

中国保温箱行业市场发展现状及发展趋势与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

保温箱即具有保温性能的箱包。保温箱根据产品质地不同分为不同种类，包括塑料的、泡沫的、金属材质的、木制的等各种保温箱。生活中有很多产品都是科学技术发展所代表的产物，像是智能手机我们大家都在使用的产品。科学技术的发展真的给我们的生活带来了很大的变化，让我们的生活更加的多姿多彩。现如今，智能保温箱也被投入到了使用而且很受大家的喜爱。其实保温箱的种类还是很多的，应用的领域也很广泛。

一般来说，中式快餐更适合车载保温箱，这种保温箱容量大，平衡性好，里面的汤汁不容易洒出。披萨餐厅可以选择车载手提功能相组合的，在到达目的地后，通过手提保温箱送披萨上楼到顾客手中。汉堡包，炸鸡餐厅可以选择双肩背的保温箱，因为不涉及到液体，所以送餐更灵活一些，双肩背保温箱可以直接到达顾客，中间环节不容易发生食品污染，食品不接触外界空气，保温性能也会更好。总之，不同的餐厅应该根据自己实际情况选择适合自己的自己的保温箱。所以在选购的时候，请一定要选取知名的生产企业，以及环保无毒的产品，通过对颜色，质量的辨别，就可以轻松的辨别出产品的好坏。保温箱的生产工艺可以大致分为吹塑工艺、注塑工艺、吸塑工艺和滚塑工艺，每个工艺有其不同的优越性和特性。目前，国内高端餐饮企业均采用滚塑类型保温箱，其具备耐冲击、耐摩擦、保温性强等特点。但是弊端也显而易见，就是保温箱本身自重大，搬运吃力、生产时间长、成本高等特点。

所以，在一般配餐企业同时比较流行注塑工艺的保温箱，其特点与滚塑类保温箱恰好相反：成本低、单次时间段、保温箱质量一般。注塑类保温箱也含有两种不同材质，即大家熟知的PU保温层和EPS保温层。PU保温箱是聚氨酯发泡材料，为液态原始状态，在保温箱做好后用机械高压打入保温箱内壁。PU保温箱隔热的特点是保温性好、食品级，由于是整体填充，所以与保温箱内外壁粘合紧密，同时也增强了保温箱的牢固程度。EPS注塑类保温箱一般出现在廉价采购清单中。EPS保温箱其实就是我们熟知的白色泡沫板隔热，是在保温箱的内胆及外壳生产完毕后一起拼装起来，所以整体耐用性和保温性要相对PU保温

箱差很多。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国保温箱市场进行了分析研究。报告在总结中国保温箱发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保温箱的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保温箱企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 保温箱市场特征 1

