**中国汽车零部件行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

近年来，中国汽车零部件产业在国家重大工程和技术专项的支持下，通过企业自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域核心技术逐步实现突破。中国品牌汽车零部件自主创新体系初步形成。中国品牌零部件企业通过多年发展，大多已具备较强的生产制造能力和一定的市场竞争力，企业系统管理和模块化供货能力提升，通过差异化的多层次发展，以及同心多元化推动，实现了规模迅速扩张，在各个细分行业之间形成了协同效应。国内汽车零部件企业已经具备乘用车及商用车零部件系统、零部件及子系统的产业化能力，并实现产品的全面覆盖。经过多年发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。在汽车行业下行压力持续加大的情况下，汽车零部件市场发展总体情况良好，呈中高速发展态势。在全球化趋势下，国内汽车零部件企业采用兼并重组、海外并购、股权合资、合资合作等方式，加速拓展并融入世界零部件采购体系并走向世界。

近年来，中国汽车零部件行业市场规模的发展速度趋于稳定, 在汽车行业平稳增长的带动下，零部件市场发展总体情况趋于良好，但是2020年由于疫情原因，2020年中国汽车零部件行业的市场规模有所下降，降至为4.12万亿元，同比下降3.7%。

全球汽车零部件百强企业中中国汽车零部件企业达到了11家，特别是潍柴集团已经进入了榜单的前十名，分别是华域汽车、潍柴集团、海纳川、均胜电子、宁德时代、中航汽车、广汽零部件、玉柴集团、中策橡胶、中信戴卡、法士特。在这些数据中，潍柴集团零部件业务的总收益为2164.67亿元，居世界百强第8位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、世界汽车组织、中国汽配行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车零部件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零部件生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 汽车零部件行业发展综述 1**

第一节 汽车零部件定义及分类 1

一、汽车零部件定义 1

二、汽车零部件主要产品分类 1

三、汽车零部件行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 汽车零部件行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、汽车零部件制造行业上游分析 6

