中国云计算行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，中国云计算产业发展迅猛，保持30%以上的年均增长率，成为全球增速最快的市场之一，云计算应用领域正向制造、政务、金融、医疗、教育等企业级市场延伸拓展。目前，云计算应用的普及促使开源技术广受关注，并逐渐成为产业发展的重要支撑。在开源社区的驱动和引领下，云计算技术创新和产业格局的调整步伐将不断加快。当前，中国企业对云计算开源软件的接受程度较高，骨干云计算企业在国际主流开源社区中的作用日益突显。目前中国云计算处于快速发展期，无论是IaaS、PaaS、SaaS都具有广阔的前景。截至目前，国内竞争格局中，互联网巨头将保持优势，而对于汇聚创新型、成长型企业，可以在差异化竞争中建立优势，获得发展机会。而公有云市场已经成为一片红海，云计算企业巨头竞争激烈。在国家战略指引下，云计算的高速发展趋势将传递到全产业链，无论是芯片、存储，还是云计算厂商、应用开发商都享受到云计算行业景气的风口。从发展趋势来看，未来云服务商将转向生态化发展，不同类型的服务商会选择不同的生态模式。

在区域方面，作为云计算的先行者，北美地区依旧占领市场的主导地位，排在其后的是欧洲及亚洲。亚马逊aws、微软azure、阿里云占领绝大部分的市场份额，其中阿里云增长速度最快，且在亚太市场中以19.6%的市场占有率排名第一。伴随云计算产业在中国的高速发展，以腾讯云、阿里云、华为云、天翼云、第四范式为代表的厂商纷纷布局智能云市场，积极开放自身智能化技术能力。《推动企业上云实施指南(2018-2020年)(2026-2031版)》提出了企业上云的工作目标，到2020年，云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业100万家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际信息化管理协会、中国云计算推进协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供

的大量资料，对中国云计算及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国云计算行业发展状况和特点，以及中国云计算行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的云计算行业发展态势作了详细分析，并对云计算行业进行了趋向研判，是云计算开发、运营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前云计算业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国云计算产业发展综述 1

