

中国家电零售行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

2020上半年我国家电行业整体零售规模达到3690亿元，家电市场零售额规模同比下降14.13%，跌幅高于我国社会消费品平均水平2.73个百分点。2020上半年我国家电行业整体零售规模达到3690亿元，家电市场零售额规模同比下降14.13%，跌幅高于我国社会消费品平均水平2.73个百分点。

品牌集中度非常高，不只是家电零售的商品品牌，零售品牌也是一样的。如果从集中度来看，苏宁、五星、京东，全渠道来讲整合度越来越高。一方面，未来家电零售渠道绝不可能存在线下与线上之分，而是以全新的家电零售巨头，比如京东、天猫，全面覆盖并主导线下、线上两个体系的市场竞争和游戏规则；绝对不可能再由线下的家电实体店商家来主导未来的商业竞争；另一方面，未来即便中国全面进入日本那种发达国家阶段，家电也完全不可能以实体店为主导，毕竟中日文化，经济和自然环境的差异，从一开始就决定电商在中国借助信息流和物流两个管道，并打通第三方的服务流等资源，解决了传统实体店不能一家企业通全国的天花板，真正实现一家企业通全国，打破城乡鸿沟和差异。电商的效率制胜，再加上服务提升，无疑才能从线上走到线下，改造家电实体店。

在新经济、互联网、大数据、人工智能诸多因素影响下，中国家电产业正在开启一个全新时代，而这个新时代的关键词就是融合。其中，经销渠道包括电商与生产者的角色融合、线上销售与线下体验的高度融合都是家电新零售的重要内容。

“店中店”模式是零售企业实现流量最大化、成本最小化的有效方式之一。“家乐福和国美的携手，能够为消费者提供更多商品选择和服务，会给双方创造业务增长点，也为中国零售业带来新示范。”，为顾客提供购物全过程体验，这是所有零售商在新消费形势下都需要面对的。这就要求零售商提升供应链和服务链整合能力，提升零售行业在交易、供应链、门店的效率，需要从单一门店展示销售到店仓配一体化。在这个时代，商业各种元素在时空中不断打破和重组，“店中店”、供应链合作都是适应时代的重大的创新。家乐福和国美都是行业的领军企业，强强联合将为行业起到引领的态势，带来合作的新风

。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家电零售行业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家电零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家电零售行业发展状况和特点，以及中国家电零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家电零售行业发展态势作了详细分析，并对家电零售行业进行了趋向研判，是家电零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家电零售行业发展概述

第一节 家电零售行业的相关概述

一、家电零售行业的基本概念

二、家电零售行业模式的发展

三、家电零售行业营销的特点

四、家电零售行业的优势分析

五、家电零售行业模式的多元化

第二节 家电零售行业营销模式分析

一、百货公司

二、超市

三、便利店、折扣店

四、大型购物中心与大卖场

五、无店铺家电零售

第三节 家电零售行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 家电零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国家电零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品家电零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家电零售行业运行现状分析

第一节 中国家电零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 2021-2026年家电零售行业经营情况

一、家电零售总量

二、家电零售总额

三、家电零售行业利润总额

第三节 2021-2026年中国家电零售行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国家电零售市场价格走势分析

