

中国公路信息化行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国交通运输部门已经明确提出，在交通运输的建设过程中，要以信息化作为一项重要的载体，全面提升中国的交通运输管理能力和服务水平。随着中国高速公路里程的增加与高速公路运营的低效率矛盾的日益突出，信息化、智能化越来越成为高速公路发展大趋势，国家在政策上也不断鼓励与支持高速公路智能化发展。

如火如荼的公路建设和越来越密集的公路网规划(尤其是高速公路建设和高速公路网规划)，对于对公路通信系统而言是一个巨大的考验，同时也是一个极具发展前景的契机。以高速公路为例，高速公路通信系统担负着各省高速公路的各级交通管理、运营业务管理，收费、监控、管理信息系统等联网，数据、图像信息的传送以及高速公路系统内信息化网络通信的传输职能，是保证高速公路快速、安全、高效运营，实现高速公路科学化管理的重要手段，也是保证高速公路联网收费和交通监控联网的前提。随着中国公路运输业的不断发展，未来的公路运输将对公路建设提出更高的要求，不仅仅在于传统的路面质量等“硬件”方面，也在于公路信息化管理等“软件”方面。

随着我国交通事业的迅猛发展，国内兴建了各种类型的桥梁、隧道、边坡。在各种因素的影响下，桥梁、隧道、边坡会不同程度地出现诸如承载力、刚度和耐久性降低等问题，影响使用寿命，甚至极有可能发生坍塌、滑坡事故。长飞公司完全自主开发出了光纤传感和光栅传感相结合的桥梁全光健康监测系统和监测云平台，具有大容量、多参量、全时全域、全光网等优势，可对桥梁、隧道、边坡等结构体进行全天候实时在线监测，为公路重要结构体的养护维修提供有力的数据支撑，减少交通灾难的发生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子信息行业联合会、中国互联网协会中国公路学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公路信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国公路信息化行业发展状况和特点，以及中国公路信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公路信息化行业发展态势作了详细分析，并对公路信息化行业进行了趋向研判，是公路信息化技术开发、经营企业，投资机构等单位准确了解目前公路信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国公路信息化行业的发展综述

