中国涂料行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着家装市场上木器漆的需求基本消失、乳胶漆面临墙纸、墙布、硅藻泥、艺术涂料的激烈计征，传统的涂料市场需求在急剧减少，这也是涂料行业洗牌最重要的原因。需求少了，装修业主对涂料的品牌更看重了，对价格敏感度也就降低了。

除建筑、工业防腐、汽车和木器涂料外，其他领域的涂料包括卷材涂料和包装涂料等，分布较为零散。GDP增速和下游细分领域均保持稳定的情况下，从“十二五”末的2015年至“十三五”末的2020年，涂料年产量从1717.6万吨增至2459.1万吨，增长0.43倍，平均年增长率7.44%

“十四五”期间，全行业经济总量保持稳步增长，总产值年均增长4%左右。到2025年，涂料行业总产值预计增长到3700亿元左右;产量按年均4%增长计算，到2025年，涂料行业总产量预计增长到3000万吨左右。

目前高固体份和水性等环保型涂料受限于涂膜附着力和施工因素(冬季温度低，水性涂料施工难度加大)等问题，在防腐涂料领域均尚未得到大规模应用，成功案例主要以国外为主。国内高端防腐涂料80%左右由国外涂料企业提供，国产化发展空间较大，环保防腐涂料仍需突破高性能配方和配套施工技术等壁垒。

环保以及产品标准的提高将加速行业洗牌消费者环保意识提升以及环保法规逐步完善加速了涂料行业优胜劣汰。众多小品牌涂料企业在资金实力、技术实力以及品牌效应等方面都处于劣势地位，难以在环保领域保持大规模投资。环保法以及涂料产品标准提高加速了行业洗牌过程，导致市场向大品牌集中。因而，品牌涂料增长空间不在于行业增速，而是在对小品牌的市场替代。产品结构优化，环保涂料成趋势随着环保政策力度加大，消费者对环保健康的重视，未来涂料行业发展技术将朝环保方向发展。目前，涂料市场主要产品除了传统的工艺以外，新型的环保型涂料越来越受到消费者、企业的青睐。未来涂料市场产品结构优化，环保涂料成趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界油漆与涂料工业协会、中国涂料工业协会、中国建筑装饰装修材料协会建筑涂料分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国涂料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国涂料行业发展状况和特点，以及中国涂料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的涂料行业发展态势作了详细分析，并对涂料行业进行了趋向研判，是涂料生产、经营企业，销售、投资机构等单位准确了解目前涂料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 涂料行业发展综述

第一节 涂料定义及分类

一、涂料定义

二、涂料主要产品分类

三、涂料性质分析

四、涂料主要用途

第二节 中国涂料行业与经济研究分析

一、低碳经济与中国涂料工业的发展

1、从温室效应到低碳经济

2、环境污染侵权责任问题

3、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇

4、涂料行业必须下大力气做的工作

二、关于涂料科研的问题

三、关于行业内不同产品企业的大合作设想

四、重大项目的竞争方式转变的问题

五、人才培养问题

六、合理布局及搬厂的问题

第三节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链重要上游行业分析

1、钛白粉行业发展状况及影响

2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响

3、涂料助剂行业发展状况及影响

4、溶剂行业发展状况及影响

5、树脂行业发展状况及影响

五、行业产业链主要下游相关行业分析

1、涂料下游行业分布

2、船舶行业发展状况及影响

3、汽车行业发展状况及影响

4、航空航天行业发展状况及影响

5、铁路交通行业发展状况及影响

6、建筑装饰行业发展状况及影响

7、家用电器行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 涂料行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 涂料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、涂料行业标准

1、涂料质量标准

2、涂料主要应用领域标准

3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订

4、《玩具安全》强制性涂料国标实施

5、与国外新标准的差异

6、中国涂料颜料领域国际标准化现状

四、行业相关发展规划

1、石化和化学工业“十三五”发展规划

2、新材料产业“十三五”发展规划

3、国家环境保护“十三五”规划

4、行业“十三五”规划基本思路解析

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、涂料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国涂料行业新技术研究