第一节 云计算定义与分类 1

一、云计算定义与原理 1

二、云计算的分类 3

三、云术语介绍 4

第二节 云计算的基本架构与特点 6

一、云计算基本架构 6

二、云计算特点分析 9

第三节 云计算的发展历程 11

一、电厂模式阶段 11

二、效应计算阶段 11

三、网络计算阶段 12

四、云计算阶段 12

第四节 云计算产业链分析 12

一、云计算产业链简介 12

二、云计算领域代表企业 14

三、云计算产业链构成 16

四、云计算产业链布局 16

第二章 云计算行业市场环境及影响分析（pest） 20

第一节 云计算产业政策环境分析(p) 20

一、云计算相关政策分析 20

二、云计算标准化进展 42

第二节 云计算产业经济环境分析(e) 45

一、国际宏观经济发展现状与趋势预测 45

二、国内宏观经济发展现状与趋势预测 50

第三节 行业社会环境分析(s) 54

一、云计算产业社会环境 54

二、社会环境对行业的影响 69

三、互联网对社会环境变化的影响 70

第四节 云计算产业技术环境分析(t) 71

一、云计算的核心技术 71

二、典型云计算技术平台介绍 75

三、云计算技术面临的主要问题 78

四、云计算技术发展趋势预测 79

第三章 国际云计算行业发展分析及经验借鉴 86

第一节 全球云计算发展概况 86

一、全球云计算市场规模 86

二、全球云计算市场结构 87

三、全球云计算区域分布 88

第二节 全球云计算项目分析 88

第三节 全球云计算发展格局分析 89

第四节 国际云计算产业主要领先企业分析 90

一、谷歌(google) 90

二、ibm 92

三、sun 94

四、亚马逊(amazon) 94

五、emc 96

六、微软(microsoft) 97

七、迈克菲(mcafee) 99

八、甲骨文(oracle) 100

第五节 国际云计算领先企业产品分析 102

一、微软云计算主要产品 102

二、谷歌云计算主要产品 103

第六节 全球云计算市场竞争分析 104

一、技术竞争分析 104

二、企业竞争分析 104

第七节 全球云计算发展趋势分析 104

一、并购重组加速 104

二、信息安全更受关注 113

三、云类别多样化 115

四、获资本市场支持 115

第四章 中国云计算行业的现状与趋势分析 116

第一节 中国云计算产业发展现状与趋势分析 116

一、中国云计算发展阶段分析 116

二、中国云计算发展现状分析 116

三、中国云计算发展特点分析 117

四、中国云计算市场规模分析 118

第二节 云计算发展驱动因素 119

一、政策持续利好，推动云计算发展 119

二、云计算可实现企业降本增效的需求 120

三、疫情加速数字化转型，刺激云市场新一轮爆发 120

第三节 中国云计算重点应用示范项目分析 121

一、阿里云分担12306流量压力 121

二、浙江省政务服务网云平台 122

三、河北定州拥抱azure云平台 124

四、贵州公安交警云 124

五、江苏省智慧教育云计算平台 126

六、玉溪华为教育云 126

七、重庆亚马逊aws联合孵化器基地 128

八、上海卫生医疗云计算服务平台 128

第五章 中国云计算行业整体运行指标分析 130

第一节 中国云计算行业企业发展分析 130

一、企业数量及增长分析 130

二、不同所有制企业结构分析 130

三、不同规模企业结构分析 130

四、人员规模状况分析 131

第二节 中国云计算行业经营情况分析 132

一、中国云计算渗透率 132

二、中国云计算及云服务市场规模 133

三、中国网络安全服务市场规模 133

四、中国云计算市场占全球份额 134

五、新冠肺炎疫情对云计算发展的影响 135

第三节 中国云计算行业财务指标分析 135

一、行业盈利能力分析 135

二、行业偿债能力分析 136

三、行业营运能力分析 137

四、行业发展能力分析 137

第六章 2026-2031年中国云计算细分市场分析 139

第一节 云计算产业细分市场发展概况 139

一、云计算产业细分市场综述 139

二、云计算产业细分市场发展阶段 139

第二节 云计算产业运营模式细分市场发展现状与趋势 140

一、公共云市场分析 140

二、私有云市场分析 144

三、混合云市场分析 148

第三节 云计算产业服务模式细分市场发展现状与趋势 150

一、iaas市场分析 150

二、saas市场分析 165

三、paas市场分析 169

第四节 云安全市场发展现状与趋势分析 173

一、云安全市场发展现状分析 173

二、云安全的未来发展趋势 177

第七章 云计算产业集群发展及区域市场分析 180

第一节 中国云计算产业集群发展特色分析 180

一、长江三角洲云计算产业发展特色分析 180

二、珠江三角洲云计算产业发展特色分析 181

三、环渤海地区云计算产业发展特色分析 183

四、闽南地区云计算产业发展特色分析 184

第二节 中国云计算重点工程/计划发展情况分析 185

一、浙江政采云项目 185

二、宝鸡政务云项目 189