1、能源产业发展状况与趋势分析 6

2、有色金属工业发展状况与趋势分析 7

3、钢材市场运营情况与价格分析 9

4、铝业市场运营情况与价格分析 17

5、塑料制品运营情况与价格分析 18

6、橡胶市场运营情况与价格分析 19

7、电子元件产业发展状况与趋势分析 21

三、汽车零部件制造行业下游分析 24

1、汽车整车行业发展状况分析 24

2、汽车维修行业发展状况分析 25

第三节 汽车零部件行业发展环境 27

一、行业管理体制 27

二、行业政策规划 28

三、行业相关标准 31

四、宏观经济形势 33

五、产业社会环境 49

六、产业技术水平 50

**第二章 国际汽车零部件行业发展分析 51**

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析 51

一、全球汽车零部件行业发展概述 51

二、全球汽车零部件行业市场规模 51

三、全球汽车零部件行业竞争格局 52

四、全球汽车零部件行业供需平衡 53

五、全球汽车零部件行业发展前景 54

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 54

一、欧洲 54

1、欧洲汽车零部件行业发展概况 54

2、欧洲汽车零部件行业供需分析 58

3、欧洲汽车零部件行业发展前景 60

二、美国 60

1、美国汽车零部件行业发展概况 60

2、美国汽车零部件行业供需分析 60

3、美国汽车零部件行业发展前景 61

三、日本 62

1、日本汽车零部件行业发展概况 62

2、日本汽车零部件行业供需分析 63

3、日本汽车零部件行业发展前景 63

四、韩国 64

1、韩国汽车零部件行业发展概况 64

2、韩国汽车零部件行业供需分析 64

3、韩国汽车零部件行业发展前景 64

第三节 外资跨国汽车零部件企业的发展战略研究 65

一、当前的外资跨国汽车零部件企业面临的主要挑战 65

二、跨国汽车零部件企业的应对战略 66

1、创新战略 66

2、本土化战略 67

**第三章 中国汽车零部件行业发展分析 68**

第一节 中国汽车零部件行业发展状况分析 68

一、中国汽车零部件行业发展阶段 68

二、中国汽车零部件行业发展现状 69

三、中国汽车零部件行业发展特点 69

四、中国汽车零部件行业市场规模 71

第二节 中国汽车零部件行业产业结构分析 71

一、汽车零部件行业产业结构 71

二、汽车零部件行业细分市场结构 71

三、汽车零部件产业结构发展预测 72

1、低碳化、信息化、智能化发展 72

2、向高端、高附加值零部件制造升级 73

3、完善零部件认证体系 74

4、推进汽车零部件再制造 74

5、智能汽车的关键零部件技术 74

第三节 中国汽车零部件市场供需分析 76

一、中国汽车零部件行业供给情况 76

二、中国汽车零部件行业需求情况 76

三、中国汽车零部件行业供需平衡 77

第四节 中国汽车零部件行业进出口市场分析 77

一、汽车零部件行业进出口综述 77

二、汽车零部件行业出口市场分析 77

三、汽车零部件行业进口市场分析 78

四、进口关税下调对中国汽车零部件行业的影响 78

五、2024-2029年汽车零部件行业进出口预测 78

第五节 发展中国汽车零部件进出口的对策 79

一、影响中国汽车零部件进出口的主要因素 79

1、技术水平远低于国际行业水平 79

2、汽车零部件出口结构不合理 79

3、零部件产品出口国家相对集中 80

二、发展中国汽车零部件进出口的相关对策 80

1、提升中国汽车零部件产业技术水平 80

2、整合企业资源，改善零部件出口结构 81

3、充分理解国际贸易规则，打破国际贸易壁垒 82

**第四章 2024-2029年中国汽车零部件细分市场分析 83**

第一节 发动机系统零部件市场分析 83

一、汽车发动机市场分析 83

1、市场发展现状 83

2、企业竞争格局 84

3、供需平衡分析 85

4、发展趋势预测 85

二、汽车滤清器市场分析 87

1、市场发展现状 87

2、企业竞争格局 87

3、供需平衡分析 88

4、市场发展潜力 88

三、汽车轴承市场分析 88

1、市场发展现状 88

2、企业竞争格局 89

3、供需平衡分析 89

4、发展趋势预测 90

四、汽车散热器市场分析 91

1、市场发展现状 91

2、市场规模分析 92

3、市场竞争格局 92

4、市场发展趋势 92

五、变速箱产品市场分析 93

1、市场发展现状 93

2、企业竞争格局 94

3、供需平衡分析 95

4、市场发展潜力 95

第二节 底盘及驱动传动系统零部件市场分析 95

一、汽车离合器市场分析 95

1、市场发展现状 95

2、市场规模分析 99

3、市场竞争格局 99

4、市场发展趋势 99

二、汽车变速器市场分析 100

1、市场发展现状 100

2、市场规模分析 101

3、市场竞争格局 101

