状病毒肺炎疫情中，中医药在新冠肺炎预防、治疗及康复中显现的有效性与安全性，中药饮片的市场规模有望进一步扩容。

2018-

2020年我国中药饮片行业市场规模保持增加的趋势，从2018年的2424.2亿元增加到2020年的3210.3亿元。2019年中国中药饮片加工行业利润总额为215.3亿，同比增长13.7%。2020年中国中药饮片加工行业利润总额约243.3亿，同比增长13.0%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中药饮片市场进行了分析研究。报告在总结中国中药饮片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国中药饮片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中药饮片行业发展综述 1

第一节 中药饮片的概念 1

一、中药的概念 1

二、中药饮片的定义 2

三、中药饮片分类 3

四、中药饮片生产工艺 4

五、中药饮片炮制方法 11

六、中药材和中药饮片的异同 13

第二节 中药饮片行业产业链分析 15

一、上游中药材采集与加工 15

二、中药饮片小包装分析 16

1、传统中药饮片调剂方法 16

2、中药饮片小包装的利弊 16

3、小包装中药饮片的发展历程 17

4、小包装中药饮片对行业的影响 19

三、中国中药饮片加工行业下游市场分析 20

1、医院终端发展分析 20

2、医院用药市场规模分析 20

3、中医医疗机构供给分析 22

四、药店终端发展分析 23

1、药店终端市场规模分析 23

2、药店数量增长情况分析 23

五、中药保健品制造行业发展分析 24

1、中药保健品制造行业发展现状分析 24

2、中药保健品制造行业发展趋势分析 26

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（pest） 29

第一节 中药饮片行业政治法律环境(p) 29

一、行业管理体制及政策分析 29

1、《中华人民共和国药品管理法》 29

2、《中药品种保护条例》 55

3、《中药饮片注册管理办法》 61

4、《中药饮片生产企业质量管理办法》 65

5、《医疗用毒性药品管理办法》 73

二、中药饮片行业规范与标准 75

1、《中华人民共和国药典》 75

2、中药饮片生产规范 76

3、《全国中药材炮制规范》 83

三、行业相关发展规划 85

1、《中药材保护和发展规划》 85

2、《中医药健康服务发展规划》 95

3、《中医药发展战略规划纲要》 109

四、政策环境对行业影响分析 121

第二节 行业经济环境分析(e) 121

一、宏观经济形势分析 121

二、宏观经济对中药材的深层次影响 126

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响 127

第三节 行业社会环境分析(s) 128

一、人口的增加及老龄化加大中药需求 128

二、城乡居民医疗保健支出情况 129

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长 130

第四节 行业技术环境分析(t) 130

一、中药饮片技术概况 130

二、中药材干燥技术 131

三、中药饮片规范化生产技术 133

四、中药饮片炮制技术创新 134

五、行业主要技术发展趋势 134

第三章 中国中药饮片行业运行现状分析 136

第一节 中国中药饮片行业发展状况分析 136

一、中药饮片在中药产业的地位 136

二、中国中药饮片行业发展概况 137

三、中国中药饮片行业发展特征 137

四、药店商业模式开启中药良好机遇 140

第二节 中国中药产业的发展分析 141

一、中国中药市场经营状况 141

二、中国中药产业运行状况 142

三、中国中药行业热点分析 146

第三节 中药现代化发展现状 149

一、中药现代化的基本概念与内涵 149

二、中药现代化科技产业基地建设成就 151

三、中国中药现代化发展战略目标分析 152

四、中药现代化的重点任务与推进措施 158

第四节 中药饮片行业发展现状 164

一、中国中药饮片行业市场规模 164

二、饮片行业政策利好但风险依然突出 165

三、传统中药饮片与配方颗粒发展呈现不平衡态势 165

四、中药饮片行业发展个性化差异明显 165

第五节 中药饮片市场的发展策略 166

一、加强中国中药饮片行业管理的建议 166

二、中药饮片行业发展对策浅析 167

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略 168

四、有效提升中药饮片质量的措施建议 170

五、促进中药饮片行业有序发展的思路 173

六、提升中国中药饮片包装的对策 174

第四章 中国中药饮片行业整体运行指标分析 175

第一节 中国中药饮片行业市场运行现状分析 175

一、中国中药饮片行业市场规模 175

二、中国中药饮片产品结构分析 175

三、中国中药饮片行业产销分析 175

四、中国中药饮片行业利润总额分析 183

第二节 中国中药饮片企业发展分析 184

一、企业数量及增长分析 184

