

中国煤焦油行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，是煤干馏过程中得到的黑褐色黏稠产物，按焦化温度不同所得焦油可分为高温焦油、中温焦油和低温焦油。其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

在产能方面，我国煤焦油产能整体呈增长状态，其中高温煤焦油产能占比最高，在2014年来保持在2600万吨左右，中温煤焦油产能次之，2019年中国煤焦油产业实现产能约达3600万吨，高温煤焦油产能为2600万吨，中温煤焦油产能为1000万吨，同比增长5.26%。2020年中国煤焦油产业实现产能约达3677万吨，高温煤焦油产能为2627万吨，与上年基本持平；中温煤焦油产能为1050万吨。

煤焦油是一个组分上万种的复杂混合物，目前已从中分离并认定的单种化合物约500余种，约占煤焦油总量的55%，其中包括苯、二甲苯、萘等174种中性组分；酚、甲酚等63种酸性组分和113种碱性组分。这些产品广泛应用于树脂、工程塑料、染料、油漆、农药、涂料及医药等方面，其中很多化合物是国防工业的贵重原料，也有一部分多环烃化合物是石油化工所不能生产和替代的。随着技术进步和下游产业发展，拓宽了煤焦油深加工产业的发展空间。据介绍，煤焦油包括高温、中温、低温煤焦油，高温干馏(即焦化)得到的焦油称为高温煤焦油，低温干馏得到的焦油称为低温煤焦。其中，以高温煤焦油深加工产品的附加值最高，深加工出的工业萘、酚油、蒽油、菲、咔唑、沥青等产品除国内消费外，出口也不断增长。随着近几年高温煤焦油加工技术的不断完善改进，我国高温煤焦油加工技术水平已进入国际深加工行业的先进行列。另外，中低温煤焦油原来被简单地加工成燃料油、粗柴油、粗汽油，尽管该工艺技术因环保、成本等因素正在面临淘汰，如河北、山东、山西等地已开始限制生产，被国家列入限制发展行列。但通过加氢技术的发展，利用中低温煤焦油生产优质燃料油、柴油、汽油的工艺已经开始被广泛采用，将逐步改善我国富煤少油的现状。深加工技术的完善和进步，为我国煤焦油产业发展提供了技术保

障，推进产品向高端市场进军。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外煤焦油行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对煤焦油下游行业的发展进行了探讨，是煤焦油及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握煤焦油行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 煤焦油行业发展综述 1

第一节 煤焦油行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 煤焦油行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 3

三、上游产业发展概况 4

四、下游产业发展概况 8

五、上下游行业影响及风险提示 10

第二章 煤焦油行业市场环境及影响分析（pest）13

第一节 煤焦油行业政治法律环境(p) 13

一、行业管理体制分析	13
二、行业主要法律法规	13
三、行业主要政策动向	14
四、煤焦油行业标准	15
五、行业相关发展规划	20
六、政策环境对行业的影响	20
第二节 行业经济环境分析(e)	21
一、宏观经济形势分析	21
1、中国gdp增长情况分析	21
2、中国cpi波动情况分析	22
3、居民人均收入增长情况分析	23
4、经济环境影响分析	25
二、宏观经济环境对行业的影响分析	30
第三节 行业社会环境分析(s)	30
一、煤焦油产业社会环境	30
二、社会环境对行业的影响	32
三、煤焦油产业发展对社会发展的影响	32
第四节 行业技术环境分析(t)	32
一、煤焦油技术水平分析	32
二、煤焦油技术专利数量分析	33
三、煤焦油技术发展趋势分析	33
四、技术环境对行业的影响	34