4、市场投资分析 105

三、汽车制动器市场分析 108

1、市场发展现状 108

2、企业竞争格局 109

3、供需平衡分析 110

4、发展趋势预测 110

四、汽车悬架系统市场分析 111

1、市场发展现状 111

2、企业竞争格局 111

3、供需平衡分析 112

4、发展趋势预测 112

五、汽车车桥市场分析 113

1、市场发展现状 113

2、市场规模分析 113

3、市场竞争格局 113

4、市场发展趋势 115

六、汽车轮毂市场分析 117

1、市场发展现状 117

2、企业竞争格局 118

3、供需平衡分析 118

4、发展趋势预测 119

第三节 汽车电子市场分析 119

一、汽车电子市场发展分析 119

1、市场发展现状 119

2、企业竞争格局 120

3、供需平衡分析 120

4、发展趋势预测 121

二、汽车音响市场发展分析 121

1、市场发展现状 121

2、企业竞争格局 121

3、供需平衡分析 122

4、发展趋势预测 122

三、车载导航市场发展分析 123

1、市场发展现状 123

2、企业竞争格局 124

3、供需平衡分析 124

4、发展趋势预测 125

第四节 其他汽车零部件市场分析 125

一、汽车空调市场发展分析 125

二、汽车安全装置场发展分析 127

三、驾驶辅助系统市场发展分析 128

四、车联网系统市场发展分析 129

**第五章 2024-2029年汽车零部件再制造市场分析 134**

第一节 再制造与汽车零部件再制造概述 134

一、再制造概念 134

1、再制造定义 134

2、再制造与汽车后市场的关系 134

二、汽车零部件再制造概念 135

1、汽车零部件再制造定义 135

2、零部件再制造的必要性 135

第二节 国内外报废汽车零部件再制造法规综述 135

一、中国再制造法规 135

1、再制造及零/部件再制造的政策法规 135

2、报废汽车零/部件再制造的标准规范 136

3、针对零/部件再制造市场的管理办法 142

二、国外再制造法规 146

1、elv循环及零/部件再制造的政策法规 146

2、报废汽车零/部件再制造的标准规范 147

3、针对零/部件再制造市场的管理办法 147

三、国内外对比分析 148

1、共性：循环利用指令 148

2、值得借鉴、发扬的经验 149

第三节 汽车零部件再制造技术流程分析 151

一、汽车零部件回收 151

二、回收零部件检测 152

三、回收零部件再制造 152

四、再制造零部件产品质量检测 153

五、再制造零部件产品装配应用 153

第四节 中国汽车零部件再制造行业发展分析 153

一、中国汽车零部件再制造行业发展现状 153

二、中国汽车零部件再制造行业发展动态 154

三、中国汽车零部件再制造企业发展状况 154

四、中国汽车零部件再制造回收渠道分析 155

五、中国汽车零部件再制造产业发展路径 155

**第六章 汽车零部件行业区域市场分析 156**

第一节 天津市汽车零部件市场分析 156

一、地区汽车行业发展环境 156

二、地区汽车行业发展现状 158

三、地区汽车零部件行业发展现状 158

四、地区汽车零部件行业竞争格局 159

五、地区汽车零部件行业发展前景 160

第二节 辽宁省汽车零部件市场分析 162

一、地区汽车行业发展环境 162

二、地区汽车行业发展现状 164

三、地区汽车零部件行业发展现状 164

四、地区汽车零部件行业竞争格局 165

五、地区汽车零部件行业发展前景 166

第三节 上海市汽车零部件市场分析 167

一、地区汽车行业发展环境 167

二、地区汽车行业发展现状 172

三、地区汽车零部件行业发展现状 172

四、地区汽车零部件行业竞争格局 174

五、地区汽车零部件行业发展前景 175

第四节 湖北省汽车零部件市场分析 176

一、地区汽车行业发展环境 176

二、地区汽车行业发展现状 177

三、地区汽车零部件行业发展现状 177

四、地区汽车零部件行业竞争格局 178

五、地区汽车零部件行业发展前景 178

第五节 浙江省汽车零部件市场分析 179

一、地区汽车行业发展环境 179

二、地区汽车行业发展现状 181

三、地区汽车零部件行业发展现状 181

四、地区汽车零部件行业竞争格局 181

五、地区汽车零部件行业发展前景 182

第六节 江苏省汽车零部件市场分析 187

一、地区汽车行业发展环境 187

二、地区汽车行业发展现状 188

三、地区汽车零部件行业发展现状 188

四、地区汽车零部件行业竞争格局 189

五、地区汽车零部件行业发展前景 189

第七节 山东省汽车零部件市场分析 192

一、地区汽车行业发展环境 192

二、地区汽车行业发展现状 193

三、地区汽车零部件行业发展现状 194

四、地区汽车零部件行业竞争格局 194

五、地区汽车零部件行业发展前景 195

