

## 中国医疗器械行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

医疗器械是指：单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，包括所需要的软件；其用于人体体表及体内的作用，不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用。其使用旨在达到下列预期目的：对疾病诊断、预防、监护、治疗或缓解；对损伤或者残疾的诊断、监护、治疗、缓解或补偿；对解剖或者生理过程的研究、替代、调节等。

目前医疗器械的升级及更新也给市场带来了需求，例如，超声波仪器以前以黑白超为主，现在则大多换成了彩超。医疗保健产品的发展趋势是从医院的检验科进入医生的办公室，进而步入家庭，为病人提供便利。技术的发展推动了便携式医疗终端的应用，使患者在家中或外出时可以随时使用医疗器械。

近年来，我国医疗需求不断增长，国内医疗器械市场呈现巨大发展空间。加之，国家高度重视医疗器械行业的发展，加大投入和支持力度，我国医疗器械行业水平不断提升，产业开始逐步迈向高端市场。目前来看，国产医疗器械正值快速发展阶段，市场规模也在逐渐扩大。2020年，市场规模将突破8000亿元。

随着技术进步和我国经济的迅速发展，我国与国际接轨步伐的加快，将促进国内装备的更新换代，扩大医疗器械的市场容量。伴随着技术进步，我国不断采用高新技术，使医疗器械在灵敏度、适用性、早期诊断、微量分析、诊断治疗的特异性和有效率等方面得到大大提高，这必将促进一大批老产品的提前退役，引发新的医疗器械市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗器械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医疗器械行业发展状况和特点，以及中国医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械行业进行了趋向研判，是医疗器械生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗器械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 医疗器械行业发展综述 1

## 第一节 医疗器械的概念及特点 1

## 一、医疗器械的定义 1

## 二、医疗器械的使用目的 1

## 三、医疗器械的行业特点 1

第二节 医疗器械的相关分类	3
一、医疗器械的分类	3
二、医疗器械从临床角度的分类	3
三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定	5
第三节 行业地位及作用分析	5
一、医疗器械行业地位阐述	5
二、在卫生健康事业中的作用	5
三、对经济发展的带动作用	14
四、对科技发展的带动作用	16
第四节 医疗器械行业产业链分析	16
一、医疗器械行业产业链介绍	16
二、医疗器械行业上游行业分析	17
1、塑料市场运营状况分析	17
2、橡胶市场运营状况分析	17
3、钢铁行业运营状况分析	17
4、电子元器件行业运营状况分析	18
5、紧固件市场运营状况分析	20
三、医疗器械行业下游行业分析	22
1、医疗服务行业运营状况分析	22
2、医疗器械流通行业运营状况分析	22
第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析 ( pest )	24
第一节 医疗器械行业政治法律环境(p)	24
一、行业管理体制分析	24
二、行业政策环境分析	26

三、医疗器械的政策监管环境	28
四、政策环境对行业的影响	31
第二节 行业经济环境分析(e)	32
一、宏观经济形势分析	32
二、宏观经济环境对行业的影响分析	35
第三节 行业社会环境分析(s)	35
一、医疗器械行业社会环境	35
1、人口总量增长	35
2、人口结构变化	36
3、居民医疗保健水平	37
4、居民医保参保情况	37
二、社会环境对行业的影响	37
第四节 行业技术环境分析(t)	37
一、医疗器械行业技术特点	37
二、医疗器械行业技术现状	38
三、医疗器械行业技术发展趋势	38
四、技术环境对行业的影响	39
第三章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴	40
第一节 全球医疗器械市场总体情况分析	40
一、全球医疗器械市场整体格局分析	40
二、全球医疗器械市场发展的特点	40
三、全球医疗器械市场增长的动力	41
四、全球医疗器械行业整合并购情况	41
五、全球医疗器械市场企业格局分析	42

六、世界医疗保健手持设备市场规模发展 43

七、全球医疗器械产业发展热点剖析 43

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 43

一、美国 43

1、美国医疗器械产业发展概况 43

2、美国医疗器械政策法规介绍 46

3、美国医疗器械市场现状分析 59

4、医院租赁医疗器械方式在美国盛行 60

5、美国开征医疗器械销售税 61

6、美国医疗器械企业资本运作频繁 62

7、美国医疗器械市场发展前景分析 62

二、欧盟 63

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头 63

2、欧盟制定医疗器械安全新规 64

3、德国医疗器械产业发展状况 65

4、英法医疗器械产业发展状况 66

5、西班牙医疗器械产业发展状况 68

6、意大利医疗器械产业发展状况 69

7、匈牙利和波兰医疗器械进口分析 70

三、日本 70

1、日本医疗器械市场发展概况 70

2、日本与部分国家医械贸易情况 72

3、日本调整医疗器械生产法规 72

4、日本医械企业加强在华产品研发 73

#### 四、印度 73

- 1、印度医疗器械行业发展综述 73
- 2、印度医疗器械市场的特点 74
- 3、印度医疗器械市场发展动力 74
- 4、印度对进口医疗器械的主要要求 75
- 5、印度启动医疗器械新法案制定 81
- 6、印度医疗器械市场规模预测 82

