

酱香型白酒市场发展分析及发展趋势预测与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

酱香型亦称茅香型，以茅台、蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香(但不能出头)，香味细腻、复杂、柔顺含泸(泸香)不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散(茅台酒有“扣杯隔日香”的说法)，味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色(或微黄)透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格(突出、明显、尚可)。近年来酱酒销售收入和占比持续增高，2010年酱酒营收规模仅352亿，占白酒销售规模之比不足15%，2020年，酱酒营收规模提升至1550亿元，同比增长14%，占白酒销售规模之比达26.56%，表现出持续的高增速。利润方面，2020年酱酒实现行业销售利润630亿元，同比增长14.5%，以8%的产量占据白酒市场40%的利润，盈利能力极强。

中道泰和通过对酱香型白酒行业长期跟踪监测，分析酱香型白酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的酱香型白酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解酱香型白酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。酱香型白酒行业报告是从事酱香型白酒行业投资之前，对酱香型白酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为酱香型白酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对酱香型白酒行业的理论认识为主要内容，重在研究酱香型白酒行业本质及规律性认识的研究。酱香型白酒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及酱香型白酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国酱香型白酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对酱香型白酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据酱香型白酒行业的政策经济发展环境对酱香型白酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对酱香型白酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 酱香型白酒行业发展概述

第一节 酱香型白酒的概念

一、酱香型白酒的界定

二、酱香型白酒的特点

第二节 酱香型白酒行业发展成熟度

一、酱香型白酒行业发展周期分析

二、酱香型白酒行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国酱香型白酒行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、酱香型白酒行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国酱香型白酒行业市场发展分析

第一节 酱香型白酒行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 酱香型白酒行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国酱香型白酒行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 酱香型白酒行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年酱香型白酒行业市场发展趋势

第四章 中国酱香型白酒行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国酱香型白酒行业市场供给分析

一、酱香型白酒整体供给情况分析

二、酱香型白酒重点区域供给分析

第二节 酱香型白酒行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国酱香型白酒行业市场供给趋势

一、酱香型白酒整体供给情况趋势分析

二、酱香型白酒重点区域供给趋势分析

三、影响未来酱香型白酒供给的因素分析

第五章 酱香型白酒行业产品价格分析

第一节 中国酱香型白酒行业产品历年价格回顾

第二节 中国酱香型白酒行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国酱香型白酒行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 酱香型白酒主要上下游产品分析

第一节 酱香型白酒上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 酱香型白酒行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国酱香型白酒行业渠道分析及策略

第一节 酱香型白酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对酱香型白酒行业的影响

三、主要酱香型白酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 酱香型白酒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 酱香型白酒行业营销策略分析

一、中国酱香型白酒营销概况

二、酱香型白酒营销策略探讨

三、酱香型白酒营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国酱香型白酒行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国酱香型白酒产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国酱香型白酒产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国酱香型白酒产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国酱香型白酒产业利润总额分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国酱香型白酒产业资产负债分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国酱香型白酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国酱香型白酒行业区域市场分析

第一节 华北地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区酱香型白酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对酱香型白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年酱香型白酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外酱香型白酒竞争分析

二、2019-2023年我国酱香型白酒市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要酱香型白酒企业动向

第十一章 酱香型白酒企业竞争策略分析

第一节 酱香型白酒市场竞争策略分析

一、2022年酱香型白酒市场增长潜力分析

二、2022年酱香型白酒主要潜力品种分析

三、现有酱香型白酒产品竞争策略分析

四、潜力酱香型白酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 酱香型白酒企业竞争策略分析

第三节 酱香型白酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、酱香型白酒行业产品市场定位

二、酱香型白酒行业广告推广策略

三、酱香型白酒行业产品促销策略

四、酱香型白酒行业招商加盟策略

五、酱香型白酒行业网络推广策略

第十二章 酱香型白酒企业竞争分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 四川郎酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 贵州国台酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四川省川喜实业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 金东投资集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 贵州赖茅酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 黑龙江北大仓集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 酱香型白酒行业投资战略研究

