

中国钢铁工业行业市场运行分析及投资与发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。

钢铁产品是以铁元素(Fe)为基础组成成分的金属产品的统称，日常形态包括铁、粗钢、钢材、铁合金等。由于铁合金在钢铁工业生产过程中主要用做炼钢时的脱氧剂和合金添加剂，在管理和统计上通常将铁合金归入钢铁生产主要原材料而非钢铁产品。此外，钢丝、钢丝绳、钢绞线、铁丝、铁钉等钢丝及其制品属于钢铁产品的再加工产品，不属于金属基础产品。所以在统计上，钢铁产品仅包括生铁、粗钢、钢材三大类产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及钢铁工业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国钢铁工业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外钢铁工业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了钢铁工业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于钢铁工业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国钢铁工业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界钢铁产业发展回顾

一、世界钢铁工业生产分析

二、世界钢铁表观消费量分析

三、世界钢产需平衡变化

四、世界钢材进出口变化

五、世界钢材生产结构变化

六、世界铁矿石产量和贸易量变化

七、世界钢铁企业规模和产业集中度变化

八、世界钢铁工业的发展趋势

第二节 2019-2023年世界钢铁市场现状分析

- 一、世界钢铁市场供应
- 二、全球钢铁工业发展趋势
- 三、全球钢铁业前景与风险

第三节 2024-2029年世界钢铁及原料发展预测

- 一、粗钢
- 二、铁矿石
- 三、冶金煤

第二章 2019-2023年世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节 美国钢铁产业

- 一、美国钢铁工业竞争力分析
- 二、美国钢铁进口分析
- 三、美国钢铁企业业绩改善
- 四、美国钢材发货量预计

第二节 俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、俄罗斯钢产量情况
- 三、俄罗斯钢产量情况
- 四、2024-2029年俄罗斯钢铁业投资分析

第三节 意大利钢铁产业

- 一、2019-2023年意大利钢铁业发展分析
- 二、意大利钢铁业发展分析

第四节 韩国钢铁产业

一、韩国钢铁业投资情况

二、韩国钢企的产能战略

第五节 日本钢铁产业

一、2019-2023年日本钢铁产量统计

二、2019-2023年日本钢铁出口统计

三、地震对日本钢铁业后续影响

四、日本两大钢企拟合并

五、日本钢铁业循环经济措施

第六节 巴西钢铁产业

一、巴西钢铁产业发展概况

二、2019-2023年巴西钢铁产量情况

三、2022年巴西钢铁贸易展望

四、未来巴西钢铁业发展分析

第七节 东盟钢铁产业

一、越南钢铁产业发展情况

二、泰国钢铁产业发展情况

三、马来西亚钢铁产业发展情况

四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

五、菲律宾钢铁产业发展情况

六、新加坡钢铁产业发展情况

七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第二节 新日本制铁公司

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第三节 韩国浦项钢铁(posco)

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第四节 美国钢铁公司(uss)

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团(thyssenkrupp)

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司(severstal)

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司(tatasteel)

一、公司基本概况

二、企业经营状况分析

第四章 2019-2023年中国钢铁产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钢铁行业政策环境综述

一、钢铁行业政策监管环境

二、钢铁行业政策环境综述

第三节 2019-2023年中国钢铁产业经营环境分析

一、中国钢铁产业市场外部环境分析

二、中国钢铁产业市场内部环境分析

三、提高竞争力新途径

第四节 中国钢铁产业在国民经济中的地位

第五章 2019-2023年中国钢铁产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国钢铁产业发展综述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

第二节 中国钢铁产业运行分析

一、钢铁企业景气情况

二、固定资产投资情况

三、钢铁生产情况

四、钢铁需求情况

五、国内市场钢材价格情况

六、钢铁进出口情况

七、行业经济效益状况

第三节 中国钢铁产业运行分析

一、钢铁生产情况

二、钢铁需求情况

三、国内市场钢材价格情况

四、钢铁进出口情况

第四节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、2019-2023年中国钢铁工业发展的建议

四、“十四五”钢铁行业发展策略思考

第六章 2019-2023年中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本要素构成

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

一、中国钢铁企业面临的成本压力

二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题

三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 2019-2023年中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 2019-2023年中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 2019-2023年中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 2019-2023年中国钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第七章 2019-2023年中国炼钢所属行业经济运行数据分析