第一节 公路信息化行业的相关概述

一、公路信息化行业的概念

二、公路信息化建设要素

- 1、指挥中心建设
- 2、视频监控系统和gps
- 3、扩容信息指挥中心的的服务功能

三、公路信息化行业发展历程

四、公路信息化特点分析

- 1、覆盖范围广
- 2、信息关联交叉
- 3、系统规范有序

五、智慧公路分析

第二节 公路信息化行业产业链分析

一、公路信息化行业产业链简析

二、公路信息化产业链下游分析

- 1、公路交通管理发展状况
- 2、公路货运市场发展分析
- 3、公路客运市场发展分析
- 4、厂矿公路运输发展分析
- 5、公路线路发展分析

三、公路信息化产业上游分析

- 1、信息技术产业发展分析
- 2、电子元器件产业发展分析
- 3、新材料产业发展状况分析

四、上下游对公路信息化影响分析

第三节 公路信息化行业发展因素分析

一、公路信息化发展的驱动因素

二、公路提速对信息化的影响分析

1、公路大提速发展历程分析

2、公路提速的社会经济效益

3、公路提速对信息化的影响

三、公路发展对公路信息化的要求

1、公路运输的需求

2、提高服务质量，促进客货营销

3、有助于推进公路跨越式发展

4、保证安全需要

5、推进公路管理体制变革

四、公路信息化对公路产业的影响

第四节 公路交通事故对公路信息化启示

一、国外公路交通事故情况分析

1、国外公路交通事故情况

2、事故对公路信息化启示

二、中国公路交通事故情况分析

三、公路运输交通事故原因分析

1、事故的指引因素分析

2、引发事故的隐患分析

四、交通事故对公路建设的影响

五、公路交通运输安全措施分析

六、国家公路行车事故应急预案分析

1、适用范围

2、组织指挥体系及职责

3、预防预警

4、应急响应

5、后期处置

七、公路事故对未来公路信息化启示

第二章 中国公路信息化行业发展环境分析

第一节 公路信息化行业政策环境分析

一、公路信息化行业监管体制

1、国家工业和信息化部

2、中国公路总公司

二、公路信息化相关政策法律法规分析

三、公路行业发展规划解读

第二节 公路信息化行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

1、全球经济环境总况

2、发达国家经济分析

3、新兴国家经济分析

4、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、制造业采购经理指数

第三节 公路信息化行业技术环境分析

一、公路信号微机监测技术发展分析

1、公路信号微机监测系统技术结构及实现

2、公路信号微机监测系统功能

3、公路信号微机监测系统应用方向

二、行车安全监控系统技术发展分析

三、列车调度指挥系技术发展分析

四、客票发售与预订系统技术发展分析

1、集中式方案

2、分布式方案

3、集中与分布相结合方案

第四节 公路信息化行业社会环境分析

一、中国交通信息化发展分析

二、公路交通事故时有发生

第二部分 行业深度分析

第三章 中国公路信息化行业发展现状分析

第一节 公路信息化发展现状分析

一、公路基础设施运行管理系统

1、高速公路联网监控分析

2、高速公路联网收费分析

3、公路电子地图开发情况

4、国省干线交通量调查系统

二、公路公共信息服务平台建设

1、公路出行信息服务系统

2、公路客运联网售票系统

3、公路公共物流信息平台

三、公路运输管理服务系统建设

1、道路运输信息系统联网

2、开发道路运政管理系统

四、公路安全监管和应急系统建设

第二节 公路信息化系统产品市场分析

一、智能化交通信息服务系统市场分析

1、气象检测器市场需求分析

2、车辆检测器市场需求分析

3、车辆传感器市场需求分析

二、智能化车辆控制系统产品市场分析

1、电子地图市场需求分析

2、gps产品市场需求分析

3、车辆防盗报警系统产品

三、智能交通管理系统产品市场分析

1、电子警察市场需求分析

2、led显示屏市场需求分析

3、交通信号灯市场需求分析

4、交通信号控制机市场分析

四、智能收费系统主要产品市场分析

1、不停车收费系统市场需求分析

2、动态称重设备市场需求分析

3、车道控制机市场需求分析

五、智能公共交通运营系统产品市场

1、电子站牌市场需求分析

2、公交ic卡市场需求分析

第四章 中国公路信息化市场发展分析

第一节 中国公路行业市场发展分析

一、公路行业运营发展概况分析

1、中国公路运营里程分析

2、公路行业的产业链分析

3、公路机车保有量分析

4、中国公路盈利现状分析

二、公路投资建设及发展规划分析

1、公路路网建设现状及规划

2、公路路网建设投资分析

3、公路路网建设项目分析

三、高速公路建设及发展规划分析

1、中国高速公路运营情况分析

2、中国高速公路规划发展分析

3、中国高速公路投资建设分析

第二节 中国公路信息化行业发展现状分析

一、中国公路信息化建设现状分析

二、中国公路信息化市场竞争情况

三、公路信息化产品市场集中度分析

四、中国公路信息化投资建设情况分析

1、公路信息化行业投资情况分析

2、公路信息化区域投资情况分析

3、高速公路通信信号系统市场分析

第三节 中国公路信息化行业发展战略分析

一、公路信息化存在的主要问题分析

二、公路信息化建设的发展策略分析

三、公路信息化建设的主攻方向分析

四、公路信息化发展战略及规划分析

第五章 中国公路信息化行业整体运行指标分析

第一节 公路信息化的发展现状

一、要素资源数字化水平稳定提高

二、行业管理协同化能力有效增强

三、运输服务智能化应用不断创新

四、信息服务便捷程度显著提升

五、发展环境不断优化

第二节 中国公路面临的信息化任务

一、调度智能化

