

## 中国办公用品零售行业发展分析与发展趋势预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

全球办公服务和用品市场继续受益于经济复苏，推动了文具和打印机等产品的需求。政府对教育项目的重视也将在未来几年提振对写作用品的需求。事实将证明，产品创新对于鼓励成熟市场的增长至关重要，因为在这些市场，消费者将需要各种各样的产品。

产品个性化、时尚化、多功能化、低碳化在多元化的社会环境下，消费者对办公用品产品的需求将呈现个性化的特点。59%的分销商希望更加突出产品的个性化。超过六成的受访者表示喜欢选择个性、时尚的办公用品。竞合、集中、供应链竞争竞合现象是经济发展到一定状况下的自然产物，也是竞争到一定程度后的最终结果。竞合以多赢为出发点，通过利用大家的技术、资金、渠道共同建设强大的新平台，它代表着技术发展、市场秩序的规范化要求，已经成为办公用品行业竞争的最高级阶段。

随着行业的发展，竞争和合作的趋势加剧，行业必将走向集中。在行业集中的过程中，有三大阵营有垄断中国办公用品市场的可能性，它们分别是国际办公用品巨头、区域性办公用品连锁机构和单一产品的龙头制造商。这三大阵营各有其优势，但也都面临着不同的挑战。

办公用品产业竞争模式将由单一企业的竞争演变为整个供应链竞争，制造商向服务商转变，办公用品行业的发展趋势将导致生产方式的转变，机械化程度提高，企业专业化程度增强，以及行业合作越来越趋于紧密，这样的必然结果是竞争格局的转变。办公用品行业将从无数中小制造商之间的竞争演变为计价大型办公用品供应商之间甚至整个办公用品供应链的竞争，而只专注于某一微小领域的办公用品生产企业必将在竞争中处于劣势，将被少数几家能提供全品类的供应链服务商所取代，而一站式服务商以其全品类、一站式、扁平化、零交期和低风险等优点，将受到各种业态客户的广泛欢迎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国办公用品零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国办公用品零售行业发展状况和特点，以及中国办公用品零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球办公用品零售行业发展态势作了详细分析，并对办公用品零售行业进行了趋向研判，是办公用品零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前办公用品零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展综述

## 第一章 零售行业发展概述

## 第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 办公用品零售行业说明

一、行业作用及地位

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第三节 办公用品零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国办公用品零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品办公用品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球办公用品零售运行状况分析

第一节 国外办公用品零售经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第二节 主要国家办公用品零售发展情况