二、不同规模企业结构分析 184

三、流通与销售企业数量分析 184

四、中药饮片炮制师数量分析 185

第三节 中国中药饮片行业财务指标分析 185

一、行业盈利能力分析 185

二、行业偿债能力分析 185

三、行业营运能力分析 186

四、行业发展能力分析 187

第四节 中国中药饮片市场价格走势分析 187

一、中药饮片市场定价机制组成 187

二、中药饮片市场价格影响因素 189

三、疫情发生医疗中药饮片价格走势 189

四、2026-2031年中药饮片产品价格走势预测 191

第五节 中国中药饮片行业市场供需平衡分析 191

一、中国中药饮片行业市场供给分析 191

1、中国中药饮片产能分析 191

2、前十大厂商产量占比情况 191

3、重点生产基地分布情况 191

二、中国中药饮片行业市场需求分析 192

1、产品需求结构分析 192

2、地区需求差异分析 192

三、中国中药饮片行业市场供需平衡分析 193

第五章 中国中药饮片市场供需及进出口形势分析 194

第一节 中药饮片行业生产分析 194

一、中药材资源分布 194

二、中药材种植面积 204

三、中药材进口、自有比例 205

四、中药材生产基地分布 205

五、现代医药体系及中药材出口基地 210

六、中药材产能利用率调查分析 211

第二节 中国中药饮片市场供需分析 211

一、中国中药饮片行业供给情况 211

二、中国中药饮片行业需求增长情况 211

三、中国中药饮片行业供需平衡状况变化 212

第三节 中药饮片市场价格分析 212

一、中药饮片市场定价体制 212

二、中药饮片生产成本构成 213

三、中药饮片市场价格影响因素 214

四、中药饮片市场价格走势 214

第四节 中药饮片行业进出口市场分析 215

一、中药饮片行业进出口综述 215

二、中药饮片行业出口目的国分析 216

三、中药饮片主要出口细分产品分析 216

四、中药材及饮片出口规模及形势 217

第六章 中药材重点品种市场分析 218

第一节 三七市场分析 218

一、三七种植面积及区域分布 218

二、三七产量分析 218

三、三七市场需求分析 219

四、三七市场价格走势 220

五、三七消费前景 221

第二节 黄连市场分析 222

一、黄连种植面积及区域分布 222

二、黄连产量分析 222

三、黄连市场需求分析 222

四、黄连市场价格走势 223

五、黄连消费前景 224

第三节 当归市场分析 224

一、当归种植面积及区域分布 224

二、当归产量分析 225

三、当归市场需求分析 225

四、当归市场价格走势 225

五、当归消费前景 226

第四节 金银花市场分析 227

一、金银花种植面积及区域分布 227

二、金银花产量分析 227

三、金银花市场需求分析 228

四、金银花产品市场规模分析 228

五、金银花市场价格走势 228

六、金银花消费前景 229

第五节 枸杞市场分析 230

一、枸杞种植面积及区域分布 230

二、枸杞产量分析 231

三、枸杞市场需求分析 232

四、枸杞市场价格走势 232

五、枸杞消费前景 233

第六节 板蓝根市场需求分析 234

一、板蓝根种植面积及区域分布 234

二、板蓝根产量分析 235

三、板蓝根市场需求分析 235

四、板蓝根市场价格走势 235

五、板蓝根消费前景 236

第七节 丹参市场需求分析 236

一、丹参种植面积及区域分布 236

二、丹参产量分析 239

三、丹参市场需求分析 239

四、丹参市场价格走势 239

五、丹参消费前景 240

第八节 党参市场需求分析 241

一、党参种植面积及区域分布 241

二、党参产量分析 246

三、党参市场需求分析 246

四、党参市场价格走势 247

五、党参消费前景 247

第九节 红参市场需求分析 248

一、红参种植面积及区域分布 248

二、红参产量分析 249

三、红参市场需求分析 249

四、红参市场价格走势 249

五、红参消费前景 249

第十节 黄芪市场需求分析 250

一、黄芪种植面积及区域分布 250

二、黄芪产量分析 251

三、黄芪市场需求分析 251

四、黄芪市场价格走势 251

五、黄芪消费前景 252

第七章 中药饮片重点细分产品市场分析 253

第一节 中药配方颗粒市场分析 253

一、中药配方颗粒市场发展概况 253

二、中药配方颗粒销售市场规模 253

三、中药配方颗粒产量分析 254

四、中药配方颗粒进出口情况分析 254

五、中药配方颗粒市场竞争格局分析 254

六、中药配方颗粒市场发展趋势及前景 256

第二节 超微饮片市场分析 256

一、超微饮片市场发展概况 256

二、超微饮片销售市场规模 256

三、超微饮片产量分析 257

四、超微饮片进出口情况分析 257

五、超微饮片市场竞争格局分析 257

六、超微饮片市场发展趋势及前景 258

第三节 新型饮片市场发展分析 258

一、新型饮片的特点及优势 258

二、新型饮片市场投资情况 258

三、新型饮片市场发展趋势 259

第八章 区块链+中药饮片发展现状及投资前景分析 260

第一节 区块链行业发展概况 260

一、区块链+中药饮片 260

