**中国饲料行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

我国饲料产业起步于上世纪70年代中后期，经过40余年的发展，我国饲料工业从无到有，从小到大，从弱到强。

饲料添加剂是指在饲料生产加工及使用过程中添加的少量或微量物质，在饲料中作用显著。饲料添加剂可保证动物健康、治疗动物疾病、强化基础饲料营养价值、提高动物生产能力、节省饲料成本、改善禽畜产品品质，已经成为现代饲料工业不可或缺的原料之一。

随着养殖业的发展和进步，使用经济价值较高的饲料产品代替原料粮饲养动物逐渐会成为主流，且小农散养的格局也在逐步变化，规模化、机械化养殖的结构占比近年明显上升，这些变化都将有力的带动对工业饲料的需求增长。因此，饲料行业在未来较长时期内都将保持增长，行业增长的空间较大，这构成了行业最重要的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、中国产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饲料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国饲料行业发展状况和特点，以及中国饲料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球饲料行业发展态势作了详细分析，并对饲料行业进行了趋向研判，是饲料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前饲料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业发展环境**

**第一章 饲料行业发展概述**

第一节 饲料行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 饲料行业特征分析

一、产业链分析

二、饲料行业在国民经济中的地位

三、饲料行业生命周期分析

四、饲料行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 饲料行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 饲料行业政治发法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、饲料行业标准

四、行业相关发展规划

1、饲料行业国家发展规划

2、饲料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、饲料行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饲料行业产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、饲料行业技术分析

1、饲料行业技术发展现状

2、我国饲料行业新技术研究

二、饲料行业技术发展水平

1、我国饲料行业技术水平所处阶段

2、与国外饲料行业的技术差距

三、2019-2023年饲料行业技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 2019-2023年中国饲料行业发展现状分析**

第一节 中国饲料行业发展概述

一、中国饲料行业发展历程

二、我国饲料行业发展特点分析

三、中国饲料行业发展面临问题

四、中国饲料行业发展趋势分析

第二节 我国饲料行业发展状况

一、2019-2023年中国饲料行业发展回顾

二、中国饲料行业企业发展分析

三、我国饲料行业市场发展分析

第三节 2019-2023年中国饲料行业供需分析

一、2019-2023年中国饲料行业需求分析

二、2019-2023年中国饲料行业供求分析

第四节 饲料行业产量分析

一、我国饲料行业产量分析

二、2024-2029年我国饲料行业产量预测

第五节 2019-2023年中国饲料行业价格走势及影响因素分析

一、中国饲料行业价格回顾

二、饲料行业当前市场价格及评述

三、饲料行业价格影响因素分析

四、2024-2029年饲料行业未来价格走势预测

第六节 对中国饲料行业市场的分析及思考

一、饲料行业市场分析

二、饲料行业市场变化的方向

三、中国饲料行业产业发展的新思路

四、对中国饲料行业产业发展的思考

**第四章 我国饲料行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国饲料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国饲料行业销售及利润分析

一、2019-2023年中国饲料行业销售收入分析

二、2019-2023年中国饲料行业利润增长情况

三、2019-2023年中国饲料行业亏损情况

四、2019-2023年中国饲料行业成本费用分析

五、2019-2023年中国饲料行业毛利率

第三节 2019-2023年中国饲料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

**第二部分 行业深度分析**

**第五章 中国饲料行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 东北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 华东地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 华南地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 华中地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 西南地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 西北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

**第六章 2024-2029年饲料行业竞争形势**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、饲料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、饲料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、饲料行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国饲料行业竞争格局综述

一、饲料行业竞争概况

1、中国饲料行业品牌竞争格局

2、饲料行业未来竞争格局和特点

3、饲料行业市场进入及竞争对手分析

二、中国饲料行业竞争力分析

1、我国饲料行业竞争力剖析

2、我国饲料行业企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内饲料行业企业竞争能力提升途径

三、饲料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 饲料行业竞争格局分析

一、国内外饲料行业竞争分析

二、我国饲料行业市场竞争分析

三、我国饲料行业市场集中度分析

四、国内主要饲料行业企业动向

五、国内饲料行业企业拟在建项目分析

第四节 饲料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

**第七章 饲料行业产业结构分析**

第一节 饲料行业产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国饲料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第八章 我国饲料行业产业链分析**