#### 五、其他 82

- 1、中东地区医疗器械市场吸引力大 82
- 2、新加坡医疗器械市场需求分析 83
- 3、泰国医疗器械市场快速增长 84
- 4、印尼医疗器械市场现状分析 86
- 5、俄罗斯医疗器械市场分析 87
- 6、巴西医疗器械产业发展现状 87

#### 第四章 中国医疗器械行业运行现状分析 89

##### 第一节 中国医疗器械行业发展状况分析 89

- 一、中国医疗器械行业发展阶段 89
- 二、中国医疗器械行业发展总体概况 89
- 三、中国医疗器械行业特征分析 90
- 四、中国医疗器械行业商业模式分析 91

##### 第二节 中国医疗器械行业发展现状 92

- 一、中国医疗器械行业市场规模 92
  - 1、中国医疗器械行业销售规模 92
  - 2、中国医疗器械行业投资规模 93

- 二、中国医疗器械行业发展分析 93
  - 1、医疗器械行业成资本市场投资热点 93
  - 2、医疗器械行业市场提升空间巨大 93
  - 3、医疗器械行业研发情况分析 94
- 三、中国医疗器械企业发展分析 95
  - 1、医疗器械企业的圈地运动 95
  - 2、研发和创新是医疗器械企业的必经之路 96
- 第三节 中国医疗器械市场情况分析 99
  - 一、中国医疗器械市场总体概况 99
    - 1、民用医疗器械市场逐渐普及 99
    - 2、家用医疗器械是极具成长力的行业 100
    - 3、行业国产化进程加速 101
  - 二、中国医疗器械产品市场发展分析 103
    - 1、高端医疗器械产品竞争力提升 103
    - 2、高质量医疗器械产品需求上升 104
    - 3、便携式医疗电子市场分析 105
    - 4、一次性医疗器械市场分析 106
    - 5、家庭医疗器械市场分析 107
- 第四节 中国医疗器械市场价格走势分析 107
  - 一、医疗器械市场定价机制组成 107
    - 1、价格机制作用 107
    - 2、价格作用的弊端 108
    - 3、价格机制对医疗器械行业的影响 110
  - 二、医疗器械产品价格分析 112

三、2024-2029年医疗器械产品价格走势预测 112

第五节 中国医疗器械市场供需分析 113

一、中国医疗器械行业供给情况 113

1、中国医疗器械行业供给分析 113

2、中国医疗器械行业产品产量分析 113

二、中国医疗器械行业需求情况 113

1、医疗器械行业需求市场 113

2、医疗器械行业客户结构 114

3、医疗器械行业需求的地区差异 114

第五章 中国医疗器械行业整体运行指标分析 116

第一节 医疗器械行业总体规模分析 116

一、企业数量结构分析 116

二、人员规模状况分析 116

三、行业资产规模分析 117

第二节 医疗器械行业产销情况分析 117

一、中国医疗器械行业工业总产值 117

二、中国医疗器械行业工业销售产值 117

三、中国医疗器械行业产销率 118

第三节 医疗器械行业财务指标总体分析 118

一、行业盈利能力分析 118

二、行业偿债能力分析 119

三、行业营运能力分析 122

四、行业发展能力分析 123

第四节 医疗器械行业子行业运行分析 124

- 一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营情况分析 124
  - 1、行业规模 124
  - 2、供给分析 124
  - 3、需求分析 125
  - 4、财务情况 125
  - 5、运行特点 125
  - 6、发展趋势 125
- 二、口腔科用设备及器具制造业运营情况分析 126
  - 1、行业规模 126
  - 2、供给分析 126
  - 3、需求分析 126
  - 4、财务情况 127
  - 5、运行特点 127
  - 6、发展趋势 127
- 三、假肢、人工器官及植入器械制造业运营情况分析 128
  - 1、行业规模 128
  - 2、供给分析 128
  - 3、需求分析 128
  - 4、财务情况 129
  - 5、运行特点 129
  - 6、发展趋势 129
- 四、实验室及医用消毒设备和器具制造业运营情况 130
  - 1、行业规模 130
  - 2、供给分析 130