二、区块链的定义 260

三、区块链的特点 261

四、区块链技术发展现状 262

五、区块链应用趋势 263

第二节 区块链+中药饮片行业发展分析 264

一、区块链+中药饮片发展背景 264

二、区块链对中药饮片行业的影响 265

1、区块链推进中药饮片产业链提升 265

2、区块链建立中药饮片消费者信任 265

三、区块链+中药饮片的核心价值 265

四、区块链技术解决中药饮片行业痛点 266

五、区块链+中药饮片的发展趋势 267

第三节 区块链+中药饮片行业应用案例分析 267

一、北京同仁堂 267

二、跑合网 267

三、湖北凤凰白云山药业有限公司 268

第四节 区块链+中药饮片行业投资前景分析 268

一、区块链+中药饮片行业投资价值分析 268

二、区块链+中药饮片行业市场空间预测 269

三、区块链+中药饮片行业投资收益预测 269

第九章 中国中药饮片行业营销趋势及策略分析 270

第一节 中药饮片行业销售渠道分析 270

一、中药饮片销售渠道分析 270

1、药店 270

2、医院 271

3、电商 271

4、其他 272

二、中药饮片主要销售模式 274

1、直销 274

2、代理 274

3、其他 275

三、销售渠道存在的主要问题 275

四、营销渠道发展趋势与策略 276

第二节 中药饮片营销的发展趋势 276

一、中药饮片营销发展概况 276

二、中国中药饮片营销影响因素 278

三、未来中药饮片市场营销的出路 279

四、中药饮片行业营销策略分析 279

五、中国中药饮片营销的趋势预测 280

第三节 中药海外销售概述 281

一、中药国际贸易发展现状分析 281

二、中药国际化已取得突破性进展 282

三、中药产业的国际竞争力简述 282

四、中药国际化的阻碍及发展方向 283

第四节 中药饮片营销案例分析 285

一、云南白药营销案例分析 285

二、东阿阿胶营销案例分析 287

三、草晶华营销营销案例分析 288

四、香雪营销案例分析 290

五、李时珍营销案例分析 290

第十章 中药饮片行业重点省份市场分析 292

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测 292

一、吉林省中药饮片行业发展规划 292

二、吉林省中药材种植面积及产量分析 295

三、吉林省中药饮片行业产值规模分析 295

四、吉林省中药饮片行业前景预测 296

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测 297

一、江西省中药饮片行业发展规划 297

二、江西省中药材种植面积及产量分析 298

三、江西省中药饮片行业产值规模分析 300

四、江西省中药饮片行业前景预测 300

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测 301

一、山东省中药饮片行业发展规划 301

二、山东省中药材种植现状分析 306

1、山东省中药材生产地位 306

2、山东省中药材种植特点 307

3、山东省中药材区域分布 307

4、中药材gap基地种植品种 308

5、中药材gap基地建设水平 308

三、山东省中药饮片行业运行状况 309

四、山东省中药饮片行业地位分析 309

五、山东省中药饮片产量增长情况 310

六、山东省中药饮片行业前景预测 310

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测 310

一、四川省中药饮片行业发展规划 310

二、四川省中药材种植现状分析 312

1、四川省中药材资源分布 312

2、四川省中药材种植现状 315

3、四川省中药材gap基地种植品种 315

4、四川省中药材gap基地建设水平 316

三、四川省中药饮片行业运行状况 316

四、四川省中药饮片行业地位分析 317

五、四川省中药饮片产量增长情况 317

六、四川省中药饮片行业前景预测 321

第五节 云南省中药饮片行业发展前景预测 322

一、云南省中药饮片行业发展规划 322

二、云南省中药材种植现状分析 326

1、云南省中药材生产地位 326

2、云南省中药材种植面积 326

3、云南省中药材区域分布 326

4、云南省中药材种植品种 326

5、云南省中药材农业产值 327

三、云南省中药饮片产值规模分析 327

四、云南省中药饮片行业前景预测 327

第六节 贵州省中药饮片行业发展前景预测 327

一、贵州省中药饮片行业发展规划 327

二、贵州省中药材种植现状分析 330

1、贵州省中药材生产地位 330

2、贵州省中药材种植面积 331

3、贵州省中药材区域分布 331

4、贵州省中药材种植品种 331

5、贵州省中药材农业产值 331

三、贵州省中药饮片产值规模分析 332

四、贵州省中药饮片行业前景预测 332

第七节 广西中药饮片行业发展前景预测 332

一、广西中药饮片行业发展规划 332

二、广西中药材种植现状分析 333

1、广西中药材生产地位 333

2、广西中药材种植面积 333

3、广西中药材区域分布 333

4、广西中药材种植品种 333

