中国碳纳米管行业发展深度分析及投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

碳纳米管，又名巴基管，是一种具有特殊结构(径向尺寸为纳米量级，轴向尺寸为微米量级，管子两端基本上都封口)的一维量子材料。碳纳米管主要由呈六边形排列的碳原子构成数层到数十层的同轴圆管。层与层之间保持固定的距离，约0.34nm，直径一般为2-20nm。并且根据碳六边形沿轴向的不同取向可以将其分成锯齿形、扶手椅型和螺旋型三种，其中螺旋型的碳纳米管具有手性，而锯齿形和扶手椅型碳纳米管没有手性。碳纳米管作为一维纳米材料，重量轻，六边形结构连接完美，具有许多异常的力学、电学和化学性能。近些年随着碳纳米管及纳米材料研究的深入其广阔的应用前景也不断地展现出来。

碳纳米管于1991年被日本电子公司的饭岛博士发现。1996年，日本的昭和电工在川崎建成了时间上世界上第一个商业化生产碳纳米管的工厂，年产能20吨，标志着碳纳米管商业化生产的开端。商业化尝试阶段(2006-2007年)：大规模的商业化尝试始于2006～2007年间，这段时间有大量的企业入局碳纳米管的生产，比较知名的包括阿科玛和Nanocyl。行业内现有玩家也着力扩大规模：昭和电工将其碳纳米管产能扩大到每年100吨;CNI公司和Unidym公司合并，成为碳纳米管领域的巨头。行业过热发展(2009-2010年)：行业于2009～2011年进入过热阶段，欧洲的拜耳、阿科玛和Nanocyl掀起了一轮增产竞赛。以拜耳为例，到2010年，其碳纳米管产能比2007年增加了近600%。随后便是过剩产能的出清，昭和电工于2012年关闭了一座生产双壁碳纳米管的工厂，拜耳更是于2013年宣布退出碳纳米管生产。良性复苏阶段(2017年至今)：在技术成熟度曲线上，目前碳纳米管产业已经走过了过热期和低谷期，进入复苏良性发展的阶段。行业进入了为期约3年的低谷期后，直到电动汽车的推广行业才迎来转机，进入了良性复苏的阶段。国内的碳纳米管企业也在此时进入了快速发展阶段，截止2019年，已经有三顺纳米、天奈科技和德方纳米3家碳纳米管企业上市。新能源汽车普及、5G换机潮和锂电池导电剂国产化将拉动碳纳米管行业高速增长。碳纳米管是性能优异的新材料，其大规模商业应用需求最主要来自锂电池和导电塑料领域，其中来自锂电池的需求超过80%。工业化生产碳纳米管常用化学气相沉积法(CVD法)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国碳纳米管市场进行了分析研究。报告在总结中国碳纳米管发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国碳纳米管的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为碳纳米管企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 碳纳米管行业发展综述

第一节 碳纳米管行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 碳纳米管行业特征分析

一、产业链分析

二、碳纳米管行业在国民经济中的地位

三、碳纳米管行业生命周期分析

第三节 碳纳米管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国碳纳米管行业运行环境分析

第一节 碳纳米管行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 碳纳米管行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 碳纳米管行业社会环境分析

一、碳纳米管产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、碳纳米管产业发展对社会发展的影响

第四节 碳纳米管行业技术环境分析

一、碳纳米管技术分析

二、碳纳米管技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国碳纳米管行业运行分析

第一节 碳纳米管行业发展状况分析

一、碳纳米管行业发展阶段

二、碳纳米管行业发展总体概况

三、碳纳米管行业发展特点分析

第二节 碳纳米管行业发展现状

一、碳纳米管行业市场规模

二、碳纳米管行业发展分析

三、碳纳米管企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 碳纳米管细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 碳纳米管产品/服务价格分析

一、碳纳米管价格走势

二、影响碳纳米管价格的关键因素分析

三、2019-2023年碳纳米管产品/服务价格变化趋势

四、主要碳纳米管企业价位及价格策略

第四章 中国碳纳米管行业整体运行指标分析

第一节 碳纳米管行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 碳纳米管行业产销情况分析

一、碳纳米管行业工业总产值

二、碳纳米管行业工业销售产值

三、碳纳米管行业产销率

第三节 碳纳米管行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国碳纳米管行业供需形势分析

第一节 碳纳米管行业供给分析

一、碳纳米管行业供给分析

二、2019-2023年碳纳米管行业供给变化趋势

三、碳纳米管行业区域供给分析

第二节 碳纳米管行业需求情况

一、碳纳米管行业需求市场

二、碳纳米管行业客户结构

三、碳纳米管行业需求的地区差异

第三节 碳纳米管市场应用及需求预测

一、碳纳米管应用市场总体需求分析

二、2024-2029年碳纳米管行业领域需求量预测

三、重点行业碳纳米管产品/服务需求分析预测

第六章 中国碳纳米管行业产业结构分析

第一节 碳纳米管产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国碳纳米管行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国碳纳米管行业产业链分析

