

中国智慧养老行业发展分析及发展战略与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

“智慧养老”的概念最早由英国生命信托基金提出，也被称为“全智能老年系统”，即利用先进的互联网、云计算、可穿戴等新一代信息技术手段，构建面向家庭养老、社区居家养老和机构养老的物联网系统与信息平台，整合政府、社会及社区家庭的资源，为养老提供更便捷、高效、灵活的公共管理创新服务模式。

通常所说的养老，是指传统养老，以养老院、日间照护中心为主。这种养老方式在过去是可行的，而随着老龄化日趋严重，这一传统模式就无法满足现在的养老需求，同时传统养老也存在着一些弊端，就以养老院为例：目前我国的养老院服务设备参差不齐，并且普遍是价格决定了养老环境及服务质量等。部分老人仍对养老院有不好的印象，甚至拒绝去养老院。即便是在大城市，养老院已经基本完善，也得考虑费用问题。然而，智慧养老这一新模式既可以缓解老龄化所带来的养老压力，又能满足多元化的养老需求。

在智慧养老需求方面，国外主要是对信息化的需求态度和信息化养老服务的满意度进行调研和评价，国内对智慧养老的需求调研则更加注重具体的服务类型。对于智慧养老服务体系的构建，国外会结合理论创新和实践应用对服务信息进行整合与利用，而国内缺少对此类信息的分析和运用，从而没有达到更为高效和人性化的服务。

虽然我国智慧养老研究经验较外国少，但近几年来众多学者投入到了智慧养老的学术领域中，发展迅速，积极推动了智慧养老更为深入、细致化、创新性的研究。国内的智慧养老发展应在原有的基础上加强各类资源的整合能力，对信息进行科学的挖掘与分析，在理论创新的基础上结合实践，提供给老年人一个更为人性化、便捷、高质量的智慧养老环境。

预测2021年我国智慧养老市场规模达到5.5万亿元，未来随着老龄化的增长，预测以平均每年30%的增长速率增长，至2025年预计智慧养老市场规模达到15.6万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外智慧养老行业的发展，接着对中国智慧养老的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了2019和2020年智慧养老市场的发展。随后，报告对智慧养老企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了智慧养老产业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧养老产业有个系统深入的了解、或者想投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 智慧养老行业发展概述 1

第一节 智慧养老的概念 1

一、智慧养老的特点 1

二、智慧养老的分类 2

第二节 智慧养老行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第三节 智慧养老市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 13

五、主要竞争因素 17

六、生命周期 18

第二章 全球智慧养老行业发展分析 22

第一节 全球智慧养老行业发展分析 22

一、世界智慧养老行业发展分析 22

二、2021-2026年世界智慧养老行业发展分析 23

三、世界智慧养老行业发展分析 23

第二节 全球智慧养老市场分析 23

一、全球智慧养老需求分析 23

二、欧美智慧养老需求分析 24

三、中外智慧养老市场对比 25

第三节 2021-2026年主要国家或地区智慧养老行业发展分析 26

一、2021-2026年美国智慧养老行业分析 26

二、2021-2026年日本智慧养老行业分析 28

三、2021-2026年欧洲智慧养老行业分析 32

第三章 我国智慧养老行业发展分析 37

第一节 中国智慧养老行业发展状况 37

一、智慧养老行业发展状况分析 37

二、中国智慧养老行业发展动态 39

三、智慧养老行业经营业绩分析 44

四、我国智慧养老行业发展热点 44

第二节 中国智慧养老市场供需状况 46

一、中国智慧养老行业供给能力 46

二、中国智慧养老市场供给分析 46

三、中国智慧养老市场需求分析 47

第三节 2021-2026年我国智慧养老市场分析 50

一、2021-2026年智慧养老市场分析 50

二、智慧养老市场分析 50

第四章 智慧养老行业竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 55

五、客户议价能力 56

第二节 行业集中度分析 56

一、市场集中度分析 56

二、企业集中度分析 57

三、区域集中度分析 57

第三节 行业国际竞争力比较 58

一、需求条件 58

二、支援与相关产业 59

三、企业战略、结构与竞争状态 59

四、政府的作用 60

第四节 智慧养老行业主要企业竞争力分析 61

一、重点企业资产总计对比分析 61

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业综合竞争力对比分析 62

第五节 2021-2026年智慧养老行业竞争格局分析 64

一、智慧养老行业竞争分析 64

二、中外智慧养老产品竞争分析 64

三、2021-2026年国内外智慧养老竞争分析 65

四、2021-2026年我国智慧养老市场竞争分析 67

五、2026-2031年国内主要智慧养老企业动向 67

第五章 智慧养老企业竞争策略分析 69

第一节 智慧养老市场竞争策略分析 69

一、2021-2026年智慧养老市场增长潜力分析 69

二、现有智慧养老行业竞争策略分析 70

第二节 智慧养老企业竞争策略分析 71

一、2026-2031年我国智慧养老市场竞争趋势 71

二、2026-2031年智慧养老行业竞争格局展望 71

三、2026-2031年智慧养老行业竞争策略分析 73

第六章 主要智慧养老企业竞争分析 75

第一节 世存信息技术(上海)有限公司 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 75

三、2021-2026年经营状况 76

四、2026-2031年发展战略 76

第二节 安康通控股有限公司 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 77

三、2021-2026年经营状况 78

四、2026-2031年发展战略 78

第三节 深圳壹零后信息技术有限公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、2021-2026年经营状况 82

四、2026-2031年发展战略 82

第四节 北京三开科技股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2021-2026年经营状况 83

