中国智能终端行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能手机、智能车载终端、智能家居终端、可穿戴设备、工地手持终端、工厂生产线终端、物流智能搬运终端……人们对这些智能终端都已耳熟能详，智能终端几乎已经融入到现代经济社会的各种领域，应用场景非常丰富。

市场上出现的新型智能终端具有移动性强、功能集成度高、通信安全便捷、互动性强、响应速度快、个性化鲜明等特征。随着人工智能、大数据、云计算、物联网、边缘计算、工业互联网等新一代信息和工业现代化技术的快速发展，形式各样的智能终端将层出不穷，其与传统产业和消费领域的高度融合将催生出更多的新业态，培育出巨大的潜在新兴市场。

随着技术、市场、消费结构等一系列变化，人工智能对于未来5年的发展是至关重要的。2021年3月份，主要产品中，手机产量1.4亿台，同比增长11.8%，其中智能手机产量1.1亿台，同比增长14.2%;微型计算机设备产量4070万台，同比增长39.8%;集成电路产量291万亿块，同比增长37.4%。

据海关统计，一季度，我国出口笔记本电脑5344万台，同比增长1.2倍;出口手机23547万台，同比下降29.3%;出口集成电路737亿个，同比下降42.7%;进口集成电路1553亿块，同比增长33.6%。

随着人工智能开源软件框架的发展，智能终端软件将在深度学习训练软件和推理软件两大类框架下迅速发展起来，这也将助力智能终端的自主化研发进程不断加速。人工智能芯片自主研发进程的加快，将有力促进国产智能终端市场的发展，智能终端的发展将成为经济社会发展的新动能，从而促进中国智能经济的形成与发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料，对国际、国内智能终端产品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国智能终端产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能终端产品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是智能终端产品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 发展环境综述

第一章 世界智能终端产品行业发展情况分析

第一节 世界智能终端产品行业分析

一、世界智能终端产品行业特点

二、世界智能终端产品产能状况

三、世界智能终端产品行业动态

第二节 世界智能终端产品市场分析

一、世界智能终端产品生产分布

二、世界智能终端产品消费情况

三、世界智能终端产品消费结构

四、世界智能终端产品价格分析

第三节 2021-2026年中外智能终端产品市场对比

第二章 中国智能终端产品行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国智能终端产品行业市场供给分析

一、智能终端产品整体供给情况分析

二、智能终端产品重点区域供给分析

第二节 智能终端产品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国智能终端产品行业市场供给趋势

一、智能终端产品整体供给情况趋势分析

二、智能终端产品重点区域供给趋势分析

三、影响未来智能终端产品供给的因素分析

第三章 智能终端行业行业运行环境分析

第一节 智能终端行业政策环境分析

一、智能终端行业监管体系

二、智能终端行业产品规划

第二节 智能终端行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 智能终端行业技术环境分析

一、智能终端行业专利申请数分析

二、智能终端行业专利申请人分析

三、智能终端行业热门专利技术分析

第四章 2026-2031年全球智能终端行业发展现状及供给趋势调研

第一节 全球移动智能终端市场总体情况分析

一、全球移动智能终端市场结构

二、全球智能终端行业发展分析

三、全球智能终端行业竞争格局

第二节 欧美智能终端行业现状及供给趋势调研

一、欧美智能终端厂商发展动态

二、欧美智能终端产品供给情况分析(分厂商)

三、欧美智能终端行业发展趋势预测

第三节 日韩智能终端厂商发展动态

一、日韩智能终端行业发展现状

二、日韩智能终端产品供给情况分析(分厂商)

三、日韩智能终端行业发展趋势预测

第四节 亚洲国家(主要分析东南亚、印度)智能终端行业现状及供给趋势调研

一、亚洲国家智能终端厂商发展动态

二、亚洲国家智能终端产品供给情况分析(分厂商)

三、亚洲国家智能终端行业发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国智能终端产品行业发展概况

第一节 中国智能终端产品行业发展态势分析

一、终端厂商的发展路径

二、华为、中兴通讯智能终端的机遇

1、与运营商更好的合作关系

2、更强的成本控制的能力

3、更强的产业链垂直整合能力

4、广阔的本地市场容量

三、渠道品牌手机与山寨手机的趋势

四、制造链上游芯片厂商的趋势

五、国内m2m商业模式与机会

1、端到端的一体化解决方案能力

2、从芯片到终端的垂直整合能力

3、行业应用能力

4、市场资源

5、终端的规模成本

第二节 2021-2026年中国智能终端产品行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国智能终端产品行业市场供需分析

一、2021-2026年中国智能终端产品出货量(分类别)

二、2021-2026年中国智能终端产品销售量(分类别)

第四节 2021-2026年中国智能终端产品行业整体运行状况

一、智能终端产品行业盈利状况分析

二、智能终端产品行业进出口量分析

1、进口分析

2、出口分析

三、2026-2031年智能终端产品行业进出口市场预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场全景调研

