

中国智慧水务行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国智慧水务发展大体可分为三个阶段。水务1.0阶段，以自动化控制为核心，着眼于工艺优化以及生产效率的提升;水务2.0阶段，以企业信息化为核心，更多地企业资源管理、移动应用、算法应用方面进行突破;水务3.0阶段，则是大数据、人工智能、区块链的综合应用。

目前，中国智慧水务行业市场规模尚未释放，再加上多数水务企业是由原来的传统水务企业演变而来，在传统主营业务基础上向智慧水务拓展。中国智慧水务企业规模普遍偏小，缺乏标杆性企业，因此可以说行业的市场饱和度偏低。

目前，中国共有660多个城市，2500多个县城和30000多个行政建制镇，每个城镇基本上都拥有给水排水系统，但大部分水务公司处在信息化2.0阶段，处于向智慧水务方向拓展的阶段。再加之现有的智慧水务企业规模普遍偏小，缺乏标杆性企业，行业的市场集中度较低。随着物联网、大数据、云计算及移动互联网等新技术不断融入传统行业的各个环节，新兴技术和智能工业的不断融合，这一产业发展空间具有明显的前景。

城市给水排水系统作为智慧水务发展的重要基础以及城市供水系统的重要组成部分，具有提升、运输、储存、调整以及分配水源的功能，承担着为城市输送和排放生活和生产用水的重要任务。随着经济的发展与水资源短缺的矛盾也日益突出。在中国，全国自来水厂平均产销差率高达30%，在中西部缺水城市甚至超过45%，东北部分城市超过50%，城市水网中漏损水量的经济价值高达200亿元以上。智慧水务的建设能够有效地缓解水资源短缺的情况。

智慧水务是解决水资源紧张、水安全环境以及节约用水等问题的重要途径。即借势“互联网+”，智慧水务解决方案与IT系统、大数据服务手段紧密结合，可因地制宜支持水务企业高效利用能源资源，实现可持续发展。随着水务投资规模的增加，智慧水务将迎来发展的黄金期。预计到2023年，中国智慧水务行业规模将达到251亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国水务产业协会、中国水利工程协会、中国城镇供水排水协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧水务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智慧水务行业发展状况和特点，以及中国智慧水务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智慧水务行业发展态势作了详细分析，并对智慧水务行业进行了趋向研判，是智慧水务经营、服务、投资机构等单位准确了解目前智慧水务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧水务行业发展综述

第一节 智慧水务的概念和建设目标

一、智慧水务的概念

二、智慧水务的建设目标

1、管理协同化

2、资源利用高效化

3、业务智慧化

4、服务便捷化

三、社会效益

四、经济效益

第二节 智慧水务的设计内容及特点

一、智慧水务的设计内容分析

1、大数据全数字化

2、云平台化常态管理

3、经营模式创新

二、智慧水务的设计特点分析

1、实时监测

2、动态调控

3、及时排障

第三节 智慧水务业务建设模型分析

一、水务业务架构

二、水务业务对信息智慧化依赖度分析

1、信息感知度

2、决策科学度

3、自动控制度

第二章 智慧水务行业市场环境及影响分析

第一节 智慧水务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智慧水务行业标准

1、《智慧水务信息系统建设与应用指南》

2、《城镇供水信息系统工程技术标准》

3、《生活饮用水卫生标准》(gb5749)

4、《城市防洪规划规范》

四、行业相关发展规划

- 1、《“十三五”节能环保产业发展规划》
- 2、《信息通信行业发展规划》
- 3、《新一代人工智能发展规划》
- 4、《水污染防治行动计划》(水十条)

五、政策环境对行业的影响

第二节 中国水务环境分析

- 一、水资源环境现状
- 二、城市供水现状
- 三、水污染情况分析
- 四、洪涝灾害发展分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、中国城镇化进程分析
- 二、中国城市人口数量分析
- 三、中国人均用水量分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、涉水技术发展分析
- 二、排水管网建设情况分析
- 三、城市水系统管理技术分析