- 3、需求分析 130
  - 4、财务情况 131
  - 5、运行特点 131
  - 6、发展趋势 131
  - 五、医疗、外科及兽医器械制造业运营情况分析 132
    - 1、行业规模 132
    - 2、供给分析 132
    - 3、需求分析 132
    - 4、财务情况 133
    - 5、运行特点 133
    - 6、发展趋势 133
  - 六、机械治疗及病房护理设备制造业运营情况分析 134
    - 1、行业规模 134
    - 2、供给分析 134
    - 3、需求分析 134
    - 4、财务情况 135
    - 5、运行特点 135
    - 6、发展趋势 135
  - 七、其他医疗设备及器械制造业运营情况分析 136
- 第六章 医疗器械行业进出口结构及面临的机遇与挑战 137
- 第一节 医疗器械行业进出口市场分析 137
- 一、医疗器械行业进出口综述 137
    - 1、中国医疗器械进出口的特点分析 137
    - 2、中国医疗器械进出口地区分布状况 137

二、医疗器械行业出口市场分析	137
1、行业出口整体情况	137
2、行业出口总额分析	138
3、行业出口产品结构	138
三、医疗器械行业进口市场分析	139
1、行业进口整体情况	139
2、行业进口总额分析	139
3、行业进口产品结构	139
第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策	140
一、中国医疗器械出口面临的挑战	140
二、中国医疗器械产品出口对策	141
第三节 医疗器械行业出口创新基地分析	141
一、医疗器械出口创新基地集中度	141
二、诊断与治疗设备出口创新基地集中度	141
三、保健康复用品出口创新基地集中度	141
四、一次性耗材出口创新基地集中度	141
五、医用敷料出口创新基地集中度	142
六、口腔设备与材料出口创新基地集中度	142
第七章 医疗器械行业细分市场分析预测	144
第一节 按产品分类医疗器械细分市场分析预测	144
一、超声诊断仪器	144
1、超声诊断仪器应用概况	144
2、超声诊断仪器市场规模	145
3、超声诊断仪器市场竞争格局	146

4、超声诊断影像系统及设备发展概况 147

5、超声诊断仪器市场发展前景 147

## 二、ct机 148

1、ct机应用概况 148

2、ct机市场规模 149

3、ct机市场竞争格局 149

4、ct机技术发展趋势 149

5、ct机市场发展前景 154

## 三、磁共振成像装置 155

1、磁共振成像装置应用概况 155

2、磁共振成像装置市场竞争格局 158

3、磁共振成像装置技术发展趋势 158

4、磁共振成像装置市场发展前景 159

## 四、监护仪 159

1、监护仪市场规模分析 159

2、监护仪市场竞争格局 160

3、监护仪信息化发展及趋势 160

4、监护仪技术发展趋势 162

5、监护仪市场发展前景 163

## 五、呼吸机 164

1、呼吸机应用概况 164

2、呼吸机市场规模 168

3、呼吸机市场竞争格局 169

4、呼吸机技术发展趋势 170

- 5、呼吸机市场发展前景 171
- 六、内窥镜 172
  - 1、内窥镜市场现状 172
  - 2、内窥镜市场供需 172
  - 3、内窥镜市场竞争格局 173
  - 4、内窥镜技术发展趋势 173
  - 5、内窥镜市场发展前景 174
- 七、听诊器 175
  - 1、听诊器应用概况 175
  - 2、听诊器市场竞争格局 175
  - 3、听诊器技术发展趋势 176
  - 4、听诊器市场发展前景 177
- 八、x光机 177
  - 1、x光机应用概况 177
  - 2、x光机市场竞争格局 179
  - 3、x光机国际招标情况 180
  - 4、x光机市场发展趋势 180
- 九、心电图机 180
  - 1、心电图机市场现状 180
  - 2、心电图机市场竞争格局 181
  - 3、心电图机市场发展前景 181
- 十、透析机 181
  - 1、透析机市场特点 181
  - 2、透析机市场规模 182

