中国储能电池行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2026-2031版)

报告简介

储能蓄电池主要是指使用于太阳能发电设备和风力发电设备以及可再生能源储蓄能源用的蓄电池,常见的储能蓄电池为铅酸蓄电池(目前正在逐步开发以磷酸铁锂为正极材料的锂离子储能电池，价格较铅蓄高，目前技术相对还不稳定)。随着电池作为以储能形式存在的电网资产的重要性日益增强，随着电动汽车的崛起，电池在储能以及交通运输领域的重要性也在提高。

储能是新能源领域技术产业的第三次爆发,我国储能的发展取决于能源结构转型的程度和电力体制改革的深度。储能的价值已经逐渐被发现，但是储能的价格没有被很好地表达。因此需要结合电力体制改革，“还原能源的商品属性”，在价格政策方面尽可能丰富地体现储能的价值。当然，政策是辅助，市场是主体，因此要充分吸取光伏产业和新能源汽车产业政策制定方面的经验教训，避免出现过度的政策依赖和补贴依赖，以促进储能产业的健康可持续发展。

2020年电力储能仍处于产业化早期，尽管政策密集出台以培育储能市场，但低价竞标、安全隐忧和商业模式模糊等问题仍未消除，因此行业发展仍需一段过程。在新能源并网、电力辅助补偿政策、电力价格调整等新一轮利好因素支持下，GGII认为2021年中国电力储能锂电池将取得巨大的发展空间。

2020年5G基站的改造如火如荼，原4G基站用铅酸电池迎来了一波“锂换铅”的替换潮。GGII预测2021年5G基站将开始由“4G改造”到“新建5G”的建设模式，新建5G基站带来锂电池需求快速增加，预计2021年国内通讯锂电池需求量将达到8GWh(不含出口)。

2020年因疫情影响，海外基站建设不及预期。在一定程度上降低了2020年国内基站锂电池的出货量。GGII预计2021年疫情后的各国将开始以基建刺激经济，大力发展通讯行业，尤其是东南亚和南亚地区最为迫切完善电力和通讯设施。预计2021年海外通讯锂电池市场将恢复高增长需求态势。

近几年随着通讯锂电池价格的快速下降以及国内对数据中心的需求提升，带动UPS锂电池的初步放量。GGII预计2021年中国UPS锂电池的渗透率将从3%提升到8%。

国家发改委、财政部、科技部、工信部、能源局联合发布《关于促进储能技术和产业发展的指导意见(2026-
2031版)》，明确计划在未来10年内完成“两步走”，到2025年，使储能产业实现规模化发展，形成较为完整的产业体系，成为能源领域经济新增长点。在政策的刺激下，电池领域上市公司纷纷开启储能产业布局。目前来看，随着新能源汽车产业链的爆发，锂电池的生产成本持续降低，在各项储能技术中，以锂电池为核心的电化学储能技术也较为受到企业青睐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国储能电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国储能电池行业发展状况和特点，以及中国储能电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球储能电池行业发展态势作了详细分析，并对储能电池行业进行了趋向研判，是储能电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前储能电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 储能电池行业发展综述

第一节 储能电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 储能电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 储能电池市场需求领域

一、电网储能

1、可再生能源并网

2、电网电力辅助服务

3、削峰填谷

二、基站备用电源

三、家庭光储系统

四、电动汽车充换储一体化

第二章 中国储能电池行业发展环境分析

第一节 储能电池行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、储能电池行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、储能电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、储能电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、储能电池行业技术发展现状

二、储能电池行业技术人才现状

三、储能电池行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际储能电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球储能电池市场总体情况分析

一、全球储能电池行业的发展特点

二、全球储能电池市场结构

三、全球储能电池行业发展分析

四、全球储能电池行业竞争格局

五、全球储能电池市场区域分布

第二节 美国储能电池行业发展经验借鉴

一、美国储能电池行业发展历程分析

二、美国储能电池行业运营模式分析

三、美国储能电池行业发展趋势预测

四、美国储能电池行业对中国的启示

第三节 日本储能电池行业发展经验借鉴

一、日本储能电池行业发展历程分析

二、日本储能电池行业运营模式分析

三、日本储能电池行业发展趋势预测

四、日本储能电池行业对中国的启示

第四节 德国储能电池行业发展经验借鉴

一、德国储能电池行业发展历程分析

二、德国储能电池行业运营模式分析

三、德国储能电池行业发展趋势预测

四、德国储能电池行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国储能电池行业运行现状分析

第一节 中国储能电池行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年储能电池行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业产品结构分析