第八节 广东省汽车零部件市场分析 205

一、地区汽车行业发展环境 205

二、地区汽车行业发展现状 206

三、地区汽车零部件行业发展现状 207

四、地区汽车零部件行业竞争格局 207

五、地区汽车零部件行业发展前景 208

第九节 重庆市汽车零部件市场分析 211

一、地区汽车行业发展环境 211

二、地区汽车行业发展现状 213

三、地区汽车零部件行业发展现状 213

四、地区汽车零部件行业竞争格局 217

五、地区汽车零部件行业发展前景 218

第十节 吉林省汽车零部件市场分析 219

一、地区汽车行业发展环境 219

二、地区汽车行业发展现状 221

三、地区汽车零部件行业发展现状 222

四、地区汽车零部件行业竞争格局 222

五、地区汽车零部件行业发展前景 223

第十一节 安徽省汽车零部件市场分析 224

一、地区汽车行业发展环境 224

二、地区汽车行业发展现状 225

三、地区汽车零部件行业发展现状 225

四、地区汽车零部件行业竞争格局 227

五、地区汽车零部件行业发展前景 227

第十二节 汽车零部件产业集群发展对策分析 228

一、构建汽车零部件产业集群发展新模式 228

1、产业集群发展新模式的原则 228

2、产业集群发展新模式的策略 229

二、汽车零部件中小企业集群升级对策研究 231

1、汽车零部件企业集群升级路径探索 231

(1)江西汽车零部件企业集群升级之路 231

(2)中国汽车零部件企业集群升级探索 232

2、中小企业集群升级思路和对策 233

(1)中小企业集群升级背景及思路 233

(2)中小企业集群升级对策建议 234

三、提升汽车零部件产业集群竞争力的对策 237

1、实现零部件企业的区域化 237

2、国家及政府的大力支持 237

3、推动技术革新 237

4、汽车零部件企业的改革 238

**第七章 中国汽车零部件行业竞争分析 239**

第一节 汽车零部件行业竞争结构分析 239

一、现有企业间竞争 239

二、潜在进入者分析 239

三、替代品威胁分析 240

四、供应商议价能力 240

五、客户议价能力 240

六、竞争结构特点总结 241

第二节 汽车零部件行业swot分析 242

一、汽车零部件行业优势分析 242

二、汽车零部件行业劣势分析 243

三、汽车零部件行业机会分析 244

四、汽车零部件行业威胁分析 245

第三节 中国汽车零部件行业竞争综述 245

一、中国汽车零部件行业竞争格局 245

二、中国汽车零部件行业集中度 248

三、中国汽车零部件行业竞争力 248

四、中国汽车零部件行业并购重组 250

第四节 汽车零部件市场竞争趋势与策略 254

**第八章 汽车零部件行业领先企业经营形势分析 256**

第一节 宁波均胜电子股份有限公司 256

一、企业发展概述 256

二、企业产品结构 256

三、企业经营情况 258

四、企业营销渠道 259

五、企业竞争优势 260

六、企业发展动向 261

第二节 广西玉柴机器股份有限公司 263

一、企业发展概述 263

二、企业产品结构 263

三、企业经营情况 264

四、企业营销渠道 265

五、企业竞争优势 266

六、企业发展动向 267

第三节 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 267

一、企业发展概述 267

二、企业产品结构 267

三、企业经营情况 268

四、企业营销渠道 270

五、企业竞争优势 270

六、企业发展动向 271

第四节 上海汽车集团股份有限公司 272

一、企业发展概述 272

二、企业产品结构 272

三、企业经营情况 272

四、企业营销渠道 275

五、企业竞争优势 275

六、企业发展动向 276

第五节 富奥汽车零部件股份有限公司 277

一、企业发展概述 277

二、企业产品结构 277

三、企业经营情况 278

四、企业营销渠道 279

五、企业竞争优势 280

六、企业发展动向 283

第六节 浙江双环传动机械股份有限公司 284

一、企业发展概述 284

二、企业产品结构 284

三、企业经营情况 285

四、企业营销渠道 286

五、企业竞争优势 286

六、企业发展动向 288

第七节 上海汽车变速器有限公司 289

一、企业发展概述 289

二、企业产品结构 289

三、企业经营情况 291

四、企业营销渠道 292

五、企业竞争优势 292

六、企业发展动向 293

第八节 万向集团公司 293

一、企业发展概述 293

二、企业产品结构 294

三、企业经营情况 294

四、企业营销渠道 296

五、企业竞争优势 296

六、企业发展动向 298

第九节 浙江万里扬股份有限公司 299

一、企业发展概述 299

二、企业产品结构 299

三、企业经营情况 300