三、珠海公安智慧指挥云平台 192

四、国家税务总局广东省税务局大数据专有云平台 194

五、大兴区教育云平台 199

第三节 其他重点区域云计算发展进度与规划 205

一、深圳 205

二、北京 220

三、杭州 230

四、成都 244

五、苏州 253

六、上海 256

第八章 2026-2031年云计算行业竞争形势及策略 291

第一节 行业总体市场竞争状况分析 291

一、云计算行业竞争结构分析 291

二、云计算行业swot分析 300

第二节 云计算行业竞争格局分析 306

一、企业竞争格局分析 306

二、市场竞争格局分析 307

三、产品竞争格局分析 309

第三节 云计算行业集中度分析 310

一、市场集中度分析 310

二、企业集中度分析 310

三、区域集中度分析 313

第四节 中国云计算行业竞争格局综述 314

一、云计算行业竞争概况 314

二、中国云计算行业竞争力分析 314

三、中国云计算服务竞争力优势分析 315

第五节 云计算行业并购重组分析 317

一、行业并购重组现状及其重要影响 317

二、企业升级途径及并购重组风险分析 329

三、行业投资兼并与重组趋势分析 330

第九章 云计算行业领先企业经营形势分析 331

第一节 阿里云计算有限公司 331

一、企业发展概况 331

二、经营情况分析 331

三、主要客户结构及应用市场分析 331

四、企业云计算投入-收益周期分析 332

五、企业云计算竞争优势分析 332

六、企业经营策略和发展战略 333

第二节 腾讯云计算(北京)有限责任公司 334

一、企业发展概况 334

二、经营情况分析 334

三、主要客户结构及应用市场分析 335

四、企业云计算投入-收益周期分析 336

五、企业云计算竞争优势分析 337

六、企业经营策略和发展战略 338

第三节 中国电信股份有限公司云计算分公司 339

一、企业发展概况 339

二、经营情况分析 339

三、主要客户结构及应用市场分析 340

四、企业云计算投入-收益周期分析 340

五、企业云计算竞争优势分析 340

六、企业经营策略和发展战略 341

第四节 华为技术有限公司 341

一、企业发展概况 341

二、经营情况分析 341

三、主要客户结构及应用市场分析 342

四、企业云计算投入-收益周期分析 343

五、企业云计算竞争优势分析 343

六、企业经营策略和发展战略 347

第五节 联通云数据有限公司 348

一、企业发展概况 348

二、经营情况分析 348

三、主要客户结构及应用市场分析 348

四、企业云计算投入-收益周期分析 348

五、企业云计算竞争优势分析 349

六、企业经营策略和发展战略 349

第六节 中国移动通信集团有限公司 349

一、企业发展概况 349

二、经营情况分析 350

三、主要客户结构及应用市场分析 351

四、企业云计算投入-收益周期分析 351

五、企业云计算竞争优势分析 352

六、企业经营策略和发展战略 352

第七节 百度云计算技术(北京)有限公司 352

一、企业发展概况 352

二、经营情况分析 353

三、主要客户结构及应用市场分析 353

四、企业云计算投入-收益周期分析 353

五、企业云计算竞争优势分析 353

六、企业经营策略和发展战略 354

第八节 无锡华云数据技术服务有限公司 354

一、企业发展概况 354

二、经营情况分析 355

三、主要客户结构及应用市场分析 356

四、企业云计算投入-收益周期分析 356

五、企业云计算竞争优势分析 356

六、企业经营策略和发展战略 356

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司 357

一、企业发展概况 357

二、经营情况分析 357

三、主要客户结构及应用市场分析 360

四、企业云计算投入-收益周期分析 360

五、企业云计算竞争优势分析 361

六、企业经营策略和发展战略 363

第十节 新华三云计算技术有限公司 363

一、企业发展概况 363

二、经营情况分析 364

三、主要客户结构及应用市场分析 364

四、企业云计算投入-收益周期分析 364

五、企业云计算竞争优势分析 365

六、企业经营策略和发展战略 365

第十一节 京东智联云 366

一、企业发展概况 366

二、经营情况分析 366

三、主要客户结构及应用市场分析 366

四、企业云计算投入-收益周期分析 368

五、企业云计算竞争优势分析 369

六、企业经营策略和发展战略 369

第十二节 北京金山云网络技术有限公司 371

一、企业发展概况 371

二、经营情况分析 372

三、主要客户结构及应用市场分析 372

四、企业云计算投入-收益周期分析 373

五、企业云计算竞争优势分析 373

六、企业经营策略和发展战略 374

第十三节 网易(杭州)网络有限公司 374

一、企业发展概况 374

二、经营情况分析 374

三、主要客户结构及应用市场分析 374

四、企业云计算投入-收益周期分析 375