第三节 2021-2026年储能电池市场经营情况分析

一、行业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国储能电池行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国储能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国储能电池市场价格走势分析

一、储能电池市场定价机制组成

二、储能电池市场价格影响因素

三、2021-2026年储能电池价格走势分析

四、2026-2031年储能电池价格走势预测

第五章 中国储能电池市场供需形势分析

第一节 储能电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国储能电池市场供需分析

一、2021-2026年中国储能电池行业供给情况

1、中国储能电池行业供给分析

2、中国储能电池行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国储能电池行业需求情况

1、储能电池行业需求市场

2、储能电池行业客户结构

3、储能电池行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国储能电池行业供需平衡分析

第三节 储能电池产品市场应用及需求预测

一、储能电池产品应用市场总体需求分析

1、储能电池产品应用市场需求特征

2、储能电池产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年储能电池行业领域需求量预测

1、储能电池行业需求产品功能预测

2、储能电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业储能电池产品需求分析预测

第六章 储能电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 储能电池行业进出口市场分析

一、储能电池行业进出口综述

1、中国储能电池进出口的特点分析

2、中国储能电池进出口地区分布状况

3、中国储能电池进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国储能电池进出口政策与国际化经营

二、储能电池行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、储能电池行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国储能电池出口面临的挑战及对策

一、中国储能电池出口面临的挑战

二、储能电池行业进出口前景

三、储能电池行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 储能电池产业链发展分析

第一节 储能电池产业链结构分析

一、储能电池行业产业链构成

二、储能电池行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 储能电池行业上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业投资规模

三、上游产业价格变化趋势

四、上游产业对行业的影响分析

第三节 储能电池行业下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、主要应用领域市场规模

三、下游产业对储能电池的需求分析

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国储能电池行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 储能电池细分市场分析