一、美国办公用品零售发展现状

二、日本办公用品零售发展现状

三、英国办公用品零售发展现状

第三节 办公用品零售业态分析

一、超市

二、购物中心

三、百货店

四、专卖店

五、网购

第二部分 行业深度分析

第四章 中国办公用品零售行业运行现状分析

第一节 中国办公用品零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 行业细分产品发展现状分析

一、文具事务用品市场发展现状

二、办公耗材发展现状

三、办公设备市场发展现状

四、办公家具市场发展现状

第三节 2019-2023年办公用品零售行业市场情况分析

一、行业市场规模分析

二、企业发展规模分析

三、行业市场集中度分析

四、市场发展趋势分析

第四节 2019-2023年中国办公用品零售行业经营分析

一、行业销售总额

二、行业利润总额

三、行业线上、线下销售比重

第五节 中国办公用品市场价格走势分析

一、办公用品市场定价机制组成

二、办公用品市场价格影响因素

三、办公用品价格走势分析

四、2024-2029年办公用品价格走势预测

第六节 办公用品消费者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、产品质量

四、购买渠道

第五章 2019-2023年中国办公用品市场发展分析

第一节 2019-2023年中国办公用品市场发展概况

一、办公用品消费终端连锁化

二、办公用品消费特征分析

三、推动办公用品消费的新亮点

第二节 2019-2023年中国办公用品产品市场发展分析

一、中国办公用品产品结构

二、中国办公用品产品创新

第三节 2019-2023年中国办公用品行业供给情况

一、中国办公用品行业供给分析

二、中国办公用品行业产品产量分析

### 三、重点企业市场占有率

#### 第四节 2019-2023年中国办公用品行业需求情况

##### 一、办公用品行业需求市场

##### 二、办公用品行业客户结构

##### 三、办公用品行业需求的地区差异

#### 第五节 2024-2029年中国办公用品行业供需平衡预测

##### 一、2024-2029年中国办公用品供给量预测

##### 二、2024-2029年中国办公用品需求量预测

##### 三、2024-2029年中国办公用品供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 办公用品细分产品零售市场分析

##### 第一节 文具事务用品零售市场分析

###### 一、零售总额分析

###### 二、主要客户结构

###### 三、主要销售渠道

###### 四、区域市场特点

###### 五、市场发展空间分析

##### 第二节 办公耗材零售市场分析

###### 一、零售总额分析

###### 二、主要客户结构

###### 三、主要销售渠道

###### 四、区域市场特点

###### 五、市场发展空间分析

##### 第三节 办公设备零售市场分析

- 一、零售总额分析
- 二、主要客户结构
- 三、主要销售渠道
- 四、区域市场特点
- 五、市场发展空间分析

#### 第四节 办公家具零售市场分析

- 一、零售总额分析
- 二、主要客户结构
- 三、主要销售渠道
- 四、区域市场特点
- 五、市场发展空间分析

#### 第五节 财务用品零售市场分析

- 一、零售总额分析
- 二、主要客户结构
- 三、主要销售渠道
- 四、区域市场特点
- 五、市场发展空间分析

#### 第六节 日用百货零售市场分析

- 一、零售总额分析
- 二、主要客户结构
- 三、主要销售渠道
- 四、区域市场特点
- 五、市场发展空间分析

#### 第七章 办公用品营销趋势及策略分析

## 第一节 办公用品行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

### 二、办公用品营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的办公用品
- 2、企事业需求下的办公用品
- 3、中国办公用品市场整体环境

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 办公用品行业营销策略分析

### 一、中国办公用品营销概况

### 二、办公用品营销策略探讨

- 1、中国办公用品产品营销策略浅析
- 2、办公用品新产品的市场推广策略
- 3、办公用品细分产品营销策略分析

## 第三节 办公用品营销的发展趋势

### 一、一站式采购

### 二、阳光采购

### 三、专业巨头出现

#### 第四节 办公用品地方强势品牌营销策略

- 一、经销商原则
- 二、特通渠道原则
- 三、核心区域合作经销商原则
- 四、强势商场和大型连锁超市直供原则

#### 第五节 高端办公用品经营策略分析

- 一、高端办公用品市场细分策略
- 二、高端办公用品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、高端办公用品新产品差异化战略

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第八章 办公用品零售行业竞争分析

##### 第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业swot分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

##### 第三节 办公用品零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国办公用品零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第九章 办公用品零售行业领先企业分析

第一节 史泰博(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

第二节 贝发集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

第三节 得力集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第四节 国誉商业(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第五节 欧菲斯集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第六节 上海晨光文具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第七节 深圳齐心集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第八节 真彩文具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第九节 北京志诚泰和信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

#### 第十节 北京一线达通科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运行模式分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业新零售布局动态

第五部分 投资发展前景

第十章 2019-2023年办公用品零售行业投资发展前景

第一节 中国办公用品零售市场前景预测

一、中国办公用品零售总额预测

二、中国办公用品线上线下零售总额占比预测

三、中国办公用品零售模式预测

第二节 中国办公用品零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第三节 2019-2023年办公用品零售行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资结构分析

三、重点投资区域分析

第四节 2024-2029年办公用品零售行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

## 第五节 中国办公用品零售行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

## 第十一章 办公用品零售行业发展面临的挑战及投资战略

### 第一节 办公用品零售行业面临的机遇分析

- 一、互联网+
- 二、“一带一路”
- 三、智能化数据时代

### 第二节 中国办公用品零售行业面临的挑战及对策

- 一、消费者结构和消费方式变化
- 二、客户忠诚度降低
- 三、电子商务的冲击
- 四、行业解决对策

### 第三节 办公用品零售行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 办公用品零售行业投资战略及建议

一、2024-2029年零售企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：办公用品零售行业产品的分类结构

图表：办公用品零售行业成长周期图

图表：2019-2023年中国gdp季度累计增长图

图表：2019-2023年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2015-2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年办公用品零售行业全球市场规模

图表：2019-2023年办公用品零售行业区域集中度

图表：2019-2023年办公用品零售行业企业集中度

图表：2019-2023年办公用品零售行业市场集中度

图表：2019-2023年办公用品行业产品市场结构

图表：2019-2023年办公用品零售行业企业数量

图表：2024-2029年办公用品零售行业市场规模预测

图表：2024-2029年办公用品零售行业销售收入预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210428/209045.shtml>

在线订购：[点击这里](#)