二、涂料技术发展水平

1、中国涂料行业技术水平所处阶段

2、与国外涂料行业的技术差距

三、涂料技术发展分析

1、关键装备的国产化率

2、关键技术的国产化率

3、环保涂料产品发展迅速

四、涂料行业最新专利公布情况

1、建筑涂料最新专利

2、汽车涂料最新专利

3、水性涂料最新专利

第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球涂料市场总体情况分析

一、全球涂料行业发展概况

二、全球涂料市场产品结构

三、全球涂料行业发展特征

四、全球涂料行业竞争格局

五、全球涂料市场区域分布

六、国际重点涂料企业运营分析

1、荷兰阿克苏诺贝尔公司

2、德国巴斯夫公司

3、德国拜耳材料

4、美国杜邦公司

5、美国ppg公司

6、日本关西涂料株式会社

7、挪威佐敦集团

七、新型涂料在全球市场的发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国涂料行业发展概况

2、美国涂料市场产品结构及产销情况

3、2026-2031年美国涂料行业发展前景预测

二、日本

1、日本涂料企业技术创新与产品发展

2、日本涂料市场结构及发展特征

3、2026-2031年日本涂料行业发展前景预测

三、德国

1、德国涂料行业发展概况

2、德国涂料技术发展与产品结构

3、2026-2031年德国涂料行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国涂料行业运行现状分析

第一节 中国涂料行业发展状况分析

一、voc受到国家各政府部门的重视

二、品牌培育工作在涂料行业展开

三、涂料行业再现收购狂潮

四、涂料企业注重研发中心建设

第二节 2021-2026年涂料行业运行现状分析

一、中国涂料行业资产规模分析

二、中国涂料行业市场规模分析

三、中国涂料行业市场发展特点

第三节 2021-2026年涂料市场经营情况分析

一、中国涂料行业工业总产值

二、中国涂料行业销售收入分析

三、中国涂料行业产销量分析

四、中国涂料行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国涂料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国涂料市场价格走势分析