第一节 2019-2023年中国炼钢所属行业总体数据分析

- 一、中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2019-2023年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国炼钢所属行业不同规模企业数据分析

- 一、中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2019-2023年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国炼钢所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019-2023年中国炼铁业经济运行数据分析

第一节 2019-2023年中国炼铁所属行业总体数据分析

一、中国炼铁行业全部企业数据分析

二、2019-2023年中国炼铁行业全部企业数据分析

三、中国炼铁行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国炼铁所属行业不同规模企业数据分析

一、中国炼铁行业不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

三、中国炼铁行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国炼铁所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

三、中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019-2023年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2019-2023年全国及主要省份生铁产量分析

第二节 2019-2023年全国及主要省份粗钢产量分析

第三节 2019-2023年全国及主要省份钢材产量分析

第十章 2019-2023年中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁竞争力排名分析

二、全球钢铁业出现新的竞争格局

三、全球钢铁业并购重组解析

四、2022年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成

第二节 2019-2023年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 2019-2023年中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁产业竞争力分析

二、2019-2023年中国钢铁行业企业重组并购情况

三、中国钢铁行业企业重组并购情况

四、“十四五”期间钢铁业将加快兼并重组

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节 钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 2019-2023年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

一、2019-2023年河北省钢铁产业发展分析

二、河北省钢铁行业发展分析

三、“十四五”河北省钢铁产业发展预测

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省冶金业发展分析

二、2019-2023年湖北钢铁出口逆流而上

三、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁业发展现状分析

二、山东关停钢铁产能

三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁工业现状

三、加快辽宁钢铁工业转型升级(“十四五”规划建议)

第五节 江苏省钢铁产业

一、江苏省钢铁业现状及面临的形势

二、江苏省民营钢企抱团重组

三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节 广东省钢铁产业

一、广东省钢铁产业发展现状分析

二、广东省钢铁产业面临的形势

三、广东省钢铁产业发展目标

四、广东省钢铁产业主要任务

五、广东省钢铁产业政策措施

第七节 江西省钢铁产业

一、江西省钢铁业运行分析

二、江西钢铁产业发展新格局

三、“十四五”江西钢铁产业发展预测

第十二章 中国钢铁产业上重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2023年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

一、铁矿石市场分析

二、2019-2023年中国铁矿石原矿量产量

三、2019-2023年中国铁矿石进口统计

四、2022年铁矿石市场形势及展望

五、2024-2029年国产铁矿石产量预测

第二节 煤炭行业

一、我国煤炭行业运行分析

二、煤炭经济运行情况

三、“十四五”时期我国煤炭产业发展探析

第十四章 2019-2023年中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节 建筑用钢铁

一、国内建筑钢材分析

二、2022年国内建筑钢材走势预测

三、武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平

四、年建筑用钢标准将提升

第二节 车用钢铁

一、中国汽车用钢材国产化任重道远

二、中国汽车用不锈钢需求分析

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、2022年汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

一、船用钢材市场发展现状

二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响

三、造船行业用钢量预测

第四节 工程机械用钢铁

一、建筑工程机械用钢的开发特点

二、工程机械用钢市场前景展望

第十五章 2024-2029年中国钢铁企业营销策略

第一节 钢铁业营销概述

一、钢铁企业的营销特点

二、钢铁企业营销模式分析

三、钢铁企业营销渠道的发展史

四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设

一、钢铁营销渠道的结构

二、钢铁营销渠道的选择

三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、钢铁企业集团大营销战略的建议

三、中国钢铁企业的营销策略

第十六章 2024-2029年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

一、钢铁行业投资环境

二、钢铁固定资产投资增长情况

三、重点把握三大投资主线

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

一、世界钢铁工业未来发展前景展望

二、中东地区钢铁需求预测

三、2024-2029年全球钢铁工业发展预测

第三节 2024-2029年中国钢铁产业发展趋势分析

一、2024-2029年中国钢铁业供需形势

二、2024-2029年中国钢铁业集中度将解析

三、“十四五”钢铁工业发展战略建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(m2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年房地产开发投资同比增速(%)

图表：2019-2023年中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2022年中国gdp增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210514/210661.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)