第三章 国外智慧水务建设典型案例及实践经验

第一节 美国智能水网建设发展分析

- 一、美国智能水网项目背景

二、美国智能水网示范项目分析

1、美国国家智能水网项目

(1)项目背景

(2)水网路径

(3)项目意义

(4)项目经验

2、德克萨斯蒸发散发网络项目

(1)项目概况

(2)项目经验

三、美国智能水网建设的启示

第二节 澳大利亚智慧水务发展分析

一、澳大利亚智能水网项目背景

二、澳大利亚智能水网示范项目分析

1、seq智能水网工程

(1)项目概况

(2)项目经验

2、维多利亚智能水网工程

3、宽湾智能水网工程

三、澳大利亚智能水网建设的启示

第三节 以色列国家水网工程建设实践经验

一、以色列国家水网工程项目背景

二、以色列国家水网工程系统框架

三、以色列国家水资源统一调配与管理

四、以色列国家水网工程的基本特点

第四节 国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析

一、ibm公司水信息智能感知网建设案例

1、ibm公司智慧城市业务分析

2、哈德逊河生态保护计划

3、爱尔兰高威海湾项目

4、都柏林水资源管理卓越中心

二、通用公司：城市供水网络智能化管理案例

1、通用公司智慧水务业务分析

2、通用公司在中国的智慧水务案例

三、日立公司：智能水系统实践案例

1、日立公司智能水系统的特点分析

2、日立公司在中国的智慧水务案例

四、施耐德公司：水处理自动控制系统案例

1、施耐德公司的水处理自动控制系统

2、施耐德公司在中国的智慧水务案例

五、其他国家及企业智慧水务领域投资情况

六、国际智慧水务实践经验总结

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水务及水利信息化运行现状分析

第一节 中国水务行业发展状况分析

一、中国水务行业发展概况及特点

二、中国水务行业发展存在的问题

1、人均水资源占有量少

2、水资源浪费严重

3、水污染形势严峻

三、水务行业市场发展现状分析

1、水务行业规模以上企业数量分析

2、中国城镇污水日处理能力分析

3、水务行业规模以上企业主营业务收入分析

4、水务行业规模以上企业利润总额分析

第二节 中国水利信息化建设现状

一、各类水利信息采集点数量分析

二、自动采集点数量分析

三、自动采集点占比分析

四、信息化的工程监控系统数量分析

五、监控点总数分析

六、省级以上水利部门正常运行的数据库

七、省级以上水利部门数据中心建立情况

第三节 水务企业的信息化建设要点分析

一、关注顶层设计

二、建立企业标准体系

三、分层部署，统分结合

四、部署数据资源管理平台

第四节 信息化技术在智慧水务中的应用

一、scada 系统

二、营业收费系统

三、gis 系统

四、维修养护系统

五、客户服务热线系统

第五章 智慧水务建设的需求探析

第一节 智慧水务建设的必要性

一、智慧城市建设的的要求

二、水利现代化的必然选择

三、最严格水资源管理的有力保障

四、生态文明建设的重要抓手

五、服务型政府建设的重要内容

第二节 智慧水务建设的紧迫性分析

一、城市水问题亟需应对

二、水务管理与信息技术发展不相适应

第三节 智慧水务建设的可行性分析

一、水利信息化基础坚实

二、新一代信息技术的快速发展

三、社会认识与需求普遍提高

第四节 智慧水务建设的建议与对策

一、落实顶层设计

二、完善评价体系

第五节 智慧水务行业发展现状分析

一、中国智慧水务建设成果

二、中国智慧水务运行产生的价值

三、中国智慧水务建设覆盖范围分析

四、中国智慧水务行业企业规模分析

第三部分 市场全景调研

第六章 智慧水务系统架构分析

第一节 智慧水务信息采集系统分析

一、信息采集对象

二、信息采集渠道

第二节 智慧水务数据中心系统分析

一、基础设施

1、云计算资源管理系统

2、存储系统

3、操作系统

二、数据库

1、水务数据库

2、城市其他公共数据库

三、综合服务数据平台

第三节 智慧水务应用层分析

一、信息服务平台

二、业务管理平台

三、应急指挥平台

第四节 智慧水务用户层分析

一、政府部门

二、企业

三、公众

第七章 智慧水务的建设及实施路径

第一节 智慧水务的建设原则

一、标准化

二、流程化

三、集成化

四、简单化

五、先进性

第二节 智慧水务的建设路径

一、智慧水务系统的业务架构分析

1、两大基础业务

2、四大条块业务

3、六大支撑业务

二、智慧水务建设中应注意的几个问题

1、总体规划和具体实施阶段应有不同的侧重点

2、建立和完善评估指标体系

3、突破一批关键技术

第三节 智慧水务建设的实施路径

一、产销差综合管理

二、科学构建供水调度决策系统

三、构建能源管理系统

第四部分 竞争格局分析

第八章 智慧水务行业区域市场分析

第一节 中国智慧水务重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京市智慧水务建设情况分析