第一节 饲料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 饲料行业上游行业分析

一、饲料行业成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对饲料行业的影响

第三节 饲料行业下游行业分析

一、饲料行业下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对饲料行业的影响

**第九章 2024-2029年中国饲料行业发展形势分析**

第一节 饲料行业发展概况

一、饲料行业发展特点分析

二、饲料行业投资现状分析

三、饲料行业总产值分析

四、饲料行业技术发展分析

第二节 2019-2023年饲料行业市场情况分析

一、饲料行业市场发展分析

二、饲料行业市场存在的问题

三、饲料行业市场规模分析

第三节 2019-2023年饲料行业产销状况分析

一、饲料行业产量分析

二、饲料行业产能分析

三、饲料行业市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

**第三部分 行业竞争格局**

**第十章 饲料行业领先企业经营形势分析**

第一节 中国饲料行业企业总体发展状况分析

一、饲料行业企业主要类型

二、饲料行业企业资本运作分析

三、饲料行业企业创新及品牌建设

四、饲料行业企业国际竞争力分析

五、饲料行业企业排名分析

第二节 正大集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 新希望集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 通威股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 双胞胎集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 长春大成实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 唐人神集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 大北农集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 山东六和集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

**第四部分 行业投资策略**

**第十一章 饲料行业投资策略分析**

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 饲料行业投资效益分析

第四节 2022年饲料行业投资策略研究

第五节 中国饲料行业制造行业的投资建议

一、饲料行业制造行业投资现状分析

二、饲料行业制造行业最新投资动向

三、饲料行业制造行业投资及信贷建议

**第十二章 2024-2029年饲料行业投资前景**

第一节 2024-2029年饲料行业市场发展前景

一、2024-2029年饲料行业市场发展潜力

二、2024-2029年饲料行业市场发展前景展望

三、2024-2029年饲料行业细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年饲料行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年饲料行业发展趋势

二、2024-2029年饲料行业市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国饲料行业供需预测

一、2024-2029年中国饲料行业供给预测

二、2024-2029年中国饲料行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第五部分 发展策略分析**

**第十三章 2024-2029年饲料行业面临的困境及对策**

第一节 2022年饲料行业面临的困境

第二节 饲料行业企业面临的困境及对策

一、重点饲料行业企业面临的困境及对策

二、中小饲料行业企业发展困境及策略分析

三、国内饲料行业企业的出路分析

第三节 中国饲料行业存在的问题及对策

一、中国饲料行业存在的问题

二、饲料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国饲料行业市场发展面临的挑战与对策

**第十四章 饲料行业发展战略研究**

第一节 饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饲料行业品牌的战略思考

一、饲料行业品牌的重要性

二、饲料行业实施品牌战略的意义

三、饲料行业企业品牌的现状分析

四、我国饲料行业企业的品牌战略

五、饲料行业品牌战略管理的策略

第三节 饲料行业经营策略分析

一、饲料行业市场细分策略

二、饲料行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饲料行业产品差异化战略

第四节 饲料行业投资战略研究

一、2022年饲料行业投资战略

二、2024-2029年饲料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**图表目录**

图表：饲料行业生命周期

图表：饲料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饲料行业市场规模

图表：2019-2023年中国饲料行业市场规模

图表：2019-2023年饲料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饲料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饲料行业工业总产值

图表：2019-2023年饲料行业销售收入

图表：2019-2023年饲料行业利润总额

图表：2019-2023年饲料行业资产总计

图表：2019-2023年饲料行业负债总计

图表：2019-2023年饲料行业竞争力分析

图表：2019-2023年饲料市场价格走势

图表：2019-2023年饲料行业主营业务收入

图表：2019-2023年饲料行业主营业务成本

图表：2019-2023年饲料行业销售费用分析

图表：2019-2023年饲料行业管理费用分析

图表：2019-2023年饲料行业财务费用分析

图表：2019-2023年饲料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年饲料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业产能分析

图表：2019-2023年饲料行业产量分析

图表：2019-2023年饲料行业需求分析

图表：2019-2023年饲料行业进口数据

图表：2019-2023年饲料行业出口数据

图表：2019-2023年饲料行业集中度

图表：2024-2029年中国饲料行业供给预测

图表：2024-2029年中国饲料行业产量预测

图表：2024-2029年中国饲料市场销量预测

图表：2024-2029年中国饲料行业需求预测

图表：2024-2029年中国饲料行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210508/209740.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210508/209740.shtml)