五、企业云计算竞争优势分析 376

六、企业经营策略和发展战略 376

第十四节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司 380

一、企业发展概况 380

二、经营情况分析 380

三、主要客户结构及应用市场分析 380

四、企业云计算投入-收益周期分析 382

五、企业云计算竞争优势分析 383

六、企业经营策略和发展战略 384

第十五节 曙光信息产业股份有限公司 384

一、企业发展概况 384

二、经营情况分析 384

三、主要客户结构及应用市场分析 386

四、企业云计算投入-收益周期分析 386

五、企业云计算竞争优势分析 386

六、企业经营策略和发展战略 389

第十六节 上海七牛信息技术有限公司 392

一、企业发展概况 392

二、经营情况分析 392

三、主要客户结构及应用市场分析 392

四、企业云计算投入-收益周期分析 392

五、企业云计算竞争优势分析 393

六、企业经营策略和发展战略 393

第十七节 东软集团股份有限公司 393

一、企业发展概况 393

二、经营情况分析 394

三、主要客户结构及应用市场分析 406

四、企业云计算投入-收益周期分析 406

五、企业云计算竞争优势分析 407

六、企业经营策略和发展战略 409

第十八节 网宿科技股份有限公司 410

一、企业发展概况 410

二、经营情况分析 410

三、主要客户结构及应用市场分析 411

四、企业云计算投入-收益周期分析 411

五、企业云计算竞争优势分析 412

六、企业经营策略和发展战略 414

第十九节 北京青云科技股份有限公司 417

一、企业发展概况 417

二、经营情况分析 417

三、主要客户结构及应用市场分析 417

四、企业云计算投入-收益周期分析 418

五、企业云计算竞争优势分析 418

六、企业经营策略和发展战略 419

第二十节 优刻得科技股份有限公司 419

一、企业发展概况 419

二、经营情况分析 419

三、主要客户结构及应用市场分析 423

四、企业云计算投入-收益周期分析 424

五、企业云计算竞争优势分析 424

六、企业经营策略和发展战略 426

第二十一节 中企网络通信技术有限公司 429

一、企业发展概况 429

二、经营情况分析 429

三、主要客户结构及应用市场分析 429

四、企业云计算投入-收益周期分析 429

五、企业云计算竞争优势分析 429

六、企业经营策略和发展战略 430

第二十二节 北京新浪互联信息服务有限公司 430

一、企业发展概况 430

二、经营情况分析 430

三、主要客户结构及应用市场分析 431

四、企业云计算投入-收益周期分析 431

五、企业云计算竞争优势分析 432

六、企业经营策略和发展战略 432

第二十三节 苏宁易购集团股份有限公司 433

一、企业发展概况 433

二、经营情况分析 433

三、主要客户结构及应用市场分析 434

四、企业云计算投入-收益周期分析 435

五、企业云计算竞争优势分析 436

六、企业经营策略和发展战略 437

第二十四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 438

一、企业发展概况 438

二、经营情况分析 438

三、主要客户结构及应用市场分析 439

四、企业云计算投入-收益周期分析 439

五、企业云计算竞争优势分析 439

六、企业经营策略和发展战略 440

第二十五节 北京奇虎科技有限公司 442

一、企业发展概况 442

二、经营情况分析 442

三、主要客户结构及应用市场分析 443

四、企业云计算投入-收益周期分析 443

五、企业云计算竞争优势分析 443

六、企业经营策略和发展战略 446

第二十六节 北京腾云天下科技有限公司 446

一、企业发展概况 446

二、经营情况分析 447

三、主要客户结构及应用市场分析 447

四、企业云计算投入-收益周期分析 448

五、企业云计算竞争优势分析 448

六、企业经营策略和发展战略 449

第二十七节 北京光环新网科技股份有限公司 449

一、企业发展概况 449

二、经营情况分析 449

三、主要客户结构及应用市场分析 450

四、企业云计算投入-收益周期分析 450

五、企业云计算竞争优势分析 451

六、企业经营策略和发展战略 455

第二十八节 北京华胜天成科技股份有限公司 456

一、企业发展概况 456

二、经营情况分析 457

三、主要客户结构及应用市场分析 459

四、企业云计算投入-收益周期分析 460

五、企业云计算竞争优势分析 461

六、企业经营策略和发展战略 463

第二十九节 万国数据服务有限公司 466

一、企业发展概况 466

二、经营情况分析 466

三、主要客户结构及应用市场分析 467

四、企业云计算投入-收益周期分析 468

五、企业云计算竞争优势分析 468

六、企业经营策略和发展战略 468

第三十节 上海宝信软件股份有限公司 469

一、企业发展概况 469