5、广西中药材农业产值 334

三、广西中药饮片产量分析 334

四、广西中药饮片产值规模分析 334

五、广西中药饮片行业前景预测 334

第十一章 2026-2031年中药饮片行业竞争形势分析 335

第一节 行业总体市场竞争状况分析 335

一、中药饮片行业竞争结构分析 335

二、中药饮片行业swot分析 336

第二节 中国中药饮片行业集中度分析 340

一、中国中药饮片行业集中度分析 340

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧 340

2、中药材产业形成新的产业经营模式 340

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业 341

二、中国中药饮片市场集中度分析 341

三、中国中药饮片产品集中度分析 342

第三节 中国中药饮片行业竞争格局综述 343

一、中药饮片行业企业间竞争形势分析 343

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧 343

2、中药材产业形成新的产业经营模式 344

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业 345

二、中国中药饮片行业竞争力分析 345

三、中药饮片行业竞争格局分析 346

第四节 中药饮片行业并购重组分析 346

一、医药行业兼并与重组形势分析 346

二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响 347

三、中药饮片企业竞争策略分析 348

第十二章 中药饮片行业领先企业经营形势分析 350

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析 350

一、中药饮片企业主要类型 350

二、中药饮片企业资本运作分析 350

三、中药饮片加工企业特征 351

四、中药饮片企业创新及品牌建设 351

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析 352

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析 352

一、康美药业股份有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业经营范围 353

3、企业经营情况 354

4、企业销售渠道及网络 354

5、企业竞争优势 354

6、企业产品结构 356

7、企业产业布局 357

8、企业发展动态 357

二、中国中药有限公司 358

1、企业发展概况 358

2、企业经营范围 359

3、企业经营情况 360

4、企业销售渠道及网络 361

5、企业竞争优势 361

6、企业产品结构 361

7、企业产业布局 361

8、企业发展动态 362

三、江华圣药业集团有限公司 362

1、企业发展概况 362

2、企业经营范围 363

3、企业经营情况 363

4、企业销售渠道及网络 363

5、企业竞争优势 364

6、企业产品结构 364

7、企业产业布局 364

8、企业发展动态 366

四、天津红日药业股份有限公司 366

1、企业发展概况 366

2、企业经营范围 366

3、企业经营情况 366

4、企业销售渠道及网络 367

5、企业竞争优势 367

6、企业产品结构 367

7、企业产业布局 367

8、企业发展动态 368

五、浙江康恩贝制药股份有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业经营范围 369

3、企业经营情况 369

4、企业销售渠道及网络 370

5、企业竞争优势 370

6、企业产品结构 370

7、企业产业布局 371

8、企业发展动态 372

六、广州市香雪制药股份有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业经营范围 373

3、企业经营情况 373

4、企业销售渠道及网络 373

5、企业竞争优势 373

6、企业产品结构 374

7、企业产业布局 374

8、企业发展动态 375

七、四川新荷花中药饮片股份有限公司 375

1、企业发展概况 375

2、企业经营范围 375

3、企业经营情况 375

4、企业销售渠道及网络 376

5、企业竞争优势 376

6、企业产品结构 376

7、企业产业布局 377

8、企业发展动态 377

八、哈药集团中药有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业经营范围 377

3、企业经营情况 378

4、企业销售渠道及网络 378

5、企业竞争优势 378

6、企业产品结构 379

7、企业产业布局 379

8、企业发展动态 380

九、河南太龙药业股份有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业经营范围 380

3、企业经营情况 380

4、企业销售渠道及网络 381

