

中国益生菌行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

益生菌是通过定殖在人体内，改变宿主某一部位菌群组成的一类对宿主有益的活性微生物。通过调节宿主黏膜与系统免疫功能或通过调节肠道内菌群平衡，促进营养吸收保持肠道健康的作用，从而产生有利于健康作用的单微生物或组成明确的混合微生物。

益生菌现在可谓是育儿届的“网红”产品，各种广告、产品五花八门。益生菌是指摄入足够数量时，能够对人体健康带来有益作用的活的微生物。当人吃到一定数量活的益生菌时，可以对身体带来好处!当前，益生菌有益健康的理念已经深入人心，随着科学研究的不断深入，益生菌产业迎来了好时代。近年来，随着我国对益生菌产品的需求大幅增加，益生菌也迎来了井喷式发展。

随着益生菌的不断研究，日常选用益生菌用于宝宝的一些小毛病的预防或调理上，还是安全的。不过，如果是某些严重疾病，比如严重免疫系统疾病的宝宝，是否需要长期食用益生菌或者是否需要益生菌调理，还是要遵医嘱。

益生菌粉与益生菌乳酸、益生菌牛奶一样是属于促消化的营养品，益生菌粉的作用主要是保护肠道、促进消化、改善便秘、防止腹泻、增进食欲、增强免疫力等几个方便，最合适非母乳婴儿、肥胖儿、便秘人群、食物不振的宝宝等人群食用。

据统计，2020年，国内益生菌行业市场规模约为796亿元，较2019年上涨了3.24%，增速有所下滑，主要的原因是受疫情的影响，国内居民消费能力有所下降，消费较保守，同时益生菌行业的供给能力也受到了一定的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国益生

菌市场进行了分析研究。报告在总结中国益生菌行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国益生菌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为益生菌企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国益生菌行业运行现状分析

第一节 中国益生菌行业发展状况分析

- 一、中国益生菌行业发展阶段
- 二、中国益生菌行业发展总体概况
- 三、中国益生菌行业发展特点分析
- 四、中国益生菌行业存在的问题

第二节 2021-2026年益生菌行业运行现状分析

- 一、中国益生菌行业资产规模分析
- 二、中国益生菌行业市场规模分析
- 三、中国益生菌行业市场发展特点

第三节 2021-2026年益生菌市场经营情况分析

- 一、中国益生菌行业工业总产值
- 二、中国益生菌行业销售额分析
- 三、中国益生菌行业产销量分析
- 四、中国益生菌行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国益生菌行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国益生菌市场价格走势分析

一、益生菌市场定价机制组成

二、益生菌市场价格影响因素

三、2021-2026年益生菌价格走势分析

四、2026-2031年益生菌价格走势预测

第二章 中国益生菌市场供需形势分析

第一节 益生菌行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国益生菌市场供需分析

一、2021-2026年中国益生菌行业供给情况

1、中国益生菌行业企业数量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国益生菌行业需求情况

1、益生菌行业市场需求分析

2、益生菌行业客户结构分析

3、益生菌行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国益生菌行业供需平衡分析

第三节 益生菌产品市场需求预测

一、益生菌产品市场总体需求分析

1、益生菌产品市场需求特征

2、益生菌产品市场需求规模

二、2026-2031年益生菌需求量预测

第三章 益生菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 益生菌行业进出口市场分析

一、益生菌行业进出口综述

1、中国益生菌进出口的特点分析

2、中国益生菌进出口地区分布状况

3、中国益生菌进出口的贸易方式

4、中国益生菌进出口政策与国际化经营

二、益生菌行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、益生菌行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国益生菌出口面临的挑战及对策

一、中国益生菌出口面临的挑战

二、益生菌行业进出口前景

三、益生菌行业进出口发展建议

第四章 益生菌应用领域分析

第一节 食品行业应用分析

一、食品行业发展概况

二、益生菌在食品行业主要应用分析

三、益生菌食品产品种类及结构分析

四、益生菌食品市场规模分析

五、益生菌在食品的新兴应用

1、菌粉

2、糖果

3、奶酪

4、巧克力

5、冰激凌

6、乳酸菌固体饮料

第二节 药品行业应用分析

一、药品行业发展概况

二、益生菌在药品行业主要应用分析

三、益生菌类药品产品种类及结构分析

四、益生菌类药品市场规模分析

五、益生菌在药品的新兴应用

第三节 保健品行业应用分析

一、保健品行业发展概况

二、益生菌在保健品行业主要应用分析

三、益生菌类保健品产品种类及结构分析

四、益生菌类保健品市场规模分析

五、益生菌在保健品的新兴应用

第四节 种植业领域应用分析

一、种植业行业发展概况

二、益生菌在种植业的主要应用分析

三、益生菌作用下种植的产品种类及结构分析

四、益生菌在种植业领域应用市场规模分析

五、益生菌在种植业的新兴应用

第五节 畜牧业领域应用分析

一、畜牧业行业发展概况

二、益生菌在畜牧业主要应用分析

三、益生菌对畜牧业的主要作用分析

四、益生菌在畜牧业领域的应用规模分析

第五章 益生菌消费者行为分析

第一节 益生菌主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者主要购买类型

第三节 益生菌购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、品质

四、包装

五、功效

第六章 益生菌市场竞争格局及集中度分析

第一节 益生菌行业国际竞争格局分析

一、国际益生菌企业竞争分析

二、国际益生菌市场竞争分析

三、国际益生菌市场集中度分析

四、国际益生菌重点企业竞争力分析

第二节 国内益生菌行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 益生菌行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 益生菌品牌竞争状况分析

一、益生菌品牌消费将主导市场

二、外资占国内益生菌市场

三、国内益生菌行业swot分析

第七章 益生菌行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华东地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 中国益生菌行业重点企业经营分析