四、企业营销渠道 301

五、企业竞争优势 302

六、企业发展动向 305

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 307

一、企业发展概述 307

二、企业产品结构 307

三、企业经营情况 308

四、企业营销渠道 309

五、企业竞争优势 309

六、企业发展动向 311

第十一节 联合汽车电子有限公司 312

一、企业发展概述 312

二、企业产品结构 312

三、企业经营情况 313

四、企业营销渠道 314

五、企业竞争优势 315

六、企业发展动向 316

第十二节 宁波华翔电子股份有限公司 316

一、企业发展概述 316

二、企业产品结构 316

三、企业经营情况 317

四、企业营销渠道 318

五、企业竞争优势 318

六、企业发展动向 320

第十三节 北京航天科瑞技术研发有限公司 321

一、企业发展概述 321

二、企业产品结构 321

三、企业经营情况 321

四、企业竞争优势 322

五、企业发展动向 322

第十四节 宁波拓普集团股份有限公司 322

一、企业发展概述 322

二、企业产品结构 323

三、企业经营情况 323

四、企业营销渠道 324

五、企业竞争优势 324

六、企业发展动向 327

第十五节 万丰奥特控股集团有限公司 328

一、企业发展概述 328

二、企业产品结构 328

三、企业经营情况 330

四、企业营销渠道 331

五、企业竞争优势 331

六、企业发展动向 332

第十六节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 333

一、企业发展概述 333

二、企业产品结构 334

三、企业经营情况 335

四、企业营销渠道 336

五、企业竞争优势 336

六、企业发展动向 337

第十七节 东风汽车底盘系统有限公司 339

一、企业发展概述 339

二、企业产品结构 339

三、企业经营情况 340

四、企业竞争优势 340

五、企业发展动向 341

第十八节 青特集团有限公司 341

一、企业发展概述 341

二、企业产品结构 341

三、企业经营情况 341

四、企业营销渠道 342

五、企业竞争优势 342

六、企业发展动向 343

第十九节 深圳市斯坦福电力设备有限公司 343

一、企业发展概述 343

二、企业产品结构 344

三、企业经营情况 344

四、企业营销渠道 344

五、企业竞争优势 345

第二十节 北方凌云工业集团有限公司 345

一、企业发展概述 345

二、企业产品结构 346

三、企业经营情况 346

四、企业营销渠道 349

五、企业竞争优势 349

六、企业发展动向 350

第二十一节 重庆大江工业有限责任公司 351

一、企业发展概述 351

二、企业产品结构 351

三、企业经营情况 351

四、企业竞争优势 352

五、企业发展动向 353

第二十二节 上海航天汽车机电股份有限公司 354

一、企业发展概述 354

二、企业产品结构 354

三、企业经营情况 354

四、企业营销渠道 356

五、企业竞争优势 356

六、企业发展动向 356

第二十三节 中原内配集团股份有限公司 357

一、企业发展概述 357

二、企业产品结构 358

三、企业经营情况 359

四、企业营销渠道 361

五、企业竞争优势 361

六、企业发展动向 363

第二十四节 四川成飞集成科技股份有限公司 364

一、企业发展概述 364

二、企业产品结构 364

三、企业经营情况 365

四、企业营销渠道 367

五、企业竞争优势 367

六、企业发展动向 368

第二十五节 大连延锋安道拓汽车零部件有限公司 369

一、企业发展概述 369

二、企业产品结构 369

三、企业经营情况 369

四、企业营销渠道 370

五、企业竞争优势 371

六、企业发展动向 371

第二十六节 中国重汽集团大同齿轮有限公司 372

一、企业发展概述 372

二、企业产品结构 372

三、企业经营情况 373

四、企业营销渠道 373

五、企业竞争优势 374

六、企业发展动向 375

第二十七节 浙江亚太机电股份有限公司 376

一、企业发展概述 376

二、企业产品结构 376

三、企业经营情况 377

四、企业营销渠道 378

五、企业竞争优势 379

六、企业发展动向 383

第二十八节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司 384

一、企业发展概述 384

二、企业产品结构 384

三、企业经营情况 384

四、企业营销渠道 385

五、企业竞争优势 385

六、企业发展动向 386

第二十九节 东北工业集团有限公司 386

一、企业发展概述 386