5、企业竞争优势 381

6、企业产品结构 381

7、企业产业布局 381

8、企业发展动态 382

十、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 382

1、企业发展概况 382

2、企业经营范围 382

3、企业经营情况 383

4、企业销售渠道及网络 383

5、企业竞争优势 383

6、企业产品结构 384

7、企业产业布局 384

8、企业发展动态 385

十一、上海市药材有限公司 385

1、企业发展概况 385

2、企业经营范围 385

3、企业经营情况 386

4、企业销售渠道及网络 386

5、企业竞争优势 386

6、企业产品结构 387

7、企业产业布局 387

8、企业发展动态 387

十二、云南特安呐制药股份有限公司 388

1、企业发展概况 388

2、企业经营范围 388

3、企业经营情况 389

4、企业销售渠道及网络 389

5、企业竞争优势 389

6、企业产品结构 389

7、企业产业布局 389

8、企业发展动态 390

十三、安徽亳州浙皖中药饮片股份有限公司 390

1、企业发展概况 390

2、企业经营范围 390

3、企业经营情况 390

4、企业销售渠道及网络 390

5、企业竞争优势 391

6、企业产品结构 391

7、企业产业布局 391

8、企业发展动态 391

十四、甘肃众友健康医药股份有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业经营范围 392

3、企业经营情况 392

4、企业销售渠道及网络 392

5、企业竞争优势 392

6、企业产品结构 392

7、企业产业布局 393

8、企业发展动态 393

十五、浙江中医药大学中药饮片有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业经营范围 394

3、企业经营情况 394

4、企业销售渠道及网络 395

5、企业竞争优势 395

6、企业产品结构 395

7、企业产业布局 396

8、企业发展动态 396

十六、浙江天一堂药业有限公司 396

1、企业发展概况 396

2、企业经营范围 397

3、企业经营情况 398

4、企业销售渠道及网络 398

5、企业竞争优势 398

6、企业产品结构 399

7、企业产业布局 401

8、企业发展动态 401

十七、成都市都江堰春盛中药饮片股份有限公司 402

1、企业发展概况 402

2、企业经营范围 402

3、企业经营情况 402

4、企业销售渠道及网络 402

5、企业竞争优势 402

6、企业产品结构 403

7、企业产业布局 403

8、企业发展动态 403

十八、上海雷允上中药饮片厂有限公司(关联贯康) 403

1、企业发展概况 403

2、企业经营范围 404

3、企业经营情况 404

4、企业销售渠道及网络 404

5、企业竞争优势 404

6、企业产品结构 405

7、企业产业布局 405

8、企业发展动态 405

十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司 406

1、企业发展概况 406

2、企业经营范围 406

3、企业经营情况 406

4、企业销售渠道及网络 406

5、企业竞争优势 407

6、企业产品结构 407

7、企业产业布局 408

8、企业发展动态 409

二十、安徽济人药业有限公司 409

1、企业发展概况 409

2、企业经营范围 410

3、企业经营情况 410

4、企业销售渠道及网络 410

5、企业竞争优势 410

6、企业产品结构 411

7、企业产业布局 412

8、企业发展动态 412

二十一、四川金土地中药材种植集团有限公司 413

1、企业发展概况 413

2、企业经营范围 413

3、企业经营情况 413

4、企业销售渠道及网络 414

5、企业竞争优势 414

6、企业产品结构 414

7、企业产业布局 414

8、企业发展动态 414

二十二、四川省中药饮片有限责任公司 415

1、企业发展概况 415

2、企业经营范围 415

3、企业经营情况 415

4、企业销售渠道及网络 415

5、企业竞争优势 416

6、企业产品结构 416

7、企业产业布局 416

8、企业发展动态 416

二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司 417

1、企业发展概况 417

2、企业经营范围 417

3、企业经营情况 417

4、企业销售渠道及网络 418

5、企业竞争优势 418

6、企业产品结构 418

7、企业产业布局 418

8、企业发展动态 419

二十四、石家庄以岭药业股份有限公司 419

1、企业发展概况 419

2、企业经营范围 419

3、企业经营情况 419

4、企业销售渠道及网络 420

5、企业竞争优势 420

6、企业产品结构 425

7、企业产业布局 425

8、企业发展动态 427

二十五、山东岐黄中药饮片有限公司 427

1、企业发展概况 427

