

中国奢侈品零售行业发展分析与发展趋势预测报告(2026-2031版)

报告简介

2020年国人奢侈品购物近万亿，线上奢侈品销售额暴涨，千禧一代并不是奢侈品牌的未来。2020年中国人全球奢侈品消费额达到1457亿美元，增长7%，占全球奢侈品市场的42%。其中，境外消费奢侈品1073亿美元，增长率为4%；国内总消费额384亿美元，增长率为17%，消费外流仍非常严重，有74%的奢侈品购买行为发生在中国境外。

2020年中国奢侈品线上销售营业额达到创纪录的53亿美元，约360亿，比2017年的39亿美元增长约37%，发展非常迅猛，已经占到中国境内奢侈品市场销售额的近14%。2020年，约有近90%的奢侈品牌对门店互联网化进行了尝试，主要集中在线上发布新品、预约到店、发布活动等。至2020年底，已经有超过90个一线品牌的400多家门店入驻奢侈品第三方VIP客户服务平台。

到2025年，全球奢侈品市值将增加1万亿元，达到2.7万亿元，而中国消费者将消化掉全球市场44%的奢侈品。中国正在成为全球最大奢侈品市场，从实体产品到数字化体验，从标准化到个性化，商家想要入局，必须关注消费者本身的体验与服务需求，将奢侈品与新零售结合，线上线下全渠道实现品牌与销售双赢。

同时，中国线上销售也正在爆发中，越来越多的奢侈品牌进军电商，希望借助新零售的大数据技术以及与客户的全渠道互动，吸引更多年轻消费者。面对电子商务的快速发展、社交媒体的直接营销，以及新千禧一代的消费者，奢侈品企业必须重新思考数字化战略布局。

数字化和旅游业为行业提供了机遇，也可能正是行业继续增长的基石。预测奢侈品数字化分销发展的速度会比整体市场快得多，到2020年，这一块的增长会占比15-20%。类似的，鉴于在可预见的未来，游客数量预计会在全球GDP的基础上继续攀升，旅游零售也会是一个销售奢侈品的重要渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国奢侈品零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国奢侈品零售行业发展状况和特点，以及中国奢侈品零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球奢侈品零售行业发展态势作了详细分析，并对奢侈品零售行业进行了趋向研判，是奢侈品零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前奢侈品零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 零售行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 奢侈品零售行业说明

一、行业作用及地位

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第三节 奢侈品零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国奢侈品零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品奢侈品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球奢侈品零售运行状况分析

第一节 全球奢侈品市场总体情况分析

一、全球奢侈品行业的发展概况及特点

二、全球奢侈品的市场格局析

三、全球奢侈品的消费比例分析

四、全球奢侈品市场区域分布

五、全球奢侈品的销售比例分析

第二节 全球奢侈品零售行业发展分析

一、全球奢侈品零售行业发展概况

二、全球奢侈品零售行业零售总额分析

三、全球奢侈品零售业态分析

第三节 主要国家奢侈品零售发展情况

一、美国奢侈品零售发展现状

二、日本奢侈品零售发展现状

三、英国奢侈品零售发展现状

第四节 全球奢侈品行业发展趋势分析

- 一、奢侈品的产品和服务优势不明显
- 二、资本力量进入，加速收购和投资
- 三、奢侈品品牌集体拥抱电商
- 四、智能设计和共享设计成为趋势
- 五、奢侈品原料成为营销卖点
- 六、体验式服务成为核心价值诉求

第二部分 行业深度分析

第四章 中国奢侈品零售行业运行现状分析

第一节 中国奢侈品零售行业发展状况分析

- 一、中国奢侈品零售行业发展历程和阶段
- 二、中国奢侈品零售行业发展概况及特点
- 三、中国奢侈品零售行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年奢侈品零售行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年奢侈品零售市场经营情况分析

- 一、行业销售额分析
- 二、行业消费量分析
- 三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国奢侈品零售行业企业分析

