

中国酱香型白酒行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

酱香型亦称茅香型，以茅台、蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。

以酱香为主，略有焦香(但不能出头)，香味细腻、复杂、柔顺含泸(泸香)不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散(茅台酒有“扣杯隔日香”的说法)，味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色(或微黄)透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格(突出、明显、尚可)。

近年来酱酒销售收入和占比持续增高，2010年酱酒营收规模仅352亿，占白酒销售规模之比不足15%，2020年，酱酒营收规模提升至1550亿元，同比增长14%，占白酒销售规模之比达26.56%，表现出持续的高增速。利润方面，2020年酱酒实现行业销售利润630亿元，同比增长14.5%，以8%的产量占据白酒市场40%的利润，盈利能力极强。

中道泰和通过对酱香型白酒行业长期跟踪监测，分析酱香型白酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的酱香型白酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解酱香型白酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。酱香型白酒行业报告是从事酱香型白酒行业投资之前，对酱香型白酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为酱香型白酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对酱香型白酒行业的理论认识为主要内容，重在研究酱香型白酒行业本质及规律性认识的研究。酱香型白酒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及酱香型白酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国酱香型白酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对酱香型白酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据酱香型白酒行业的政策经济发展环境对酱香型白酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对酱香型白酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 酱香型白酒行业发展综述

第一节 酱香型白酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 酱香型白酒行业特征分析

一、产业链分析

二、酱香型白酒行业在国民经济中的地位

三、酱香型白酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、酱香型白酒行业生命周期

第三节 酱香型白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国酱香型白酒行业运行环境分析

第一节 酱香型白酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 酱香型白酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 酱香型白酒行业社会环境分析

一、酱香型白酒产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、酱香型白酒产业发展对社会发展的影响

第四节 酱香型白酒行业技术环境分析

一、酱香型白酒技术分析

二、酱香型白酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国酱香型白酒行业运行分析

第一节 酱香型白酒行业发展状况分析

一、酱香型白酒行业发展阶段

二、酱香型白酒行业发展总体概况

三、酱香型白酒行业发展特点分析

第二节 酱香型白酒行业发展现状

一、酱香型白酒行业市场规模

二、酱香型白酒行业发展分析

三、酱香型白酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 酱香型白酒细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 酱香型白酒产品/服务价格分析

一、酱香型白酒价格走势

二、影响酱香型白酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年酱香型白酒产品/服务价格变化趋势

四、主要酱香型白酒企业价位及价格策略

第四章 中国酱香型白酒行业整体运行指标分析

第一节 酱香型白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 酱香型白酒行业产销情况分析

一、酱香型白酒行业工业总产值

二、酱香型白酒行业工业销售产值

三、酱香型白酒行业产销率

第三节 酱香型白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国酱香型白酒行业供需形势分析

第一节 酱香型白酒行业供给分析

一、酱香型白酒行业供给分析

二、2019-2023年酱香型白酒行业供给变化趋势

三、酱香型白酒行业区域供给分析

第二节 酱香型白酒行业需求情况

一、酱香型白酒行业需求市场

二、酱香型白酒行业客户结构

三、酱香型白酒行业需求的地区差异

第三节 酱香型白酒市场应用及需求预测

一、酱香型白酒应用市场总体需求分析

1、酱香型白酒应用市场需求特征

2、酱香型白酒应用市场需求总规模

二、2024-2029年酱香型白酒行业领域需求量预测

1、2024-2029年酱香型白酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年酱香型白酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业酱香型白酒产品/服务需求分析预测

第六章 中国酱香型白酒行业产业结构分析

第一节 酱香型白酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国酱香型白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国酱香型白酒行业产业链分析

第一节 酱香型白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 酱香型白酒上游行业分析

一、酱香型白酒产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对酱香型白酒行业的影响

第三节 酱香型白酒下游行业分析

一、酱香型白酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对酱香型白酒行业的影响

第四节 酱酒产业链情况

一、四川及贵州两地糯红高粱和小麦的播种面积、产量及销售价格

二、酱酒企业近年投粮情况

三、酱酒现有产能及在建产能

四、酱酒现有基酒库存和市场价格

第八章 中国酱香型白酒行业渠道分析及策略

第一节 酱香型白酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对酱香型白酒行业的影响

三、主要酱香型白酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 酱香型白酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 酱香型白酒行业营销策略分析

一、中国酱香型白酒营销概况

二、酱香型白酒营销策略探讨

三、酱香型白酒营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国酱香型白酒市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国酱香型白酒市场情况分析

一、我国酱香型白酒产能分析

二、我国酱香型白酒区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国酱香型白酒需求与消费情况分析

一、我国酱香型白酒行业总体消费情况分析

二、我国酱香型白酒行业供需错位情况分析

三、我国酱香型白酒行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国酱香型白酒市场产品营销分析

一、酱香型白酒市场主要销售渠道分析

二、酱香型白酒市场广告与促销方式分析

三、酱香型白酒市场价格竞争方式分析

第十章 中国酱香型白酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酱香型白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酱香型白酒行业企业间竞争格局分析