第三章 国际煤焦油行业发展分析及经验借鉴 35

第一节 全球煤焦油市场总体情况分析 35

一、全球煤焦油行业的发展特点 35

二、全球煤焦油产能分析 36

三、全球煤焦油消费结构分析 36

四、全球煤焦油市场区域分布 36

第二节 全球主要国家煤焦油行业发展分析 37

一、美国煤焦油行业发展分析 37

1、美国煤炭资源分析 37

2、美国原煤产量分析 39

3、美国煤焦油产业发展现状 40

4、美国煤焦油消费结构分析 40

5、美国煤焦油进出口形势分析 40

二、俄罗斯煤焦油行业发展分析 41

1、俄罗斯煤炭资源分析 41

2、俄罗斯原煤产量分析 42

3、俄罗斯煤焦油产业发展现状 42

4、俄罗斯煤焦油消费结构分析 42

5、俄罗斯煤焦油进出口形势分析 43

三、澳大利亚煤焦油行业发展分析 43

1、澳大利亚煤炭资源分析 43

2、澳大利亚原煤产量分析 48

3、澳大利亚煤焦油产业发展现状 49

4、澳大利亚煤焦油消费结构分析 49

5、澳大利亚煤焦油进出口形势分析 49

第四章 中国煤焦油行业运行现状分析 50

第一节 中国煤焦油行业发展状况分析 50

一、中国煤焦油行业发展阶段 50

二、中国煤焦油行业发展概况及特点 50

三、中国煤焦油行业发展存在的问题 54

四、中国煤焦油行业商业模式分析 55

第二节 中国煤焦油行业市场运行现状分析 56

一、中国煤焦油行业市场规模 56

二、中国煤焦油消费结构分析 57

三、中国煤焦油消费量分析 58

四、中国煤焦油行业利润总额分析 59

五、焦煤油煤焦油加工工厂产能产量及停产情况 60

第三节 中国煤焦油企业发展分析 62

一、企业数量及增长分析 62

二、不同规模企业结构分析 62

三、不同所有制企业结构分析 63

第四节 中国煤焦油市场价格走势分析 63

一、煤焦油市场定价机制组成 63

二、煤焦油市场价格影响因素 63

三、2021-2026年煤焦油产品价格走势分析 64

四、2026-2031年煤焦油产品价格走势预测 65

第五节 煤焦油主要项目发展分析 67

一、陕西神木富油50万吨/年煤焦油加氢制环烷基油项目 67

二、陕西精益化工50万吨/年煤焦油深加工项目 67

三、酒泉瓜州县柳沟工业园区建成煤焦油加工项目 68

四、陕西精益化工有限公司46亿元煤焦油深加工项目 68

五、沾益区20万吨/年煤焦油深加工建设项目 69

第五章 中国煤焦油行业市场供需形势及进出口分析 70

第一节 中国煤焦油行业市场供需平衡分析 70

一、中国煤焦油行业市场供给分析 70

1、中国煤焦油行业产能分析 70

2、中国煤焦油行业产量分析 70

二、中国煤焦油行业市场需求分析 71

1、产品需求结构分析 71

2、地区需求差异分析 72

三、中国煤焦油行业市场供需平衡分析 72

第二节 中国煤焦油行业进出口分析 73

一、煤焦油行业出口市场分析 73

1、行业出口整体情况 73

2、行业出口总额分析 74

3、行业出口产品结构 74

二、煤焦油行业进口市场分析 74

1、行业进口整体情况 74

2、行业进口总额分析 75

3、行业进口产品结构 75

三、中国煤焦油出口面临的挑战及对策 76

四、煤焦油行业进出口前景及建议 76

第六章 中国煤焦油消费市场分析 78

第一节 蒽油市场发展分析 78

一、蒽油的定义及理化性质 78

二、《蒽油》国家标准发布 78

三、蒽油市场行情分析 79

四、30万吨蒽油加氢项目落户沧州 82

五、影响我国蒽油市场行情的因素 82

第二节 工业萘市场发展分析 83

一、工业萘的理化性质及用途 83

二、我国工业萘市场全面解读 84

三、2021-2026年我国工业萘市场行情简析 85

四、2021-2026年我国工业萘市场发展行情 86

五、影响工业萘产品质量的因素 87

第三节 煤沥青市场发展分析 89

一、煤沥青的分类及特性 89

二、影响煤沥青市场供需及价格的因素 90

三、国内煤沥青市场价格行情 91

四、2021-2026年我国煤沥青市场发展分析 92

五、我国煤沥青产品技术研发新进展 93

第四节 炭黑市场发展分析 97

一、炭黑的性质及用途 97

二、中国炭黑行业市场规模现状调研 104

三、中国炭黑行业竞争格局与盈利能力分析 108

四、中国炭黑进出口状况分析 110

五、国际市场对中国炭黑反倾销动态 110

六、中国炭黑行业市场发展预测分析 112

第七章 2026-2031年煤焦油行业竞争形势及策略 114

第一节 行业总体市场竞争状况分析 114

一、煤焦油行业竞争结构分析 114

1、现有企业间竞争 114

2、潜在进入者分析 115

3、替代品威胁分析 115

4、供应商议价能力 115

5、客户议价能力 116

6、竞争结构特点总结 116

二、煤焦油行业swot分析 116

1、煤焦油行业优势分析 116

2、煤焦油行业劣势分析 117