二、企业产品结构 386

三、企业经营情况 387

四、企业竞争优势 388

五、企业发展动向 389

第三十节 安徽环新集团股份有限公司 390

一、企业发展概述 390

二、企业产品结构 390

三、企业经营情况 392

四、企业营销渠道 393

五、企业竞争优势 393

六、企业发展动向 394

**第九章 “互联网+汽车零部件”行业商业模式分析 396**

第一节 互联网对汽车零部件行业的影响 396

一、电子商务对汽车零部件发展及其影响分析 396

1、企业电商切入模式及运营建议 396

2、企业o2o战略布局及实施运营 401

3、企业互联网营销推广方式及思路 404

4、传统企业互联网转型优秀案例研究 409

5、互联网思维下企业转型突围策略 414

二、智能联网对汽车零部件行业的影响 416

1、智能硬件在汽车零部件的应用情况 416

2、车联网行业对汽车零部件行业的影响 420

3、智能制造汽车零部件行业发展趋势分析\_ 440

4、汽车零部件智能联网设备的发展趋势分析 443

第二节 互联网+汽车零部件商业模式解析 444

一、车联网模式分析 444

1、运行方式 444

2、盈利模式 444

3、代表企业 445

二、电子商务模式 447

1、运行方式 447

2、盈利模式 447

3、代表企业 448

三、“互联网+”基金模式 448

1、运行方式 448

2、盈利模式 448

3、代表企业 449

四、互联网技术服务模式 449

1、运行方式 449

2、盈利模式 450

3、代表企业 451

第三节 互联网+汽车零部件案例分析 451

**第十章 2024-2029年汽车零部件行业前景预测 453**

第一节 汽车零部件行业发展的影响因素 453

一、有利因素 453

二、不利因素 454

第二节 中国汽车零部件行业面临的新环境 455

一、整车企业向共享服务提供商转型 455

1、转型原因 455

2、转型方向：电动化+智能网联化+共享化 456

二、“汽车新零售”或许会成为汽车行业变革的关键 456

1、车源渠道的创新 456

2、线下零售门店上的创新 456

3、金融变现的创新 456

4、汽车仓储物流上的创新 457

三、关税下调是长期趋势，合资车市场竞争加剧 457

四、股比放开，中国汽车市场格局将发生变化 457

五、传统乘用车市场淘汰之态已显现 457

第三节 汽车零部件行业市场动向与创新之路 458

一、世界十大汽车零部件巨头2019-2023年新动向 458

1、博世：联合戴姆勒推出自动驾驶通勤服务 458

2、电装：2019-2023年4月正式成立自动驾驶新技术公司 458

3、麦格纳：未来3年累计现金流达65亿美元，冲入中国新能源汽车体系 459

4、大陆：动力总成部门2019-2023年中旬ipo 459

5、采埃孚：微型巴士e.gomover将量产 459

6、爱信精机：2019-2023年4月整合旗下子公司提升集团研发效率 460

7、现代摩比斯：2019-2023年底前推出20辆自动驾驶试验车 460

8、李尔：启用全新亚太和中国总部，推动座椅及电子电气业务 460

9、法雷奥：2019-2023年推出第二代scala激光雷达 461

10、佛吉亚：打造更智能、安全、互联的“未来座舱” 461

二、汽车零部件行业的创新之路 461

1、完善驾驶辅助系统 461

2、深耕内饰及信息娱乐系统 462

3、聚焦高压电池与燃料电池 463

4、研发替代传动技术 465

第四节 2024-2029年中国汽车零部件市场发展预测 465

一、2024-2029年汽车零部件市场规模预测 465

二、2024-2029年汽车零部件行业销售预测 466

三、2024-2029年汽车零部件市场发展前景 466

四、2024-2029年汽车零部件行业发展趋势 467

**第十一章 2024-2029年汽车零部件行业投资分析 475**

第一节 汽车零部件行业投资特性分析 475

一、汽车零部件行业进入壁垒分析 475

二、汽车零部件行业盈利因素分析 478

三、汽车零部件行业盈利模式分析 479

第二节 2019-2023年汽车零部件行业投融资情况 479

一、投融资现状 479

二、投资机会 480

第三节 2024-2029年汽车零部件行业投资风险分析 480

一、市场风险及防范 480

二、政策风险及防范 483

三、宏观经济风险及防范 484

四、技术风险及防范 493

五、进出口风险及防范 494

六、人力资源风险及防范 496

第四节 汽车零部件行业投资建议 500

一、行业投资方向建议 500

二、行业投资方式建议 500

**第十二章 汽车零部件行业发展对策研究 501**

第一节 汽车零部件行业发展面临的问题与建议 501

一、面临的问题 501

二、行业发展建议 502

1、国家主管部门 502

2、各省市地方政府 502