三、酱香型白酒行业集中度分析

四、酱香型白酒行业swot分析

第二节 酱香型白酒行业竞争格局综述

一、酱香型白酒行业竞争概况

1、中国酱香型白酒行业竞争格局

2、酱香型白酒行业未来竞争格局和特点

3、酱香型白酒市场进入及竞争对手分析

二、中国酱香型白酒行业竞争力分析

1、中国酱香型白酒行业竞争力剖析

2、中国酱香型白酒企业市场竞争的优势

3、国内酱香型白酒企业竞争能力提升途径

三、酱香型白酒市场竞争策略分析

第十一章 中国酱香型白酒主要企业发展概述

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 四川郎酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 贵州国台酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 四川省川喜实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 金东投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 贵州赖茅酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 黑龙江北大仓集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资前景分析

第一节 酱香型白酒市场发展前景

一、酱香型白酒市场发展潜力

二、酱香型白酒市场发展前景展望

三、酱香型白酒细分行业发展前景分析

第二节 酱香型白酒市场发展趋势预测

一、酱香型白酒行业发展趋势

二、酱香型白酒市场规模预测

三、酱香型白酒行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 酱香型白酒行业供需预测

一、酱香型白酒行业供给预测

二、酱香型白酒行业需求预测

三、酱香型白酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 酱香型白酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 酱香型白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 酱香型白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资战略研究

第一节 酱香型白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 酱香型白酒新产品差异化战略

一、酱香型白酒行业投资战略研究

二、酱香型白酒行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 酱香型白酒行业研究结论

第二节 酱香型白酒行业投资价值评估

第三节 酱香型白酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《贵州酱香型白酒标准体系》

第二节 《泸州市千亿白酒产业三年行动计划(2019-2023—2019-2023年)》

第三节 《关于促进贵州白酒产业又好又快发展的指导意见》

第四节 《贵州省十大千亿级工业产业振兴行动方案》

图表目录

图表：产品生命周期理论示意图

图表：美国gdp变化趋势

图表：欧盟27国gdp变化趋势

图表：英国gdp变化趋势

图表：日本gdp变化趋势

图表：新兴国家gdp变化趋势

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年白酒行业销售规模变化

图表：2019-2023年国内游客人次及增速

图表：2019-2023年年末卫生技术人员情况

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：酱酒酿造工艺

图表：2019-2023年酱香型白酒产量及增速

图表：2019-2023年酱香型白酒行业市场规模

图表：酱酒价格带划分

图表：飞天以下主流大单品价格带及规模

图表：2019-2023年以来酱酒产品提价梳理

图表：不同酱酒价格带存在核心大单品

图表：酱酒企业进行单品创新

图表：2019-2023年毛利率

图表：2019-2023年我国酱香型白酒行业偿债能力指标

图表：2019-2023年中国酱香型白酒行业营运能力

图表：2019-2023年中国酱香型白酒行业发展能力

图表：2019-2023年酱酒行业产量(万千升)

图表：各省份白酒消费中酱酒占比

图表：酱酒企业省外布局

图表：国内酱香型白酒消费者品牌偏好

图表：四种酱酒工艺对比

图表：领先企业的结构分析

图表：酱酒产能及可销售量预测(万吨)

图表：主流酱酒酒企未来产能规划

图表：茅台老酒年化收益率及当年价格(元)

图表：老酒市场规模与趋势(亿元)

图表：酱香型白酒行业渠道形式

图表：酱酒渠道利润估算

图表：国内酱香型白酒消费渠道

图表：酱酒企业梯队

图表：主要酱酒企业规模分布

图表：业内酒企和业外资本对酱酒的布局

图表：贵州茅台酒股份有限公司产品体系

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营情况

图表：四川郎酒集团有限责任公司产品体系

图表：2019-2023年四川郎酒集团有限责任公司基酒产能、产量(单位：吨)

图表：2019-2023年四川郎酒集团有限责任公司企业经营状况(万元)

图表：贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司产品体系

图表：习酒近年销售收入及增速(亿元)

图表：贵州金沙窖酒酒业有限公司产品体系

图表：四川省川喜实业集团有限公司产品体系

图表：金东投资集团有限公司产品体系

图表：贵州赖茅酒业有限公司产品体系

图表：黑龙江北大仓集团有限公司产品体系

图表：2024-2029年酱香型白酒市场预测

图表：2024-2029年酱香型白酒行业供给量预测

图表：2024-2029年酱香型白酒行业供给预测

图表：2024-2029年酱香型白酒行业需求预测

图表：2019-2023年国内固定资产投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208818.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)