3、透析机市场竞争格局 182

4、透析机技术发展趋势 183

5、透析机市场发展前景 183

十一、血压计 184

1、血压计市场概况 184

2、血压计市场规模 185

3、血压计市场竞争格局 185

4、血压计技术发展趋势 185

5、血压计市场发展前景 186

十二、血糖仪 186

1、血糖仪市场概况 186

2、血糖仪市场规模 187

3、血糖仪市场竞争格局 187

4、血糖仪技术发展趋势 188

5、血糖仪市场发展前景 190

十三、综合治疗台 190

1、综合治疗台应用概况 190

2、综合治疗台市场规模 190

3、综合治疗台市场竞争格局 190

4、综合治疗台技术发展趋势 190

5、综合治疗台市场发展前景 191

十四、牙钻机 191

1、牙钻机应用概况 191

2、牙钻机市场规模 192

3、牙钻机市场竞争格局 192

4、牙钻机技术发展趋势 192

5、牙钻机市场发展前景 192

十五、心脏支架 192

1、心脏支架应用概况 192

2、心脏支架市场规模 194

3、心脏支架市场竞争格局 194

4、心脏支架相关产品市场分析 194

5、心脏支架市场发展前景 195

十六、b超仪 195

1、b超仪应用概况 195

2、b超仪市场规模 196

3、b超仪市场竞争格局 196

4、b超仪技术发展趋势 197

5、b超仪市场发展前景 199

十七、假肢 200

1、假肢应用概况 200

2、假肢市场规模 200

3、假肢市场竞争格局 201

4、假肢技术发展趋势 201

5、假肢市场发展前景 204

十八、人工器官 204

1、人工器官应用概况 204

2、人工器官市场规模 205

- 3、人工器官市场竞争格局 205
- 4、人工器官技术发展趋势 205
- 5、人工器官市场发展前景 206
- 十九、骨科器材 207
  - 1、骨科器材应用概况 207
  - 2、骨科器材市场规模 207
  - 3、骨科器材市场竞争格局 208
  - 4、骨科器材发展历史分析 209
  - 5、骨科器材市场发展前景 209
- 第二节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测 209
  - 一、高端医疗器械市场分析 209
    - 1、高端医疗器械市场概况 209
    - 2、高端医疗器械市场竞争格局 210
    - 3、高端医疗器械市场前景分析 210
  - 二、中低端医疗器械市场分析 211
    - 1、中低端医疗器械市场概况 211
    - 2、中低端医疗器械市场竞争格局 212
    - 3、中低端医疗器械市场发展前景 212
- 第三节 按用途分医疗器械细分市场分析预测 212
  - 一、临床监护类医疗器械市场分析 212
    - 1、临床监护类医疗器械市场概况 212
    - 2、临床监护类医疗器械市场发展前景 213
  - 二、医用供氧类医疗器械市场分析 214
    - 1、医用供氧类医疗器械市场竞争分析 214

- 2、医用供氧类医疗器械市场前景 214
- 三、医用影像类医疗器械市场分析 214
  - 1、医用影像类医疗器械市场概况 214
  - 2、医用影像类医疗器械市场竞争格局 226
- 四、消毒灭菌类医疗器械市场分析 226
  - 1、消毒灭菌类医疗器械市场应用 226
  - 2、消毒灭菌类医疗器械市场前景 226
- 五、植入性医疗器械市场分析 226
  - 1、植入性医疗器械市场概况 226
  - 2、植入性医疗器械市场竞争格局 227
  - 3、植入性医疗器械市场前景 228
- 六、家用医疗器械市场分析 229
  - 1、家用医疗器械市场概况 229
  - 2、家用医疗器械产品结构 230
  - 3、家用医疗器械市场竞争格局 230
  - 4、家用医疗器械市场前景 230
- 第八章 医疗器械行业区域市场分析 231
  - 第一节 医疗器械行业总体区域结构特征 231
    - 一、行业区域分布特点 231
    - 二、行业规模指标区域分布 231
    - 三、行业盈利指标区域分布 232
  - 第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测 233
    - 一、区域在行业中的地位分析 233
    - 二、区域行业经济运行状况分析 234



- 三、区域子行业对比分析 236
- 四、区域行业发展趋势预测 236
- 第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测 237
  - 一、区域在行业中的地位分析 237
  - 二、区域行业经济运行状况分析 238
  - 三、区域子行业对比分析 238
  - 四、区域行业发展趋势预测 238
- 第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测 239
  - 一、区域在行业中的地位分析 239
  - 二、区域行业经济运行状况分析 239
  - 三、区域子行业对比分析 240
  - 四、区域行业发展趋势预测 240
- 第九章 2024-2029年医疗器械行业竞争形势分析 242
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 242
    - 一、医疗器械行业竞争结构分析 242
    - 二、医疗器械行业企业间竞争格局分析 243
    - 三、医疗器械行业swot分析 244
  - 第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述 246
    - 一、医疗器械行业竞争概况 246
      - 1、中低端医疗器械市场竞争分析 246
      - 2、高端医疗器械市场竞争分析 247
    - 二、中国医疗器械行业竞争力分析 247
    - 三、中国医疗器械产品竞争力不足和优势分析 248
    - 四、医疗器械行业主要企业竞争力分析 248