2、企业经营范围 428

3、企业经营情况 428

4、企业销售渠道及网络 428

5、企业竞争优势 428

6、企业产品结构 428

7、企业产业布局 429

8、企业发展动态 429

二十六、安徽金正元中药饮片有限公司 429

1、企业发展概况 429

2、企业经营范围 429

3、企业经营情况 430

4、企业销售渠道及网络 430

5、企业竞争优势 430

6、企业产品结构 431

7、企业产业布局 431

8、企业发展动态 431

二十七、重庆上药慧远药业有限公司 431

1、企业发展概况 431

2、企业经营范围 432

3、企业经营情况 432

4、企业销售渠道及网络 432

5、企业竞争优势 432

6、企业产品结构 433

7、企业产业布局 433

8、企业发展动态 433

二十八、广东汇群中药饮片股份有限公司 433

1、企业发展概况 433

2、企业经营范围 434

3、企业经营情况 434

4、企业销售渠道及网络 435

5、企业竞争优势 435

6、企业产品结构 435

7、企业产业布局 436

8、企业发展动态 436

二十九、泸州百草堂中药饮片有限公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业经营范围 437

3、企业经营情况 437

4、企业销售渠道及网络 438

5、企业竞争优势 438

6、企业产品结构 438

7、企业产业布局 439

8、企业发展动态 439

三十、北京仟草中药饮片有限公司 439

1、企业发展概况 439

2、企业经营范围 440

3、企业经营情况 440

4、企业销售渠道及网络 440

5、企业竞争优势 440

6、企业产品结构 441

7、企业产业布局 441

8、企业发展动态 441

第十三章 2026-2031年中国中药饮片行业前景及趋势预测 442

第一节 2026-2031年中药饮片市场发展前景 442

一、中国中药产业发展机遇与前景分析 442

二、促进中药饮片快速增长的因素分析 442

三、医改背景下中药饮片市场需求展望 444

四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长 445

五、"一带一路"带动中药饮片出口需求 447

第二节 2026-2031年中药饮片市场发展趋势预测 448

一、中药饮片行业发展空间广阔 448

二、中药饮片行业发展趋势 449

1、新型饮片成市场热点 449

2、产业链向上游拓展 450

3、产业集群化发展明显 450

三、2026-2031年重点细分产品发展趋势预测 450

第三节 2026-2031年中国中药饮片行业规模预测 451

一、2026-2031年中国中药产值规模预测 451

二、2026-2031年中国中药出口前景预测 451

三、2026-2031年中药饮片行业产值预测 451

四、2026-2031年中药饮片行业收入预测 452

第十四章 "一带一路"战略下中国中药饮片行业发展机遇分析 453

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义 453

一、"一带一路"的主要内容 453

二、"一带一路"的国际背景 455

三、"一带一路"的国内背景 456

四、"一带一路"的战略意义 457

第二节 "一带一路"下中国中药饮片发展现状 459

一、"一带一路"中药行业相关政策 459

二、"一带一路"中药材进出口分析 460

三、"一带一路"中药行业发展现状 460

四、"一带一路"中药饮片行业发展现状 461

第三节 "一带一路"中药饮片企业走出去战略分析 462

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求 462

二、"一带一路"战略促进中国企业成长 462

三、"一带一路"中药饮片企业迎来机遇 463

四、"一带一路"中药饮片企业走出去措施 463

第四节 "一带一路"中药饮片行业投资潜力分析 465

一、"一带一路"中药饮片行业投资现状 465

二、"一带一路"中药饮片行业投资规划 465

三、"一带一路"中药饮片行业投资动向 465

四、"一带一路"中药饮片行业投资潜力 466

第十五章 2026-2031年中药饮片行业投资特性及风险防范 467

第一节 中药饮片行业投资特性分析 467

一、中药饮片行业进入壁垒分析 467

二、中药饮片行业盈利因素分析 468

三、中药饮片行业盈利模式分析 468

第二节 2026-2031年中药饮片行业发展的影响因素 469

一、有利因素 469

1、悠久的中医药文化基础 469

2、国家产业政策大力支持 470

3、健康意识的提升加大了对中药产品的需求 470

二、不利因素 470

1、行业总体规范化程度有待提高 470

2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高 470

第三节 2026-2031年中药饮片行业投资机会 471

一、产业链投资机会 471

二、下游市场供应机会 472

三、重点区域投资机会 473

四、医药成本压力下的投资机遇 474