二、经营情况分析 469

三、主要客户结构及应用市场分析 470

四、企业云计算投入-收益周期分析 471

五、企业云计算竞争优势分析 471

六、企业经营策略和发展战略 472

第十章 2026-2031年云计算行业前景及趋势预测 474

第一节 2026-2031年云计算市场发展前景 474

一、2026-2031年云计算市场发展潜力 474

二、2026-2031年边缘计算发展前景分析 475

三、2026-2031年雾计算发展前景分析 478

第二节 2026-2031年云计算市场发展趋势预测 482

一、2026-2031年云计算行业发展趋势 482

二、2026-2031年云计算行业应用趋势预测 484

三、2026-2031年云服务市场发展趋势预测 487

第三节 2026-2031年云计算行业市场发展预测 488

一、2026-2031年云计算行业市场规模预测 488

二、2026-2031年云计算行业市场渗透率预测 491

三、2026-2031年云服务市场规模预测 492

第十一章 2026-2031年云计算投资机会与风险范 493

第一节 云计算行业投融资情况 493

一、行业资金渠道分析 493

二、固定资产投资分析 499

三、兼并重组情况分析 501

四、云计算行业投资现状分析 501

第二节 2026-2031年云计算行业投资机会 503

一、产业链及细分领域投资机会 503

二、海外疫情拉动云计算需求提升 503

三、疫情影响下国内云计算业务量暴增 505

四、相关服务市场投资机会 505

五、重点区域投资机会 506

第三节 2026-2031年云计算行业投资风险及防范 507

一、政策风险及防范 507

二、技术风险及防范 507

三、供求风险及防范 507

四、宏观经济波动风险及防范 508

五、关联产业风险及防范 508

六、产品结构风险及防范 509

七、其他风险及防范 509

第四节 中国云计算行业投资建议 511

一、云计算行业未来发展方向 511

二、云计算行业主要投资建议 512

三、中国云计算企业融资分析 513

第十二章 区块链+云计算行业发展及投资前景分析 515

第一节 区块链行业发展概况 515

一、区块链+云计算 515

二、区块链的定义 515

三、区块链的特点 515

四、区块链技术发展现状 516

五、区块链应用趋势 517

第二节 区块链与云计算行业发展分析 520

一、区块链与云计算的发展历程 520

二、区块链对云计算行业的影响 523

三、区块链与云计算的对比 523

四、区块链技术解决云计算行业痛点 524

第三节 区块链+云计算行业应用案例分析 526

一、区块链+云计算的优势 526

二、区块链+云计算的特征 527

三、区块链+云计算的商业模式 532

四、区块链+云计算应用情况 534

五、区块链+云计算的发展趋势 535

第四节 区块链+云计算行业投资前景分析 537

一、区块链+云计算行业投资价值分析 537

二、区块链+云计算行业市场空间预测 538

三、区块链+云计算行业投资收益预测 538

第十三章 云计算行业存在的问题及对策 542

第一节 云计算行业存在的问题 542

一、数据安全和隐私 542

二、标准的缺失 542

三、服务质量 543

四、云治理 543

第二节 云计算环境下的信息安全对策 543

一、云计算环境下面临的信息安全问题 543

二、云计算环境下信息安全问题的解决对策 545

第三节 “互联网+”结合云计算在传统行业中的应用 546

一、传统行业应用互联网+和云计算的困境 546

二、互联网+结合云计算在传统行业中的应用途径 547

第十四章 云计算行业案例分析研究 549

第一节 云计算行业并购重组案例分析 549

一、云计算行业并购重组成功案例分析 549

二、云计算行业并购重组失败案例分析 550

三、经验借鉴 551

第二节 云计算行业经营管理案例分析 553

一、云计算行业经营管理成功案例分析 553

二、云计算行业经营管理失败案例分析 555

三、经验借鉴 555

第三节 云计算行业营销案例分析 555

一、云计算行业营销成功案例分析 555

二、云计算行业营销失败案例分析 557

三、经验借鉴 558

第十五章 云计算行业发展战略及发展建议 559

第一节 云计算行业发展战略研究 559

第二节 对中国云计算品牌的战略思考 560

一、云计算品牌的重要性 560

二、云计算实施品牌战略的意义 561

三、云计算企业品牌的现状分析 561

四、中国云计算企业的品牌战略 562

五、云计算品牌战略管理的策略 564

第三节 云计算经营策略分析 564

一、云计算市场细分策略 564

二、云计算市场创新策略 565

三、品牌定位与品类规划 567

四、云计算新产品差异化战略 568

第四节 云计算行业发展战略研究 569

一、云计算企业投资战略 569

二、2026-2031年云计算行业投资战略 569

三、2026-2031年细分行业投资战略 570

第五节 中道泰和云计算行业发展建议 571

一、行业发展策略建议 571