第三节 医疗器械行业竞争格局分析	253
一、国内外医疗器械竞争分析	253
二、中国医疗器械市场竞争格局	254
三、医疗器械核心竞争力因素分析	255
四、中国医疗器械市场集中度分析	256
五、国内主要医疗器械企业动向	256
第四节 医疗器械行业并购重组分析	256
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	256
二、本土企业投资兼并与重组分析	260
三、行业投资兼并与重组趋势分析	260
第五节 医疗器械市场竞争策略分析	261
一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	261
二、医疗器械行业内核心竞争力存在的问题	263
三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	264
第十章 医疗器械行业领先企业经营形势分析	268
第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析	268
一、医疗器械企业主要类型	268
二、医疗器械企业资本运作分析	268
三、医疗器械企业创新及品牌建设	268
四、医疗器械企业国际竞争力分析	269
五、医疗器械行业企业排名分析	269
第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析	270
一、北京万东医疗科技股份有限公司	270
1、企业发展简况分析	270

- 2、企业产品结构分析 270
- 3、企业经营情况分析 270
- 4、企业销售渠道及网络 271
- 5、企业产业布局分析 271
- 6、企业竞争优势分析 271
- 7、企业发展战略分析 272
- 二、北京京精医疗设备有限公司 273
  - 1、企业发展简况分析 273
  - 2、企业产品结构分析 273
  - 3、企业经营情况分析 273
  - 4、企业销售渠道及网络 274
  - 5、企业产业布局分析 274
  - 6、企业竞争优势分析 274
  - 7、企业发展战略分析 275
- 三、上海微创医疗器械(集团)有限公司 275
  - 1、企业发展简况分析 275
  - 2、企业产品结构分析 275
  - 3、企业经营情况分析 275
  - 4、企业销售渠道及网络 276
  - 5、企业产业布局分析 276
  - 6、企业竞争优势分析 276
  - 7、企业发展战略分析 277
- 四、山东新华医疗器械股份有限公司 277
  - 1、企业发展简况分析 277

- 2、企业产品结构分析 277
- 3、企业经营情况分析 277
- 4、企业销售渠道及网络 278
- 5、企业产业布局分析 278
- 6、企业竞争优势分析 278
- 7、企业发展战略分析 279
- 五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 280
  - 1、企业发展简况分析 280
  - 2、企业产品结构分析 280
  - 3、企业经营情况分析 281
  - 4、企业销售渠道及网络 282
  - 5、企业产业布局分析 282
  - 6、企业竞争优势分析 282
  - 7、企业发展战略分析 284
- 六、强生(中国)医疗器材有限公司 286
  - 1、企业发展简况分析 286
  - 2、企业产品结构分析 286
  - 3、企业经营情况分析 286
  - 4、企业销售渠道及网络 287
  - 5、企业产业布局分析 287
  - 6、企业竞争优势分析 287
  - 7、企业发展战略分析 288
- 七、乐普(北京)医疗器械股份有限公司 288
  - 1、企业发展简况分析 288

- 2、企业产品结构分析 289
- 3、企业经营情况分析 289
- 4、企业销售渠道及网络 290
- 5、企业产业布局分析 290
- 6、企业竞争优势分析 290
- 7、企业发展战略分析 291
- 八、天津和杰医疗器械有限公司 295
  - 1、企业发展简况分析 295
  - 2、企业产品结构分析 295
  - 3、企业经营情况分析 295
  - 4、企业销售渠道及网络 296
  - 5、企业产业布局分析 296
  - 6、企业竞争优势分析 296
  - 7、企业发展战略分析 296
- 九、天津九安医疗电子股份有限公司 297
  - 1、企业发展简况分析 297
  - 2、企业产品结构分析 297
  - 3、企业经营情况分析 298
  - 4、企业销售渠道及网络 299
  - 5、企业产业布局分析 299
  - 6、企业竞争优势分析 300
  - 7、企业发展战略分析 301
- 十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司 303
  - 1、企业发展简况分析 303

