

中国烟草物流行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

统计数据显示，全国卷烟产量由2018年的23375.59亿支增加到2019年的23642.50亿支，增加了1.14%。2020年全国卷烟产量为23863.70亿支，增加了0.94%。卷烟销量自2016年以来连年上升，2020年全国卷烟销量估计为23925亿支。自烟草行业推进供给侧改革、集中清理库存，2015年起行业步入低谷期，数据显示，2019年，我国卷烟产量小幅增长，为2.36万亿支，同比增长1.22%;2020年，各卷烟生产基地于2月陆续复工，伴随全国物流体系逐步回归正轨，卷烟作为相对刚需、有成瘾性的品类，受疫情影响较小。

2020年全国卷烟销量将在4785万箱左右，同比增长0.29%，与2019年增幅基本持平。整个“十三五”期间，全国卷烟销量在2016年触底4699万箱之后，销量开始连年平缓回升，年销量增幅维持在0.4%以内，卷烟市场容量增长放缓。2020年卷烟销售克服了新冠肺炎疫情的影响，最终恢复稳健发展的常态，为“十三五”圆满收官和顺利开启“十四五”销售奠定坚实基础。

随着烟草行业高质量发展不断推进，行业企业对智慧物流建设的需求日益凸显，企业迫切需要通过智能化对物流资源配置、物流作业、物流管理的支撑作用。发挥智慧物流建设对烟草行业现代物流发展的促进作用，加快构建纵向贯通、横向协同、资源共享的烟草现代物流体系，是助力行业高质量发展的迫切需要。烟草现代物流体系是行业经济运行的重要支撑，贯穿于整个烟草产业链，承担着维护专卖制度、增强渠道掌控、服务卷烟零售户、提升竞争能力等职责，在保障“两烟”生产经营、助力规范管理等方面发挥着重要作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家烟草专卖局、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烟草物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国烟草物流行业发展状况和特点，以及中国烟草物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的烟草物流行业发展态势作了详细分析，并对烟草物流行业进行了趋向研判，是烟草物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟草物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 烟草物流行业综述

第一节 烟草物流行业的相关概述

一、烟草物流的概念及构成

1、烟草物流的相关概念

2、烟草物流的运作对象和主体

二、烟草物流业务分类及现状

1、烟草原料供应物流分析

2、烟草卷烟生产物流分析

3、烟草成品配送物流分析

第二节 烟草物流行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策分析

1、烟草行业政策状况

2、《关于推进烟草行业智慧物流建设的指导意见》解读

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 中国烟草与物流行业发展分析

第一节 中国烟草行业发展状况分析

一、烟草制品业市场运行情况分析

1、卷烟产量及其增速分析

2、卷烟销量及其结构分析

3、烟草制品业卷烟价格分析

二、烟草制品业区域发展状况分析

1、烟草制品业规模区域分布情况分析

2、烟草制品业规模集中度分析

3、烟草制品业效益指标区域分布分析

三、烟草制品业进出口情况分析

1、烟草制品业进口市场分析

2、烟草制品业出口市场分析

四、烟草制品业的投资情况分析

五、烟草制品业的经营情况分析

1、产品销售成本加快增长

2、利润总额持续增长

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

3、物流企业的竞争状况分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

5、全国重点企业物流统计调查情况

6、物流行业区域分布情况

三、物流行业的发展预测

1、中国物流行业发展预测

2、中国物流行业细分领域发展预测

第三章 中国烟草物流行业发展分析

第一节 烟草物流行业的发展综述

一、烟草物流行业发展阶段

1、传统烟草货运阶段(1984—2000年)

2、现代烟草物流阶段(2001—至今)