一、涂料市场定价机制组成

二、涂料市场价格影响因素

三、品牌涂料价格现状分析

四、各类涂料产品价格走势预测

第五章 2026-2031年中国涂料市场供需形势分析

第一节 涂料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国涂料市场供需分析

一、中国涂料行业供给情况

二、中国涂料行业需求情况

1、涂料行业需求市场

2、涂料行业客户结构

3、涂料行业需求的地区差异

三、中国涂料行业供需平衡分析

四、中国涂料产量直接影响企业决策

第三节 涂料产品市场应用及需求预测

一、涂料产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年涂料行业领域需求量预测

三、重点涂料产品需求分析预测

第六章 建筑专用涂料细分产品需求情况分析

第一节 水性乳胶漆的需求情况分析

一、水性乳胶漆主要消费市场分析

1、主要消费群体分析

2、主要应用市场分析

二、水性乳胶漆国内、外市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、国内市场需求规模

三、水性乳胶漆占涂料市场份额

四、水性乳胶漆国内、外价格走势分析

1、全球价格水平及变化趋势分析

2、国内价格水平及变化趋势分析

第二节 地坪涂料的需求情况分析

一、地坪涂料主要消费市场分析

1、主要消费群体分析

2、主要应用市场分析

二、地坪涂料市场国内、外需求规模

1、全球市场需求规模

2、国内市场需求规模

三、地坪涂料占涂料市场份额

四、地坪涂料价格走势分析

1、全球价格水平及变化趋势分析

2、国内价格水平及变化趋势分析

第三节 质感的需求情况分析

一、质感主要消费市场分析

1、主要消费群体分析

2、主要应用市场分析

二、质感国内、外市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、国内市场需求规模

三、质感占涂料市场份额

四、质感价格走势分析

1、全球价格水平及变化趋势分析

2、国内价格水平及变化趋势分析

第四节 真石漆的需求情况分析

一、真石漆主要消费市场分析

1、主要消费群体分析

2、主要应用市场分析

二、真石漆国内、外市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、国内市场需求规模

三、真石漆占涂料市场份额

四、真石漆价格走势分析

1、全球价格水平及变化趋势分析

2、国内价格水平及变化趋势分析

五、新型真石漆市场发展趋势及需求分析

第五节 艺术涂料的需求情况分析

一、艺术涂料主要消费市场分析

1、主要消费群体分析

2、主要应用市场分析

二、艺术涂料国内、外市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、国内市场需求规模

三、艺术涂料占涂料市场份额

四、艺术涂料价格走势分析

1、全球价格水平及变化趋势分析

2、国内价格水平及变化趋势分析

五、新型艺术涂料市场发展趋势及需求分析

第七章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 涂料行业进出口市场分析

一、涂料行业进出口综述

二、涂料行业出口市场分析

1、涂料出口整体情况

2、涂料出口总额分析

3、细分涂料出口状况

4、涂料出口平均价格

三、涂料行业进口市场分析

1、涂料进口整体情况

2、涂料进口总额分析

3、涂料进口产品结构

4、涂料进口平均价格

第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策

一、中国涂料出口面临的挑战

二、中国涂料行业未来出口展望

三、中国涂料产品出口对策

四、涂料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国涂料主要细分市场分析及预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

一、涂料行业市场结构现状分析

二、涂料行业细分结构特征分析

三、涂料行业细分市场发展概况

四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

一、建筑涂料市场分析预测

1、建筑涂料技术发展进程

2、建筑涂料市场规模分析

3、建筑涂料供需两旺

4、建筑涂料市场竞争格局

5、建筑涂料市场趋势预测

二、木器涂料市场分析预测

1、木器涂料技术发展进程

2、木器涂料市场规模分析

3、木器涂料市场结构分析

4、木器涂料市场竞争格局

5、木器涂料市场趋势预测

三、汽车涂料市场分析预测

1、汽车涂料技术发展进程

2、汽车涂料市场规模分析

3、汽车涂料市场结构分析

4、汽车涂料市场竞争格局

5、汽车涂料市场趋势预测

四、粉末涂料市场分析预测

1、粉末涂料技术发展进程

2、粉末涂料市场规模分析

3、粉末涂料市场结构分析

4、粉末涂料市场竞争格局

5、粉末涂料市场趋势预测

五、防腐涂料市场分析预测

1、防腐涂料技术发展进程

2、防腐涂料市场规模分析

3、防腐涂料市场结构分析

4、防腐涂料市场趋势预测

第九章 中国涂料行业营销趋势及策略分析

第一节 涂料行业销售渠道分析

一、涂料行业主要销售渠道

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、涂料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析

一、中国涂料营销概况

二、涂料营销策略探讨

第三节 涂料行业终端销售的八大趋势分析

一、跨行品牌挺进涂料行业

二、把握涂料品牌的成功关键

三、大型涂料旗舰店的开发

四、涂料终端销售强调一体化

五、重视售后服务

六、打造实体涂料样板展示

七、涂料品牌重视单店盈利能力

八、店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件

第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

一、中国涂料市场营销模式升级

二、中国涂料营销面临的重大挑战

三、中道泰和：涂料市场营销建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

一、广东省涂料行业发展现状

二、广东省涂料行业产销状况

三、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

一、上海市涂料行业发展现状

二、上海市涂料行业产销状况

三、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业发展现状

二、江苏省涂料行业产销状况

三、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业发展现状

二、浙江省涂料行业产销状况

三、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

一、山东省涂料行业发展现状

二、山东省涂料行业产销状况

三、山东省涂料行业发展前景

第十一章 2026-2031年涂料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、涂料行业swot分析

1、涂料行业优势分析

2、涂料行业劣势分析

3、涂料行业机会分析

4、涂料行业威胁分析

第二节 涂料行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国涂料行业竞争力分析

一、中国涂料行业竞争力剖析

二、中国涂料企业市场竞争的优势

三、国内涂料企业竞争能力提升途径

第五节 涂料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

一、涂料企业主要类型

二、涂料企业资本运作分析

三、涂料企业创新及品牌建设

四、涂料企业国际竞争力分析

五、涂料行业企业排名分析

第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

一、阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业组织构架

5、企业业务规模

6、企业研发实力

7、企业成功案例

8、企业战略分析

二、立邦涂料(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业年均销售额

6、企业研发实力

7、企业服务模式

8、企业战略分析

三、广东华润涂料有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及动态

3、企业经营状况

4、企业产品分析

5、企业年均销售额

6、企业研发实力

7、企业营业点分布

8、企业发展前景

四、广东沙漠绿洲涂料有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业服务模式

6、企业研发实力

7、企业发展动态

8、企业战略分析

五、宣伟(上海)涂料有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业年均销售额

6、企业研发实力

7、企业服务模式

8、企业战略分析

六、嘉宝莉化工集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业年均销售额

6、企业研发实力

7、企业服务模式

8、企业发展前景

七、庞贝捷涂料(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业资产规模

5、企业销售规模

6、企业新产品动态

7、企业盈利能力

8、企业战略分析

八、三棵树涂料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业年均销售额

6、企业研发实力

7、企业技术投入

8、企业发展前景

九、紫荆花涂料集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业发展动态

6、企业研发实力

7、企业服务模式

8、企业发展前景

十、湖南湘江涂料集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产能情况

3、企业经营状况

4、企业业务规模

5、企业销售规模

6、企业产品及动态

7、企业服务模式

8、企业战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年涂料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年涂料市场发展前景