2、企业产品结构分析 303

3、企业经营情况分析 304

4、企业销售渠道及网络 304

5、企业产业布局分析 305

6、企业竞争优势分析 306

7、企业发展战略分析 308

十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 310

1、企业发展简况分析 310

2、企业产品结构分析 310

3、企业经营情况分析 311

4、企业销售渠道及网络 312

5、企业产业布局分析 312

6、企业竞争优势分析 312

7、企业发展战略分析 316

十二、上海西门子医疗器械有限公司 316

1、企业发展简况分析 316

2、企业产品结构分析 317

3、企业经营情况分析 317

4、企业销售渠道及网络 317

5、企业产业布局分析 317

6、企业竞争优势分析 318

7、企业发展战略分析 318

十三、楼氏电子(苏州)有限公司 318

1、企业发展简况分析 318

2、企业产品结构分析 318

3、企业经营情况分析 318

4、企业销售渠道及网络 319

5、企业产业布局分析 319

6、企业竞争优势分析 319

7、企业发展战略分析 319

十四、西万拓听力技术(苏州)有限公司 320

1、企业发展简况分析 320

2、企业产品结构分析 320

3、企业经营情况分析 320

4、企业销售渠道及网络 321

5、企业产业布局分析 321

6、企业竞争优势分析 321

7、企业发展战略分析 321

十五、沈阳东软医疗系统有限公司 322

1、企业发展简况分析 322

2、企业产品结构分析 322

3、企业经营情况分析 322

4、企业销售渠道及网络 322

5、企业产业布局分析 323

6、企业竞争优势分析 323

7、企业发展战略分析 323

十六、强生(中国)投资有限公司 324

1、企业发展简况分析 324

- 2、企业产品结构分析 324
- 3、企业经营情况分析 324
- 4、企业销售渠道及网络 325
- 5、企业产业布局分析 325
- 6、企业竞争优势分析 325
- 7、企业发展战略分析 326
  
- 十七、北京源德生物医学工程有限公司 326
- 1、企业发展简况分析 326
- 2、企业产品结构分析 326
- 3、企业经营情况分析 326
- 4、企业销售渠道及网络 326
- 5、企业产业布局分析 327
- 6、企业竞争优势分析 327
- 7、企业发展战略分析 327
  
- 十八、江苏中惠医疗科技股份有限公司 327
- 1、企业发展简况分析 327
- 2、企业产品结构分析 327
- 3、企业经营情况分析 328
- 4、企业销售渠道及网络 328
- 5、企业产业布局分析 328
- 6、企业竞争优势分析 328
- 7、企业发展战略分析 328
  