第一节 行业简介 1

一、行业概述 1

二、行业特征 2

三、保温箱生产工艺【滚塑产品工艺】 3

四、冷链物流国内外差异 4

第二节 经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 7

三、固定资产投资 8

四、存贷款利率变化 10

五、人民币汇率变化 12

第三节 政策环境分析 15

一、国家宏观调控政策分析 15

二、保温箱行业相关政策分析 17

第四节 保温箱行业发展的"波特五力模型"分析 19

一、行业内竞争 19

二、买方议价能力 20

三、卖方议价能力 21

四、进入威胁 22

五、替代威胁 22

第二章 中国保温箱行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 24

第一节 上游产业发展状况分析 24

第二节 下游产业发展状况分析 25

第三节 关联产业发展状况分析 26

第三章 中国保温箱市场规模分析 27

第一节 中国保温箱市场规模分析 27

第二节 中国保温箱区域结构分析 28

第三节 中国保温箱区域市场规模分析 28

一、东北地区市场规模分析 28

二、华北地区市场规模分析 29

三、华东地区市场规模分析 29

四、华中地区市场规模分析 29

五、华南地区市场规模分析【广东、广西、海南】 29

六、西部地区市场规模分析 29

第四章 中国保温箱国内市场综述 30

第一节 中国保温箱产业产量分析及预测 30

一、保温箱产业总体产能规模 30

二、保温箱生产区域分布 31

三、总产量 32

四、消费情况 32

第二节 中国保温箱价格趋势分析 33

一、中国保温箱2021-2026年价格趋势 33

二、中国保温箱当前市场价格及分析 33

三、影响保温箱价格因素分析 33

四、2026-2031年中国保温箱价格走势预测 34

第五章 中国保温箱行业进出口市场情况分析 35

第一节 中国保温箱行业进出口量分析 35

一、中国保温箱行业进口分析 35

二、中国保温箱行业出口分析 36

第二节 2026-2031年中国保温箱行业进出口市场预测分析 36

一、2026-2031年中国保温箱行业进口预测 36

二、2026-2031年中国保温箱行业出口预测 37

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 37

第六章 中国保温箱行业市场供需状况分析 39

第一节 2021-2026年中国保温箱行业市场状况分析 39

第二节 中国保温箱行业市场需求分析及预测 40

一、2021-2026年保温箱行业市场需求状况分析 40

二、2026-2031年保温箱行业市场需求预测分析 40

第三节 中国保温箱行业市场供给情况分析 41

一、2021-2026年保温箱行业市场供给状况分析 41

二、2026-2031年保温箱行业市场供给预测分析 41

第七章 全国保温箱行业财务状况分析 42

第一节 2021-2026年保温箱行业规模分析 42

一、2021-2026年保温箱行业总资产对比分析 42

二、2021-2026年保温箱行业企业单位数对比分析 43

三、2021-2026年保温箱行业从业人员人数对比分析 43

第二节 2021-2026年保温箱行业经济效益分析 44

一、2021-2026年保温箱行业资金利润率对比分析 44

二、2021-2026年保温箱行业成本费用利润率对比分析 44

第三节 2021-2026年保温箱行业效率分析 45

一、2021-2026年保温箱行业资产负债率对比分析 45

二、2021-2026年保温箱行业流动资产周转次数对比分析 45

第四节 2021-2026年保温箱行业结构分析 46

一、2021-2026年保温箱行业地区结构分析 46

二、2021-2026年保温箱行业所有制结构分析 47

三、2021-2026年保温箱行业不同规模企业结构分析 47

第五节 2021-2026年保温箱行业不同规模企业财务状况分析 48

一、2021-2026年保温箱行业不同规模企业盈利能力分析 48

二、2021-2026年保温箱行业不同规模企业营运能力分析 48

三、2021-2026年保温箱行业不同规模企业偿债能力分析 48

第八章 国内外保温箱重点企业分析 50

第一节 日本爱丽思欧雅玛株式会社 50

一、公司概况 50

二、企业财务数据分析 51

三、发展战略 51

第二节 coleman公司 52

一、公司概况 52

二、企业财务数据分析 53

三、发展战略 54

第三节 北京华夏通商科技发展有限公司 54

一、公司概况 54

二、企业财务数据分析 56

三、发展战略 56

第四节 vericooi公司 56

一、公司概况 56

