中国民宿行业发展运行分析及发展前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

2019年中国在线住宿市场规模达到200亿元，同比增长36.5%;民宿市场营业收入209.4亿元，同比增长38.92%。截至2019年9月30日，中国大陆民宿(客栈)数量达到16.98万家，相比2016年的逾5万家增长217.06%。农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》明确，到2025年，乡村休闲旅游业年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元。

根据中国旅游与民宿发展协会的统计报告，2020年国内民宿房源总量突破300万套，随着疫情加速行业洗牌，在一些民宿被迫歇业倒闭的同时，背靠国家政策红利，乡村民宿得到迅猛发展，带动整个民宿市场房源量增长。用户对于游玩住宿一体化需求加强，倒逼民宿相关产业链深化发展。数据显示，2020年清明假期，国内旅游出游1.02亿人次，实现旅游收入271.68亿元，已分别恢复至疫前同期的94.5%和56.7%。权威数据显示，在此期间，民宿预订订单量增幅510%，高端品质美宿预定订单增长超411%，个性化、私密化、多元化、体验感、沉浸式深度游和轻度假小综合体的放松形式受到更多年轻消费群体的关注。

乡村民宿在迎来需求和供给的双增长的同时，作为市场化的产物，也面临着诸多挑战，满足消费者的需求成为其解锁一部分市场问题的“金钥匙”。根据相关数据显示，在线民宿预订用户整体年轻化，80后、90后占比超过八成，其中90后占据全部客源的59.9%。而这些消费者的普遍特征是对个性化体验的要求比较高。的确，在途家平台上，蒙古包、吊脚楼、窑洞、木屋等特色房源类型更受用户的青睐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会、中国旅游与民宿发展协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民宿行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国民宿行业发展状况和特点，以及中国民宿行业将面临的挑战、行业的发展策略等

。报告还对国际民宿行业发展态势作了详细分析，并对民宿行业进行了趋向研判，是民宿开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前民宿行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 民宿行业综述