二、行业投资方向建议 572

三、行业投资方式建议 574

图表目录：

图表：云计算按运营模式分类类型 3

图表：云计算产业链 13

图表：云计算产业链情况 16

图表：国内开展“云计算”标准化工作组织信息 43

图表：2021-2026年世界经济走势与预测(单位：%) 50

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 51

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 52

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 53

图表：中国大陆出生人口数情况 55

图表：人口年龄结构占总人口的比重 55

图表：各年龄段人口数量占全国总人口比例 56

图表：学前教育在园幼儿和毛入园率 57

图表：小学在校生和净入学率 58

图表：小学学校数、教职工、专任教师情况 58

图表：初中在校生和毛入学率 59

图表：初中学校数、教职工、专任教师情况 60

图表：高中阶段在校生和毛入学率 62

图表：普通高中学校数、教职工、专任教师情况 63

图表：中等职业教育学生情况 64

图表：高等教育在学总规模和毛入学率 65

图表：普通本专科学生情况 66

图表：民办教育在校生规模结构 68

图表：2021-2026年全球云计算市场规模情况 86

图表：全球云计算市场结构 87

图表：2021-2026年全球云计算区域分布 88

图表：不同行业对云服务的需求特点 117

图表：不同行业云应用的成熟度 118

图表：2021-2026年云计算主要政策 119

图表：浙江省政务专有云建设模式的转变 122

图表：基础云服务清单概要 123

图表：2021-2026年我国云计算相关人才情况 131

图表：2021-2026年我国云计算渗透率 132

图表：2021-2026年我国云计算及云服务市场规模 133

图表：2021-2026年我国网络安全服务市场规模情况 134

图表：2021-2026年中国云计算市场占全球份额 134

图表：2021-2026年中国云计算行业毛利率情况 135

图表：2021-2026年中国云计算行业偿债能力 136

图表：2021-2026年中国云计算行业总资产周转率 137

图表：中国云计算行业发展能力 137

图表：2021-2026年我国公共云市场规模情况 140

图表：2021-2026年我国私有云市场规模 144

图表：2021-2026年我国iaas市场规模 150

图表：2021-2026年saas市场规模 165

图表：2021-2026年我国paas市场规模 169

图表：2021-2026年我国云安全市场规模 176

图表：长三角区域云计算产业发展概况 180

图表：珠三角区域云计算产业发展概况 181

图表：环渤海区域云计算产业发展概况 183

图表：成渝区域云计算产业发展概况 184

图表：2021-2026年浙江省软件产业高质量发展重点项目 187

图表：杭州市云计算企业(占比) 239

图表：saas层企业分布 240

图表：杭州市大数据企业(占比) 241

图表：大数据应用企业分类占比 243

图表：云计算市场环境分析 307

图表：云计算产业结构分类 309

图表：云计算企业百强 311

图表：中国移动成本投入 351

图表：中国移动5g投资 352

图表： 浪潮集团前五大客户销售情况 360

图表：2021-2026年浪潮集团研发投入 361

图表：2021-2026年浪潮集团营收利润 361

图表：紫光股份营收情况 364

图表：2021-2026年紫光股份前五客户销售情况 364

图表：2021-2026年东软集团成本费用盈利情况 406

图表：2021-2026网宿科技股份有限公司研发投入情况 412

图表：2021-2026优刻得科技股份有限公司研发投入 424

图表：2021-2026年新浪公司主营构成 431

图表：2021-2026年新浪公司收益情况 431

图表：2021-2026苏宁易购研发投入 436

图表：2021-2026鹏博士电信传媒集团股份有限公司研发投入 439

图表：2021-2026北京光环新网科技股份有限公司销售前五客户 450

图表：2021-2026年北京光环新网科技股份有限公司研发投入 451

图表：2021-2026年上海宝信软件股份有限公司研发投入 471

图表：2026-2031年我国云计算行业市场规模预测 491

图表：2026-2031年云计算行业市场渗透率预测 491

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况 500

图表：2021-2026年云计算行业投资项目情况 501

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：209913

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210510/209913.shtml

在线订购：点击这里