二、企业财务数据分析 57

三、发展战略 58

第五节 宁波华盛电器有限公司 58

一、公司概况 58

二、企业财务数据分析 59

三、发展战略 60

第六节 浙江嘉特保温容器工业有限公司 60

一、公司概况 60

二、企业财务数据分析 61

三、发展战略 62

第七节 宁波市万玛塑业有限公司 62

一、公司概况 62

二、企业财务数据分析 63

三、发展战略 64

第八节 广州佳冷冷藏科技有限公司 64

一、公司概况 64

二、企业财务数据分析 65

三、发展战略 66

第九节 北京星冷科技有限公司 67

一、公司概况 67

二、企业财务数据分析 68

三、发展战略 68

第十节 广东志力新型包装材料有限公司 69

一、公司概况 69

二、企业财务数据分析 69

三、发展战略 70

第九章 保温箱行业发展趋势与投资建议 71

第一节 保温箱市场发展潜力分析 71

一、市场空间广阔 71

二、竞争格局变化 71

第二节 保温箱行业发展趋势分析 72

一、品牌格局趋势 72

二、渠道分布趋势 73

三、消费趋势分析 74

第三节 保温箱行业发展战略研究 74

一、战略综合规划 74

二、技术开发战略 77

三、业务组合战略 79

四、区域战略规划 79

五、产业战略规划 81

六、营销品牌战略 82

七、竞争战略规划 84

第四节 对我国保温箱品牌的战略思考 85

一、企业品牌的重要性 85

二、保温箱实施品牌战略的意义 87

三、保温箱企业品牌的现状分析 87

四、我国保温箱企业的品牌战略 89

五、保温箱品牌战略管理的策略 90

第十章 中国保温箱行业发展预测 93

第一节 2026-2031年中国保温箱行业产量预测 93

第二节 2026-2031年中国保温箱行业消费量预测 93

第三节 2026-2031年中国保温箱行业产值预测 94

第四节 2026-2031年中国保温箱行业销售收入预测 94

第十一章 保温箱行业投资前景与投资策略分析 95

第一节 行业swot模型分析 95

一、优势与劣势分析 95

二、机会与风险分析 95

第二节 保温箱行业投资价值分析 97

一、保温箱行业发展前景分析 97

二、保温箱行业盈利能力预测 99

三、投资机会分析 99

第三节 保温箱行业投资风险分析 101

一、政策风险 101

二、竞争风险 102

三、管理风险 105

四、其他风险 109

第四节 保温箱行业投资策略分析 112

一、重点投资品种分析 112

二、重点投资地区分析 114

第十二章 业内专家对中国保温箱行业总结及企业重点客户管理建议 116

第一节 保温箱行业企业问题总结 116

第二节 保温箱企业应对策略 116

一、把握国家投资的契机 116

二、竞争性战略联盟的实施 117

三、企业自身应对策略 120

第三节 保温箱市场的重点客户战略实施 122

一、实施重点客户战略的必要性 122

二、合理确立重点客户 122

三、对重点客户的营销策略 123

四、强化重点客户的管理 123

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 124

第四节 保温箱项目投资建议 126

一、技术应用注意事项 126

二、项目投资注意事项 126

三、生产开发注意事项 127

四、销售注意事项 128

附录 130

国家加快发展冷链物流，拓宽生鲜农产品销路 130

《运输包装件保温性能标准测试方法》 131

《药品冷链保温箱通用规范》 135

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 6

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 7

图表：2021-2026年固定资产投资同比增速(不含农户) 8

图表：我国存贷款利率变化情况 10

图表：2021-2026年我国存贷款利率情况 11

图表：2021-2026年我国人民币汇率变动情况 12

图表：2021-2026年外国投资者持有中国债券的规模 13

图表：各国央行总资产变动情况 14

图表：2021-2026年美元指数变动情况 15

图表：2021-2026年十大保温箱品牌 20

图表：保温箱主要原材料 25

图表：2021-2026年中国保温箱市场规模分析【不含进出口】(亿元) 27

图表：2021-2026年中国保温箱区域结构分析 28

图表：2021-2026年保温箱东北地区市场规模分析 28

图表：2021-2026年保温箱华北地区市场规模分析 29

图表：2021-2026年保温箱华东地区市场规模分析 29

图表：2021-2026年保温箱华中地区市场规模分析 29