- 十九、江西洪达医疗器械集团有限公司 329
- 1、企业发展简况分析 329



2、企业产品结构分析 329

3、企业经营情况分析 329

4、企业销售渠道及网络 330

5、企业产业布局分析 330

6、企业竞争优势分析 330

7、企业发展战略分析 331

二十、北京博晖创新生物技术股份有限公司 331

1、企业发展简况分析 331

2、企业产品结构分析 331

3、企业经营情况分析 331

4、企业销售渠道及网络 332

5、企业产业布局分析 332

6、企业竞争优势分析 332

7、企业发展战略分析 334

二十一、天津迈达医学科技股份有限公司 335

1、企业发展简况分析 335

2、企业产品结构分析 336

3、企业经营情况分析 336

4、企业销售渠道及网络 336

5、企业产业布局分析 337

6、企业竞争优势分析 337

7、企业发展战略分析 338

二十二、四川港通医疗设备集团股份有限公司 338

1、企业发展简况分析 338

2、企业产品结构分析 338

3、企业经营情况分析 338

4、企业销售渠道及网络 339

5、企业产业布局分析 339

6、企业竞争优势分析 339

7、企业发展战略分析 339

二十三、宁波戴维医疗器械股份有限公司 340

1、企业发展简况分析 340

2、企业产品结构分析 340

3、企业经营情况分析 340

4、企业销售渠道及网络 341

5、企业产业布局分析 341

6、企业竞争优势分析 342

7、企业发展战略分析 344

二十四、浙江科惠医疗器械股份有限公司 344

1、企业发展简况分析 344

2、企业产品结构分析 345

3、企业经营情况分析 345

4、企业销售渠道及网络 345

5、企业产业布局分析 345

6、企业竞争优势分析 346

7、企业发展战略分析 346

二十五、烟台冰科集团有限公司 347

1、企业发展简况分析 347

2、企业产品结构分析 347

3、企业经营情况分析 347

4、企业销售渠道及网络 347

5、企业产业布局分析 348

6、企业竞争优势分析 348

7、企业发展战略分析 348

二十六、西诺医疗器械集团有限公司 349

1、企业发展简况分析 349

2、企业产品结构分析 349

3、企业经营情况分析 349

4、企业销售渠道及网络 349

5、企业产业布局分析 349

6、企业竞争优势分析 350

7、企业发展战略分析 350

二十七、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司 350

1、企业发展简况分析 350

2、企业产品结构分析 350

3、企业经营情况分析 351

4、企业销售渠道及网络 351

5、企业产业布局分析 351

6、企业竞争优势分析 351

7、企业发展战略分析 352

二十八、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司 352

1、企业发展简况分析 352

2、企业产品结构分析 353

3、企业经营情况分析 353

4、企业销售渠道及网络 353

5、企业产业布局分析 354

6、企业竞争优势分析 354

7、企业发展战略分析 355

二十九、珠海和佳医疗设备股份有限公司 356

1、企业发展简况分析 356

2、企业产品结构分析 357

3、企业经营情况分析 358

4、企业销售渠道及网络 359

5、企业产业布局分析 359

6、企业竞争优势分析 360

7、企业发展战略分析 361

三十、福建梅生医疗科技股份有限公司 363

1、企业发展简况分析 363

2、企业产品结构分析 363

3、企业经营情况分析 363

4、企业销售渠道及网络 363

5、企业产业布局分析 364

6、企业竞争优势分析 364

7、企业发展战略分析 364

第十一章 2024-2029年医疗器械行业前景及趋势 365

第一节 2024-2029年医疗器械市场发展前景 365

- 一、2024-2029年医疗器械市场发展潜力 365
- 二、2024-2029年医疗器械市场发展前景展望 365
- 三、2024-2029年医疗器械细分行业发展前景分析 366
- 第二节 2024-2029年医疗器械市场发展趋势预测 367
  - 一、2024-2029年医疗器械行业发展趋势 367
    - 1、产品轻便化、智能化 367
    - 2、家用医疗器械普遍化 368
    - 3、产业发展模式趋于多样化 368
    - 4、医疗器械出口比重增加 368
    - 5、区域集群化发展特征显著 368
  - 二、2024-2029年医疗器械市场规模预测 369
  - 三、2024-2029年医疗器械行业应用趋势预测 369
  - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 370
- 第三节 2024-2029年中国医疗器械行业供需预测 371
  - 一、2024-2029年中国医疗器械行业供给预测 371
  - 二、2024-2029年中国医疗器械行业产值预测 371
  - 三、2024-2029年中国医疗器械市场销售收入预测 371
- 第十二章 医疗器械行业投资特性及风险防范 373
  - 第一节 医疗器械行业投资特性分析 373
    - 一、医疗器械行业进入壁垒分析 373
    - 二、医疗器械行业盈利因素分析 374
    - 三、医疗器械行业经营模式分析 375
  - 第二节 2024-2029年医疗器械行业投资机会 376
    - 一、产业链投资机会 376

二、细分市场投资机会	377
三、重点区域投资机会	378
四、医疗器械行业投资机遇与热点	378
1、外资加速布局中国医疗器械行业	378
2、中国医疗器械行业景气度判断	379
3、医疗器械基层市场的机遇与方向	380
4、国产医疗器械面临政策机遇预测	380
第三节 国内医疗器械行业投资并购分析	380
一、国内医疗器械行业投资并购特征	380
二、国内医疗器械行业风险投资情况	381
三、国内医疗器械行业研发投入情况	381
四、国内医疗器械行业并购案例分析	381
五、国内医疗器械行业投资并购趋势	381
第四节 2024-2029年医疗器械行业投资风险及防范	382
一、政策风险及防范	382
二、供求风险及防范	382
三、宏观经济波动风险及防范	382
四、市场竞争风险及防范	382
五、产品结构风险及防范	383
第五节 医疗器械行业投资战略研究	383
一、2024-2029年医疗器械行业投资战略	383
二、2024-2029年细分行业投资战略	384
第十三章 医疗器械行业面临的困境及对策	385
第一节 中国医疗器械产业发展存在的问题及对策	385

- 一、中国医疗器械产业发展存在问题分析 385
  - 1、以中小型企业为主,产业集中度较低 385
  - 2、产品结构不合理,附加值较低 385
  - 3、研发投入产出比较低,创新能力有待提高 386
- 二、促进医疗器械产业健康发展的对策 386
  - 1、鼓励企业兼并重组,提高产业集中度 386
  - 2、优化升级产品结构,提高产品质量及附加值 386
  - 3、注重研发过程管理及注册审批政策走向,提高创新投入产出效率 387
- 第二节 外来医疗器械管理现状及管理对策研究 387
  - 一、外来医疗器械管理现状 387
    - 1、医院使用外来医疗器械的总体情况 387
    - 2、外来器械使用的组织管理因素分析 388
    - 3、外来器械使用的流程管理因素分析 388
    - 4、外来器械管理质量控制因素分析 388
    - 5、提供外来器械的公司及其跟台人员情况分析 388
    - 6、不同级别医院外来器械管理比较 389
  - 二、外来医疗器械管理对策 389
    - 1、加强外来器械管理相关制度的监督和考核 389
    - 2、加强对外来器械从业人员的培训和资格审查 389
    - 3、提高外来器械供货及时性 390
- 第三节 完善医疗器械监管的对策与建议 390
  - 一、健全使用、经营环节的法律规范 390
  - 二、加大对医疗器械若干不良事件的监测和评估力度 391
  - 三、不断探索和改进监管方式,完善监管体系 391