第一节 酱香型白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酱香型白酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酱香型白酒实施品牌战略的意义

三、酱香型白酒企业品牌的现状分析

四、我国酱香型白酒企业的品牌战略

五、酱香型白酒品牌战略管理的策略

第三节 酱香型白酒行业投资战略研究

图表目录

图表：行业生命周期趋势图

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：近年白酒行业相关法规及政策

图表：2009-2019-2023年中国大陆出生人口数情况

图表：人口年龄结构占总人口的比重

图表：各年龄段人口数量占全国总人口比例

图表：2019-2023年不同香型白酒的产能、收入和利润的占比

图表：酱酒酿造工艺

图表：2019-2023年酱香型白酒市场规模情况

图表：国内酱酒重点产地和主要市场分布

图表：2024-2029年酱香型白酒市场预测

图表：2019-2023年酱酒行业产量情况

图表：各省份白酒消费中酱酒占比

图表：酱酒企业省外布局

图表：主要酱酒企业规模分布

图表：2024-2029年酱香型白酒供给量预测情况

图表：主流酱香型白酒品牌及企业情况

图表：各香型酒企核心产品价格带分布

图表：酱香型白酒行业渠道形式

图表：酱酒渠道利润估算

图表：2019-2023年酱香型白酒总产值情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒总企业产值情况

图表：2019-2023年不同所有制酱香型白酒总企业产值情况

图表：2019-2023年中国酱香型白酒产业主营业务收入情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒总企业营收占比情况

图表：2019-2023年不同所有制酱香型白酒总企业营收占比情况

图表：2019-2023年酱香型白酒销售成本情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒销售成本占比情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒销售成本占比情况

图表：2019-2023年酱香型白酒利润总额情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒利润总额占比情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒利润总额占比情况

图表：2019-2023年酱香型白酒资产负债情况

图表：2019-2023年不同规模酱香型白酒利润总额占比情况

图表：2019-2023年不同所有制酱香型白酒资产负债占比情况

图表：2019-2023年酱香型白酒毛利率情况

图表：2019-2023年我国酱香型白酒行业偿债能力指标

图表：2019-2023年酱香型白酒总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国酱香型白酒增长率情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒华北地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华北地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华北地区市场规模预测情况

图表：华北地区酱香型白酒投资风险情况

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒东北地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒东北地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒东北地区市场规模预测情况

图表：东北地区酱香型白酒投资风险情况

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年酱香型白酒华东地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华东地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华东地区市场规模预测情况

图表：华东地区酱香型白酒投资风险情况

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒华南地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华南地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华南地区市场规模预测情况

图表：华南地区酱香型白酒投资风险情况

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒华中地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华中地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒华中地区市场规模预测情况

图表：华中地区酱香型白酒投资风险情况

图表：西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒西南地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒西南地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒西南地区市场规模预测情况

图表：西北地区酱香型白酒投资风险情况

图表：西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年酱香型白酒西北地区市场规模情况

图表：2024-2029年酱香型白酒西北地区需求规模预测情况

图表：2024-2029年酱香型白酒西北地区市场规模预测情况

图表：西北地区酱香型白酒投资风险情况

图表：酱香型白酒市场消费者品牌偏好情况

图表：我国酱香型白酒区域分布

图表：新兴酱香型白酒品牌及企业情况

图表：鲁派酱酒品牌及企业情况

图表：泛酱香型白酒企业情况

图表：2019-2023年贵州茅台销售收入情况

图表：2019-2023年贵州茅台盈利水平情况

图表：2019-2023年贵州茅台资产情况

图表：2019-2023年贵州茅台负债情况

图表：2019-2023年贵州茅台负债情况

图表：四川郎酒集团有限责任公司产品体系

图表：贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司产品体系

图表：贵州金沙窖酒酒业有限公司产品体系

图表：四川省川喜实业集团有限公司产品体系

图表：金东投资集团有限公司产品体系

图表：贵州赖茅酒业有限公司产品体系

图表：黑龙江北大仓集团有限公司产品体系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208817.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)