四、2026-2031年发展战略 84

第五节 上海爱护网信息科技发展股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 85

三、2021-2026年经营状况 85

四、2026-2031年发展战略 86

第六节 通化市好帮养老服务有限公司 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 87

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 89

第七节 北京七心云科技有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 89

三、2021-2026年经营状况 90

四、2026-2031年发展战略 90

第八节 湖南颐养在线电子商务股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 91

四、2026-2031年发展战略 91

第九节 北京金卫捷科技发展有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 92

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 93

第十节 江苏中科西北星信息科技有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2021-2026年经营状况 94

四、2026-2031年发展战略 95

第七章 智慧养老行业发展趋势分析 96

第一节 2021-2026年发展环境展望 96

一、2021-2026年宏观经济形势展望 96

二、政策走势及其影响 99

三、2021-2026年国际行业走势展望 100

第二节 智慧养老行业发展趋势分析 103

一、行业发展趋势分析 103

二、2021-2026年行业竞争格局展望 106

第三节 2026-2031年中国智慧养老市场趋势分析 107

一、2021-2026年智慧养老市场趋势总结 107

二、2026-2031年智慧养老发展趋势分析 108

三、2026-2031年智慧养老市场发展空间 109

四、2026-2031年智慧养老产业政策趋向 109

第八章 未来智慧养老行业发展预测 111

第一节 未来智慧养老需求与市场预测 111

一、2026-2031年智慧养老市场规模预测 111

二、2026-2031年智慧养老行业总资产预测 111

第二节 2026-2031年中国智慧养老行业供需预测 112

一、2026-2031年中国智慧养老供给预测 112

二、2026-2031年中国智慧养老需求预测 114

三、2026-2031年中国智慧养老供需平衡预测 115

第九章 2021-2026年智慧养老行业投资现状分析 116

第一节 2021-2026年智慧养老行业投资情况分析 116

一、2021-2026年总体投资及结构 116

二、2021-2026年投资规模情况 116

三、2021-2026年投资增速情况 117

四、2021-2026年分行业投资分析 117

五、2021-2026年分地区投资分析 117

六、2021-2026年外商投资情况 118

第二节 智慧养老行业投资情况分析 118

一、投资及结构 118

二、投资规模情况 119

三、投资增速情况 119

四、细分行业投资分析 119

五、各地区投资分析 120

六、外商投资情况 120

第十章 智慧养老行业投资环境分析 121

第一节 经济发展环境分析 121

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 121

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 136

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 146

第二节 政策法规环境分析 146

一、智慧养老行业政策环境 146

二、2021-2026年“两会”智慧养老提案 147

三、国内宏观政策对其影响 150

四、行业产业政策对其影响 150

第三节 社会发展环境分析 151

一、国内社会环境发展现状 151

二、社会环境发展分析 153

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 155

第十一章 智慧养老行业投资机会与风险 157

第一节 行业投资收益率比较及分析 157

一、相关产业投资收益率比较 157

二、2021-2026年行业投资收益率分析 157

第二节 智慧养老行业投资效益分析 157

一、2021-2026年智慧养老行业投资状况分析 157

二、2026-2031年智慧养老行业投资效益分析 158

三、2026-2031年智慧养老行业投资趋势预测 158

四、2026-2031年智慧养老行业的投资方向 159

五、2026-2031年智慧养老行业投资的建议 159

六、新进入者应注意的障碍因素分析 163

第三节 影响智慧养老行业发展的主要因素 163

一、2026-2031年影响智慧养老行业运行的有利因素分析 163

二、2026-2031年影响智慧养老行业运行的稳定因素分析 164

三、2026-2031年影响智慧养老行业运行的不利因素分析 166

四、2026-2031年我国智慧养老行业发展面临的挑战分析 168

五、2026-2031年我国智慧养老行业发展面临的机遇分析 169

第四节 智慧养老行业投资风险及控制策略分析 171

一、2026-2031年智慧养老行业市场风险及控制策略 171

二、2026-2031年智慧养老行业政策风险及控制策略 172

三、2026-2031年智慧养老行业经营风险及控制策略 174

四、2026-2031年智慧养老行业技术风险及控制策略 178

五、2026-2031年智慧养老同业竞争风险及控制策略 181

六、2026-2031年智慧养老行业其他风险及控制策略 181

第十二章 智慧养老行业投资战略研究 189

第一节 智慧养老行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 191

三、业务组合战略 192

四、区域战略规划 193

五、产业战略规划 193

第二节 智慧养老行业投资战略研究 194

一、智慧养老行业投资战略研究 194

二、2021-2026年智慧养老行业投资战略研究 194

三、2026-2031年智慧养老行业投资形势 195

四、2026-2031年智慧养老行业投资战略 195

图表目录

图表：国家级智慧养老产业相关政策	11
图表：智慧养老产业运作模式一	18
图表：智慧养老产业运作模式二	19
图表：智慧养老产业运作模式三	20
图表：智慧养老产业运作模式四	21
图表：平台+内容+终端+应用”的生态模式	81
图表：2026-2031年中国智慧养老市场规模(万亿元)	111
图表：2026-2031年中国智慧养老行业总资产预测(万亿元)	112
图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据	121
图表：gdp同比增长速度	122
图表：gdp环比增长速度	122
图表：全国房地产开发投资增速	123
图表：全国商品房销售面积及销售额增速	124
图表：全国房地产开发企业2021-2026年到位资金增速	125
图表：2021-2026年国家景气指数	126
图表：固定资产投资(不含农户)同比增速	127
图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额同比增速	129
图表：2021-2026年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本	130
图表：2021-2026年经济类型营业收入与利润总额增速	130
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数	151

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208812

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208812.shtml>

在线订购：[点击这里](#)