3、煤焦油行业机会分析 118

4、煤焦油行业威胁分析 118

第二节 煤焦油行业竞争格局分析 118

一、企业竞争格局分析 118

二、市场竞争格局分析 119

三、产品竞争格局分析 120

第三节 煤焦油行业集中度分析 121

一、市场集中度分析 121

二、企业集中度分析 122

三、区域集中度分析 123

第八章 2026-2031年煤焦油行业领先企业经营形势分析 125

第一节 山西永东化工股份有限公司 125

一、企业发展概况 125

二、企业经营情况分析 125

三、企业煤焦油产销分析 126

四、企业销售渠道与网络 126

五、企业竞争优势分析 126

六、企业产业布局分析 129

第二节 金能科技股份有限公司 130

一、企业发展概况 130

二、企业经营情况分析 131

三、企业煤焦油产销分析 131

四、企业销售渠道与网络 132

五、企业竞争优势分析 132

六、企业产业布局分析 134

第三节 陕西黑猫焦化股份有限公司 134

一、企业发展概况 134

二、企业经营情况分析 135

三、企业煤焦油产销分析 136

四、企业销售渠道与网络 136

五、企业竞争优势分析 136

六、企业产业布局分析 139

第四节 山西焦化股份有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业经营情况分析 140

三、企业煤焦油产销分析 143

四、企业销售渠道与网络 143

五、企业竞争优势分析 144

六、企业产业布局分析 145

第五节 山西安泰集团股份有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、企业经营情况分析 146

三、企业煤焦油产销分析 147

四、企业销售渠道与网络 147

五、企业竞争优势分析 147

六、企业产业布局分析 148

第六节 开滦能源化工股份有限公司 149

一、企业发展概况 149

二、企业经营情况分析 150

三、企业煤焦油产销分析 152

四、企业销售渠道与网络 152

五、企业竞争优势分析 153

六、企业产业布局分析 154

第七节 陕西精益化工有限公司 154

一、企业发展概况 154

二、企业经营情况分析 154

三、企业煤焦油产销分析 154

四、企业销售渠道与网络 155

五、企业竞争优势分析 155

六、企业产业布局分析 156

第八节 新疆美汇特石化产品有限公司 156

一、企业发展概况 156

二、企业经营情况分析 157

三、企业煤焦油产销分析 157

四、企业销售渠道与网络 158

五、企业竞争优势分析 158

六、企业产业布局分析 158

第九章 2026-2031年煤焦油行业前景及趋势预测 160

第一节 2026-2031年煤焦油市场发展前景 160

一、2026-2031年煤焦油市场发展潜力 160

二、2026-2031年煤焦油市场发展前景展望 160

三、2026-2031年煤焦油细分行业发展前景分析 162

第二节 2026-2031年煤焦油市场发展趋势预测 163

一、2026-2031年煤焦油行业发展趋势 163

1、技术发展趋势分析 163

2、产品发展趋势分析 164

3、产品应用趋势分析 164

二、2026-2031年煤焦油行业应用趋势预测 165

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 166

四、焦炭停产计划 167

第三节 2026-2031年中国煤焦油行业供需预测 167

一、2026-2031年中国煤焦油企业数量预测 167

二、2026-2031年中国煤焦油市场规模预测 168

三、2026-2031年中国煤焦油消费量预测 168

四、2026-2031年中国煤焦油市场需求预测 169

五、2026-2031年中国煤焦油行业供需平衡预测 170

第十章 2026-2031年煤焦油行业投资特性与风险防范 172

第一节 煤焦油行业投资特性分析 172

一、煤焦油行业进入壁垒分析	172
二、煤焦油行业盈利因素分析	173
三、煤焦油行业盈利模式分析	174
第二节 煤焦油行业投融资情况	174
一、行业资金渠道分析	174
二、固定资产投资分析	174
三、兼并重组情况分析	175
四、煤焦油行业投资现状分析	176
第三节 2026-2031年煤焦油行业投资机会	176
一、产业链投资机会	176
二、细分市场投资机会	177
三、重点区域投资机会	177
四、煤焦油行业投资机遇	178
第四节 2026-2031年煤焦油行业投资风险及防范	179
一、政策风险及防范	179
二、技术风险及防范	179
三、供求风险及防范	180
四、宏观经济波动风险及防范	180
五、关联产业风险及防范	180
六、产品结构风险及防范	180
七、其他风险及防范	181
第十一章 煤焦油行业发展战略研究	182

