

中国物流机器人行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

机器人，被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”，是衡量一个国家创新能力和产业竞争力的重要标志，也是全球新一轮科技和产业革命的重要切入点。而物流机器人，不仅是自动物流搬运的重要帮手，也是智慧物流的重要组成部分，近年来实现突飞猛进的发展。即使在2020年市场经济不景气、国际关系紧张、新冠疫情肆虐的大环境下，仍然不减逆势增长的热情。特别是2020年的CeMAT Asia展会上，国内外知名物流机器人和AGV企业悉数到场，集中展示最新的技术产品和解决方案，阵容强大，规模空前。

近年来，在电子商务、新零售等新兴商业模式创新发展需求的拉动下，在智能制造、智慧物流等发展理念的引领下，在人工智能、物联网、大数据等新技术的驱动下，我国物流机器人行业一路高歌，市场规模迅速扩大，技术发展突飞猛进，无论是产品研发还是市场应用都取得巨大突破。面对智慧物流这一必然发展趋势，数字化、智能化、柔性化是重要目标，环境感知、多机协同、技术平台等将成物流机器人技术创新的重要方向。

近两年来，国内物流机器人市场的发展越来越快。数据显示，2017年国内智能物流市场规模达到3380亿元，到2019年就已增长至5000亿元，其中AGV搬运机器人产品销量直接从0.45万台，增长至1.89万台，平均增长率超过了30%。

长期来看，随着国内物流行业对提高物流效率的需求，物流机器人应用市场将会进一步提高。自动化物流、电商和快递公司将成为物流仓储自动化

行业高速发展的三大引擎，整个市场空间或将达到千亿以上。目前物流机器人市场尚未出现一个典型的龙头企业，未来，随着资本运作、应用市场的优胜劣汰，或将助益行业龙头企业的诞生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国移动机器人(AGV)产业联盟、Trac

tica、中国物流机器人行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物流机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国物流机器人行业发展状况和特点，以及中国物流机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流机器人行业发展态势作了详细分析，并对物流机器人行业进行了趋向研判，是物流机器人设计制造、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 物流机器人行业概述

第一节 物流机器人概念

一、物流机器人定义

二、物流机器人分类

第二节 物流机器人行业产业链分析

一、物流机器人行业产业链

二、物流机器人行业上游行业分析

三、物流机器人行业下游行业分析

第三节 物流机器人行业发展环境

一、行业政策标准

二、宏观经济形势

三、工业发展形势

四、物流发展形势

五、技术发展水平

第二章 中国物流机器人行业发展分析

第一节 中国物流机器人行业发展综述

- 一、物流机器人行业发展历程
- 二、物流机器人行业发展现状
- 三、物流机器人行业发展特点
- 四、物流机器人行业市场规模
- 五、利用 ai 技术助力物流机器人产业升级

第二节 中国物流机器人行业供需分析

- 一、物流机器人行业供给分析
- 二、物流机器人行业需求分析
- 三、物流机器人行业供需平衡
- 四、物流机器人行业价格走势

第三节 中国物流机器人行业进出口分析

- 一、物流机器人行业进出口综述
- 二、物流机器人行业出口分析
- 三、物流机器人行业进口分析

第四节 中国物流机器人行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 物流机器人细分行业市场发展现状及前景分析

第一节 无人搬运车

- 一、无人搬运车行业发展现状
- 二、无人搬运车行业市场规模
- 三、无人搬运车行业发展优势
- 四、智慧物流推动agv无人搬运车的市场发展
- 五、政策利好推动agv无人搬运车的市场日益壮大

第二节 码垛机器人

- 一、码垛机器人在现代物流中扮演重要角色
- 二、全球及中国码垛机器人市场规模
- 三、码垛机器人行业应用及销量情况
- 四、码垛机器人行业竞争格局
- 五、码垛机器人行业发展前景分析

第三节 分拣机器人

- 一、分拣机器人发展现状
- 二、分拣机器人行业技术发展
- 三、分拣机器人市场规模分析
- 四、国内分拣机器人品牌发展
- 五、分拣机器人行业发展前景分析

第四章 物流机器人（agv）行业应用领域的市场分析

第一节 汽车工业上的应用市场

- 一、行业对agv的市场需求分析
- 二、agv的发展现状
- 三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第二节 家电制造上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第三节 电商仓储物流上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

五、物流机器人在快递业的应用案例

第四节 3c电子上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第五节 烟草制造上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第六节 其它领域上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第五章 中国物流机器人行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 物流机器人行业竞争格局分析

一、行业竞争格局

二、行业集中度

三、企业竞争力

第三节 物流机器人行业竞争策略

第六章 中国物流机器人行业领先企业经营分析

第一节 合肥井松智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 昆船智能技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 苏州艾吉威机器人有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 浙江国自机器人技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 杭州海康机器人技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 北京极智嘉科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 广州市远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国物流机器人行业投资分析

第一节 物流机器人行业投资特性分析

一、物流机器人行业进入壁垒

二、物流机器人行业盈利因素

三、物流机器人行业盈利模式

第二节 物流机器人行业投资情况

一、物流机器人行业投资现状

二、物流机器人行业投资机会

二、物流机器人行业投资风险

第三节 物流机器人行业投资前景

一、物流机器人行业投资前景

二、物流机器人行业投资建议

第八章 中国物流机器人行业前景展望

第一节 物流机器人行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 物流机器人行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年物流机器人行业发展预测

一、2026-2031年物流机器人市场规模预测

二、2026-2031年物流机器人行业供给预测

三、2026-2031年物流机器人行业需求预测

四、物流机器人成深圳机器人产业最为活跃细分方向之一

第四节 2026-2031年物流机器人行业发展前景

一、“十四五”时期物流机器人行业规划发展目标

二、疫情影响下物流机器人行业发展前景

三、后疫情时代物流机器人行业应用前景展望

图表目录

图表：物流机器人行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：2021-2026年中国工业增加值情况

图表：仓储物流行业上中下游产业链

图表：2021-2026年全球工业机器人市场规模分析

图表：2021-2026年全球物流机器人市场需求情况

图表：2021-2026年全球物流机器人市场销量情况

图表：物流机器人行业质量指标情况表

图表：中国物流机器人行业市场规模及增长率变化图

图表：2021-2026年中国物流机器人行业市场容量及增长率预测

图表：中国物流机器人行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2026-2031年中国物流机器人行业零售价格预测

图表：中国物流机器人行业出口地域平均结构图

图表：中国物流机器人行业进出口量统计表

图表：中国物流机器人行业进出口量及增长率变化图

图表：2021-2026年中国物流机器人行业进出口量表

图表：物流机器人行业环境“波特五力”分析模型

图表：中国物流机器人行业市场规模及增长率变化

图表：物流机器人行业五强企业市场占有率预测

图表：物流机器人行业生产企业定价目标选择

图表：物流机器人行业企业对付竞争者降价的程序

图表：消费者对物流机器人行业品牌认知度调查

图表：物流机器人行业产品功能影响程度分析

图表：物流机器人行业产品质量影响程度分析

图表：物流机器人行业产品价格影响程度分析

图表：2026-2031年中国人工智能+物流市场规模预测

图表：2026-2031年物流机器人行业消费需求预测

图表：2026-2031年物流机器人市场供给规模预测

图表：2026-2031年物流机器人行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208819

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208819.shtml>

在线订购：[点击这里](#)