

中国医药零售行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

零售药店转型升级加速，行业市场规模不断提升。零售药店作为直面消费者的三大药品零售终端之一，在医药产业链中举足轻重。我国零售药店的连锁率和集中度在不断提升，产品销售额从2013年的3659亿元增长到2019年的6620亿元，复合年增速为10.4%，网上药店的同期复合年增速达到75.4%。随着医药消费升级，零售药店不断转型升级，已经拓展了B2C、O2O、DTP药房、慢病管理药房等多种创新模式。近年来，随着政策不断助力和新冠疫情催化，零售药店行业迎来新的发展契机。

近些年来，随着线上流量红利消退以及传统零售行业进入增长减速时期，无论是线上电商还是线下实体零售都需要新的增长点，而新零售的出现对二者而言无异于一剂良药。在这样的大背景下，新零售这股浪潮涌向各个行业的同时，也开始向医药行业渗透。从过去到现在，医药零售一直在商业发展的道路上不停探索，但受限于行业的特殊性，医药零售始终没能实现真正意义上的突破。

医药零售市场越来越大，单一的渠道已经难以满足日益增加的消费需求。医药行业的流通渠道分为线下实体和线上电商，两种渠道的驱动因素不尽相同。线下实体主要围绕产品进行发展，而线上电商则是以消费者为驱动。伴随着医药新零售的快速发展，不论是在国外，还是在国内，都涌现出了一些优秀的医药新零售平台。

随着互联网+医药健康时代的到来，消费者除了可以享受到高效的送药上门和医疗服务外，还可以通过医药新零售平台实时管理自己的健康。在消费需求的驱动下，未来的医药新零售将超越线上线下，破除传统行业局限和地域等限制，而互联网+大健康时代下的医药行业也将更好的满足大众在健康上的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、中国药品零售企业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与

技术等进行了分析，并重点分析了中国医药零售行业发展状况和特点，以及中国医药零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医药零售行业发展态势作了详细分析，并对医药零售行业进行了趋向研判，是医药零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药零售行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医药零售行业发展综述

第一节 零售行业的相关概述

- 一、零售行业的基本概念
- 二、零售行业模式的发展
- 三、零售行业营销的特点

第二节 医药零售的相关概述

- 一、医药零售的定义
- 二、医药零售的分类
- 三、医药零售的特点

第三节 医药零售行业概述

- 一、行业定义
- 二、行业发展条件
- 三、行业经营模式

第四节 医药零售行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国医药零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品医药零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球医药零售运行状况分析

第一节 全球医药零售市场总体情况分析

一、全球医药零售行业的发展概况及特点

二、全球医药零售市场结构

三、全球医药零售行业竞争格局

四、全球医药零售市场区域分布

第二节 主要国家医药零售发展情况

一、美国医药零售发展现状

二、日本医药零售发展现状

三、英国医药零售发展现状

第三节 国外医药零售经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第四节 医药零售经营模式

一、连锁门店模式

二、药房托管模式

三、网络药店模式

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医药零售行业运行现状分析

第一节 中国医药零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 2021-2026年医药零售行业市场运行现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年医药零售行业经营情况