第一节 碳纳米管行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 碳纳米管上游行业分析

一、碳纳米管产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对碳纳米管行业的影响

第三节 碳纳米管下游行业分析

一、碳纳米管下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对碳纳米管行业的影响

第八章 中国碳纳米管行业渠道分析及策略

第一节 碳纳米管行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对碳纳米管行业的影响

三、主要碳纳米管企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 碳纳米管行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 碳纳米管行业营销策略分析

一、中国碳纳米管营销概况

二、碳纳米管营销策略探讨

三、碳纳米管营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国碳纳米管市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国碳纳米管市场情况分析

一、我国碳纳米管产能分析

二、我国碳纳米管区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国碳纳米管需求与消费情况分析

一、我国碳纳米管行业总体消费情况分析

二、我国碳纳米管行业供需错位情况分析

三、我国碳纳米管行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国碳纳米管市场产品营销分析

一、碳纳米管市场主要销售渠道分析

二、碳纳米管市场广告与促销方式分析

三、碳纳米管市场价格竞争方式分析

第十章 中国碳纳米管行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳纳米管行业竞争结构分析

二、碳纳米管行业企业间竞争格局分析

三、碳纳米管行业集中度分析

四、碳纳米管行业swot分析

第二节 碳纳米管行业竞争格局综述

一、碳纳米管行业竞争概况

二、中国碳纳米管行业竞争力分析

三、碳纳米管市场竞争策略分析

第十一章 中国碳纳米管主要企业发展概述

第一节 三顺纳米

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 青岛昊鑫

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 集越纳米

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 德方纳米

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 无锡东恒

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 金百纳

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 纳米港

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 天奈科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 顶立科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 沃特股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国碳纳米管行业投资前景分析

第一节 碳纳米管市场发展前景

一、碳纳米管市场发展潜力

二、碳纳米管市场发展前景展望

三、碳纳米管细分行业发展前景分析

第二节 碳纳米管市场发展趋势预测

一、碳纳米管行业发展趋势

二、碳纳米管市场规模预测

三、碳纳米管行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 碳纳米管行业供需预测

一、碳纳米管行业供给预测

二、碳纳米管行业需求预测

三、碳纳米管供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国碳纳米管行业投资机会与风险分析

第一节 碳纳米管行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 碳纳米管行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 碳纳米管行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国碳纳米管行业投资战略研究

第一节 碳纳米管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 碳纳米管新产品差异化战略

一、碳纳米管行业投资战略研究

二、碳纳米管行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 碳纳米管行业研究结论

第二节 碳纳米管行业投资价值评估

第三节 碳纳米管行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国碳纳米管行业产业链示意图

图表：行业生命周期示意图

图表：碳纳米管行业生命周期

图表：行业主要法律法规

图表：行业相关规划

图表：我国碳纳米管行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年我国碳纳米管企业数量(单位：家)

图表：2019-2023年我国碳纳米管行业从业人员规模(单位：人)

图表：2019-2023年碳纳米管行业市场规模情况

图表：2019-2023年我国碳纳米管行业工业产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国碳纳米管行业销售产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国碳纳米管行业产销率(单位：%)

图表：2019-2023年行业盈利能力指标

图表：2019-2023年行业偿债能力指标

图表：2019-2023年行业营运能力指标

图表：2019-2023年行业发展能力指标分析

图表：2019-2023年碳纳米管行业工业产值情况(单位：亿元)

图表：我国碳纳米管行业供给区域分布

图表：碳纳米管行业主要应用领域

图表：碳纳米管大规模商用领域的需求结构

图表：碳纳米管按规模商用涉及领域

图表：海内外动力电池需求量预测

图表：2019-2023年碳纳米管细分市场结构

图表：2019-2023年碳纳米管领先企业所有者结构

图表：2019-2023年碳纳米管产品成本结构

图表：2019-2023年我国碳纳米管行业市场规模(单位：亿元)

图表：碳纳米管性能优势

图表：我国碳纳米管行业市场占有率(单位：%)

图表：2024-2029年我国碳纳米管行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国碳纳米管行业供给规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年细分各个非动力锂电领域cnt用量及趋势(单位： 吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210510/209927.shtml

在线订购：点击这里