一、家电零售市场定价机制组成

二、家电零售价格影响因素

三、2021-2026年家电零售价格走势分析

四、2026-2031年家电零售价格走势预测

第四章 中国家电市场供需分析

第一节 中国家电市场需求影响因素分析

一、气候环境影响

二、居民生活品质提高

三、居民生活观念变化

第二节 中国家电市场拥有量分析

一、每百户电视拥有量

二、每百户冰箱拥有量

三、每百户空调拥有量

四、每百户洗衣机拥有量

第三节 中国家电市场产销情况分析

一、电视产销量分析

二、冰箱产销量分析

三、空调产销量分析

四、洗衣机产销量分析

第四节 中国家电行业供给情况分析

一、中国家电行业供给分析

二、中国家电行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

第五节 中国家电行业需求情况

一、家电行业需求市场

二、家电行业产品结构

三、家电行业需求的地区差异

第六节 家电市场供需平衡分析

一、家电应用市场需求特征

二、家电应用市场需求总规模预测

三、中国家电市场供需平衡预测

第三部分 市场全景调研

第五章 家电行业消费者行为分析

第一节 消费主体分析

一、追求生活品质、个性化消费者

二、实用型消费者

第二节 消费者购买决策及渠道分析

一、家电购买决策者的性别比例

二、消费者家电购买渠道分析

第三节 消费者购买家电信息获取渠道分析

一、朋友推荐

二、广告、展示

三、大众传媒

四、自己获得

第四节 消费者购买关注因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、节能环保

四、款式及外观

五、容量大小

六、产品功能

七、售后服务

第六章 不同类型家电产品零售市场分析

第一节 电视零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第二节 空调零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第三节 冰箱零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第四节 洗衣机零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第五节 微波炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第六节 电磁炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第七节 电水壶零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第八节 其他热门家电零售市场分析

一、干衣机零售市场分析

二、洗碗机零售市场分析

三、扫地机零售市场分析

四、空气净化器零售市场分析

五、净水器零售市场分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 家电零售行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北家电零售行业发展概况

二、华北家电市场需求规模分析

三、华北家电零售渠道分析

四、华北家电零售行业市场规模

五、华北家电零售行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北家电零售行业发展概况

二、东北家电市场需求规模

三、东北家电零售渠道分析

四、东北家电零售行业市场规模

五、东北家电零售行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中家电零售行业发展概况

二、华中家电市场需求规模

三、华中家电零售渠道分析

四、华中家电零售行业市场规模

五、华中家电零售行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东家电零售行业发展概况

二、华东家电市场需求规模

三、华东家电零售渠道分析

四、华东家电零售行业市场规模

五、华东家电零售行业发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南家电零售行业发展概况

二、华南家电市场需求规模

三、华南家电零售渠道分析

四、华南家电零售行业市场规模

五、华南家电零售行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北家电零售行业发展概况

二、西北家电市场需求规模

三、西北家电零售渠道分析

四、西北家电零售行业市场规模

五、西北家电零售行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南家电零售行业发展概况

二、西南家电市场需求规模

三、西南家电零售渠道分析

四、西南家电零售行业市场规模

五、西南家电零售行业发展前景分析

第八章 家电零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 家电零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国家电零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 家电行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第九章 家电零售行业领先企业分析

第一节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第二节 国美控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业线上布局分析
- 六、企业发展趋势分析

第三节 北京京东世纪贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业线上布局分析
- 六、企业发展趋势分析

第四节 深圳市顺电连锁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业线上布局分析
- 六、企业发展趋势分析

第五节 扬州汇银科技集团有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第六节 浙江百诚集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第七节 京东五星电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第八节 腾达电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第九节 大商集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第十节 武汉工贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第五部分 投资发展前景

第十章 2026-2031年家电零售行业投资发展前景

第一节 中国家电零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2026-2031年家电零售行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年家电零售行业发展前景预测

一、2026-2031年家电零售行业销售收入预测

二、2026-2031年家电零售行业线上交易规模预测

第四节 中国家电零售行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十一章 家电零售行业投资发展战略研究

第一节 家电零售行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国家电零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 家电零售行业投资战略及建议

一、2026-2031年企业投资战略

二、2026-2031年行业投资方式建议

三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：家电零售行业产品的分类结构

图表：家电零售行业成长周期图

图表：2021-2026年中国gdp核算及增速

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年行业市场结构

图表：2021-2026年家电零售行业企业数量

图表：2021-2026年家电零售总量

图表：2021-2026年家电零售总额

图表：2021-2026年家电零售行业利润总额

图表：2021-2026年家电零售价格走势分析

图表：2026-2031年家电零售价格走势预测

图表：2021-2026年每百户电视拥有量

图表：2021-2026年每百户冰箱拥有量

图表：2021-2026年每百户空调拥有量

图表：2021-2026年每百户洗衣机拥有量

图表：2021-2026年电视产销量分析

图表：2021-2026年冰箱产销量分析

图表：2021-2026年空调产销量分析

图表：2021-2026年洗衣机产销量分析

图表：2026-2031年家电零售行业线上交易规模预测

图表：2026-2031年家电零售行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：208845

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210427/208845.shtml>

在线订购：[点击这里](#)