第六章 智能终端产品细分产品发展现状及供给趋势分析

第一节 智能手机行业发展分析

一、智能手机市场发展现状

二、智能手机主流品牌市场竞争力分析

1、国内智能手机品牌竞争格局情况

2、主流智能手机品牌代理商分布情况

三、智能手机产业链厂商分布

1、操作系统排名前五厂商情况

2、射频、基带芯片排名前三厂商情况

3、应用处理器排名前五厂商情况

4、晶圆代工排名前五厂商情况

5、芯片封测排名前五厂商情况

6、闪存

7、液晶ic及面板排名前十厂商情况

8、触控ic及面板排名前十厂商情况

9、基板玻璃、oca 排名前五厂商情况

10、摄像头排名前十厂商情况

11、声学器件排名前五厂商情况

12、无线模组/ 蓝牙排名前五厂商情况

13、电子罗盘、加速度、角度传感器

14、电阻、电感、电容

15、滤波、功放、晶振排名前五厂商情况

16、pcb

17、电源管理、电池排名前十厂商情况

18、连接器及天线排名前五厂商情况

19、外壳及功能器件排名前五厂商情况

20、代工(富士康、和硕、比亚迪、卓翼科技)

四、智能手机市场发展前景及趋势

第二节 可穿戴设备行业发展分析

一、可穿戴设备市场发展现状

二、可穿戴设备主流品牌市场竞争力分析

三、可穿戴设备产业链厂商分布

四、可穿戴设备市场发展前景及趋势

第三节 平板电脑行业发展分析

一、平板电脑市场发展现状

二、平板电脑主流品牌市场竞争力分析

三、平板电脑产业链厂商分布

四、平板电脑市场发展前景及趋势

第四节 笔记本电脑行业发展分析

一、笔记本电脑市场发展现状

二、笔记本电脑主流品牌市场竞争力分析

三、笔记本电脑产业链厂商分布

四、笔记本电脑市场发展前景及趋势

第五节 智能家居产品行业发展分析

一、智能家居产品市场发展现状

二、智能家居产品主流品牌市场竞争力分析

三、智能家居产品产业链厂商分布

四、智能家居产品市场发展前景及趋势

第六节 智能汽车产品行业发展分析

一、智能汽车产品市场发展现状

二、智能汽车产品主流品牌市场竞争力分析

三、智能汽车产品产业链厂商分布

四、智能汽车产品市场发展前景及趋势

第七章 2026-2031年智能终端产品行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年智能终端产品行业成长性分析

第二节 2026-2031年智能终端产品行业经营能力分析

第三节 2026-2031年智能终端产品行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年智能终端产品行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年中国智能终端产品行业产值预测

第六节 2026-2031年中国智能终端产品行业销售收入预测

第七节 2026-2031年中国智能终端产品行业总资产预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国智能终端产品产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年长三角地区智能终端产品市场分析

一、智能终端产品市场规模分析

二、智能终端产品结构分析

三、智能终端产品发展趋势分析

四、智能终端产品市场需求分析

第二节 2021-2026年京津冀地区智能终端产品市场分析

一、智能终端产品市场规模分析

二、智能终端产品结构分析

三、智能终端产品发展趋势分析

四、智能终端产品市场需求分析

第三节 2021-2026年珠三角地区智能终端产品市场分析

一、智能终端产品市场规模分析

二、智能终端产品结构分析

三、智能终端产品发展趋势分析

四、智能终端产品市场需求分析

第四节 2021-2026年西部地区智能终端产品产市场分析

一、智能终端产品市场规模分析

二、智能终端产品结构分析

三、智能终端产品发展趋势分析

四、智能终端产品市场需求分析

第九章 国内外智能终端设备重点品牌分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第四节 中科创达软件股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第五节 北京元心科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第六节 上海卓易科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第七节 顽石运动智能科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第八节 中卫莱康科技发展(北京)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第九节 南京烽火星空通信发展有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十节 北京国电通网络技术有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十一节 深圳淇诺科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十二节 深圳市优博讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十三节 无锡盈达聚力科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十四节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十五节 南京物联传感技术有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十六节 深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十七节 联想控股股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十八节 苹果(中国)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第十九节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第二十节 索尼(中国)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、供应商区域分布情况

第五部分 投资战略研究

第十章 2026-2031年智能终端行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能终端行业投资特性分析

一、智能终端行业进入壁垒分析

二、智能终端行业盈利模式分析

1、以运营商主导的产业链模式

2、以安防厂商主导的产业链模式

3、以云服务平台提供商主导的产业链模式

4、其他模式

三、智能终端行业盈利因素分析

第二节 中国智能终端行业投资情况分析

一、智能终端行业总体投资及结构

二、智能终端行业投资规模情况

三、智能终端行业投资项目分析

第三节 中国智能终端行业投资风险

一、智能终端行业供求风险

二、智能终端行业关联产业风险

三、智能终端行业产品结构风险

四、智能终端行业技术风险

第四节 智能终端行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能终端行业投资机遇

第十一章 智能终端产品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能终端产品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 智能终端产品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智能终端产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表：智能终端产品产业链分析

图表：国际智能终端产品市场规模

图表：国际智能终端产品生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国智能终端产品市场规模

图表：2021-2026年中国智能终端产品产能

图表：2021-2026年中国智能终端产品产量

图表：2021-2026年中国智能终端产品产值

图表：2021-2026年智能终端市场价格走势

图表：2021-2026年智能终端行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国智能终端产品供应情况

图表：2021-2026年中国智能终端产品需求情况

图表：2026-2031年中国智能终端产品市场规模预测

图表：2026-2031年中国智能终端产品供应情况预测

图表：2026-2031年中国智能终端产品需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：208821

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208821.shtml

在线订购：点击这里