二、烟草物流行业发展现状

三、烟草物流行业发展特点分析

1、工商企业分设两套物流系统

2、终端物流服务对象多订单数量少

3、自动化及信息化程度高

四、烟草物流行业市场规模

五、烟草物流发展的新模式

1、非法人实体运作之体系构建

2、非法人实体运作之精益实践

第二节 中国烟草物流行业指标状况

一、费用指标

1、单箱物流费用

2、物流费用占卷烟三项费用比重

二、效率指标

1、人均配送效率

2、库存周转次数

3、平均送货响应时间

第三节 中国烟草物流行业其它类发展分析

一、烟草物流工程市场规模分析

1、烟草物流工程总体市场规模

2、原材料物流工程的市场规模

3、流通领域物流工程市场规模

4、生产领域物流工程市场规模

5、烟草物流信息系统市场规模

二、烟草物流系统的工程项目特点

1、烟草物流工程不同规模构成

2、新建商业物流配送中心的类别

3、商业物流配送中心拣选系统特点

三、烟草商业企业物流发展状况分析

1、烟草商业企业物流运行现状分析

2、烟草商业企业物流运行存在问题

3、烟草商业企业物流发展方向探析

四、烟草物流信息化的发展状况分析

1、烟草物流信息化的发展现状分析

2、烟草物流信息化存在的问题分析

3、烟草物流信息化的发展规划分析

第四节 中国烟草物流典型区域市场分析

一、西安烟草物流网络体系构建分析

1、西安烟草物流的发展现状分析

2、烟草物流网络体系构建的必要性

3、西安烟草物流网络体系构建思路

4、西安烟草物流网络体系构建情况

二、石家庄烟草物流的配送状况分析

1、石家庄烟草公司经营现状分析

2、石家庄烟草物流配送现状分析

3、石家庄烟草物流配送信息化现状

4、石家庄烟草物流配送信息化问题

5、石家庄烟草物流配送信息化设计

第四章 中国烟草物联网市场发展分析

第一节 全球物联网行业发展状况分析

一、国际物联网行业的发展状况分析

1、国际物联网行业发展历程分析

2、国际物联网行业发展现状分析

3、国际物联网行业应用情况分析

4、国际物联网市场发展趋势分析

二、国外主要国家物联网行业发展分析

1、国际物联网市场发展趋势分析

2、主要国家物联网发展经验借鉴

三、中国物联网行业的发展状况分析

1、中国物联网行业发展概况分析

2、中国物联网行业发展特点分析

3、中国物联网行业发展规模分析

4、中国物联网行业发展形势分析

5、中国物联网行业应对策略分析

四、中国物联网行业发展趋势及预测

1、中国物联网产业链的发展趋势

2、中国物联网应用发展趋势分析

3、中国物联网行业发展前景预测

第二节 中国烟草物联网发展状况分析

一、中国烟草物联网的发展概况分析

1、中国烟草物联网发展现状分析

2、烟草物联网对烟草行业的作用

3、中国烟草物联网应用现状分析

4、中国烟草物联网问题分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

1、中国烟草物联网建设总体框架

2、中国烟草物联网建设思路分析

三、中国烟草物联网的技术发展分析

四、物联网的烟草流通流程优化研究

1、烟草制品物流系统存在问题分析

2、基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网的市场规模预测

第五章 中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

1、烟草物流系统定义

2、烟草工业物流系统

3、烟草商业物流系统

二、烟草物流系统的整合目标

1、内部物流整合的基础

2、内部物流整合的目标

三、烟草物流系统的整合原则

1、统筹规划

- 2、适度原则
- 3、商物分离原则
- 4、资源合理化原则
- 5、服务专业化原则
- 6、信息化原则
- 7、标准化原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

- 一、烟草物流网络的整合分析
- 二、烟草物流组织的整合分析
- 三、烟草物流信息的整合分析
- 四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

- 一、烟草工业物流系统整合分析
 - 1、整合前的烟草工业物流系统
 - 2、整合后的烟草工业物流系统
- 二、烟草商业物流系统整合分析
 - 1、整合前的烟草商业物流系统
 - 2、整合后的烟草商业物流系统
- 三、烟草工商业协同物流系统整合
 - 1、整合前的烟草工商物流系统
 - 2、整合后的烟草工商协同物流
- 四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

- 一、烟草物流系统整合度界定

二、烟草物流系统整合度分析

1、烟草物流网络整合度分析

2、烟草物流组织整合度分析

3、烟草物流信息整合度分析

三、烟草物流系统整合效应分析

第六章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析

第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

一、烟草物流系统集成项目市场规模

二、烟草物流系统的主要集成商分析

三、烟草物流系统项目竞争态势分析

四、烟草物流系统集成商综合实力评估

五、2022年中国烟草物流系统改革建议

六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析

第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析

一、烟草物流信息化的技术水平分析

1、中国烟草软件开发达到国际先进水平

2、中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势

二、烟草物流信息化的技术服务商分析

1、今天国际(深圳市今天国际物流技术股份有限公司)

2、东软集团(东软集团股份有限公司)

3、兰剑智能(兰剑智能科技股份有限公司)