一、行业销售量

二、行业销售额

三、行业利润总额

第四节 2021-2026年中国医药零售行业企业分析

一、零售药店企业数量增长情况

二、零售药店门店数量增长情况

三、零售药店门店区域分布情况

四、全国通过执业药师资格考试的总人数

第五节 中国医药零售市场价格走势分析

一、医药零售市场定价机制组成

二、医药零售市场价格影响因素

三、医药零售价格走势分析

四、2026-2031年医药零售价格走势预测

第五章 医药零售行业消费者行为分析

第一节 消费主体分析

一、消费者年龄结构分析

二、消费者性别比例分析

三、消费者家庭成员结构分析

四、消费者职业结构分析

第二节 消费者行为特征分析

一、消费者购买频率

二、消费者重复购买指数

三、消费者购买单笔额度

第三节 消费者购买产品分析

一、产品价格区间分析

二、产品种类及结构

三、产品品牌结构

第四节 消费者购买关注因素分析

一、品牌知名度

二、产品效果及功能

三、产品购买及服务指导

四、产品质量保障

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 医药流通行业盈利模式分析

一、医药流通行业传统盈利模式

二、医药流通行业新兴盈利模式

三、医药流通行业成本分析

四、医药流通行业盈利水平变化

五、医药流通行业盈利影响因素

第二节 医药流通行业经营模式分析

一、医药流通行业纯销模式

二、医药流通行业批发模式

三、医药流通行业代理模式

四、医药流通行业配送模式

第三节 医药流通行业营销模式分析

一、医药流通行业三级站模式

二、医药流通行业总经销模式

三、医药流通行业区域经销模式

四、医药流通行业区域多家代理制

五、医药流通行业终端销售模式

六、制药企业营销渠道模式选择

第四节 医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资案例分析

四、医药流通行业融资策略建议

第七章 中国连锁药店市场发展状况分析

第一节 连锁药店进入壁垒分析

一、人力资源壁垒

二、市场竞争壁垒

三、规模及资金壁垒

第二节 连锁药店业态定位分析

一、标准药店业态定位

二、社区便利店业态定位

三、药诊店业态定位

四、药妆店业态定位

五、平价健康大卖场业态定位

六、医保定点店业态定位

七、超市店中店业态定位

八、炒作型产品药店业态定位

九、专科药店业态定位

十、网上药店业态定位

第三节 连锁药店经营模式分析

一、直营连锁模式

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

三、自由连锁模式

四、双重分布连锁模式

第四节 连锁药店盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、连锁药店盈利模式创新分析

第五节 连锁药店经营状况分析

一、百强企业毛利率分析

二、百强企业净利润率分析

三、百强企业费用占比分析

第六节 连锁药店百强企业分析

一、连锁药店行业百强销售收入变化情况

二、连锁药店行业重点企业变化情况

1、十强企业销售额/分店数量变化

2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化

三、销售额增幅十强企业分析

四、连锁药店行业重点门店变化情况

1、十强门店数量分析

2、直营店数量十强企业分析

3、新开店数量十强企业分析

4、关店数量十强企业分析

五、连锁药店行业百强企业运营效率分析

1、连锁药店行业百强企业客单价分析

2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析

3、连锁药店行业百强企业坪效分析

4、连锁药店行业百强企业人效分析

六、连锁药店百强单店分析

1、连锁药店行业百强单店投资分析

2、连锁药店行业百强单店坪效分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 医药零售行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北医药零售行业发展概况

二、华北医药零售企业数量分析

三、华北医药主要零售产品结构

四、华北医药零售行业市场规模

五、华北医药零售行业发展前景分析

第二节 东北地区

- 一、东北医药零售行业发展概况
- 二、东北医药零售企业数量分析
- 三、东北医药主要零售产品结构
- 四、东北医药零售行业市场规模
- 五、东北医药零售行业发展前景分析

第三节 华中地区

- 一、华中医药零售行业发展概况
- 二、华中医药零售企业数量分析
- 三、华中医药主要零售产品结构
- 四、华中医药零售行业市场规模
- 五、华中医药零售行业发展前景分析

第四节 华东地区

- 一、华东医药零售行业发展概况
- 二、华东医药零售企业数量分析
- 三、华东医药主要零售产品结构
- 四、华东医药零售行业市场规模
- 五、华东医药零售行业发展前景分析

第五节 华南地区

- 一、华南医药零售行业发展概况
- 二、华南医药零售企业数量分析
- 三、华南医药主要零售产品结构

四、华南医药零售行业市场规模

五、华南医药零售行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北医药零售行业发展概况

二、西北医药零售企业数量分析

三、西北医药主要零售产品结构

四、西北医药零售行业市场规模

五、西北医药零售行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南医药零售行业发展概况

二、西南医药零售企业数量分析

三、西南主要零售产品结构

四、西南医药零售行业市场规模

五、西南医药零售行业发展前景分析

第九章 医药零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 医药零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国医药零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国医药零售行业竞争策略分析

一、品牌竞争策略

二、差异化策略

三、多样化策略

三、服务细化策略

第十章 医药零售行业领先企业分析

第一节 中国医药集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第二节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第三节 深圳海王集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第四节 一心堂药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第五节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第六节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第七节 大参林医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第八节 上海华氏大药房有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第九节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第十节 好药师大药房连锁有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业零售门店分析

四、企业销售渠道分析

五、企业医师导购特色

六、企业发展趋势分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031年医药零售行业投资发展前景

第一节 中国医药零售行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2026-2031年医药零售行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年医药零售行业发展趋势分析

- 一、市场集中度正在迅速提高
- 二、地方企业正朝着资本市场进发
- 三、回归零售的服务本质
- 四、医药供应链交错融合
- 五、构建“处方来源+远程审方”第三方平台
- 六、颠覆慢病管理，重塑核心利润
- 七、医药o2o双雄并立
- 八、品牌产品战略合作，品类管理主流方向
- 九、药店+中医馆，未来药店新方向
- 十、农村城镇医保合并，定点药店数量激增

第四节 中国医药零售行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

第十章 医药零售行业投资发展战略研究

第一节 医药零售行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略
- 六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国医药零售行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 医药零售行业投资战略及建议

- 一、2026-2031年企业投资战略
- 二、2026-2031年行业投资方式建议
- 三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：医药零售行业产品的分类结构

图表：医药零售行业成长周期图

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：gdp环比和同比增长速度

图表：中国gdp季度累计增长图

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：医药零售行业全球市场规模

图表：2021-2026年医药零售行业区域集中度

图表：2021-2026年医药零售行业企业集中度

图表：2021-2026年医药零售行业市场集中度

图表：2021-2026年行业市场结构分析

图表：2021-2026年医药零售行业企业数量

图表：2026-2031年医药零售行业市场规模预测

图表：2026-2031年医药零售行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208735

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208735.shtml>

在线订购：[点击这里](#)