第一节 健合(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第二节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第三节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第四节 北京韩美药品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第五节 杭州民生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第六节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第七节 深圳市金活医药有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第八节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第九节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第十节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业营销策略分析

六、企业核心竞争力

七、企业发展动态

第九章 2026-2031年益生菌行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年益生菌市场发展前景

一、益生菌市场发展潜力

二、益生菌市场发展前景展望

三、益生菌细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年益生菌市场发展趋势预测

一、益生菌行业发展趋势分析

1、多元化

2、差异化

二、益生菌行业市场规模预测

1、益生菌行业市场容量预测

2、益生菌行业销售收入预测

三、益生菌行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国益生菌行业供需预测

一、2026-2031年中国益生菌行业供给预测

二、2026-2031年中国益生菌行业产量预测

三、2026-2031年中国益生菌市场销量预测

四、2026-2031年中国益生菌行业需求预测

五、2026-2031年中国益生菌行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年益生菌行业投资机会与风险防范

第一节 中国益生菌行业投资特性分析

一、益生菌行业进入壁垒分析

二、益生菌行业盈利模式分析

三、影响益生菌行业的盈利因素分析

第二节 中国益生菌行业投资情况分析

一、益生菌行业总体投资及结构

二、益生菌行业投资规模情况

三、益生菌行业投资项目分析

第三节 中国益生菌行业投资风险

一、益生菌行业政策风险

二、益生菌行业关联产业风险

三、益生菌行业技术风险

四、益生菌行业其他风险

第四节 益生菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、益生菌行业投资机遇

第五节 益生菌行业投资战略研究

一、2021-2026年益生菌行业投资战略

二、2026-2031年益生菌行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年中国益生菌行业总资产情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业工业总产值情况

图表：2021-2026年中国益生菌产品销售额情况

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品产销量情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业利润总额情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业不同规模企业数量占比

图表：2021-2026年中国益生菌行业不同所有制企业数量占比

图表：2021-2026年中国益生菌行业从业人员数量

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品平均价格走势

图表：2026-2031年中国益生菌及益生菌衍生品平均价格预测

图表：2021-2026年中国益生菌原料各地区产量占比

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品产量情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业企业数量情况

图表：益生菌原料重点企业产能及占比

图表：2026-2031年中国益生菌产品需求量预测

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品出口量情况

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品出口额情况

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品出口结构

图表：2021-2026年中国益生菌及益生菌衍生品进口额情况

图表：2021-2026年中国益生菌产品进口来源占比

图表：益生菌在食品中的应用占比

图表：益生菌市场消费者年龄结构

图表：益生菌市场消费者性别结构

图表：益生菌市场消费者月收入水平分布

图表：益生菌市场消费者年均消费次数结构

图表：2021-2026年中国益生菌行业cr10情况

图表：益生菌行业各地区企业数量占比

图表：华东地区城市座标图

图表：2021-2026年华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区益生菌行业市场规模情况

图表：华东地区益生菌市场产品结构

图表：华东地区益生菌市场主要品牌

图表：2026-2031年华东地区益生菌行业市场规模预测

图表：华南地区城市座标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区益生菌行业市场规模情况

图表：华南地区益生菌市场产品结构

图表：华南地区益生菌主要品牌分析

图表：2026-2031年华南地区益生菌行业市场规模预测

图表：华中地区城市座标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区益生菌行业市场规模情况

图表：华中地区益生菌市场产品结构

图表：华中地区益生菌主要品牌分析

图表：2026-2031年华中地区益生菌行业市场规模预测

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区益生菌行业市场规模情况

图表：华北地区益生菌市场产品结构

图表：华北地区益生菌市场主要品牌分析

图表：2026-2031年华北地区益生菌行业市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区益生菌行业市场规模情况

图表：西南地区益生菌市场产品结构

图表：西南地区益生菌市场主要品牌分析

图表：2026-2031年西南地区益生菌行业市场规模预测

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区益生菌行业市场规模情况

图表：东北地区益生菌市场产品结构

图表：东北地区益生菌市场主要品牌

图表：2026-2031年东北地区益生菌行业市场规模预测

图表：健合集团销售收入及净利率情况

图表：健合集团资产负债率情况

图表：金纽曼思(上海)食品有限公司销售收入及净利率情况

图表：金纽曼思(上海)食品有限公司资产负债率情况

图表：纽曼思婴幼儿维生素d3滴剂

图表：汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司销售收入及净利率情况

图表：汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司资产负债率情况

图表：北京韩美药品有限公司销售收入及净利率情况

图表：北京韩美药品有限公司资产负债率情况

图表：杭州民生药业股份有限公司销售收入及净利率情况

图表：杭州民生药业股份有限公司资产负债率情况

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司销售收入及净利率情况

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司资产负债率情况

图表：深圳市金活医药有限公司销售收入及净利率情况

图表：深圳市金活医药有限公司资产负债率情况

图表：上海交大昂立股份有限公司营业收入及净利率情况

图表：上海交大昂立股份有限公司资产负债率情况

图表：青岛蔚蓝生物股份有限公司销售收入及净利率情况

图表：青岛蔚蓝生物股份有限公司资产负债率情况

图表：修正药业集团股份有限公司销售收入及净利率情况

图表：修正药业集团股份有限公司资产负债率情况

图表：2026-2031年中国益生菌行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国益生菌及益生菌衍生品产量预测

图表：2026-2031年中国益生菌及益生菌衍生品销量预测

图表：2021-2026年中国益生菌行业投融资资金用途占比

图表：2021-2026年中国益生菌行业投融资额情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：209922

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210510/209922.shtml>

在线订购：[点击这里](#)