第一节 中国储能电池行业细分市场结构分析

一、储能电池行业市场结构现状分析

二、储能电池行业细分产品特征分析

1、钒电池的特性与优势

2、锂离子电池的特性与优势

3、钠硫电池的特性与优势

4、铅酸电池的特性与优势

三、储能电池行业细分市场发展概况

四、储能电池行业市场结构变化趋势

第二节 钒电池市场分析

一、钒电池市场发展概况

二、钒电池技术发展水平分析

三、钒电池主要应用领域分析

四、钒电池市场规模分析

五、钒电池市场竞争格局分析

六、钒电池市场发展趋势及前景

第三节 锂离子电池市场分析

一、锂离子电池市场发展概况

二、锂离子电池技术发展水平分析

三、锂离子电池主要应用领域分析

四、锂离子电池市场规模分析

五、锂离子电池市场竞争格局分析

六、锂离子电池市场发展趋势及前景

第四节 钠硫电池市场分析

一、钠硫电池市场发展概况

二、钠硫电池技术发展水平分析

三、钠硫电池主要应用领域分析

四、钠硫电池市场规模分析

五、钠硫电池市场竞争格局分析

六、钠硫电池市场发展趋势及前景

第五节 铅酸电池市场分析

一、铅酸电池市场发展概况

二、铅酸电池技术发展水平分析

三、铅酸电池主要应用领域分析

四、铅酸电池市场规模分析

五、铅酸电池市场竞争格局分析

六、铅酸电池市场发展趋势及前景

第九章 储能电池应用市场分析

第一节 电网储能领域应用分析

一、电网储能发展现状

二、储能电池在电网储能中的作用

三、储能电池在电网储能领域的应用规模

四、储能电池在电网储能领域应用趋势

第二节 数码电子市场应用分析

一、储能电池在手机市场的应用

1、手机市场规模分析

2、储能电池占手机成本比例分析

3、储能电池在手机市场的应用规模分析

4、储能电池在手机市场应用趋势

二、储能电池在终端设备市场的应用

1、终端设备市场规模分析

2、储能电池在终端设备市场的应用规模分析

3、储能电池在终端设备市场的应用占比

4、储能电池在终端设备市场应用趋势

三、储能电池在移动电源市场的应用

1、移动电源市场规模分析

2、储能电池在移动电源市场的应用规模

3、储能电池在移动电源市场的应用占比

4、储能电池在移动电源市场应用趋势

第三节 新能源汽车市场应用分析

一、新能源汽车发展现状

二、储能电池在新能源汽车中的应用占比

三、储能电池在新能源汽车领域的应用规模

四、储能电池在新能源汽车领域应用趋势

第四节 其他领域应用分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年储能电池行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储能电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、储能电池行业swot分析

1、储能电池行业优势分析

2、储能电池行业劣势分析

3、储能电池行业机会分析

4、储能电池行业威胁分析

第二节 储能电池行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 储能电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 储能电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业企业数量域分布

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第三节 华南地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第四节 华中地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第五节 华北地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第六节 东北地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第七节 西部地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第十二章 中国储能电池行业生产企业经营分析

第一节 扬州市永达电源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏华富储能新技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 杭州南都动力科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 河北凯增储能电池科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河北奥冠电源有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 天能电池集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 哈尔滨光宇电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 超威电源集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年储能电池行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年储能电池市场发展前景

一、2026-2031年储能电池市场发展潜力

二、2026-2031年储能电池市场发展方向

三、2026-2031年储能电池细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年储能电池市场发展趋势预测

一、2026-2031年储能电池行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年储能电池市场规模预测

1、储能电池行业市场容量预测

2、储能电池行业销售收入预测

三、2026-2031年储能电池行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国储能电池行业供需预测

一、2026-2031年中国储能电池行业供给预测

二、2026-2031年中国储能电池行业产量预测

三、2026-2031年中国储能电池市场销量预测

四、2026-2031年中国储能电池行业需求预测

五、2026-2031年中国储能电池行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年储能电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国储能电池行业投资特性分析

一、储能电池行业进入壁垒分析

二、储能电池行业盈利模式分析

三、储能电池行业盈利因素分析

第二节 中国储能电池行业投资情况分析

一、储能电池行业总体投资及结构

二、储能电池行业投资规模情况

三、储能电池行业投资项目分析

第三节 储能电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、储能电池行业投资机遇

第四节 2026-2031年储能电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 储能电池行业发展战略研究

第一节 储能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国储能电池品牌的战略思考

一、储能电池品牌的重要性

二、储能电池实施品牌战略的意义

三、储能电池企业品牌的现状分析

四、中国储能电池企业的品牌战略

五、储能电池品牌战略管理的策略

第三节 储能电池行业经营策略分析

一、储能电池市场细分策略

二、储能电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储能电池新产品差异化战略

第四节 储能电池行业投资战略研究

一、2021-2026年储能电池企业投资战略

二、2026-2031年储能电池行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：储能电池行业生命周期

图表：储能电池行业产业链结构

图表：2021-2026年中国储能电池行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业经营效益分析

图表：2021-2026年储能电池行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年储能电池行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年储能电池行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年储能电池行业不同性质企业结构分析

图表：2021-2026年全球储能电池行业市场规模

图表：2021-2026年中国储能电池行业市场规模

图表：2021-2026年储能电池行业总产值

图表：2021-2026年储能电池行业销售收入

图表：2021-2026年储能电池行业利润总额

图表：2021-2026年储能电池市场价格走势

图表：2021-2026年储能电池行业产能分析

图表：2021-2026年储能电池行业产量分析

图表：2021-2026年储能电池行业需求分析

图表：2021-2026年储能电池行业进口数据

图表：2021-2026年储能电池行业出口数据

图表：2021-2026年储能电池行业集中度

图表：2026-2031年储能电池行业市场规模预测

图表：2026-2031年储能电池行业销售收入预测

图表：2026-2031年储能电池行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：209043

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210428/209043.shtml

在线订购：点击这里