三、烟草物流信息化市场竞争态势分析

四、烟草物流信息化技术服务商实力评估

五、烟草物流信息化市场前景预测分析

第三节 中国现代烟草大物流的整合分析

一、烟草物流体系面临的主要问题分析

- 1、现代物流观念问题
- 2、优化布局问题
- 3、成本控制问题
- 4、烟草物流技术装备问题
- 5、烟草物流标准化问题
- 6、烟草供应物流稳定性问题

二、推进烟草物流发展的主要措施分析

- 1、布局方案
- 2、努力探索“甩挂运输服务系统”建设
- 3、积极构建“乡村烟草物流代办点”
- 4、鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司

三、推进烟草物流发展的保障措施分析

- 1、强化烟草物流人才队伍建设
- 2、制定烟草物流发展战略规划
- 3、卷烟物流行业基础设施技术升级战略
- 4、持续推进烟草物流成本费用管理
- 5、加强对客户服务水平的控制

第七章 中国烟草物流行业领先企业经营分析

第一节 湖南中邮物流有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业物流网络
- 三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第二节 湖南白沙物流有限公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第三节 云南中烟物资(集团)有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第四节 深圳市白沙物流有限公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第五节 上海海烟物流发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第六节 福建中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第七节 河南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第八节 江苏中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第九节 广西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第十节 甘肃烟草工业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业物流网络

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展规划

第八章 中国烟草物流行业投资分析

第一节 烟草物流行业投资特性分析

一、烟草物流行业进入壁垒

二、烟草物流行业盈利因素

三、烟草物流行业盈利模式

第二节 烟草物流行业投资情况

一、烟草物流行业投资现状

二、烟草物流行业投资机会

二、烟草物流行业投资风险

第三节 烟草物流行业投资前景

一、烟草物流行业投资前景

二、烟草物流行业投资建议

第九章 中国烟草物流行业前景展望

第一节 烟草物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 烟草物流行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年烟草物流行业发展预测

一、2024-2029年烟草物流市场规模预测

二、2024-2029年烟草物流行业供给预测

三、2024-2029年烟草物流行业需求预测

第四节 2024-2029年烟草物流行业发展前景

一、烟草物流行业发展趋势

二、烟草物流行业发展前景

第十章 中国烟草物流园区建设情况分析

第一节 烟草物流园区竞争力研究

一、中国物流园区发展状况

二、物流园区竞争力分析

三、烟草物流园区最新建设及运营动向

1、天津加速推进三大快递物流园区建设

2、安徽淮北市政府物流园区建设

3、北京烟草物流中心技术发展

第二节 烟草物流园区成功案例分析

一、北京市烟草物流中心运营案例分析

1、北京烟草物流中心创新设计理念

2、物流中心的系统构成与技术亮点

3、北京烟草物流中心的核心业务流程

4、系统效果与未来发展展望

二、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

1、技术创新

2、国家烟草专卖制度和规模效益

3、区位交通、经济条件和区域优势

4、政府政策优势

5、物流专业人才问题

第十一章 烟草物流行业发展战略研究

第一节 烟草物流行业发展战略研究

一、烟草战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

五、企业数字化战略

第二节 对中国烟草物流品牌的战略思考

一、烟草物流品牌的重要性

二、烟草物流实施品牌战略的意义

三、烟草物流企业品牌的现状分析

四、中国烟草物流企业的品牌战略

五、烟草物流品牌战略管理的策略

第三节 烟草物流经营策略分析

一、烟草物流市场细分策略

二、烟草物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烟草物流新产品差异化战略

第四节 烟草物流行业投资战略研究

一、2024-2029年烟草物流行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：烟草物流行业发展历程

图表：烟草物流行业产业链结构

图表：烟草行业重要政策一览

图表：2019-2023年全球烟草物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国烟草物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国烟草物流市场占全球份额比较

图表：2019-2023年全国省级卷烟市场销售情况

图表：2019-2023年全国省级卷烟市场销售情况

图表：2019-2023年全国省级卷烟市场销售情况

图表：2019-2023年全国卷烟价格情况

图表：2019-2023年烟草物流行业销售收入

图表：2019-2023年烟草物流行业利润总额

图表：2019-2023年烟草物流行业资产总计

图表：2019-2023年烟草物流行业负债总计

图表：2019-2023年烟草物流行业竞争力分析

图表：2019-2023年烟草物流总费用

图表：2019-2023年烟草物流行业业务收入

图表：2019-2023年烟草物流行业成本分析

图表：2019-2023年烟草物流行业销售费用分析

图表：2019-2023年烟草物流行业管理费用分析

图表：2019-2023年烟草物流行业需求分析

图表：2019-2023年烟草物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208739.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)