一、2026-2031年涂料市场发展潜力

二、2026-2031年涂料市场发展前景展望

三、2026-2031年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年涂料市场发展趋势预测

一、2026-2031年涂料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年涂料市场规模预测

三、2026-2031年涂料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国涂料行业供需预测

一、2026-2031年中国涂料行业供给预测

二、2026-2031年中国涂料行业产量预测

三、2026-2031年中国涂料市场销量预测

四、2026-2031年中国涂料行业需求预测

五、2026-2031年中国涂料行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年涂料行业投资机遇与风险防范

第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在

二、中国涂料未来三年年均增速预测

三、中国涂料业再迎环保机遇和挑战

四、中国涂料市场空间增大利润空间变小

五、世博会使高科技涂料应用成涂料业热点

第二节 中国涂料市场投资前景分析

一、中国成为世界最大涂料消费市场

二、高附加值建筑涂料市场增长乐观

三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心

四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

一、工业涂料市场前景大好国产品牌尚需进步

二、纳米改性涂料市场分析与投资展望

三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好

四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料

五、简易化涂料未来市场中将大有可为

六、液体壁纸风靡涂料市场投资加盟须谨慎

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

第五节 2026-2031年涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年涂料行业面临的困境及对策

第一节 涂料行业面临的困境

一、中国涂料行业发展的主要困境

二、原材料价格变化

三、企业品牌市场竞争局势

第二节 涂料企业面临的困境及对策

一、重点涂料企业面临的困境及对策

二、中小涂料企业发展困境及策略分析

三、国内涂料企业的出路分析

第三节 中国涂料行业存在的问题及对策

一、中国涂料行业存在的问题

二、中国涂料行业问题解决对策

三、涂料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

四、市场的重点客户战略实施

第十六章 涂料行业案例分析研究

第一节 涂料行业并购重组案例分析

一、涂料行业并购重组成功案例分析

二、涂料行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 涂料行业工程案例分析

一、涂料行业工程案例列举

二、涂料行业与环境保护的关系

三、经验借鉴

第三节 涂料行业营销策划案例分析

一、涂料行业营销策划成功案例分析

1、国外涂料行业营销策划成功案例解析

2、国内涂料行业营销策划成功案例解析

二、涂料行业营销策划失败案例分析

1、国外涂料行业营销策划失败案例解析

2、国内涂料行业营销策划失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、中国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

一、2021-2026年涂料企业发展战略

二、2026-2031年涂料行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 涂料行业研究结论及建议

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球涂料行业市场规模

图表：2021-2026年涂料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年涂料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年涂料行业产量分析

图表：涂料行业重要数据指标比较

图表：中国涂料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年涂料行业工业总产值

图表：2021-2026年涂料销售产值

图表：2021-2026年涂料销售收入

图表：2021-2026年钛白粉价格变化形势

图表：2021-2026年涂料助剂生产规模

图表：2021-2026年涂料行业进口量

图表：2021-2026年涂料行业出口量

图表：2021-2026年涂料行业进口均价

图表：2021-2026年涂料行业出口均价

图表：2021-2026年建筑涂料进出口统计

图表：2021-2026年船舶涂料进出口统计

图表：2021-2026年汽车涂料进出口统计

图表：2021-2026年木器涂料进出口统计

图表：2026-2031年中国涂料行业收入增长趋势预测

图表：2026-2031年中国涂料行业毛利润增长趋势预测

图表：2026-2031年涂料产量变化趋势预测

图表：2026-2031年涂料行业利润收入趋势预测

图表：2026-2031年涂料行业资产负债比例增长预测

图表：2026-2031年涂料行业资产总额及增长趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：208826

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208826.shtml

在线订购：点击这里