第四节 2026-2031年中药饮片行业投资风险及防范 474

一、政策风险 474

二、宏观经济波动风险 475

三、技术风险 475

四、供求风险 476

五、原材料价格波动风险 476

六、产品结构风险 476

七、其他风险 477

第五节 中国中药饮片行业投资建议 477

一、中药饮片行业未来发展方向 477

二、中药饮片行业主要投资建议 479

三、中国中药饮片企业融资分析 479

1、中国中药饮片企业ipo融资分析 479

2、中国中药饮片企业再融资分析 480

第十六章 2026-2031年中药饮片行业面临的困境及对策 481

第一节 中药饮片行业面临的困境 481

一、中国中药饮片行业发展的主要困境 481

二、中药饮片企业面临的困境及对策 481

三、国内中药饮片企业的出路分析 482

第二节 中药饮片行业存在的问题及发展策略 483

一、存在的问题 483

1、中药材定性不当 483

2、种植问题 483

3、采收不规范 485

4、加工不当 486

5、假冒伪劣药品多见 489

6、混淆品普遍存在 489

7、掺假问题 490

8、贮藏问题 490

二、对策与建议 490

1、中药材应定性为药品 490

2、规范中药材种植 491

3、规范中药材采收 491

4、统一炮制标准 492

5、深入炮制机制研究，创新炮制工艺 493

6、构造现代化创新体系 493

第三节 基层中药饮片质量监管问题及对策建议 494

一、中药饮片质量监管现状 494

二、中药饮片质量监管存在的问题 495

1、监管规范方面 495

2、监管力量方面 495

3、监管措施方面 496

4、监管效果方面 496

三、提高中药饮片质量监管的对策建议 496

1、完善相关法律法规和制度规范 496

2、创新中药饮片质量监管方式方法 497

3、加强基层监管人员力量 497

4、构筑中药饮片质量安全社会共治网络 497

第四节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策 498

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战 498

二、中国中药饮片市场发展对策 499

三、中道泰和：行业发展建议 500

第十七章 中药饮片行业发展战略研究 503

第一节 中药饮片行业发展战略研究 503

一、战略综合规划 503

二、技术开发战略 505

三、业务组合战略 506

四、区域战略规划 508

五、产业战略规划 509

六、营销品牌战略 509

七、竞争战略规划 512

第二节 对中国中药饮片品牌的战略思考 513

一、中药饮片品牌的重要性 513

二、中药饮片实施品牌战略的意义 515

三、中药饮片企业品牌的现状分析 515

四、中国中药饮片企业的品牌战略 517

五、中药饮片品牌战略管理的策略 519

第三节 中药饮片经营策略分析 522

一、中药饮片市场细分策略 522

二、中药饮片市场创新策略 524

三、品牌定位与品类规划 527

四、中药饮片新产品差异化战略 537

第四节 中药饮片行业投资战略研究 538

一、2021-2026药饮片企业投资战略 538

二、2026-2031年中药饮片行业投资战略 541

三、2026-2031年下游领域的投资战略 542

第十八章 研究结论及发展建议 544

第一节 中药饮片行业研究结论及建议 544

第二节 中药饮片下游领域市场份额战略研究及建议 545

第三节 中药饮片加工行业投资建议 546

一、中药饮片全产业链的建设投资 546

二、研发技术的建设投资 547

第四节 中药饮片行业发展建议 548

一、行业发展策略建议 548

二、行业投资方向建议 550

三、行业投资方式建议 551

图表目录

图表：我国中药资源分类统计 1

图表：中药饮片分类图解 3

图表：传统中药饮片特点与分类 3

图表：新型中药饮片特点与分类 4

图表：中药饮片生产工艺流程图 4

图表：中药材净选过程工艺流程图 5

图表：中药材软化(水处理)过程生产工艺流程图 7

图表：中药材切制过程工艺流程图 9

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图 10

图表：我国中药"炮制"技术发展史 11

图表：中药饮片行业产业链 15

图表：2021-2026年药品流通行业销售趋势 20

图表：2021-2026年药品流通全行业销售品类 21

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 23

图表：2021-2026年零售药店销售规模 23

图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单 83

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 121

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 122

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 123