3、行业相关企业 503

第二节 中国汽车零部件企业管理优化分析 503

一、中国汽车零部件企业现状 503

二、汽车零部件质量管理存在的问题及对策 504

1、汽车零部件产品质量管理中的问题 504

2、汽车零部件产品质量管理优化措施 505

3、汽车零部件供应链质量管理优化与研究 506

(1)汽车零部件供应链质量管理工作面临的问题 506

(2)供应链质量管理在汽车制造业的优化措施 507

三、汽车零部件企业存货管理存在的问题及对策 508

1、汽车零部件企业加强存货管理的重要性和作用 508

2、汽车零部件企业存货管理存在的问题 509

3、改进汽车零部件存货管理的对策 511

四、汽车零部件企业成本控制工作的改进对策 512

1、汽车零部件企业成本控制中存在的问题 512

2、汽车零部件企业成本控制的措施 514

五、汽车零部件企业全面预算管理探析 515

1、汽车零部件企业全面预算管理的重要意义 515

2、汽车零部件企业全面预算管理相关问题探讨 516

**第十三章 汽车零部件行业发展战略研究 520**

第一节 汽车零部件行业发展战略研究 520

一、战略综合规划 520

二、技术开发战略 520

三、业务组合战略 524

四、区域战略规划 526

五、产业战略规划 536

六、营销品牌战略 537

七、竞争战略规划 541

第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考 544

一、汽车零部件品牌的重要性 544

二、汽车零部件实施品牌战略的意义 546

三、汽车零部件企业品牌的现状分析 546

四、中国汽车零部件企业的品牌战略 548

五、汽车零部件品牌战略管理的策略 550

第三节 汽车零部件经营策略分析 553

一、汽车零部件市场细分策略 553

二、汽车零部件市场创新策略 554

三、品牌定位与品类规划 554

四、汽车零部件新产品差异化战略 554

第四节 汽车零部件行业投资战略研究 555

一、汽车零部件行业投资战略 555

二、汽车零部件企业投资战略 558

第五节 跨国并购：汽车零部件企业的转型升级战略 559

一、汽车行业面临新局面、新动向 559

二、汽车零部件行业转型升级势在必行 560

1、行业现状不容乐观 560

2、转型升级势在必行 560

3、充分发挥自身优势 561

三、国际汽车零部件行业通过并购整合积极应对 561

1、国际巨头纷纷转型 561

2、配套格局悄然生变 562

3、跨国并购迂回前进 563

四、中国汽车零部件企业转型升级战略 564

1、跨国并购vs行业整合 564

2、隐形整合vs自力更生 565

3、中西合璧vs共生共荣 567

**图表目录**

图表：汽车零部件产业链 5

图表：中国钢材价格指数(cspi)走势图 9

图表：cspi长材和板材价格指数走势图 10

图表：中国钢材价格指数(cspi)变化情况表 10

图表：2022年主要钢材品种价格及指数变化情况表 11

图表：cru长材和板材价格指数走势图 13

图表：美国中西部钢厂钢材出厂价格变化情况表 14

图表：2022年德国市场钢材价格变化情况 15

图表：2022年4月各地铝市场报价 18

图表：2019-2023年2月橡胶市场价格走势图 19

图表：有关整车及零部件行业政策法律法规 30

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 33

图表：gdp同比增长速度 34

图表：gdp环比增长速度 34

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 35

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 36

图表：全国房地产开发投资增速 37

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 38

图表：全国房地产开发企业2019-2023年到位资金增速 39

图表：2019-2023年国家景气指数 40

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速 40

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速 43

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 44

图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速 44

图表：2019-2023年汽车零部件品牌价值地区分布(单位：%) 52

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业市场规模 71

图表：汽车各细分市场占比 72