一、北京市智慧水务建设现状

二、北京市智慧水务市场规模

三、北京市智慧水务应用领域

四、北京市智慧水务主要任务

五、北京市智慧水务发展趋势

第三节 深圳市智慧水务建设情况分析

一、深圳市智慧水务建设现状

二、深圳市智慧水务市场规模

三、深圳市智慧水务覆盖区域

四、深圳市智慧水务主要任务

五、深圳市智慧水务发展趋势

第四节 武汉市智慧水务建设情况分析

一、武汉市智慧水务建设现状

二、武汉市智慧水务市场规模

三、武汉市智慧水务应用领域

四、武汉市智慧水务主要任务

五、武汉市智慧水务发展趋势

第五节 成都市智慧水务建设情况分析

一、成都市智慧水务建设现状

二、成都市智慧水务市场规模

三、成都市智慧水务应用领域

四、成都市智慧水务主要任务

五、成都市智慧水务发展趋势

第六节 无锡市智慧水务建设情况分析

一、无锡市智慧水务建设现状

二、无锡市智慧水务市场规模

三、无锡市智慧水务应用领域

四、无锡市智慧水务主要任务

五、无锡市智慧水务发展趋势

第七节 山东省智慧水务建设情况分析

一、山东省智慧水务布局分析

二、山东省智慧水务建设现状

三、山东省智慧水务市场规模

四、山东省智慧水务覆盖范围

五、山东省智慧水务主要任务

六、山东省智慧水务发展趋势

第八节 海南省智慧水务建设情况分析

一、海南省智慧水务布局分析

二、海南省智慧水务建设现状

三、海南省智慧水务市场规模

四、海南省智慧水务覆盖范围

五、海南省智慧水务主要任务

六、海南省智慧水务发展趋势

第九章 2026-2031年智慧水务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧水务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧水务行业swot分析

1、智慧水务行业优势分析

2、智慧水务行业劣势分析

3、智慧水务行业机会分析

4、智慧水务行业威胁分析

第二节 智慧水务行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 智慧水务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国智慧水务行业竞争力分析

一、中国智慧水务行业竞争力剖析

二、中国智慧水务企业市场竞争的优势

三、国内智慧水务企业竞争能力提升途径

1、产品力

2、业务力

3、服务力

第十章 2026-2031年智慧水务行业领先企业经营形势分析

第一节 积成电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第二节 海峡创新互联网股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第三节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第四节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第五节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第六节 浙江和达科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第七节 杭州领图信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第八节 上海三高计算机中心股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第九节 清道沈源水务科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第十节 武汉华信数据系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

七、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年智慧水务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智慧水务市场发展前景

一、2026-2031年智慧水务市场发展潜力

二、2026-2031年智慧水务市场发展前景展望

三、2026-2031年智慧水务细分业务发展前景分析

第二节 2026-2031年智慧水务市场发展趋势预测

一、2026-2031年智慧水务行业发展趋势

1、水务装备与设施的智能化

2、业务标准化和业务协同

3、应用系统平台化，平台融合

二、2026-2031年智慧水务市场规模预测

三、2026-2031年智慧水务企业数量预测

第三节 中国智慧水务行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第十二章 2026-2031年智慧水务行业投资价值与风险防范分析