- 一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国奢侈品零售市场价格走势分析

一、奢侈品零售市场定价机制组成

二、奢侈品零售市场价格影响因素

三、2021-2026年奢侈品零售价格走势分析

四、2026-2031年奢侈品零售价格走势预测

第五章 中国品消费市场分析

第一节 中国奢侈品消费市场现状分析

一、市场消费总额

二、消费人群数量

三、国内外消费品牌结构

第二节 消费市场存在的问题分析

一、消费群体趋于年轻化

二、体验式奢侈消费快速崛起

三、数字化营销参与度提高

四、本土品牌市场份额低

第三节 消费市场发展建议

一、提升本土品牌占有率

二、加强奢侈品品牌管理

三、引导消费者正确消费观念

第四节 奢侈品零售经营特征分析

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第五节 奢侈品零售市场特征分析

一、品牌扩张

二、消费群体

三、消费渠道

四、价格分化

第六节 中国奢侈品市场增长点分析

一、高端、小众、定制品牌成增长趋势

二、奢侈品零售模式变化趋势

三、消费升级趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 中国奢侈品消费者行为分析

第一节 消费者动机分析

一、求实动机

二、求名动机

三、攀比动机

第二节 消费者行为因素

一、消费者年龄及性别结构

二、消费者经济状况分析

三、消费者职业和身份地位分析

四、消费者性格与自我观念分析

第三节 影响消费者行为的社会因素

一、政治因素

二、经济因素

三、社会阶层因素

四、家庭因素

五、群体因素

第四节 消费主要购买渠道分析

一、官网购买

二、海外代购

三、跨境电商

四、折扣店

五、专卖店

六、大型商场

第五节 消费者购买关注因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、产品质量

四、购买渠道

五、售后服务

第七章 不同种类奢侈品零售现状分析

第一节 中国珠宝首饰类奢侈品零售市场分析

一、黄金首饰零售市场分析

- 1、零售总额
- 2、各零售渠道占比
- 3、零售模式发展趋势

二、钻石首饰零售市场分析

- 1、零售总额
- 2、各零售渠道占比
- 3、零售模式发展趋势

三、玉石首饰零售市场分析

- 1、零售总额
- 2、各零售渠道占比
- 3、零售模式发展趋势

第二节 中国手表类奢侈品零售市场分析

- 一、主要零售渠道分析
- 二、主要竞争品牌格局
- 三、主要集中区域分析

第三节 中国皮具类奢侈品零售市场分析

- 一、主要零售渠道分析
- 二、主要竞争品牌格局
- 三、主要集中区域分析

第四节 中国服饰类奢侈品零售市场分析

一、高级女装零售市场分析

二、高级男装零售市场分析

三、高级童装零售市场分析

四、高级定制服装零售市场分析

第五节 中国酒类奢侈品零售市场分析

一、高端白酒零售市场分析

二、高档葡萄酒零售市场分析

第六节 其他奢侈品零售市场分析

一、高端化妆品零售市场分析

二、高档家具零售市场分析

三、豪华汽车零售市场分析

四、游艇零售市场分析

五、私人飞机零售市场分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 奢侈品零售行业区域市场分析

第一节 中国一线城市奢侈品市场分析

一、北京

1、北京奢侈品消费市场分析

2、北京奢侈品零售店数量分析

3、北京奢侈品零售额分析

4、北京奢侈品零售主要品牌分析

5、北京奢侈品零售市场发展趋势及前景

二、上海

- 1、上海奢侈品消费市场分析
- 2、上海奢侈品零售店数量分析
- 3、上海奢侈品零售额分析
- 4、上海奢侈品零售主要品牌分析
- 5、上海奢侈品零售市场发展趋势及前景

三、广州

- 1、广州奢侈品消费市场分析
- 2、广州奢侈品零售店数量分析
- 3、广州奢侈品零售额分析
- 4、广州奢侈品零售主要品牌分析
- 5、广州奢侈品零售市场发展趋势及前景

四、深圳

- 1、深圳奢侈品消费市场分析
- 2、深圳奢侈品零售店数量分析
- 3、深圳奢侈品零售额分析
- 4、深圳奢侈品零售主要品牌分析
- 5、深圳奢侈品零售市场发展趋势及前景

第二节 中国二线城市奢侈品市场分析

一、天津

- 1、天津奢侈品消费市场分析
- 2、天津奢侈品零售店数量分析

- 3、天津奢侈品零售额分析
- 4、天津奢侈品零售主要品牌分析
- 5、天津奢侈品零售市场发展趋势及前景

二、成都

- 1、成都奢侈品消费市场分析
- 2、成都奢侈品零售店数量分析
- 3、成都奢侈品零售额分析
- 4、成都奢侈品零售主要品牌分析
- 5、成都奢侈品零售市场发展趋势及前景

三、重庆

- 1、重庆奢侈品消费市场分析
- 2、重庆奢侈品零售店数量分析
- 3、重庆奢侈品零售额分析
- 4、重庆奢侈品零售主要品牌分析
- 5、重庆奢侈品零售市场发展趋势及前景

四、武汉

- 1、武汉奢侈品消费市场分析
- 2、武汉奢侈品零售店数量分析
- 3、武汉奢侈品零售额分析
- 4、武汉奢侈品零售主要品牌分析
- 5、武汉奢侈品零售市场发展趋势及前景

第九章 奢侈品零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 奢侈品零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国奢侈品零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国奢侈品零售行业企业竞争策略分析

一、价格竞争策略

二、差异化策略

三、多样化策略

三、服务细化策略

第十章 奢侈品零售行业领先企业分析

第一节 路威酩轩集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 爱马仕集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 开云集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 博柏利集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 周大福珠宝金行有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 百丽国际有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌文化分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 北京寺库商贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业品牌文化分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 深圳赫美集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业品牌文化分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 历峰集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业品牌文化分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 蔻驰贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业品牌文化分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031年奢侈品零售行业投资发展前景

第一节 中国奢侈品零售行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2026-2031年奢侈品零售行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 奢侈品行业发展趋势预测

- 一、奢侈品定位向大众人群扩散
- 二、奢侈品价格出现调整
- 三、拥抱互联网，开启线上渠道

第四节 2026-2031年奢侈品零售行业发展前景预测

一、2026-2031年奢侈品行业市场规模预测

二、2026-2031年奢侈品零售行业零售额预测

第五节 中国奢侈品零售行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业市场风险

1、国际品牌进入电商抢占国内市场

2、国外奢侈品品牌并购风险

3、国内奢侈品电商面临盈利不足风险

4、本土品牌创立与发展的人才不足

四、行业其他风险

第十二章 奢侈品零售行业投资发展战略研究

第一节 奢侈品零售行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国奢侈品零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 奢侈品零售行业投资战略及建议

一、2026-2031年企业投资战略

二、2026-2031年行业投资方式建议

三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：奢侈品零售行业产品的分类结构

图表：奢侈品零售行业成长周期图

图表：gdp增速

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：奢侈品零售行业全球市场规模

图表：2021-2026年奢侈品零售行业区域集中度

图表：2021-2026年奢侈品零售行业企业集中度

图表：2021-2026年奢侈品零售行业市场集中度

图表：2021-2026年奢侈品行业市场结构

图表：2021-2026年奢侈品零售行业企业数量

图表：2026-2031年奢侈品行业市场规模预测

图表：2026-2031年奢侈品零售行业零售额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208832

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208832.shtml>

在线订购：[点击这里](#)