图表：“中国心”2019-2023年度十佳发动机获奖名单 85

图表：2019-2023年汽车散热器行业市场规模 92

图表：2019-2023年汽车离合器行业市场规模 99

图表：2019-2023年汽车变速器行业市场规模 101

图表：2019-2023年车桥市场规模 113

图表：国外有关报废汽车循环及零/部件再制造法规 146

图表：各国涉及报废汽车回收利用率的法规和目标 149

图表：汽车零部件再制造产业发展路线 155

图表：2019-2023年天津市汽车产量 158

图表：天津市汽车零部件企业格局竞争格局 159

图表：2019-2023年辽宁省汽车产量 164

图表：辽宁省汽车零部件企业格局竞争格局 166

图表：2019-2023年上海市汽车产量 172

图表：上海市汽车零部件企业格局竞争格局 174

图表：2019-2023年上海市新能源智能汽车“1+2+x”空间分布情况 175

图表：2019-2023年湖北省汽车产量 177

图表：湖北省汽车零部件企业格局竞争格局 178

图表：2019-2023年浙江省汽车产量 181

图表：浙江省汽车零部件企业格局竞争格局 182

图表：2019-2023年江苏省汽车产量 188

图表：江苏省汽车零部件企业格局竞争格局 189

图表：2019-2023年山东省汽车产量 193

图表：山东省汽车零部件企业格局竞争格局 195

图表：2019-2023年广东省汽车产量 206

图表：广东省汽车零部件企业格局竞争格局 208

图表：2019-2023年重庆市汽车产量 213

图表：重庆市汽车零部件企业格局竞争格局 217

图表：2019-2023年吉林省汽车产量 221

图表：吉林省汽车零部件企业格局竞争格局 223

图表：2019-2023年安徽省汽车产量 225

图表：安徽省汽车及零部件产业布局图 226

图表：安徽省汽车零部件企业格局竞争格局 227

图表：2019-2023年均胜电子主营构成分析 258

图表：玉柴公司零部件产品 263

图表：2019-2023年玉柴动力主营业务收入 264

图表：东安动力主要产品 268

图表：2019-2023年主营收入构成 268

图表：2019-2023年现有产能 269

图表：2019-2023年在建产能 270

图表：2019-2023年上汽集团主营构成 272

图表：2019-2023年富奥汽车主营收入构成 279

图表：2019-2023年双环主营收入构成 285

图表：手动变速器 289

图表：自动变速器 290

图表：新能源变速箱 291

图表：企业部分产品展示 294

图表：2019-2023年万向钱潮主营构成 294

图表：2019-2023年汽车零部件生产经营情况 295

图表：2019-2023年万里扬主营收入构成 300

图表：2019-2023年汽车零部件经营状况 301

图表：2019-2023年主营构成分析 308

图表：2019-2023年零部件产销量 309

图表：联合汽车电子有限公司主要客户 314

图表：2019-2023年汽车零部件生产经营情况 317

图表：2019-2023年营业收入构成 317

图表：2019-2023年主营构成分析 323

图表：2019-2023年产销量 323

图表：2019-2023年主营收入构成分析 330

图表：2019-2023年主营构成 335

图表：2019-2023年东风汽车集团主营构成 340

图表：车桥销售分公司联系方式 342

图表：2019-2023年凌云工业股份主营构成 346

图表：2019-2023年产销量情况 347

图表：2019-2023年主营收入构成 355

图表：2019-2023年主营收入构成 359

图表：2019-2023年汽车零部件生产经营情况 359

图表：2019-2023年主营构成 366

图表：企业产品——整椅及零部件 369

图表：国内以及海外的众多客户 371

图表：2019-2023年中国重汽主营构成分析 373

图表：2019-2023年主营构成 378

图表：2019-2023年汽车零部件产销量 378

图表：企业生产基地及分公司 391

图表：环新集团汽配贸易销售分公司 393

图表：战略规划流程 403

图表：汽车智能制造工艺升级 418

图表：智能网联汽车感知系统 423

图表：中国车联网企业排行榜top30 446

图表：2024-2029年汽车零部件市场规模预测 465

图表：2024-2029年汽车零部件销售预测 466

图表：区域发展战略咨询流程图 533

图表：区域swot战略分析图 535

图表：四种基本的品牌战略 553

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210514/210643.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210514/210643.shtml)