- 四、明确监管主体 392
- 五、规范医疗器械监管部门的审批职能 392
- 第四节 医疗器械线下店经营问题及对策 393
  - 一、医疗器械线下店经营问题分析 393
    - 1、产品同质化严重 393
    - 2、产品功能复杂，销售人员缺乏专业性 393
    - 3、会员制度不系统 393
    - 4、供应商众多而繁杂,产品周转率不高 393
    - 5、店面陈列和销售模式太传统 394
    - 6、产品宣传力度低 394
  - 二、医疗器械线下店经营问题解决策略 394
    - 1、产品策略 394
    - 2、定价策略 394
    - 3、分销策略 395
    - 4、促销策略 395
    - 5、人员培训 395
    - 6、有形展示 395
- 第五节 中国医疗器械产业面临的机遇 395
  - 一、抓住我国经济发展的良好机遇 395
  - 二、科技创新引领未来发展机遇 396
    - 1、发展先进高效生物技术 396
    - 2、发展人口健康技术 396
- 第十四章 医疗器械行业发展战略及建议 398
  - 第一节 医疗器械行业发展战略研究 398



- 一、医疗器械行业发展战略分析 398
- 二、医疗器械行业品牌战略分析 399
- 三、医疗器械行业经营策略分析 401
- 第二节 中道泰和对医疗器械行业的发展建议 403
  - 一、行业发展策略建议 403
  - 二、行业投资方向建议 404
  - 三、行业投资方式建议 404

#### 图表目录

- 图表：6840临床检验分析仪器 4
- 图表：2019-2023年起执行的医疗器械相关政策 27
- 图表：医疗器械相关监管鼓励政策 31
- 图表：2019-2023年中国人口变化趋势 36
- 图表：跨国企业分销模式和渠道伙伴分析 92
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售规模 92
- 图表：2019-2023年中国便携医疗电子市场规模 105
- 图表：2019-2023年中国一次性医疗器械市场规模 106
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产值 113
- 图表：2019-2023年11月底各地区医疗卫生机构数 114
- 图表：2019-2023年我国医疗器械生产企业数量 116
- 图表：2019-2023年我国医疗器械人员规模 116
- 图表：2019-2023年我国医疗器械资产规模 117
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产值 117
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售额 117
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产销率 118

- 图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 118
- 图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 119
- 图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 122
- 图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 123
- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造业市场规模 124
- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造业供给 124
- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造业需求 125
- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润 125
- 图表：2019-2023年我国口腔科用设备及器具制造业行业规模 126
- 图表：2019-2023年我国口腔科用设备及器具制造业行业供给 126
- 图表：2019-2023年我国口腔科用设备及器具制造业行业需求 126
- 图表：2019-2023年我国口腔科用设备及器具制造业利润 127
- 图表：2019-2023年我国假肢、人工器官及植入器械制造业市场规模 128
- 图表：2019-2023年我国假肢、人工器官及植入器械制造业产值 128
- 图表：2019-2023年我国假肢、人工器官及植入器械制造业销售 128
- 图表：2019-2023年我国假肢、人工器官及植入器械制造业利润 129
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造业市场规模 130
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造业市场产值 130
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造业市场销售 130
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造业市场利润 131
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造业市场规模 132
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造业市场产值 132
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造业市场销售 132
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造业市场利润 133

- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造业市场规模 134
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造业市场产值 134
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造业市场销售 134
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造业市场利润 135
- 图表：2019-2023年中国医疗监护仪市场规模 160
- 图表：呼吸机分类 164
- 图表：新冠肺炎疫情期间中国呼吸机月度供货量(截至2019-2023年3月初) 169
- 图表：部分国内呼吸机生产企业疫情期间产能产量 170
- 图表：2019-2023年中国内窥镜市场规模 172
- 图表：2019-2023年我国心脏支架市场规模 194
- 图表：心脏支架相关产品市场分析 194
- 图表：2019-2023年我国b超仪市场规模 196
- 图表：2019-2023年中国人工器官市场规模 205
- 图表：2019-2023年我国骨科器材市场规模 207
- 图表：家用医疗器械分类 230
- 图表：我国医疗器械产业聚集区 231
- 图表：2019-2023年医疗器械生产区域分布 232
- 图表：2019-2023年医疗器械行业利润占比分布 233
- 图表：2019-2023年国内医疗器械行业企业排名 269
- 图表：2019-2023年鱼跃医疗公司各业务营收情况 280
- 图表：2019-2023年上半年九安医疗公司各产品营收情况 298
- 图表：2019-2023年理邦仪器各产品营收情况 304
- 图表：2019-2023年迈瑞医疗各产品营收情况 311
- 图表：2019-2023年博晖创生物公司各产品营收情况 331

图表：2019-2023年宁波戴维医疗器械各产品营收情况 340

图表：2024-2029年我国医疗器械市场规模预测 369

图表：2024-2029年我国医疗器械市场行业总产值预测 371

图表：2024-2029年我国医疗器械市场销售金额预测 372

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208813.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)