第一节 民宿行业相关概述

一、民宿概念

二、民宿分类

三、民宿与酒店的区别

四、民宿行业产业链分析

第二节 民宿行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、旅游遍地开花

四、交通日益便捷

五、互联网络发达

六、地域特色资源

七、人文情怀浓厚

八、居民收入提升

第三节 国际民宿行业发展分析

一、国际民宿行业发展概况

二、国际民宿行业市场规模

三、国际民宿行业供需状况

四、国际民宿行业竞争格局

五、国际主要地区市场状况

1、欧洲民宿行业发展概况

2、美国民宿行业发展概况

3、日本民宿行业发展概况

第二章 中国旅游行业发展分析

第一节 旅游行业发展概况

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业发展特点

三、旅游行业发展规模

四、后疫情时代旅游业迎重要发展机遇

五、疫情影响下旅游业发展面临的挑战

第二节 乡村旅游市场发展概况

一、乡村旅游市场发展现状

二、乡村旅游市场发展规模

三、乡村旅游市场发展前景

第三节 出境旅游市场发展概况

一、出境旅游市场发展现状

二、出境旅游市场发展规模

三、出境旅游市场发展前景

第四节 滨海旅游市场发展概况

一、滨海旅游市场发展现状

二、滨海旅游市场发展规模

三、滨海旅游市场发展前景

第五节 冰雪旅游市场发展概况

一、冰雪旅游市场发展现状

二、冰雪旅游市场发展规模

三、冰雪旅游市场发展前景

第三章 中国民宿行业发展分析

第一节 中国民宿行业发展状况

一、中国民宿行业发展历程

二、中国民宿行业发展现状

三、中国民宿行业发展特点

四、中国民宿行业市场规模

五、中国民宿行业商业模式

六、中国民宿行业发展方向

1、民宿集群带动乡村旅游民宿市场火爆发展

2、共享农庄不能仅仅打造高级版的乡村民宿

七、国家及多目的地政府支持民宿发展

第二节 中国民宿规模分布情况

一、民宿数量规模

二、民宿区域分布

三、城市民宿分布

四、民宿住宿价格

五、民宿的入住率

第三节 中国民宿行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 中国民宿经营者与消费者分析

第一节 民宿经营者分析

一、经营者画像

1、性别分布

2、年龄分布

3、区域分布

二、经营管理

1、民宿风格设计

2、民宿经营管理

3、客源规模情况

4、民宿收入情况

第二节 民宿消费者分析

一、消费者画像

1、性别分布

2、年龄分布

3、职业分布

4、区域分布

二、用户行为分析

1、民宿短租目的

2、民宿价格偏好

3、民宿风格偏好

4、获取信息渠道

5、民宿感知情况

第五章 中国乡村民宿发展分析

第一节 乡村民宿概念

一、乡村民宿的概念

二、乡村民宿发展历程

三、乡村民宿发展意义

1、激活了空置农舍

2、激活了自然风光

3、激活了闲散劳力

4、激活了农家餐饮

5、激活了历史遗存

6、激活了乡村的精气神

第二节 乡村民宿发展现状

一、乡村民宿发展现状

二、乡村民宿存在痛点

第三节 乡村振兴与乡村民宿发展策略

一、乡村振兴战略解读

二、乡村振兴战略对乡村民宿的影响

三、乡村振兴战略下乡村民宿发展策略

第六章 中国民宿行业竞争分析

第一节 中国民宿行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国民宿行业swot分析

一、民宿行业优势分析

二、民宿行业劣势分析

三、民宿行业机会分析

四、民宿行业威胁分析

第三节 中国民宿行业竞争分析

一、民宿行业竞争格局

二、民宿行业集中度

三、民宿行业竞争力

四、民宿行业兼并重组

第四节 中国民宿行业竞争趋势与策略

一、民宿行业竞争趋势

二、民宿行业竞争策略

第七章 中国民宿行业区域市场分析

第一节 北京民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第二节 上海民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第三节 山东民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第四节 江苏民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第五节 浙江民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第六节 福建民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第七节 河南民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第八节 湖北民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第九节 广东民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十节 四川民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十一节 重庆民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十二节 云南民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第八章 中国民宿行业领先平台经营优势及发展分析

第一节 airbnb爱彼迎(安彼迎信息科技(北京)有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第二节 途家民宿(途家在线信息技术(北京)有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第三节 小猪短租(北京快跑信息科技有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第四节 蚂蚁短租(易云游网络技术(北京)有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第五节 木鸟短租(北京爱游易科技有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第六节 locals路客(北京路客互联网科技有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第七节 榛果民宿(厦门榛果假期旅行社有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第八节 游天下(北京怡然居客科技发展有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第九节 一家民宿(北京一游网络科技有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第十节 自在客(健云网络信息技术(上海)有限公司)

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第九章 中国民宿行业投资分析

第一节 民宿行业投资特性分析

一、民宿行业进入壁垒

二、民宿行业盈利因素

三、民宿行业盈利模式

第二节 民宿行业投资情况

一、民宿行业投资现状

二、民宿行业投资机会

二、民宿行业投资风险

第三节 民宿行业投资前景

一、民宿行业投资前景

二、民宿行业投资建议

第十章 中国民宿行业前景展望

第一节 民宿行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国民宿行业发展趋势及前景分析

一、疫情影响下民宿行业发展趋势

二、后疫情时代民宿行业发展前景

三、游住娱一体化需求加强，民宿品牌化成趋势

第三节 民宿行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第四节 中国民宿行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：民宿行业生命周期

图表：民宿行业产业链结构

图表：民宿行业产业价值链

图表：国际民宿行业市场规模

图表：国际民宿行业竞争格局

图表：欧洲民宿行业市场规模

图表：美国民宿行业市场规模

图表：日本民宿行业市场规模

图表：中国民宿行业市场规模

图表：中国民宿行业企业数量分析

图表：中国民宿行业人员规模分析

图表：中国民宿行业资产规模分析

图表：中国民宿行业市场规模分析

图表：中国民宿行业盈利能力分析

图表：近两年民宿与酒店毛利率平均水平对比

图表：中国民宿行业偿债能力分析

图表：中国民宿行业营运能力分析

图表：中国民宿行业发展能力分析

图表：中国民宿行业集中度分析

图表：中国民宿行业竞争格局

图表：2026-2031年中国民宿行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：208835

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208835.shtml

在线订购：点击这里