二、营销信息化

三、管理信息化

第三节 2019-2023年中国公路信息化行业总体规模分析

一、千万项目市场规模分析

二、千万项目数量分析

三、千万项目平均投资额

四、前十名企业的市场规模

第四节 2019-2023年中国公路信息化行业企业发展分析

一、公路信息化企业数量分析

二、公路信息化企业结构分析

第三部分 市场全景调研

第六章 公路信息化细分产品市场发展分析

第一节 公路通信信号系统产品市场分析

一、公路通信信号系统概述

1、通信信号系统构成

2、通信信号系统主要产品

3、通信信号系统技术特点

4、通信信号系统的重要性

二、公路通信系统应用分析

1、公路通信系统特点分析

2、公路通信系统发展分析

3、公路通信系统应用状况

三、公路信号系统应用分析

1、公路信号系统特点分析

2、公路信号系统发展分析

3、公路信号系统应用状况

四、公路通信信号系统市场发展分析

1、公路通信信号系统市场现状

2、通信信号系统企业认证分析

3、公路通信信号系统定价分析

4、公路通信信号系统投资分析

5、公路通信信号系统市场发展前景

五、公路信号微机监测系统市场分析

- 1、信号微机监测系统发展概况
- 2、信号微机监测系统市场规模
- 3、信号微机监测系统竞争格局
- 4、信号微机监测系统市场发展趋势

六、公路信号联锁系统市场分析

- 1、公路信号联锁系统发展概况
- 2、公路信号联锁系统市场因素
- 3、公路信号联锁系统市场规模
- 4、公路信号联锁系统市场发展前景

第二节 公路信息系统产品市场发展分析

一、公路信息系统发展概况分析

- 1、公路信息系统构成分析
- 2、公路信息系统应用领域

二、公路汽车调度指挥系统发展分析

- 1、汽车调度指挥系统发展概述
- 2、汽车调度指挥系统市场规模
- 3、汽车调度指挥系统竞争格局
- 4、汽车调度指挥系统市场影响因素
- 5、汽车调度指挥产品市场壁垒
- 6、汽车调度指挥系统技术趋势
- 7、汽车调度指挥系统市场前景

三、公路车号自动识别系统发展分析

- 1、车号自动识别系统发展概述
- 2、车号自动识别系统市场竞争

3、车号自动识别系统市场前景

四、公路行车安全监控系统发展分析

1、行车安全监控系统发展概述

2、行车安全监控系统投资规模

3、行车安全监控系统竞争格局

4、行车安全监控系统行业壁垒

5、公路防灾安全监控系统发展

6、行车安全监控系统发展趋势

五、公路客运服务及售检票系统发展分析

1、客运服务及售检票系统发展概述

2、客运服务及售检票系统竞争格局

3、轨道交通afc设备市场规模分析

4、城轨交通自动售检票系统发展前景

六、公路运输管理信息系统发展分析

1、公路运输管理信息系统简述

2、货运营销与生产管理系统分析

3、公路货运制票系统发展分析

4、公路确报信息系统发展分析

5、公路货车追踪系统发展分析

6、公路车站综合管理系统发展分析

7、集装箱追踪管理信息系统发展分析

8、公路综合调度管理信息系统发展分析

七、公路车辆管理信息平台发展分析

1、公路车辆管理信息平台概述

- 2、公路车辆管理信息平台特点
- 3、公路车辆信息化整合的必要性
- 4、车辆管理信息平台应用现状及前景

第三节 高速公路电力电气化系统市场分析

一、高速公路电力电源市场分析

- 1、高速公路电力电源系统构成
- 2、高速公路电力电源市场规模
- 3、高速交通信号电源市场规模

二、高速公路电力电气化市场分析

- 1、电力电气化系统的构成
- 2、供电系统产品市场分析
- 3、箱式变电站市场分析
- 4、牵引变压器市场分析

三、高速公路电气化建设投资情况分析

四、高速公路电气化系统市场发展前景

第四节 高速公路信息化系统应用市场分析

一、高速公路信息化数字化系统发展分析

- 1、高速公路信息化数字化系统简介
- 2、高速公路数字化系统市场建设规模
- 3、高速公路数字化系统市场规模预测

二、高速公路智能网络视频监控系统应用分析

- 1、高速公路智能网络视频监控系统简介
- 2、高速公路智能网络视频监控系统主要需求
- 3、高速公路智能网络视频监控系统建设难点

4、高速公路视频监控系统要考虑的因素

5、视频分析技术在高速公路监控的应用

第七章 中国etc行业发展现状分析

第一节 中国etc行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年etc行业技术发展分析

一、etc收费系统分析

1、dsrc电子收费技术特点及优势

2、anpr电子收费技术特点及优势

3、vps电子收费技术特点及优势

二、etc系统构成分析

三、etc的分类及应用

四、etc行业技术发展趋势分析

第三节 2019-2023年etc市场数据分析

一、etc用户规模分析

二、etc覆盖率分析

三、etc缴费总额分析

四、etc收费站数量分析

第四节 etc行业发展相关数据分析

一、中国汽车保有量分析

二、中国高速公路日车流量分析

三、中国高速公路收费政策分析

四、中国etc各应用领域覆盖率分析

1、高速公路etc覆盖率分析

2、多车道自由流etc覆盖率分析

3、停车场etc覆盖率分析

第五节 中国各地etc建设现状分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

第六节 中国etc市场发展趋势及前景

一、2024-2029年etc中国覆盖率预测

二、2024-2029年etc市场规模预测

三、2024-2029年中国etc安装量预测

四、2024-2029年中国etc用户量预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 公路信息化行业区域市场分析