第一节 智慧水务行业投资特性分析

一、智慧水务行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、规模壁垒

3、人才壁垒

二、智慧水务行业盈利因素分析

三、智慧水务行业盈利模式分析

1、出售产品盈利

2、与政府合作应用服务

第二节 2026-2031年智慧水务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年智慧水务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 智慧水务项目融资分析

一、政府主导融资模式

1、政府财政融资模式

2、国债资金及政策性贷款模式

二、企业市场融资模式

1、政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

三、智慧水务项目融资模式分析

1、bot融资模式

2、tot融资模式

3、abs融资模式

4、ppp融资模式

5、o&m融资模式

6、产业投资基金融资模式

四、智慧水务ppp模式分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 智慧水务行业面临的挑战及发展策略

第一节 智慧水务建设存在的问题

- 一、水务基础信息要素欠缺
- 二、资源共享服务有待提高
- 三、智能化水平相对偏低

第二节 智慧水务面临的挑战

一、供水业务方面的挑战

- 1、水厂运行管理难度大
- 2、供水区域扩大，调度难
- 3、用户要求不断上升
- 4、成本控制难
- 5、业务系统难以实现共享

二、污水业务方面的挑战

- 1、难以建立灵敏的反馈调节机制
- 2、处理与排放的企业间建立有效的信息平台
- 3、在线监测难度大
- 4、跨部门协调事宜多、政策性强
- 5、污水处理厂难以建立运行模型

第三节 智慧水务市场发展策略

- 一、实施总体规划，适应新的发展环境
- 二、创新建设模式，循序渐进提升能力

三、加强技术研发，做好相关人才储备

四、打通数据壁垒，发挥信息资源价值

五、强化部门参与，驱动建设有力开展

第十四章 智慧水务建设典型案例分析

第一节 台州市智慧水务建设状况

一、建设背景

二、建设目标

三、总体构架

四、主要任务

五、运行现状

第二节 大连市智慧水务建设状况

一、建设背景

二、技术应用

三、总体框架

四、主要建设内容

五、运行现状

第三节 上海市智慧水务建设状况

一、建设背景

二、建设目标

三、主要任务

四、基础网络建设情况

五、运行现状

第十五章 智慧水务行业发展战略及建议

第一节 智慧水务的发展战略研究

一、智慧水务发展战略

1、转变观念

2、领域协同

3、服务融合

4、公众参与

二、发展战略实施途径

1、信息技术和管理模式共存

2、资源共享与信息安全双赢

3、顶层设计与专项研究同步

第二节 研究结论及发展建议

一、智慧水务行业研究结论及建议

二、中道泰和智慧水务行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国城市人口数量分析

图表：2021-2026年中国人均用水量分析

图表：2021-2026年水务行业规模以上企业数量分析

图表：2021-2026年中国城镇污水日处理能力分析

图表：2021-2026年水务行业规模以上企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年水务行业规模以上企业利润总额分析

图表：2021-2026年中国各类水利信息采集点数量分析

图表：2021-2026年中国自动采集点数量分析

图表：2021-2026年中国自动采集点占比分析

图表：2021-2026年信息化的工程监控系统数量分析

图表：2021-2026年监控点总数分析

图表：2021-2026年智慧水务行业企业发展规模

图表：2021-2026年北京市智慧水务市场规模

图表：2021-2026年深圳市智慧水务市场规模

图表：2021-2026年武汉市智慧水务市场规模

图表：2021-2026年成都市智慧水务市场规模

图表：2021-2026年无锡市智慧水务市场规模

图表：2021-2026年山东省智慧水务市场规模

图表：2021-2026年海南省智慧水务市场规模

图表：2021-2026年智慧水务行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年智慧水务市场规模预测

图表：2026-2031年智慧水务企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208825

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208825.shtml>

在线订购：[点击这里](#)