第一节 煤焦油行业发展战略研究 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 197

三、业务组合战略 199

四、区域战略规划 204

五、产业战略规划 205

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 212

第二节 对中国煤焦油品牌的战略思考 230

一、煤焦油品牌的重要性 230

二、煤焦油实施品牌战略的意义 231

三、煤焦油企业品牌的现状分析 231

四、中国煤焦油企业的品牌战略 231

五、煤焦油品牌战略管理的策略 238

第三节 煤焦油经营策略分析 244

一、煤焦油市场细分策略 244

二、煤焦油市场创新策略 245

三、品牌定位与品类规划 245

四、煤焦油新产品差异化战略 246

第四节 煤焦油行业投资战略研究 246

一、煤焦油企业投资战略 246

二、2026-2031年煤焦油行业投资战略 247

三、2026-2031年细分行业投资战略 247

附录： 249

1.与炼焦准入门槛相关的政策 249

2.与产业规模相关的政策 258

3.与环保相关的政策 262

4.与限制出口相关的政策 266

5.鼓励焦炭副产品回收和深加工的政策 266

图表目录

图表：煤焦油产业链 3

图表：大型煤炭企业采煤机机械化程度变化情况 6

图表：我国动力煤、焦煤及焦炭期货结算价格(2021-2026年4.22) 8

图表：中国煤炭消费情况 11

图表：2021-2026年中国焦炭总库存情况(万吨) 12

图表：我国煤化工产业政策一览 14

图表：2021-2026年国内gdp增长情况 22

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况 22

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表：制造业pmi指数(经季节调整) 25

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整) 26

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整) 27

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整) 27

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)	29
图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)	29
图表：综合pmi产出指数(经季度调整)	30
图表：我国煤焦油专利发明情况	33
图表：2021-2026年全球煤焦油生产区域分布情况	36
图表：2021-2026年中国煤焦油市场规模情况	57
图表：国内煤焦油消费结构分布情况	58
图表：2021-2026年中国煤焦油消费量情况	58
图表：2021-2026年焦煤油行业利润情况	59
图表：2021-2026年焦煤油煤焦油加工工厂及产能产量情况	60
图表：煤焦油生产成本构成情况	64
图表：2021-2026年煤焦油产品价格走势情况	65
图表：2021-2026年中国风煤焦油产量情况	71
图表：国内煤焦油消费结构分布情况	72
图表：2021-2026年中国煤焦油出口情况	74
图表：2021-2026年国内出口煤焦油情况	74
图表：2021-2026年国内煤焦油进口情况	75
图表：2021-2026年国内煤焦油进口金额及单价情况	75
图表：国内蒽油主要企业产能情况汇总	80
图表：工业萘纯度与杂质含量关系	89
图表：2021-2026年国内沥青价格走势情况	92
图表：炭黑用途分类情况	102

- 图表：国内炭黑原料油供应结构 104
- 图表：全球炭黑产能结构分布情况 105
- 图表：2021-2026年国内炭黑产能产量情况 106
- 图表：炭黑行业竞争格局情况 108
- 图表：国内十大炭黑生产企业情况 109
- 图表：中国炭黑进出情况 110
- 图表：煤焦油行业竞争格局情况 114
- 图表：国内焦化行业企业竞争格局 119
- 图表：国内煤焦油消费结构分布情况 122
- 图表：煤焦油深加工行业企业集中度 123
- 图表：国内煤焦油产量区域分布情况 124
- 图表：2021-2026年永东化工经营指标 125
- 图表：2021-2026年永东化工煤焦油产销量 126
- 图表：永东化工销售网络 126
- 图表：2021-2026年金能科技经营指标 131
- 图表：2021-2026年金能科技产品产销量 131
- 图表：陕西黑猫经营指标 135
- 图表：2021-2026年陕西黑猫产品产销量 136
- 图表：2021-2026年山西焦化经营指标 141
- 图表：2021-2026年山西焦化产品产销量 143
- 图表：山西焦化销售网络 143
- 图表：2021-2026年安泰集团经营指标 146

图表：2021-2026年安泰集团产品产销量 147

图表：2021-2026年开滦股份经营指标 152

图表：2021-2026年开滦股份产品产销量 152

图表：煤焦油下游应用 166

图表：2026-2031年中国煤焦油市场规模预测 168

图表：2021-2026及2021-2026年煤焦油及深加工产品价格对比表(元/吨) 169

图表：煤焦油有效产能、产量(截止到.7)、表观消费量(截止到.4) 169

图表：2026-2031年中国煤焦油市场需求预测 170

图表：我国煤焦油行业供需平衡预测 171

图表：煤焦油投资资金渠道分析 174

图表：战略规划框架结构 185

图表：战略目标的步骤 191

图表：制定公司战略规划的步骤 192

图表：管理信息系统的战略规划 196

图表：四种广义的业务层战略 200

图表：波特竞争战略 213

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：209924

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210510/209924.shtml>

在线订购：[点击这里](#)