第一节 中国公路信息化重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第三节 上海公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第四节 广州公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第五节 深圳公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第六节 武汉公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第七节 杭州公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第八节 厦门公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第九节 成都公路信息化建设现状分析

一、公路总里程分析

二、路网建设现状分析

三、公路信息化覆盖率分析

四、公路信息化市场规模分析

五、公路信息化发展趋势分析

第九章 公路信息化行业企业竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、公路信息化行业swot分析

1、公路信息化行业优势分析

2、公路信息化行业劣势分析

3、公路信息化行业机会分析

4、公路信息化行业威胁分析

第二节 公路信息化行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 公路信息化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2024-2029年公路信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第三节 中远海运科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第四节 科润智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五节 山东博安智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第六节 昆明联诚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第七节 新大陆数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第八节 天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业系统技术分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国公路信息化行业投资及前景预测分析

第一节 公路信息化行业投资特性分析

一、公路信息化行业进入壁垒分析

1、国家公路市场实行准入制度

2、经验壁垒

3、人才和资金壁垒

4、技术壁垒

二、公路信息化行业盈利模式分析

1、投标盈利模式

2、合作竞争盈利模式

三、公路信息化行业盈利因素分析

1、政策因素

2、经济因素

3、技术因素

4、其他因素

四、影响行业利润水平变动因素分析

1、市场竞争程度

2、产品生命周期

3、技术创新

第二节 2024-2029年公路信息化行业发展前景预测

一、2024-2029年公路建设市场规模预测分析

1、2024-2029年路网建设规模预测

2、2024-2029年路网建设投资预测

二、2024-2029年公路信息化行业规模发展预测

1、2024-2029年电气化市场规模发展预测

2、2024-2029年公路信息化投资市场预测

第三节 公路信息化行业发展趋势分析

一、智慧公路发展趋势

二、etc建设发展趋势

三、智能调度发展趋势

第十二章 2024-2029年公路信息化行业投资机会与风险防范

第一节 公路信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、公路信息化行业投资现状分析

1、公路信息化产业投资经历的阶段

2、2019-2023年公路信息化行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国公路信息化行业风险投资状况

4、2024-2029年中国公路信息化行业的投资态势

第二节 2024-2029年公路信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公路信息化行业投资机遇

第三节 2024-2029年公路信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公路信息化行业投资建议

一、公路信息化行业未来发展方向

二、公路信息化行业主要投资建议

三、中国公路信息化企业融资分析

1、中国公路信息化企业ipo融资分析

2、中国公路信息化企业再融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 公路信息化行业研究结论及建议

第二节 公路信息化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和公路信息化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：公路信息化行业生命周期

图表：公路信息化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球公路信息化行业市场规模

图表：2019-2023年中国公路信息化行业市场规模

图表：2019-2023年公路信息化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国公路信息化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国公路运营里程分析

图表：2019-2023年公路机车保有量分析

图表：2019-2023年中国公路盈利现状分析

图表：2019-2023年公路路网建设项目分析

图表：2019-2023年公路信息化行业投资情况分析

图表：2019-2023年公路信息化区域投资情况分析

图表：2019-2023年公路信息化企业数量结构分析

图表：2019-2023年公路信息化行业资产规模分析

图表：2019-2023年公路信息化行业市场规模分析

图表：2019-2023年公路信息化行业利润总额

图表：2019-2023年公路信息化行业盈利能力分析

图表：2019-2023年公路信息化行业偿债能力分析

图表：2019-2023年公路信息化行业营运能力分析

图表：2019-2023年公路信息化行业发展能力分析

图表：2024-2029年路网建设规模预测

图表：2024-2029年路网建设投资预测

图表：2024-2029年电气化市场规模发展预测

图表：2024-2029年公路信息化投资市场预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210428/209036.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)