图表：2021-2026年保温箱华南地区市场规模分析 29

图表：2021-2026年保温箱西部地区市场规模分析 29

图表：2021-2026年保温箱行业总体产能规模情况(亿个) 30

图表：2021-2026年保温箱生产区域分布 31

图表：2021-2026年我国保温箱行业总产量情况(亿个) 32

图表：2021-2026年我国保温箱行业消费量情况(亿个) 32

图表：2021-2026年中国保温箱价格趋势情况【均价】(元)	33
图表：2026-2031年中国保温箱价格走势预测【均价】(元)	34
图表：2021-2026年中国保温箱行业进口分析(亿元)	35
图表：2021-2026年中国保温箱行业出口分析(亿元)	36
图表：2026-2031年中国保温箱行业进口预测(亿元)	36
图表：2026-2031年中国保温箱行业出口预测(亿元)	37
图表：2021-2026年保温箱行业市场需求状况(亿个)	40
图表：2026-2031年保温箱行业市场需求预测分析(亿个)	40
图表：2021-2026年保温箱行业市场供给状况【含出口量】(亿个)	41
图表：2026-2031年保温箱行业市场供给预测分析【含出口预测量】(亿个)	41
图表：2021-2026年保温箱行业总资产对比分析(亿元)	42
图表：2021-2026年保温箱行业企业单位数对比分析(家)	43
图表：2021-2026年保温箱行业从业人员人数对比分析(万人)	43
图表：2021-2026年保温箱行业资金利润率对比分析	44
图表：2021-2026年保温箱行业成本费用利润率对比分析(毛利率)	44
图表：2021-2026年保温箱行业资产负债率对比分析	45
图表：2021-2026年保温箱行业流动资产周转次数对比分析(次)	45
图表：2021-2026年保温箱行业地区结构分析	46
图表：2021-2026年保温箱行业所有制结构分析	47
图表：2021-2026年保温箱行业不同规模企业结构分析(市值)	47
图表：爱丽思车载保温箱	50
图表：2021-2026年爱丽思企业资产负债分析	51

图表：2021-2026年爱丽思企业收入及利润分析	51
图表：coleman保温箱产品	53
图表：2021-2026年coleman公司资产负债分析	53
图表：2021-2026年coleman公司收入及利润分析	53
图表：华夏通商保温箱产品	55
图表：2021-2026年华夏通商企业资产负债分析	56
图表：2021-2026年华夏通商企业收入及利润分析	56
图表：vericooi公司保温箱产品	57
图表：2021-2026年vericooi企业资产负债分析	57
图表：2021-2026年vericooi企业收入及利润分析	58
图表：华盛保温箱产品	59
图表：2021-2026年华盛企业资产负债分析	59
图表：2021-2026年华盛企业收入及利润分析	59
图表：浙江嘉特保温箱产品	61
图表：2021-2026年嘉特企业资产负债分析	61
图表：2021-2026年嘉特企业收入及利润分析	61
图表：万玛塑业保温箱产品	63
图表：2021-2026年万玛塑业企业资产负债分析	63
图表：2021-2026年万玛塑业企业收入及利润分析	63
图表：佳冷保温箱产品	65
图表：2021-2026年佳冷企业资产负债分析	65
图表：2021-2026年佳冷企业收入及利润分析	65

图表：星冷科技保温箱产品 67

图表：2021-2026年星冷科技企业资产负债分析 68

图表：2021-2026年星冷科技企业收入及利润分析 68

图表：志力新型冷藏保温箱产品 69

图表：2021-2026年爱丽思企业资产负债分析 69

图表：我国保温箱行业品牌竞争格局 73

图表：我国保温箱行业渠道分布情况 73

图表：我国保温箱行业消费占比情况 74

图表：战略综合规划框架图 75

图表：战略综合规划步骤图 77

图表：2026-2031年中国保温箱行业产量预测【含出口】(亿个) 93

图表：2026-2031年中国保温箱行业消费量预测【不含出口】(亿个) 93

图表：2026-2031年中国保温箱行业产值预【含出口】(亿元) 94

图表：2026-2031年中国保温箱行业销售收入预测【不含出口】(亿元) 94

图表：2026-2031年保温箱行业盈利能力预测【净利率】 99

图表：新型外卖保温箱结构 113

图表：保温性能试验中保温时限和环境温度要求组合 141

图表：抗冲击试验要求 143

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：210645

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210514/210645.shtml>

在线订购：[点击这里](#)