图表： 2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 123

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 126

图表：中药现代化科技产业基地 152

图表：中医药发展战略规划基本形势 153

图表：中医药发展战略规划发展目标 153

图表：中医药发展战略规划重点任务中医医疗服务能力 154

图表：中医药发展战略规划中医养生保健服务 154

图表：中医药发展战略规划推进中医药继承 155

图表：中医药发展战略规划中医药创新 155

图表：中医药发展战略规划中药产业发展水平 156

图表：中医药发展战略规划弘扬中医药文化 156

图表：中医药发展战略规划推进中医药海外发展 157

图表：中医药发展战略规划保障措施 157

图表：2021-2026年我国中药饮片行业市场规模 164

图表：2021-2026年我国中药饮片行业市场规模 175

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业总产值 176

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业销售收入 176

图表：中国道地药材地区分布与gap基地建设(单位：种，个) 182

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业利润总额 183

图表：2021-2026年我国中药饮片生产企业数量 184

图表：2021-2026年我国药店数量 184

图表：2021-2026年我国中药饮片行业销售利润率 185

图表：中药饮片加工业资产负债率 185

图表：我国中药饮片加工业利息保障倍数 186

图表：我国中药饮片加工业应收账款周转率 186

图表：我国中药饮片加工业流动资产周转率 186

图表：我国中药饮片加工业产成品周转率 187

图表：中国中药材周价格定基指数分析 189

图表：2021-2026年疫情发生中国中药材周价格定基指数分析 190

图表：2021-2026年中药饮片各地区市场份额 192

图表：2021-2026年中药饮片供需对比 193

图表：全国各省道地药材分布 202

图表：2021-2026年中药饮片市场需求量及同比增长率 211

图表：2021-2026年中药饮片供需对比 212

图表：中药饮片加工业成本费用结构 213

图表：云南三七(120头)价格指数 220

图表：云南三七(无数头)价格指数 221

图表：四川黄连(鸡爪)价格指数 223

图表：四川黄连(单枝)价格指数 223

图表：当归(甘肃草把)价格趋势图(单位：元/千克) 225

图表：金银花(河南)趋势图(单位：元/千克) 228

图表：枸杞子(宁夏)格趋势图(单位：元/千克) 232

图表：板蓝根(甘肃)格趋势图(单位：元/千克) 235

图表：野生丹参生长环境情况 237

图表：全国丹参主产区的生长环境情况 238

图表：不同区系栽培丹参主流品种、方式及生产规模 238

图表：丹参(山东)格趋势图(单位：元/千克) 239

图表：党参(甘肃)格趋势图(单位：元/千克) 247

图表：红参(小抄，吉林)价格趋势图(单位：元/千克) 249

图表：黄芪(中条，甘肃)价格趋势图(单位：元/千克) 251

图表：2021-2026年中药配方颗粒市场规模情况 253

图表：6家中药配方颗粒试点企业的产能对比分析 254

图表：处方共享平台流程 273

图表：山东省中药材gap基地建设分析 308

图表：四川省中药材gap基地种植品种 316

图表：四川省中药行业重点企业 317

图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布(按销售收入) 335

图表：中药饮片产品集中度情况 342

图表：中国中药饮片加工行业十大最具实力企业 351

图表：中药饮片行业代表品牌全览 352

图表：上海同济堂经营实力 359

图表：浙江华圣药业集团有限公司所获荣誉 364

图表：浙江华圣药业集团有限公司产品结构 364

图表：中国北京同仁堂(集团)有限责任公司企业产品结构 384

图表：浙江中医药大学中药饮片有限公司企业荣誉 394

图表：浙江天一堂药业有限公司产品 399

图表：上海雷允上中药饮片厂有限公司 404

图表：上海童涵春堂中药饮片有限公司产品分析 407

图表：2026-2031年各年我国中药工业产值预测 451

图表：2026-2031年我国中药产品出口额预测(亿美元) 451

图表：2026-2031年我国中药饮片产值预测(亿元) 452

图表：2026-2031年国内中药饮片收入预测(亿元) 452

图表：重点中药饮片企业中药材 gap 生产基地不完全统计 471

图表：四种基本的品牌战略 522

图表：中药饮片行业产业链 547

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：208077

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210422/208077.shtml

在线订购：点击这里